SMART MOBILITY | SMART GOVERNANCE | SMART LIVING | SMART ECONOMY | SMART CITIZEN | SMART ENVIRONMENT

Smart City Magazine

Revista profesioniștilor din Industria Smart City
Asociația Română pentru Smart City
Fondat 2016 | Nr. 15 |
Septembrie - Decembrie 2020
smartcitymagazine.ro

citește revista online



Mohammad Murad

PARTENERIATUL SMART ÎNTRE BUSINESS ȘI ADMINISTRAȚIE

Varșovia
Smart City

UiPath
Soluții Smart City pentru o administrație digitală

Le Corbusier
Perspective de dezvoltare urbană

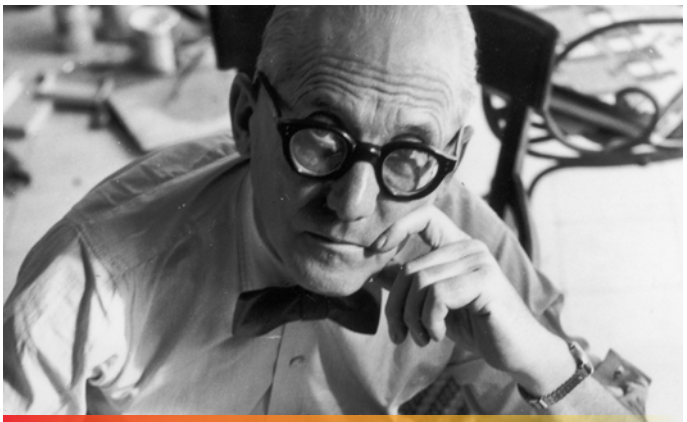
Jane Jacobs
și orașele inteligente de astăzi

Smart City Magazine


Află cele mai noi inf
transformarea digita
public și privat!
Obține acces gratuit la informații de actual
de la securitate, big data sau soluții de sma
Înregistrează-te acum pe ww


DELL Technologies
formații despre
ală, în sectorul
itate despre viitorul digital,
art cities.
w.transformation-experts.ro!

CUPRINS



33
Le Corbusier
perspective de
dezvoltare urbană



52
Jane Jacobs
și orașele inteligente
de astăzi

08 Mohammad Murad - Parteneriatul SMART între Business și Administrație

21 IAȘI SMART CITY
Radiografia unui proiect de succes!

25 REȘIȚA - Comunitatea care a înțeles importanța reinventării urbane

28 RAUL APOSTOIU
Propunere: Sibiu dezvoltat inteligent

31 TÂRGOVIȘTE SMART CITY
Dezvoltare și investiții majore

41 PITEȘTI - CAPITALA INDUSTRIEI
Cristian Gentea

49 TÂRGU MUREȘ SMART CITY
Soós Zoltán

56 Compania de Iluminat București proiect de Iluminat Smart



10 Ghidul Alegătorului Smart



15 SECTORUL 4 SMART CITY



12 SECTORUL 6 SMART CITY



18 UiPath soluții Smart City



54 TOP 10 orașe pentru pedalat



45 Varșovia - Smart City accelerat

Publisher
Asociația Română pentru Smart City
Președinte - Eduard Dumitrașcu

Contributori:
Ciprian Caragea, Florin Nemțanu, Aurelian Băluță, Sarolta Besenyei, Aura Răducu, Cătălin Vrabie

Contributori ARSC:
Alexandra Dumitrașcu, Lavinia Diancof, Cristina Florescu,

Abonamente/distribuție:
Adrian Preda

Tipar - Masterprint
ISSN 2537 - 5113
ISSN-L 2537 - 5113
Adresa: Str/ Mendeleev, 36-38, Sector 1, București
Telefon secretariat: 031 425 4263
E-mail: info@romaniansmartcity.ro
Articolele din această revistă sunt proprietatea publicației SMART CITY MAGAZINE.
Materialele pot fi reproduse doar cu citarea sursei.
Revista Smart City Magazine publică cu prioritate materiale originale.
Autorii își asumă pe deplin originalitatea conținutului remis sau, după caz, eventualele litigii generate de apariția materialelor.


avansis
developed by
integrisoft
A VENIT MOMENTUL PENTRU A FACE PASUL CĂTRE O INSTITUȚIE DIGITALĂ!
Avansis
Sistem software integrat
Aflați care sunt primii pași cu ajutorul unui consultant în transformare digitală
Tel: 0788 526 968
www.primăria-digitala.ro



Eduard Dumitrașcu
Președinte Asociația Română pentru Smart City

Tuturor cetățenilor, viitori alegători Smart,

După cum bine știm, ne apropiem de perioada alegerilor locale, momentul în care avem posibilitatea, o dată la 4 ani, de a ne alege reprezentanții care considerăm că pot duce comunitatea din care facem parte pe drumul dezvoltării, al progresului și al bunăstării generale. Alegerile locale sunt instrumentul prin care cetățeanul poate influența direcțiile de dezvoltare ale comunității din care face parte, iar una dintre aceste direcții este reprezentată de proiectele de tip Smart City, ce au în vedere îmbunătățirea calității vieții locuitorilor prin diverse inițiative inteligente și durabile.

Însă, contextul acestor alegeri locale este unul atipic, care cere o nouă abordare atât din partea candidaților înscriși în cursa electorală, cât și din partea electoratului. Ne aflăm în fața unei schimbări de paradigmă. Pandemia de COVID-19 a demonstrat neajunsurile pe care le avem în societate și nevoia de schimbare ce nu mai poate suporta amânare. În calitate de cetățeni, abordarea noastră cu privire la reprezentanții locali pe care ni-i vom alege se schimbă.

Ca și societate, parcurgem o perioadă dominată de semne de întrebare, de confuzie și numeroase perspective despre viitorul apropiat și nu numai, iar alegerile locale ce se apropie reprezintă una dintre „ușile" pe care le putem deschide pentru a ne asigura că viitorul comunităților noastre stă cât mai puțin sub semnul incertitudinii și este unul cât mai legat de progres și abordări de dezvoltare orientate către direcția Smart City. Smart City este despre progres, o viață mai bună și sustenabilitate. Este eminamente legat de cooperare, adaptabilitate, eficiență, optimizare și siguranță, iar aceste directive sunt pilonii unui viitor durabil al tuturor comunităților urbane sau rurale.

Asociația Română pentru Smart City este în continuare dedicată dezvoltării și stimulării dezvoltării comunităților creativ-inteligente din România, iar contextul epidemiologic actual ne demonstrează din ce în ce mai mult necesitatea implementării unor soluții smart și eficiente la nivelul societății, care să sporească gradul de funcționalitate al sistemelor publice, precum cel al sănătății și al siguranței publice. Ultimele luni au demonstrat oportunitățile și posibilitățile Smart de dezvoltare viitoare pentru comunitățile inteligente din România, care trebuie să ghideze strategiile de dezvoltare inteligentă urbană. Iar aceste oportunități trebuie să se regăsească în mod cert în programele tuturor candidaților înrolați în cursa electorală.

Viitorul comunităților din care facem parte cu toții este din nou în mâinile noastre, ale alegătorilor și, de data aceasta, strategia de vot necesită o schimbare la 180°. Mai exact, aceasta trebuie să fie orientată spre dezvoltare inteligentă și spre evoluția către conceptul de Smart City. Așteptările, standardele și doleanțele pentru condiții de viață mai bune trebuie să fie conturate prin lentila dezvoltării Smart a comunităților din care facem parte. Smart City răspunde nevoilor cetățenilor, este despre oameni și despre o viață mai bună.

Pandemia de COVID-19 demonstrează limitele și capabilitățile statului român ca întreg. Este efectul multor ani de lipsă de inițiativă și interes, pentru care nu dorim să acuzăm pe nimeni și nici să facem judecăți de valoare. Luăm lucrurile așa cum sunt, parcurgem o perioadă de criză și nu e timpul pentru analize profunde asupra motivelor care le-au generat. Realitatea este că acum este momentul ca fiecare dintre noi să se implice și să utilizeze instrumentul votului în favoarea sa și a comunității din care face parte. Este timpul să învățăm, să ne consultăm, să înțelegem nevoile pe care cu toții le avem și să le proiectăm în realitate prin exercitarea dreptului la vot și prin alegerea acelor reprezentanți care considerăm că pot contribui la transformarea în direcția Smart City a comunității din care facem parte.

Credem cu tărie în capacitățile de dezvoltare inteligentă a comunităților din România și în capacitatea tuturor cetățenilor de a se informa și de a vota în mod inteligent, iar Asociația Română pentru Smart City este aici să susțină și să consolideze toate inițiativele smart ale celor mai ambițioase comunități la nivel național.

Gândurile mele se îndreaptă către toți cei care fac eforturi în această perioadă pentru a gestiona situația epidemiologică în desfășurare și către toți partenerii și membrii ecosistemului ARSC, cărora le mulțumesc pentru implicare și devotament!



MOHAMMAD MURAD

PARTENERIATUL SMART ÎNTRE BUSINESS ȘI ADMINISTRAȚIE

Smart City Magazine: Ce înseamnă pentru omul de afaceri Mohammad Murad conceptul Smart City?

Mohammad Murad: Înseamnă viitorul! Ca să fiu sincer, în fiecare zi am de învățat, cu toate că am ceva experiență în business. Știu asta încă de mic. Aș descrie în câteva cuvinte conceptul astfel: dezvoltare durabilă, inteligentă, în pas cu tehnologia. Eu mi-o imaginez ca un motor. Dacă vrei să ajungi la această performanță trebuie ca fiecare piesă să fie pusă la locul ei, să se îmbine elementele perfect, să fie în cea mai bună condiție. Ei, pentru asta ai nevoie de afaceri SMART, de oameni capabili, de o societate civilă deșteaptă, de administrații SMART. Dacă toate acestea colaborează orice localitate poate ajunge Smart City. Ca să vă explic. Nu poți construi o afacere profitabilă fără să te implici. Ca patron trebuie să știi tot ce mișcă în firma ta. Sigur că delegi sarcini, dar dacă nu cunoști tu, nu stai să vezi cu ochii tăi cum se face un plan, cum se construiește, nu verifici dacă angajații își fac sau nu treaba, nu identifici probleme și nu ai soluții, riști să ajungi la faliment foarte ușor. Mai ales dacă ai o afacere în turism, pe litoral. Practic ai un singur sezon la dispoziție să faci profit. Restul timpului, dacă vrei să oferi servicii de calitate și să faci și bani, trebuie să mențiii sau să îmbunătățești. Să nu credeți că nu e o muncă constantă. Pentru că tu trebuie să te asiguri că omul e mulțumit și atunci clientul o să-și dorească să revină sau o să te recomande altora. Dacă același lucru s-ar face și în administrațiile locale, în cele centrale, dacă societatea civilă s-ar implica, s-ar vedea imediat progresul dezvoltării.

Smart City Magazine: Ce sfat le dați oamenilor de afaceri aflați la început de drum și ce ar trebui să facă cei care deja au business-uri pentru a se dezvolta?

Mohammad Murad: E foarte greu să începi o afacere de la zero. Din experiența mea, în special în domeniul hotelier, am învățat că nu e suficient doar să ai bani, e nevoie și de puțin ajutor. Cred că afaceriștii la început de drum, chiar și cei cu experiență, au nevoie de sprijin nu doar de la familie, colegi și așa mai departe. Au nevoie și de susținere și încurajare de la stat, chiar de la autoritățile locale. Cum? E foarte simplu! Pentru început, prin reduceri aplicate la plata taxelor, pentru o perioadă, și simplificarea procedurilor birocratice care țin de avize, documentații etc. Business-urile s-ar dezvolta mai repede și mai sigur, pe modelul celor din străinătate. Tot timpul am spus familiei și angajaților mei că cel mai la îndemână mod de a rezolva probleme e comunicarea. Iar comunicarea trebuie să se facă repede și eficient. În plus, mai e ceva important de menționat, dacă ai

un nou business e dificil să te pui pe picioare când ai controale peste controale. Să nu mă înțelegeți greșit! Sunt necesare, mai ales în domeniul alimentației, al HoReCa, turism, etc. Însă sunt multe verificări în ceea ce privește actele care se pot face online, că tot vorbim de Smart City. O afacere SMART poate transmite inspectorilor, periodic, rapoarte privind modificări sau dovezi ale unor avize primite, fără să fie necesară prezența fizică a unui inspector. Pe scurt, ceea ce vreau să spun e că lucrurile pot fi făcute mai organizat. Dacă facem afaceri SMART, acestea pot fi un model pentru administrații.

Smart City Magazine: La ce capitol mai au de lucrat administrațiile și mediul de afaceri pentru a implementa cu success conceptele Smart City?

Mohammad Murad: Să știți că acest parteneriat între administrațiile locale sau centrale și mediul de afaceri este foarte important, în special în turism. Știți de ce? Pentru că investițiile autohtone ale administrațiilor pot sprijini business-urile în primul rând prin punerea la dispoziție a infrastructurii. Degeaba ai un hotel luxos de 5 stele dacă clienții trebuie să evite sute de gropi ca să ajungă la tine cu mașina, degeaba plătesc vacanțe dacă nu au și un alt mijloc de transport care să-i aducă la tine, dacă nici măcar nu au gara în apropiere. Cum e în străinătate, unde mulți oameni merg cu trenul în concediu și le place să ia autobuzul prin orașe sau stațiuni pentru a vizita punctele de atracție turistică. Ori, cu cât ai mai mulți turiști cu atât economia locală se dezvoltă. Acesta este doar un exemplu. Conceptul Smart City, după părerea mea, trebuie să funcționeze peste tot, dar nu are cum să fie eficient dacă orice proiect de acest gen rămâne doar pe hârtie. Sigur, ca să se ajungă la fapte e nevoie de consultări, făcute în permanență, de investiții. Eu cred că dacă ai afaceri de succes, ai administrații de succes și o economie sănătoasă.

Smart City Magazine: Dacă ar fi să recomandați unui om de afaceri o nișă în domeniul turismului în care să investească, care ar fi aceasta?

Mohammad Murad: Turismul balnear. Știu că România a stat bine la acest capitol înainte ‘90. De atunci și până acum, puțini au riscat să investească în această zonă. E păcat! Eu țin mult la tradiție și mă întristează că puțini încearcă ceva nou, bazat pe ceva vechi. Ce-i drept, e nevoie și de o încurajare în acest sens din partea autorităților locale. Pentru că sunt zone unde spațiile necesare există, dar ca să le cumperi durează o veșnicie. Acte peste acte, dosare….

Doar că nimeni nu se gândește că turismul balnear ar putea prelungi perioada de funcționare a business-ului într-un an. Adică, în loc să facă profit 3 luni pe an, pot să facă 6 luni pe an. Și dacă afacerile de acest fel sunt profitabile, economiile locale nu au cum să nu se dezvolte și ele, în paralel.





Ghidul Alegătorului Smart - un instrument pentru alegători și pentru cei ce vor fi aleși

Ne aflăm în fața unei schimbări de paradigmă. Pandemia de COVID-19 a demonstrat neajunsurile pe care le avem în societate și nevoia de schimbare ce nu mai poate suporta amânare. În calitate de cetățeni, abordarea noastră cu privire la reprezentanții locali pe care ni-i vom alege se schimbă. Așteptările, standardele și doleanțele pentru condiții de viață mai bune sunt conturate prin lentila dezvoltării Smart a comunităților din care facem parte. Alegătorul Smart conștientizează importanța implementării unor soluții bazate pe tehnologie și instrumente digitale la nivelul comunității sale, întrucât conceptul de Smart City devine din ce în ce mai vocal pentru toți. Smart City răspunde nevoilor cetățenilor, deoarece este despre oameni și despre o viață mai bună. Atenția alegătorului trebuie să fie transferată, gradual, de la simple măsuri de refacere a infrastructurii rutiere sau de modernizare a spațiilor publice, la inițiative precum soluții inteligente pentru protecția mediului înconjurător, servicii publice digitale sau sisteme de transport inteligente.

Ghidul Alegătorului Smart este un instrument de orientare adresat tuturor cetățenilor ce își doresc mai mult pentru ei înșiși și pentru comunitatea lor. Este creat pentru a înțelege necesitatea proiectelor tip Smart City, a beneficiilor acestora și pentru a responsabiliza decidenții locali actuali și viitori. Este despre viitorul comunităților noastre și despre toate conceptele ce intră sub umbrela unui oraș inteligent, pe înțelesul tuturor. Dacă te informezi inteligent, vei alege inteligent.

Unul dintre cele mai importante drepturi pe care le avem în calitate de cetățeni este dreptul la vot. Însă, odată cu acest drept, trebuie să înţelegem că apare şi responsabilitatea civică. Din acest motiv, este important să votăm foarte bine informaţi şi să facem distincţia între promisiunile de campanie, platformele program şi lucrurile care pot fi realizate şi sunt importante pentru noi.

Ghidul Alegătorului Smart este atât un instrument al alegătorului, cât și unul al candidatului. Este o sursă de cunoaștere și de acces la informații esențiale despre ceea ce înseamnă Smart City și despre modul în care alegătorul, dar și candidatul trebuie să se raporteze la acest concept, în contextul alegerilor locale. De la subiecte Smart pe care trebuie să le prevadă un program electoral, ce înseamnă o campanie electorală sau cum se comportă alegătorul Smart, la definirea conceptului de Smart City, a verticalelor aferente și a importanței dezvoltării durabile, Ghidul Alegătorului Smart este o sursă de cunoaștere pentru noi toți!

Ghidul poate fi citit online la adresa ***romaniansmartcity.ro***

Asociația Română pentru Smart City

SMART CITY ROMÂNIA

pentru comunități inteligente



Platforma Industriei Smart City în România

VINZI ȘI CUMPERI SERVICII ȘI PRODUSE SMART CITY!

smartcityromania.ro



GABRIEL MUTU
PRIMARUL SECTORULUI 6



Pentru a crea comunități inteligente, orice administrație publică locală își îndreaptă atenția către cetățenii săi, pe care îi implică în dezvoltarea comunității lor. Este cazul și Primăriei Sectorului 6, București care se axează, printre altele, pe proiecte tip Smart Citizen în procesul de dezvoltare Smart. Pentru a afla mai multe despre inițiativele Smart City ale Primăriei, am realizat un interviu cu Primarul Sectorului 6, domnul Gabriel Mutu.

Smart City Magazine: Ce înțelegeți printr-o comunitate creativ-inteligentă ?

Gabriel Mutu: Dacă ar fi să sintetizez ceea ce înțeleg prin noțiunea de comunitate creativ-inteligentă, m-aș rezuma la a spune că este o comunitate la un click distanță de nevoia oricărui cetățean. Este un concept pe care cu toții ni-l dorim. Spre exemplu, primul lucru pe care l-am făcut în calitate de primar a fost să mă adaptez la situația existentă în Primărie. Constatând că procesul de digitalizare lipsea cu desăvârșire la nivelul primăriei, a trebuit să facem progrese mari într-o perioadă scurtă de timp. Treptat, oamenii au început să înțeleagă că există o deschidere a administrației locale față de modernizare. A trebuit să aducem alături de noi în cadrul Primăriei oameni deschiși la nou. Aceasta a fost cea mai mare provocare pentru noi, să aducem oameni care să înțeleagă, de exemplu, că eliminarea hârtiei din ecuația plăților de taxe și din administrația locală nu face decât să îmbunătățească relația cetățean - primărie. Astăzi, pot să vă spun că, în maximum 2 luni de zile, vom finaliza procesul de digitalizare a tuturor activităților din cadrul Primăriei Sectorului 6, prin finalizarea proiectului „Primărie fără hârtie".

Smart City Magazine: Care sunt proiectele din Sectorul 6 implementate pe verticala Smart Citizen ?

Gabriel Mutu: Conceptual, din momentul în care am devenit primar, m-am focusat pe zona de educație, pentru că de aici pleacă totul. Este mult mai ușor să crești odată cu cei care vor deveni adulții comunității și să le explici din primii ani ai vieții ce înseamnă Smart Citizen. În toate investițiile pe care le-am făcut în ultima perioadă de timp, am implementat această componentă de Smart Citizen, însă nu neapărat pe partea de tehnologie, ci pe partea de relaționare cu comunitatea, mai exact în ceea ce înseamnă ajutorul pe care comunitatea îl dă către cei care trăiesc în comunitate. Tot pe verticala de Smart Citizen, Primăria Sectorului 6 a implementat conceptul de prima creșă de stat din România cu predare în sistem Montessori, sistem ce întărește și dezvoltă personalitatea copilului. Am avut o gândire Smart pe acest subiect.

De asemenea, am implementat Proiectul Smart Lab, un proiect cu o mare deschidere către ceea ce înseamnă Smart Citizen. Cred că în viitorul foarte apropiat vom fi, la nivelul Bucureștiului, printre cele mai performante administrații din punct de vedere al conceptului de comunitate creativ-inteligentă. Faptul



SECTORUL 6

O COMUNITATE AXATĂ PE CETĂȚENI INTELIGENȚI

că, spre exemplu, am înființat Centrul de Inovare și Inițiativă Cetățenească, arată interesul administrației locale de a se deschide față de comunitate, dar și interesul cetățenilor față de conceptul de Smart Citizen. Bugetarea participativă, de asemenea, arată deschiderea noastră față de conceptul de Smart Citizen.

Un element extrem de important în legătură cu relaționarea primăriei cu cetățenii este faptul că suntem singura autoritate care transmite online, în timp real, sedințele Consiliului Local, iar noi putem interacționa direct cu cetățenii și putem răspunde întrebărilor oamenilor care ne urmăresc. Astfel, cetățenii sunt legați în permanență de deciziile care se iau la nivel local.

Smart City Magazine: Cum puteți caracteriza ultimii 3-4 ani din perspectiva schimbării modului în care se face administrație publică?

Gabriel Mutu: Cred că responsabilizarea factorilor de decizie este mult mai profundă. În primul rând, consilierii locali, cei care reprezintă comunitatea, înțeleg că nu mai pot înșela electoratul. Spre exemplu, decizia pe care un consilier dorea să o ia în cadrul unei ședințe de Consiliu Local la un moment dat a fost schimbată datorită faptului că cetățenii din Sectorul 6 urmăresc ce se întâmplă în cadrul ședințelor. Discutăm despre transparență, responsabilitate și responsabilizare, iar încrederea este mai mare atunci când transmiți în timp real întâlnirile oficiale unde se iau deciziile importante pentu comunitate.

Smart City Magazine: Ce ne puteți spune despre Parcarea tip Park & Ride?

Gabriel Mutu: Acest concept de parcaje de tip Park & Ride este primul pas în fluidizarea traficului la nivelul Sectorului 6. Dacă cetățenii vor să tranziteze în continuare o zonă aglomerată în drumul lor spre locul de muncă utilizând strict autovehiculul personal, fără să se gândească că pot îngreuna traficul, va fi dificil să implementăm conceptual acest mod de abordare. La nivelul Sectorului 6, am încercat să implementăm acest concept de Park & Ride acolo unde avem stații de transport în comun, astfel încât, trecera de la confortul autovehiculului personal la transportul în comun să se facă în mod natural. În acest sens, noi am dezvoltat parcaje la intrarea de pe Autostrada A1, în zona cu acces la stația de metrou Păcii. Intenționăm să ducem acest concept către toate punctele de tranzit din Sectorul 6. Vom continua extinderea acestui sistem de Park & Ride. În ceea ce privește mobilitatea, avem și alte proiecte pe care le vom dezvolta în perioada următoare. De exemplu, legătura între linia de Centură și capătul Bulevardului Timișoara. De asemenea, am demarat partea tehnică pentru legătura între Bulevardul Timișoara și Prelungirea Ghencea. Nu în ultimul rând, am făcut legătura între Comuna Chiajna și Giulești.

Proiect educațional inițiat și coordonat de Asociația Română pentru Smart City

academia smart city

Singurele cursuri dedicate Industriei Smart City din România

Pregătire în domeniul Orașelor Inteligente!

smart citizen

smart mobility

smart economy

smart government

smart living

smart environment

ÎNSCRIE-TE ACUM!

academiasmartcity.ro



SECTORUL 4

CEL MAI COMPLEX PROIECT SMART CITY DIN BUCUREȘTI

Proiectele de dezvoltare ale Primăriei Sectorului 4 continuă cu noi inițiative privind verticala Smart Mobility și Modernizarea Pieței Agroalimentare Sudului.

Când vorbim de comunități urbane creativ-inteligente, de dezvoltare constantă și de proiecte de tip Smart City, Primăria Sectorului 4 este un promotor, dar și un generator al exemplelor de bune practici, fiind o sursă de inspirație pentru orice comunitate urbană sau rurală de la nivel național. Cu proiecte privind digitalizarea serviciilor publice, inițiative tip Smart Mobility sau Smart Citizen, Primăria Sectorului 4 își afirmă, încă o dată, poziția pe harta comunităților smart din România prin inițiativele recente.

Piața Agroalimentară Sudului

Până nu de mult timp, zona Pieței Agroalimentare Sudului era caracterizată de zeci de chioșcuri și construcții provizorii, care funcționau ilegal pe domeniul public și care, în decursul anilor, au transformat tradiționala piață într-un adevărat bazar și într-un pol al infracționalității chiar în centrul sectorului. Acestea au fost demolate, pentru a face loc unui complex agroalimentar dotat la cele mai înalte standarde și sigur pentru comercianți, dar și pentru oamenii care se aprovizionează de acolo.

Investiție în valoare de 35.609.422,91 lei, fără TVA, proiectul de transformare radicală a Pieței Agroalimentare Sudului reprezintă un aspect cheie al modernizării și dezvoltării inteligente în Sectorul 4. Autorizată din punct de vedere al securității la incendiu, complet refăcută, cu spații comerciale reconfigurate, Piața Sudului oferă acum condiții civilizate și de maximă siguranță pentru comercianți, dar mai ales pentru cei care au reînceput deja să se aprovizioneze din această zonă.

În apropierea pieței au fost amenajate un spațiu verde pe o suprafață de 1 ha și o parcare etajată de 300 de locuri. Astfel, Piața Sudului s-a transformat într-un centru ultramodern cu multiple funcționalități (aprovizionare, socializare, relaxare).

E-mobilitate în Sectorul 4

Infrastructură electrică

Achiziționarea și utilizarea mașinilor electrice de către cetățeni poate fi încurajată de autoritățile locale prin măsuri specifice, precum facilități la achiziție (eco-tichet), facilități fiscale sau facilități legate de parcări, etc. Cea mai importantă măsură implementată de Primăria Sectorului 4 a fost aceea de a investi în infrastructura stațiilor de încărcare pentru autovehiculele electrice. În prezent, în Sectorul 4 există 22 de stații de încărcare a mașinilor electrice care funcționează și 2 în curs de instalare. Totodată, stațiile proprii ale Primăriei Sectorului 4 pentru încărcarea mașinilor electrice sunt deja incluse într-o aplicație pentru telefoane mobile de tip smart - Polyfazer.

De asemenea, prin măsuri aprobate în Consiliul Local Sector 4 precum și prin aplicații informatice realizate de Direcția Mobilitate Urbană Sector 4 se preconizează încurajarea celor care doresc să facă tranziția spre autovehicule electrice. Întrucât parcarea acestor autovehicule este gratuită în parcajele publice, pe site-ul Direcției Mobilitate Urbană, secțiunea Registratură On-line există formularul de înrolare în sistemul informatic de gestiune al parcărilor din Sectorul 4, astfel încât barierele parcajelor publice ale Sectorului 4 se vor ridica automat pentru cei care conduc o mașină electrică înrolată în sistem.



În prezent, în stadiul de pregătire este un Proiect de Hotărâre de Consiliu Local privind subvenționarea costurilor de încărcare a mașinilor electrice pentru cetățenii Sectorului 4 care au în proprietate un autovehicul complet electric, inclusiv pentru persoanele juridice, în limita a 50 km/zi, cu decontarea trimestrială a cheltuielilor. De asemenea, parcarea în locurile amenajate de staționare ale Primăriei Sectorului 4, prin regulament local, este gratuită pentru autoturismele electrice.

Transport public electric civilizat și accesibil

Nu se poate promova un transport public electric (troleibuze, autobuze electrice, metrou) fără ca autoritatea locală să intervină și să creeze o infrastructură adecvată, stații și peroane moderne, sigure, sau fără o implicare în extinderea traseelor existente. Conform necesităților proprii, Primăria Sectorului 4 are în derulare (ordinul de începere al lucrărilor a fost emis) un proiect pentru o nouă stație de metrou la nivel suprateran, situată între stația de metrou Berceni și Șoseaua de Centură. Valoarea estimată a proiectului este de aproximativ 146 de milioane de lei fără TVA.

De asemenea, Primăria Sectorului 4 a inițiat un parteneriat cu STB S.A. și Primăria Capitalei, votat atât în Consiliul Local Sector 4, cât și în Consiliul General al Municipiului București pentru a putea demara lucrări de îmbunătățire a infrastructurii transportului în comun de pe raza Sectorului 4, din fondurile bugetului local al Sectorului 4: refugii pietonale în stații, peroane noi pentru tramvaie, înierbarea unor linii de tramvai.

La inițiativa Primăriei Sectorului 4, pe 1 septembrie 2020, a fost inaugurată o nouă linie de autobuz în Sectorul 4 care va asigura transportul cetățenilor ce locuiesc în ansamblurile rezidențiale construite în cartierul Apărătorii Patriei, mai exact, în zona cuprinsă între Șoseaua Berceni – Bd. Metalurgiei – Str. Turnu Măgurele. Pentru plata călătoriilor, care nu vor fi taxate în regimul unor curse speciale, călătorii pot folosi atât cardurile active ale STB, cât și cardurile bancare direct la validator.

asseco
SOUTH EASTERN EUROPE

Strategic Partner

Romanian Smart City

and Mobility Association

asseco.com/see





Soluțiile digitale pentru administrația publică locală sau centrală reprezintă un element strategic ce trebuie implementat în viitorul apropiat. Digitalizarea interacțiunii dintre cetățeni și instituțiile locale este o necesitate în contextul de astăzi, iar mediul privat este una dintre sursele la care administrațiile pot apela pentru implementarea celor mai bune soluții de tip Smart Governance.

Compania UiPath este unul dintre jucătorii de pe piața noilor tehnologii care furnizează soluții de tip Smart City în vederea eficientizării și automatizării activităților administrațiilor de la nivel global, dar și ale diverselor companii.

UiPath - exemple de bună practică

UiPath a implementat cu succes proiecte de automatizare atât la nivel central, cât și la nivel local în administrația publică din numeroase țări, precum Marea Britanie, Danemarca, Statele Unite sau Japonia. Printre acestea amintim:

- În 2017, UiPath a demarat un proiect de automatizare împreună cu Departamentul pentru Muncă și Pensii din Marea Britanie. Departamentul a implementat cu ajutorul UiPath diverse procese de automatizare în procesarea datelor, care au crescut rapiditatea de răspuns și acuratețea. Roboții au rezolvat 30.000 de cereri în 2 săptămâni. Sistemul implementat permite autoreplicarea roboților în 3 minute pentru a face față ”vârfurilor de sarcină”. Departamentul a calculat rentabilitatea investiției la 15 la 1.

- Proiect de automatizare pentru a sprijini Municipalitatea orașului Copenhaga. Capitala Danemarcei a înregistrat o creștere a populației de 20% în ultimii 10 ani. În fața presiunii de a asigura servicii de înaltă calitate, Copenhaga a avut 45.000 de angajați, iar municipalitatea a conștientizat că trebuie să ofere soluții mai bune cu mai puține resurse umane, iar în vederea acestui lucru a început să utilizeze soluții-pilot ale UiPath. Astăzi, Copenhaga și-a automatizat 75 de proceduri folosind 6 roboți ”independenți” și alți 50 asistați de om. Un singur proces automatizat economisește 8.500 de ore de muncă individuale.

- Automatizarea prelucrării datelor pentru un proiect al Agenției Europene pentru Medicamente (EMA). Împreună cu industria farmaceutică și statele membre, EMA a lansat pe data de 17 aprilie prima fază a sistemului îmbunătățit de monitorizare, destinat să prevină și să rezolve potențiale lipsuri în aprovizionarea unităților de Terapie Intensivă din întreaga Uniune cu medicamente esențiale în tratarea bolnavilor cu Covid-19. Agenția a creat inițial un formular tip care trebuia

completat de sute de companii și unități spitalicești.

UiPath a lucrat pro bono și a implementat o soluție automată de prelucrare a datelor și de avertizare. Timpul de analiză a fost redus de la 40 de zile la 7,4 ore.

Beneficiile automatizării în sectorul public

Potrivit celor mai bune practici ale autorităților publice, cuprinse în raportul realizat de către UiPath în 2019 – „Calea către o administrație digitală", acestea utilizează automatizarea proceselor pentru a crește productivitatea operațiunilor, pentru a îmbunătăți gradul de coerență a proceselor și nivelul de acuratețe al informațiilor prelucrate, pentru a eficientiza costurile și pentru a oferi angajaților mai mult timp pentru activități cu valoare adăugată. Între altele, automatizarea:

- Lucrează pe baza tehnologiilor deținute de administrații;
- Optimizează procesele și limitează costurile, indiferent de cantitatea de date prelucrată;
- Oferă mai mult timp angajaților și „umanizează munca";
- Permite interacțiuni și servicii digitale personalizate;
- Ajută la asigurarea respectării reglementărilor privind securitatea datelor. Printre altele, roboții pot pseudonimiza datele înainte de stocare și pot informa automat clienții în caz de încălcare a datelor;
- Integrează capacități de Inteligență Artificială și Machine Learning. Automatizarea proceselor pune bazele transformărilor digitale ulterioare, având posibilități extinse de integrare a noilor tehnologii.

UiPath, soluții Smart City pentru Administrație Digitală și Automatizată



iFlow - soluția de pontaj & HR online

iFlow este o aplicație de pontaj & HR complet automatizată, care a revoluționat modul de lucru al departamentelor de resurse umane din România și nu numai. În acest moment peste 6.500 de angajați se pontează la serviciu cu ajutorul aplicației iFlow. Timpul continuă să fie unealta cea mai importantă pentru managementul unei firme, de aceea multe companii ajung să apeleze la soluții digitale. Interfața prietenoasă, rapoartele completate automat, dar mai ales informațiile ușor de accesat în timp real sunt doar câteva dintre motivele care au convins companiile să treacă la pontajul digital cu aplicația iFlow.

De ce iFlow?

iFlow este cea mai flexibilă aplicație de pontaj & HR de pe piața națională. Toate setările acesteia au fost gândite pentru a putea ajuta companiile să personalizeze contul iFlow pe baza necesităților lor.

Pentru a folosi iFlow, companiile trebuie doar să achiziționeze un abonament lunar/anual și să aibă acces la internet. Aplicația funcționează de pe orice dispozitiv: PC, laptop, tabletă sau telefon. Fără a implica alte costuri, timpul de lucru poate fi redus considerabil.

Cu ce te va ajuta aplicația iFlow:

- Planificarea programului de lucru cu doar câteva click-uri
- Calcularea automată a orelor suplimentare și a învoirilor
- Evidența clară a timpului muncit de către angajații care lucrează în regim de telemuncă
- Acces la mai mult de 10 rapoarte HR completate automat (Foaia de pontaj, Condica de prezență, Concedii, etc.)
- Self-service pentru angajați și păstrarea organigramei firmei (echipe/departamente și lider de echipă/șef de departament)
- Monitorizarea timpului real de lucru și locația angajaților mobili/on-site
- Evidența completă a concediilor de odihnă/medicale
- Generarea automată a documentelor gata completate

Toate informațiile din iFlow se modifică în timp real. Chiar dacă o companie are două sau mai multe sedii, verifici informațiile într-un singur loc. Dispozitivele de pontaj pe bază de cartele RFID sunt opționale. Fiecare companie poate alege exact ceea ce are nevoie și ceea ce se potrivește cel mai bine cu politica firmei.

Implementarea aplicației în compania ta

Echipa de experți iFlow a dobândit experiență în implementarea aplicației atât în cadrul companiilor mici/medii, cât și în cadrul companiilor mari și foarte mari. Vei fi îndrumat și ajutat încă de la început de către echipa iFlow, iar mai apoi, angajații tăi pot trece prin sesiuni de training oferite de către specialiștii aplicației. Obiectivele comune sunt simplificarea procesului de evidență a timpului muncit de către angajați și accesul rapid la aceste date, în timp real.

Testează iFlow gratuit timp de 30 de zile!

Pentru a face trecerea către mediul digital cât mai ușoară, perioada de probă din iFlow este de 30 zile. Companiile au acces la toate funcționalitățile și pot adăuga un număr nelimitat de angajați. Pe lângă toate acestea, echipa oferă suport tehnic gratuit atât în perioada de probă, cât și pe toată perioada contractuală. Încearcă aplicația și descoperă cât de simplu este managementul de angajați cu iFlow!

Despre noi

Pasiunea noastră este crearea unei aplicații de pontaj eficiente pentru un business modern și rapid. Avem o întreagă echipă de specialiști în development, web design și customer care. Când alegi programul de pontaj iFlow, primești mai mult decât o aplicație de pontaj.

Ai angajamentul nostru de a dezvolta constant aplicația și de a îmbunătăți experiența pe care o ai în folosirea iFlow. Primești suport tehnic prietenos, pregătit să vină în ajutorul tău și să-ți răspundă tuturor întrebărilor!

IAȘI Smart City

radiografia unui proiect de succes!


Mihai Chirica
Primarul Municipiului Iași

Primarul Municipiului Iași, Mihai Chirica, despre Iași Smart City și proiectele de dezvoltare ale comunității

Viziune, implicare și devotament sunt cele trei elemente care definesc proiectul de Smart City al Municipiului Iași! Pentru a afla mai multe despre inițiativele Smart ale Primăriei Municipiului Iași și despre perspectivele de dezvoltare viitoare, am realizat un interviu cu Primarul Municipiului Iași, domnul Mihai Chirica.

Smart City Magazine: Ce înseamnă Iași Smart City în contextul pandemiei și al alegerilor locale?

Mihai Chirica: Iași Smart City înseamnă o mare provocare. În contextul alegerilor locale, intrăm într-o altă generație politică, pentru că va trebui să ne convingem electoratul printr-o serie de mecanisme pe care nu le-am avut până în momentul de față. O populație smart își va alege reprezentanții într-un mod smart, iar cei din urmă vor contribui la îmbunătățirea condițiilor de viață. Transformarea orașului Iași într-un oraș Smart, digitalizat și care să ofere cât mai multe soluții inteligente a fost o mare provocare pe toată perioada mandatului meu. Poate nu am reușit îndeplinirea 100% a acestui obiectiv, dar în mare parte am reușit să răspundem aproximativ tuturor nevoilor cetățenilor orașului Iași. Primăria Municipiului Iași a intrat de la început în provocarea pandemiei și a achiziționat și introdus rapid primele echipamente pentru învățământul la distanță. De asemenea, urmează să aducem câte un astfel de echipament în fiecare sală de curs din Iași, în total 1.300 de echipamente complete de preluare și difuzare a orelor în mediul online pentru toți cei 52.000 de elevi pe care îi are Municipiul Iași în momentul de față.

Smart City Magazine: Cum simțiți că s-a schimbat comunitatea din Iași, ca urmare a proiectelor Smart City implementate în ultimii ani? Care este nivelul de așteptare al locuitorilor în pragul alegerilor locale?

Mihai Chirica: Nivelul de așteptare a crescut foarte mult, întrucât toate soluțiile care contribuie la o viață mai bună a locuitorilor au început să fie la îndemâna unui număr din ce în ce mai mare de cetățeni, aspect care ne provoacă ca și administrație locală. Am pornit de la introducerea posibilității de a accesa online anumite servicii publice de la domiciliu și am țintit digitalizarea celei mai mari părți a serviciilor publice. De exemplu, am lansat de curând aplicația de transport public Tranzy și am analizat și modul în care reacționează cetățenii la introducerea acestei platforme. Aplicația oferă cetățenilor posibilitatea de a-și contura cel mai scurt traseu cu mijloacele de transport în comun pentru a ajunge în destinația dorită, în funcție de criterii de eficiență economică sau de timp.

Smart City Magazine: Ce include Proiectul Iași Smart City? Cum este gândit și cum ați implicat comunitatea în dezvoltarea orașului Iași?

Mihai Chirica: Unul dintre cele mai recente proiecte în direcția Smart pe care îl derulăm este ”Iași Smart District”, o zonă de aproximativ 148 de ha unde va fi dezvoltat un cartier pe baza elementelor inovatoare, astfel încât acest proiect să poată fi replicat oriunde în țară și în lume. Zona va avea un profil bazat pe ultimele tehnologii, întrucât se va dezvolta Spitalul Regional de Urgență Iași, care va fi „miezul” proiectului ”Iași Smart District”. Prin acesta, va fi posibilă crearea unei comunități de cercetare, inovare și transfer tehnologic în domeniul inteligenței artificiale și în domeniul medical, dar și implementarea tuturor serviciilor publice în manieră digitală, plecând de la apă, canalizare, transport public, iluminat public, etc. și până la case inteligente sau reorganizarea infrastructurii stradale.

Smart City Magazine: Care sunt perspectivele de viitor cu privire la proiectele de tip Smart City ale Municipiului Iași?

Mihai Chirica: Pentru viitor, avem în vedere 17 inițiative. Una dintre acestea este „Managementul digitalizat al serviciilor de încălzire centralizată în Municipiul Iași”. Un asemenea management presupune ca fiecare cetățean să știe care este efectul asupra atmosferei a gigacaloriei pe care o consumă și cât consumă acesta în permanență, astfel încât să analizeze ce resurse financiare mai poate aloca pentru încălzirea propriei locuințe.

O altă inițiativă este Centrul Regional de Cercetare pentru Inteligență Artificială. Acesta are drept scopuri: sprijinirea start-upurilor inovative, crearea unui hub de inovare, a unui centru de date deschise, dezvoltarea de proiecte pe baza parteneriatului între companii și universități și identificarea de soluții tehnologice pentru

mediul de business. Un al treilea proiect este Ambasada de Tehnologii Creativ-Inteligente. Proiectul presupune crearea unei sinergii la nivel european, pe proiecte propuse de către Comisia Europeană. În acest sens, intenționăm ca orașul Iași să fie un punct de contact. De asemenea, avem în vedere crearea unei platforme digitale, denumită „Iași Digital Mall", al cărui scop este de a promova și de a comercializa bunuri și servicii locale.

„Iași Open Data"este un proiect pe care îl vom implementa ca și consecință a Directivei Parlamentului European 1024/2019, întrucât sectorul public are responsabilitatea de a pune la dispoziție sectorului privat date deschise, care să poată deveni un motiv de progres economic. De asemenea, Primăria Municipiul Iași vizează extinderea rețelei de WiFi, în special în zonele defavorizate care nu au putere de acoperire pentru rețelele clasice și care nu au resursele financiare să le întrețină.

"Digitalizarea completă a serviciilor publice în cadrul Primăriei" este un alt proiect creat prin lentila conceptului de „primărie fără hârtie". Proiectul constă, în primul rând, în realizarea unei rețele de accesare a tuturor bazelor de date care funcționează segregat în prezent, pentru posibilitatea furnizării unor informații unitare.

Proiectul "Iași Maps" are în vedere realizarea unei hărți geospațiale a orașului care să cuprindă toate informațiile urbane. În acest sens, avem în vedere și dezvoltarea rețelei de senzori. Am început să introducem deja prima rețea de senzori pentru parcare, iar primii 1.000 de senzori îi vom implementa în acest an. Pe lângă aceștia, mai avem încă 60 de senzori de monitorizare a indicatorilor de mediu care sunt activi în momentul de față. Însă, trebuie să existe o rețea care să reunească toți acești senzori în aceeași aplicație, de unde cetățenii își pot lua informațiile de care au nevoie într-un mod integrat.

O altă inițiativă este aplicația "Verde cultural", prin intermediul căreia se câștigă vouchere la acele spectacole



unde spectatorul vine fără autoturism, utilizând mersul pe jos sau bicicleta. Pe zona de mobilitate, proiectul "Iași Mobility" presupune dezvoltarea unei platforme de tip MaaS (Mobility-as-a-Service), care să permită tranziția intermodală a pasagerilor. Un prim pas este reprezentat de platforma Tranzy, însă în aplicația "Iași Mobility" intenționăm să introducem toată zona metropolitană. Orice proiect pe care îl vom începe trebuie să aibă în vedere componenta de informare a cetățenilor asupra beneficiilor unor tehnologii avansate. Sunt 17 direcții pe care le-am ales, însă prioritatea acestora va fi stabilită de cetățenii orașului Iași.

Smart City Magazine: Care sunt perspectivele de viitor în ceea ce privește îmbunătățirea mobilității în Iași?

Mihai Chirica: Orașul Iași a depășit momentul afirmării sale ca și reședință de județ. Va trebuie să ne axăm pe cea de-a doua etapă a evoluției Iașiului, respectiv Iașiul Metropolitan. Zona metropolitană devine din ce în ce mai mare și aduce noi provocări, precum cea legată de transport. Transportul public este cea mai mare cerință a zonei metropolitane în acest moment.

Smart City Magazine: Ce inițiative sunt la Iași atunci când vorbim de verticala Smart Environment?

Mihai Chirica: Pentru a acționa în direcția creșterii calității factorilor de mediu, trebuie, în primul rând, să îi cunoști. Abordarea Municipiului Iași nu a fost una tocmai potrivită. Am instalat un număr insuficient de stații de monitorizare a factorilor de mediu, multe dintre ele devenind nefuncționale în timp sau fiind amplasate în locuri inadecvate. De aceea, am implementat o rețea suplimentară de monitorizare integrată, iar prin intermediul acesteia avem informații cu privire la indicatorii principali de mediu. Pe de altă parte, s-a investit foarte mult în direcția salubrizării. Avem investiți 52 de milioane de lei doar în echipamente noi și am adus renumitele pulverizatoare de apă pe care le-am văzut în Japonia, iar eficiența lor a fost incredibilă. Pe toată perioada verii, nu am avut decât o singură depășire a unui indicator de pulberi, PM10, de 53,6 microni (valoarea limită fiind de maximum 50).





Când ne privim în oglindă vedem cea mai bună versiune a noastră. Dacă ne-am putea însă oglindi sub apă, am vedea sute de kilograme de deșeuri.

Și sunt unele reflexii care rămân mult timp în urmă.

acționăm pentru ape

act for tomorrow

Implicarea face diferența. Kaufland

RE set PLASTIC

A.B.A.D.L.

Centrul pentru Cercetare și Educație Urbană

CCEU este un centru de cercetare interdisciplinar dedicat aplicării științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii în serviciul comunităților urbane din România

propuneri de colaborare multidisciplinară
info@romaniansmartcity.ro



romaniansmartcity.ro



REȘIȚA

comunitatea care a înțeles importanța reinventării urbane

Proiectul Reșița Smart City - Interviu cu Ioan Popa, primarul în funcție al Municipiului Reșița și candidat pentru cel de-al doilea mandat

Părintele industriei românești, Municipiul Reșița este un oraș axat pe progres și bunăstarea cetățenilor prin raportare la soluții inteligente, iar obiectivele viitoare de dezvoltare în direcția Smart City vor fi prevăzute în Strategia de Smart City a Municipiului. Pentru a afla mai multe despre proiectele de Smart City actuale și viitoare, Asociația Română pentru Smart City a realizat un interviu cu domnul Ioan Popa, primarul Municipiului Reșița și candidat PNL la Primăria Municipiului Reșița pentru un nou mandat.

Smart City Magazine: Dezvoltarea armonioasă a orașelor de astăzi este din ce în ce mai legată de implementarea conceptului de Smart City. Ce înțelegeți prin Smart City și cum raportați conceptul la dezvoltarea comunității pe care doriți să o reprezentați?

Ioan Popa: Conceptul de Smart City diferă de la un oraș la altul, de la o țară la alta, de la o cultură la alta. De exemplu, în India, conceptul de Smart City ar însemna, la momentul acesta, posibilitatea de a avea apă curentă. De asemenea, implementarea conceptului de Smart City depinde și de tipul de oraș, de dimensiunea acestuia. La Reșița, pe perioada mandatului meu, am adoptat câteva soluții Smart, pe diverse verticale. Eu am preluat frâiele unui oraș care, în 25 de ani, a pierdut aproape 40.000 de locuitori, mai exact, 35% din populație. Reșița este un oraș industrial, cu 2 fabrici importante, unde oamenii au avut parte de această „priveliște" neplăcută a depopulării, fapt ce a determinat pierderea încrederii în ei înșiși. Cred că Smart City în Reșița, atât pe perioada ultimilor 4 ani, cât și pentru următorii 4, este legat de puterea de a le retrezi oamenilor încrederea în sine. Soluțiile Smart sunt cele care îi vor putea face pe reșițeni să aibă din nou încredere în ei, asemenea Municipiului Brașov, ai cărui cetățeni, la momentul actual, sunt foarte încrezători în ei înșiși și în ceea ce pot face.

Smart City Magazine: Care sunt prioritățile de investiții pe care le aveți în vedere pentru următorii 4 ani? Cum sunt acestea raportate la următorul exercițiu financiar, 2021-2027?

Ioan Popa: În primul rând, trebuie să vedem de unde am plecat. În ciclul financiar 2014-2020, am avut 42 de proiecte europene, care însumează peste 160 de milioane de euro investiții. Pe perioada mandatului meu, am investit foarte mult în școli, grădinițe: am modernizat 8 licee, 5 școli și 5 grădinițe. Am înființat școala dual în Reșița. Consider că și acestea sunt soluții Smart, pentru că în cazul în care te concentrezi pe tineri, pe educație, realizezi proiecte care îți aduc beneficii în viitor. În ciclul următor, 2021-2027, luând în considerare că există foarte mulți bani în domeniul cercetării și al inovării, avem deja întocmite câteva

fișe de proiecte. Vom realiza achiziția Institutului de Proiectări al U.C.M.R.-ului, unde vrem să realizăm un cluster de tehnologii, de IT, pentru a putea genera locuri în care tinerii să poată să-și dezvolte imaginația. Tot în acest scop, dorim să achiziționăm două clădiri. Una dintre acestea este Magazinul Universal Vechi, o clădire emblematică pentru Reșița. Așadar, ne concentrăm foarte mult pe cercetare și inovare, alături de proiecte pe care le vom continua în direcțiile: mobilitate urbană, regenerare urbană sau reconversia unor situri industriale. Tot în zona de soluții Smart, ne aflăm în faza incipientă în care studiem un sistem de supraveghere video al orașului, cu peste 600 de camere video cu recunoaștere facială și recunoaștere a numerelor de înmatriculare. De asemenea, o altă facilitate este cântărirea electronică la toate intrările și ieșirile din oraș pentru a contracara fenomenul supratonajului, ce duce la distrugerea infrastructurii rutiere. Tot acest ansamblu de camere video, acest sistem de supraveghere, cântărirea electronică și un sistem de gestionare a traficului sunt soluții Smart pe care le vom pune în practică în următorul ciclu financiar.

Smart City Magazine: Care sunt principalele obiective care se vor regăsi în Strategia Smart City a Municipiului Reșița?

Ioan Popa: Unul dintre obiectivele pe care le am în vedere și care este prevăzut și în Strategia Smart City a Municipiului Reșița este creșterea nivelului de siguranță a cetățeanului. Prin soluțiile pe care le-am menționat anterior, pe care le considerăm smart, încercăm să oferim cetățenilor orașului siguranță. Un alt obiectiv este legat de zona de cercetare și inovare, unde încercăm să creăm o dinamică în oraș, să atragem tineri studenți care să vină în Reșița și cărora să le oferim un mediu adecvat de trai.

Smart City Magazine: Verticala Smart Mobility este una dintre cele mai importante într-un oraș inteligent. Care sunt soluțiile de Smart Mobility pe care le propuneți pentru îmbunătățirea mobilității urbane în Municipiul Reșița ?

Ioan Popa: Pe perioada mandatului meu, una dintre inițiativele în domeniul mobilității a fost readucerea tramvaielor în Reșița, după ce linia de tramvai a fost oprită în 2011. Am readus transportul public în patrimoniul primăriei, iar atunci când te concentrezi pe transportul nepoluant, precum tramvaiele, te concentrezi pe soluții de Smart Mobility, cumulate cu achiziția unor autobuze electrice și stații intermodale prin care conectezi Reșița de zona turistică a Banatului de Munte, care sunt foarte importante. Pe lângă tramvai ca mijloc de transport, noi am creat în ciclul financiar 2014-2020, o promenadă pe malul Râului Bârzava care străbate Reșița, cu piste de biciclete, cu areal pietonabil, cu locuri de odihnă. Am adoptat aceste soluții ca parte a soluțiilor de mobilitate alternativă. În 2021-2027, vom face piste de biciclete și pe celălalt mal al râului Bârzava și avem în plan construirea a 8 poduri pietonale metalice, care să lege cele două maluri ale râului în mai multe locuri.

Tot pe verticala Smart Mobility, avem un funicular de 700 m lungime care străbate centrul orașului Reșița, la cca. 35 m înălțime. Printr-un studiu de fezabilitate, am realizat o reconversie a acestui funicular și vom realiza o axă de mobilitate





Ioan Popa
Primarul Municipiului Reșița

alternativă. Deasupra vor fi piste de biciclete, iar dedesubt va fi zona pietonală. De asemenea, avem în plan realizarea unui sistem inteligent de parcări publice, bazat pe introducerea în asfalt a unor „pastile" inteligente astfel încât, în momentul în care o mașină este parcată și nu este efectuată plata în 5 minute, să poată fi avertizat Centrul de Comandă și să putem să gestionăm parcările inteligent. Tot pentru perioada 2021-2027, în plan mai este și un sistem de tip Park&Ride, cu 6 etaje, adresat tuturor celor care merg la schi. Oamenii își pot lăsa mașina în parcare, iar de acolo sunt preluați de autobuze electrice, astfel încât să nu fie aglomerată zona schiabila a Semenicului.

Smart City Magazine: Care sunt măsurile pe care le considerați necesare pentru digitalizarea administrației la nivelul Municipiului Reșița ?

Ioan Popa: Pe zona de Smart Governance, avem deja două proiecte câștigate pe POCU. Unul dintre acestea este depus în parteneriat cu Universitatea Babeș-Bolyai. Ambele proiecte au în vedere facilitarea relației dintre administrația publică și cetățeni, în mai multe domenii: eliberare de avize, de autorizații de construcție, documente de urbanism, sisteme de plăți astfel încât cetățeanul să nu mai fie nevoit să se deplaseze la ghișeu. O altă componentă este relaționarea dintre primărie și cetățean, în sensul în care cetățeanul poate face diverse sesizări cu privire la iluminatul public, drumuri, etc. Cu Universitatea Babeș-Bolyai vom realiza Strategia de Dezvoltare a orașului Reșița 2020-2023, vom revizui planul de mobilitate urbană și vom face o parte din cadastrul digital al orașului (GIS). La momentul acesta, în ceea ce privește relația dintre cetățeni și primărie, avem o aplicație funcțională prin care intrăm în contact cu cetățenii, prin intermediul sesizărilor cu privire la diverse probleme din oraș.

Smart City Magazine: Îmbunătățirea condițiilor de viață ale cetățenilor este unul dintre indicatorii verticalei Smart Living dintr-un oraș inteligent. Care sunt proiectele pe care le vizați în acest sens?

Ioan Popa: În ultimii ani, am realizat câteva proiecte, atât din bugetul local, cât și din fonduri europene, care să îmbunătățească calitatea vieții oamenilor. De exemplu, am realizat un loc de joacă pentru copii, care nu există în mai mult de trei orașe din România. Este un loc de joacă pentru copii împărțit pe mai multe zone, pentru diverse categorii de vârstă, dotate cu aparate specifice, antivandalism, care se pretează pentru orice anotimp și care nu prezintă șuruburi la vedere. De asemenea, am creat locuri adiacente și pentru persoanele vârstnice. Acesta a fost foarte bine primit de public, iar în prezent realizăm încă 2 locuri asemănătoare.

De asemenea, am achiziționat acum o lună, un pump track, un culoar pe care mergi cu bicicleta peste niște obstacole, făcând balans față-spate, fără a necesita pedalare. Acest pump track este primul cumpărat de o administrație publică din România. Așadar, încercăm să adoptăm soluții care să determine familiile să își petreacă timpul liber într-un mod plăcut.

Smart City Magazine: Dar în ceea ce privește soluțiile inteligente pentru mediu? Care sunt propunerile dvs. în acest sens?

Ioan Popa: În primul rând, în urmă cu 8 luni, Primăria Reșița a preluat activele unei firme falimentare care realiza recoltare de deșeuri selective și am înființat firma Reșița Curată, prin care gestionăm tot ceea ce înseamnă materiale reciclabile în oraș. De asemenea, avem pornite câteva zeci de platforme de gunoi subterane pe care dorim să le închidem, făcând după modelul de la Brașov, un perimetru securizat, care permite accesul doar pe baza unei cartele. Am realizat și un proiect în acest sens pentru care sperăm să găsim finanțare în ciclul următor. De asemenea, de la începutul mandatului meu, am plantat în Reșița peste 3.500 de copaci. Una dintre politicile noastre este ca orice stradă pe care o modernizăm sau o reabilităm să fie împrejmuită de copaci. În plus, încercăm să aplicăm modele din occident atunci când modernizăm străzile din municipiu.

ACADEMIA SMART CITY
PRIMELE CURSURI DE SMART CITY DIN ROMANIA



Un adevărat centru turistic și cultural din inima Transilvaniei, orașul Sibiu și-a demonstrat potențialul de dezvoltare în direcția Smart City de-a lungul ultimilor ani. Am stat de vorbă cu domnul Raul Apostoiu, candidatul USR PLUS la Primăria Municipiului Sibiu pentru a afla mai multe despre viziunea sa de dezvoltare inteligentă a Sibiului!

Smart City Magazine: Dezvoltarea armonioasă a orașelor de astăzi este din ce în ce mai legată de implementarea conceptului de Smart City. Ce înțelegeți prin Smart City și cum raportați conceptul la dezvoltarea comunității pe care doriți să o reprezentați?

Raul Apostoiu: Practic, Smart City este un loc în care serviciile şi reţelele tradiţionale sunt eficientizate prin folosirea tehnologiilor de telecomunicaţii şi a celor digitale în folosul cetăţenilor şi al economiei locale. Sibiul are toate premisele pentru a deveni un oraș inteligent, dată fiind mărimea și dezvoltarea lui, infrastructura existentă de comunicații, capacitatea de finanțare, cât și comunitatea profesională și universitară care pot contribui la strategia și implementarea proiectelor smart city.

ARSC: Care considerați că este legătura dintre conceptele de Smart City, implicare civică și tehnologie? Cum pot fi ele ancorate în comunitatea pe care doriți să o reprezentați?

Raul Apostoiu: Orașele inteligente sunt cu și despre oameni. Succesul unui proiect Smart City depinde în mare măsură de gradul de implicare al cetățenilor orașului. Obiectivul meu principal este elaborarea Strategiei Sibiu Smart City pentru toate cele 6 verticale "smart city", cu scopul unei dezvoltări durabile a Sibiului în condiţiile de asigurare a creşterii calităţii vieţii cetăţenilor. Este importantă constituirea Consiliului consultativ Sibiu Smart City, format din personalități reprezentative, întrucât deciziile strategice vor fi luate cu consultarea acestui comitet. De asemenea, realizarea și asumarea unui Plan de Acțiune pentru implementarea Strategiei Sibiu Smart City de către toate direcțiile și serviciile Primăriei, sub coordonarea administratorului public (City Managerului) sunt esențiale.

Smart City Magazine: Care sunt prioritățile de investiții pe care le aveți în vedere pentru următorii 4 ani? Cum sunt acestea raportate la următorul exercițiu financiar, 2021-2027?

Raul Apostoiu: Anul 2021 ne aduce vești bune în ceea ce privește finanțarea din fonduri europene pentru regiunea centru, din care Sibiul face parte. Astfel, și investițiile trebuie să urmeze direcțiile de finanțare, și aici mă refer în principal la: educație, sănătate, digitalizare, infrastructură, mobilitate și mediu.

Smart City Magazine:Verticala Smart Mobility este una dintre cele mai importante într-un oraș inteligent. Care sunt soluțiile de Smart Mobility pe care le propuneți pentru îmbunătățirea mobilității urbane în Municipiul Sibiu?

Raul Apostoiu: Ponderea proiectelor pe care le propunem sibienilor sunt din verticala de Smart Mobility, și aici doresc să amintesc pe cele mai importante:

- Proiectul trenului electric urban SMART, bazat pe tramvaie cu baterii (capacitori) reîncărcabile în stații. Trenul urban, în prima etapa, o să circule pe liniile existente CFR, apoi, pe măsură ce numărul traseelor crește, va fi extins și în întreaga zonă metropolitană;
- Înlocuirea treptată a parcului de transport auto cu autobuze și taxiuri electrice;
- Creșterea punctelor de încărcare electrică și maparea acestora;
- Sistem de informare și afișaj în timp real a locației autobuzelor;
- Sistem de parcări inteligente.

Smart City Magazine: Îmbunătățirea condițiilor de viață ale cetățenilor este unul dintre indicatorii verticalei Smart Living a unui oraș

inteligent. Care sunt proiectele pe care le vizați în acest sens?

Raul Apostoiu: Scopul nostru este creșterea calității vieții sibienilor și mă refer, în special, la confortul interacțiunii urbane. În acest sens, principalele direcții de acțiune sunt:

1. Asigurarea conectivității Wi-Fi hotspot în toate spațiile publice din Sibiu și Păltiniș;
2. Sisteme de monitorizare și alertare rapidă pentru persoane - Sănătate, asistență, extinderea de alertă la situații de criză;
3. Asigurarea infrastructurii de comunicație digitală la nivelul orașului și al zonei metropolitane, astfel încât fiecare locuință sau gospodarie să aibă acces la o conexiune de Internet de viteză mare.

Smart City Magazine: Ce proiecte de Smart Governance aveți în vedere pentru dezvoltarea inteligentă a Municipiului Sibiu ?

Raul Apostoiu: O prioritate pentru perioada următoare o reprezintă Ghișeul Virtual Unic - o platformă online pentru plata taxelor și a amenzilor locale, pentru programări, informații, depunerea de cereri sau emiterea de autorizații și certificate, toată relația cetățeanului cu primăria fiind realizată în confort, de acasă sau de la birou, la un click distanță. Foarte importante sunt, de asemenea, implementarea Sistemul Informațional Geografic (GIS) și crearea compartimentului GIS și a celui de documente digitale, cu scopul digitalizării și mapării informațiilor privind: topo, urbanism, dezvoltare teritoriu, obiective turistice, hărți utilități, registrul locurilor de parcare, registrul spațiilor verzi, e.t.c.

Smart City Magazine: Dar în ceea ce privește soluțiile inteligente pentru mediu? Care sunt propunerile dvs. în acest sens?

Raul Apostoiu: Smart Environment este o direcție de dezvoltare puternic susținută prin finanțare din fonduri europene în exercițiul 2021-2027. Consider că orice edil care are ca obiectiv sănătatea orașului și a cetățenilor trebuie să deruleze proiecte ce țin de mediu și energii regenerabile. În acest sens, amintesc:

- Platforme inteligente de colectare selectivă a deșeurilor;
- Sibiul orașul "verde" – proiecte pentru Energia regenerabilă;
- Sisteme integrate de monitorizare a calității aerului, măsurarea și transmiterea în timp real a calității aerului în diferite puncte din oraș;
- Sistem integrat de monitorizare a calității apei potabile la consumator;
- Sistem de măsurare a zgomotului în diferite zone din oraș.



eGovernment SOLUTIONS



We Build Digital Romania

Soluții software complexe, de nivel înalt, multi-modulare, ale caror elemente sunt integrate într-o platformă comună.

- SMART CITY
- TICKETING SOFTWARE
- URBAN MOBILITY
- VIDEO SURVEILLANCE
- PUBLIC WI-FI
- PARKING SYSTEMS

+40732.143.001 www.egovernment.ro office@egovernment.ro

Târgoviște Smart City

dezvoltare și investiții majore



Daniel Cristian Stan
Primarul Municipiului Târgoviște

Târgoviște Smart City - perspective actuale și de viitor

Cu numeroase investiții, proiecte de dezvoltare și soluții durabile în ultimii patru ani, Târgoviște este unul dintre orașele care își revendică prezența pe harta orașelor inteligente din România. Iată mai jos câteva dintre proiectele Smart City actuale și dintre cele pe care și le propune pentru un viitor mandat domnul Primar Daniel Cristian Stan!

Inițiative de mobilitate

Cel mai mare proiect cu finanțare europeană din municipiul Târgoviște este acela de modernizare a sistemului de transport public local, care va schimba total infrastructura locală de transport public. Administrația locală târgovișteană a finalizat licitația de achiziție a celor 28 de autobuze ecologice, reprezentând prima etapă a procesului de modernizare a transportului public local din orașul Târgoviște.

În cea de-a doua etapă, vor fi achiziționate încă 12 autobuze. Concret, vor fi achiziționate autobuzele amintite, vor fi realizate 28 de stații de călători de traseu, 3 stații de capăt de traseu, un depou și vor fi implementate sisteme integrate de management al transportului public. Cele 3 stații de capăt de traseu vor fi prevăzute cu sală de așteptare, info point, grupuri sanitare, inclusiv pentru persoane cu dizabilități, o cameră mama și copilul, sistem de ticketing, locuri de parcare, inclusiv pentru taxi și persoane cu dizabilități. În afara confortului deosebit pe care noul sistem de transport public local îl va oferi târgoviștenilor, costurile de operare vor scădea la 1/3 din cele actuale, iar emisiile de dioxid de carbon vor fi drastic reduse.

Tot în sfera infrastructurii și a mobilității, Cartierele Vlad Țepeș și Petru Cercel din Târgoviște au beneficiat de proiecte de reabilitare și modernizare prin Planul Integrat de Dezvoltare Urbană (PIDU B), care au vizat direct această zonă: 34 milioane de euro, fonduri europene, investiție finalizată în anul 2016. Lucrările au avut în vedere modernizarea infrastructurii rutiere, a rețelelor stradale, a trotuarelor, amenajarea de piste pentru bicicliști, amenajarea a peste 3.000 de locuri de parcare și reabilitarea infrastructurii subterane de comunicații prin fibră optică.

Totodată, în Cartierul Tudor Vladimirescu, a fost finalizată una dintre cele mai moderne parcări din Municipiul Târgoviște, odată cu darea în folosință a unui teren nou de sport, în aceeași locație. Astfel, pe o suprafață de aproximativ 4000 mp, în locul a 50 de garaje au fost create aproximativ 120 de locuri de parcare.

Smart Living

În vederea creării a diverse posibilități de petrecere a timpului liber pentru toate categoriile de vârstă, primul club al pensionarilor din municipiul Târgoviște a fost dat în folosință în decembrie 2016. Astfel, a fost creată o sală multifuncțională de peste 200 mp, unde orice vârstnic al municipiului, indiferent de cuantuumul veniturilor, poate să vină și să petreacă timp agreabil.

La nivelul municipiului Târgoviște, investiții s-au făcut și în domeniul educației. Grădinița Nr. 13 a fost modernizată, printr-un proiect finanțat de Ministerul Dezvoltării. Intervențiile au presupus, printre altele: izolarea termică integrală a clădirii; înlocuirea pardoselilor existente cu plăci ceramice antiderapante și parchet stratificat de trafic intens; platforme din beton cu rampă pentru persoanele cu dizabilități; modernizarea instalației de încălzire; înlocuirea corpurilor de iluminat cu unele pe sistem LED și montarea unui sistem cu panouri fotovoltaice în vederea utilizării resurselor regenerabile, etc.

În anul 2018, Școala Gimnazială „Ioan-Alexandru Brătescu Voinești”, a beneficiat de unul dintre proiectele administrației locale pe linia dotării cu echipamente și mobilier specific, didactic și de laborator. Au fost achiziționate table inteligente, videoproiectoare, calculatoare, echipamente sportive, precum și mobilier școlar.

De asemenea, un proiect ce vizează îmbunătățirea condițiilor de viață ale târgoviștenilor este reprezentat de modernizarea Pieței Revoluției. În linii mari, vor fi realizate lucrări de desfacere integrală a pavimentului existent și realizarea unui pavaj nou, diferențiat în funcție de specificul suprafeței. Se va instala mobilier urban modern (bănci cu copertină, rastel pentru biciclete, zonă de relaxare pentru grupuri, coșuri de gunoi selectiv și fântâni cu apă potabilă). Iluminatul exterior va fi încastrat în pavaj. Mai mult decât atât, se vor reface toate rețelele edilitare aferente pieței (canalizare pluvială, irigații spații verzi, fântână arteziană, telecomunicații, spot wi-fi, muzică ambientală), toate acestea pentru a crea un loc plăcut de petrecere a timpului liber.





Proiecte viitoare

Printre inițiativele pe care Primarul Municipiului Târgoviște le are în vedere pentru un viitor mandat, se numără:

- Parcare centrală cu peste 1.000 de locuri;
- Reabilitarea și reconversia Casei Sindicatelor în Centru cultural multifuncțional;
- Eficientizarea energetică a sistemului de iluminat public: schimbarea aparatelor de iluminat existente, cu cele pe tehnologie LED;
- Sisteme de alimentare cu panouri fotovoltaice pentru 77 de treceri de pietoni;
- Sistem de management prin telegestiune, care asigură urmărirea de la distanță a iluminatului (prin dispecerat) și care permite controlul unitar al sistemului, precum și controlul individual sau în grup al punctelor luminoase. În urma implementării acestei investiții, valoarea facturii pentru iluminatul public se va diminua cu aproximativ 60%.





Le Corbusier
geniul dezvoltării urbane

Le Corbusier vs. Smart City

Unul dintre cei mai influenți arhitecți ai secolului al XX-lea, urbanist, pictor și scriitor, Charles-Edouard Jeanneret, cunoscut și sub pseudonimul Le Corbusier, a contribuit semnificativ la conturarea curentului urbanismul modern, dedicându-și cea mai mare parte a activității în domeniul soluțiilor pentru îmbunătățirea condițiilor de viață în marile orașe aglomerate.

Cele mai importante evaluări aduse muncii sale au în vedere soluțiile pe care le-a propus problemei construirii caselor și a orașelor în lumea secolului XX, fiind principala preocupare a sa în domeniu. Acesta a schițat planurile de construcție ale clădirilor și a propus scheme de planificare urbană pentru orașe, precum Paris, Stockholm, Geneva, Barcelona, etc.

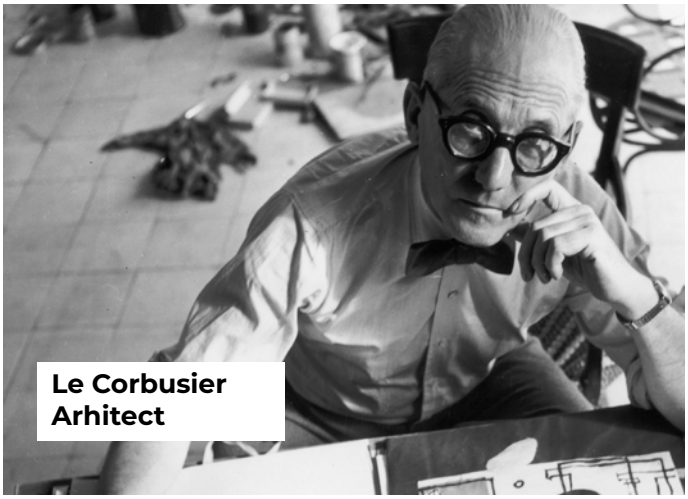
Orașul Modern al lui Le Corbusier

În lucrarea „Planul pentru un oraș contemporan cu 3 milioane de locuitori", Le Corbusier a evidențiat toate elementele necesare pentru un oraș modern: separarea zonelor de circulație, delimitarea zonelor de muncă, construirea de zone rezidențiale care înconjoară întreg orașul, 24 de clădiri-turn care să servească drept centre administrative, comerciale și hoteluri.

În centrul orașului (zonă de business), Le Corbusier a propus o întindere de blocuri, unele chiar cu 60 de etaje. Dincolo de zona de business, în viziunea sa, s-ar afla zonele rezidențiale, cu clădiri înalte de apartamente, care sunt paralele și la baza cărora sunt parcuri deschise și spații de recreere, toate situate la distanță de arterele principale. Mai apoi, dincolo de zonele rezidențiale, separate de un „coridor verde", ar fi zonele industriale.

Pentru Le Corbusier, orașul modern a fost cea mai mare preocupare a sa și cea mai mare provocare a arhitecturii contemporane. Acesta a anticipat că migrația oamenilor la oraș va continua și se va accentua, iar arhitectura trebuia să aibă în vedere construcția unui nou tip de orașe: un model care să nu piardă semnificația unei metropole cosmopolite și care să fie sănătos, eficient și estetic.

Toate acestea le vedem astăzi în cele mai mari centre urbane, iar pandemia de COVID-19 în plină desfășurare facilitează continuitatea acestei direcții de planificare urbană, mergând pe linia distanțării sociale și a evitării zonelor aglomerate, care va continua să fie aplicată și în perioada post-COVID-19. Însă, chiar



care aprobă sau resping diferite planuri de construcție urbană, în funcție de nevoile, cerințele și sentimentul de siguranță pe care îl resimt.

În ceea ce privește viziunea lui Le Corbusier, avem de a face cu o perspectivă de urbanizare standardizată, radicală, simetrică și ordonată. Cu delimitări spațiale clare - zone de business, de locuit, de divertisment sau comerciale. Utopia urbanistică a lui Le Corbusier pare a fi împlinită în marile orașe ale lumii, iar elementul suplimentar, tehnologia, actualizează modelul dezvoltat de arhitect acum mai bine de 100 de ani.

„Unitatea de locuit"

Unul dintre cele mai importante concepte pe care le-a dezvoltat este cel de „unitate de locuit", un principiu care are în vedere construirea de clădiri rezidențiale. În 1945, autorului i-a fost dată oportunitatea de a construi o clădire mare de apartamente care să găzduiască o parte din locuitorii din afara Marsiliei. Aici a fost prima sa oportunitate de a-și pune în practică ideile de arhitectură urbană la care lucrase de aproape 40 de ani. Ideea sa urbanistică de „unitate de locuit", de aranjarea a clădirilor administrative, guvernamentale și de locuințe, a fost pusă în aplicare prin realizarea unității de locuit de la periferia orașului Marsilia între anii 1946-1952, un adevărat succes. Marsilia a fost cunoscută de atunci drept "Orașul Radiant" (Ville Radieuse).

Corbusier a numit creația sa „prima manifestare a unui mediu potrivit vieții moderne." Le Corbusier a creat un mediu în care 1,600 de oameni puteau să trăiască în aceeași clădire cu acces gratuit la lumina de afară, spațiu, verdeață și numeroase facilități în jurul clădirilor de care toți locuitorii aveau nevoie.

Scopul principal al unității de locuit a lui Le Corbusier a fost acela de a găzdui un număr mare de oameni pe o suprafață mică și de a lăsa spațiul liber rămas pentru spații publice deschise. Unitatea de locuit a fost un concept cheie specific, însă ideea de ansamblu a lui Le Corbusier a fost de a construi un întreg oraș în această manieră, însă a rămas doar la stadiul de proiect, din cauza opoziției oficialităților.

„Orașul Radiant" (Ville Radieuse)

Pentru Le Corbusier, orașul radiant trebuia să fie o metropolă liniară și ordonată a viitorului. Conceptul de „oraș radiant" poate fi extins în ziua de azi la orașele în care predomină zgârie-norii, orașe segmentate pe diferite funcționalități (zone de business, zone rezidențiale, zone comerciale, etc.). Orașe care de cele mai multe ori sunt subiect al dezvoltării conceptului de Smart City și al implementării noilor tehnologii pentru îmbunătățirea calității vieții locuitorilor.

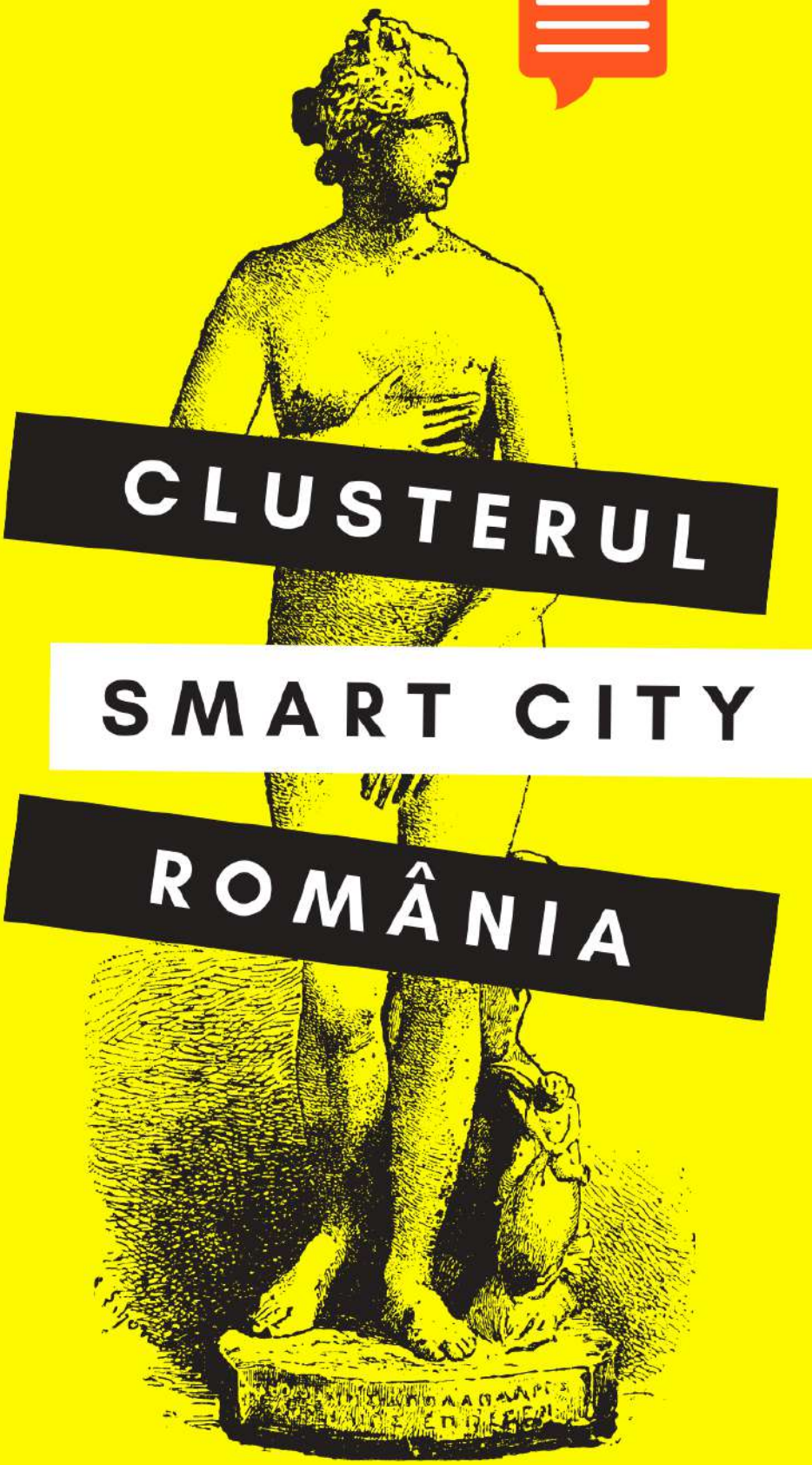
Orașele radiante sunt acele orașe liniare, ordonate pe care Le Corbusier le avea în vedere în anii `20 ai secolului trecut și care reprezentau o soluție împotriva supraaglomerării urbane și a poluării. Totodată, pentru Le Corbusier, automobilele reprezentau mașinării de circulație, un „instrument vital al secolului 21", iar orașele aveau nevoie de ele pentru a împiedica și pentru a evita stagnarea. Viziunea arhitectului este alimentată și de noua posibilitate de a efectua zboruri la acea vreme.

Orașul ideal al lui Le Corbusier a fost inspirat de funcțiile corpului uman. Portretizându-l drept un „organism viu", orașul consta în numeroase părți componente organizate care funcționau împreună ca un întreg. Strategia principală a lui Le Corbusier avea în vedere crearea unei arhitecturi verticale și facilitarea unui spațiu comun între zonele verticale (de clădiri), pentru ca oamenii să îl folosească și de care să se bucure. Zonele orizontale care rezultă din arhitectură reprezintă coridoare de trafic, dar și peisaje cu verdeață luxuriantă. Pietonilor, bicicliștilor, șoferilor și utilizatorilor de transport le erau oferite rute speciale să circule.

„Orașul Radiant" se caracteriza prin numeroși zgârie-nori, înconjurați de vaste spații verzi deschise și segmentate (spații rezidențiale, fabrici, centre comerciale, etc.). Totodată, în orașul radiant totul este standardizat și simetric. În viziunea lui Le Corbusier, în centru, zona de business este conectată de zone rezidențiale sau comerciale prin transport subteran. Clădirile de locuințe prefabricate ar servi drept cartiere verticale cu multiple funcții, inclusiv cu grădinițe pe acoperiș și locuri de joacă. Apartamentele ar avea vedere spre spațiile publice, iar locuitorii s-ar bucura de pace și liniște, fiind separați de zonele industriale. Ceea ce Le Corbusier și-a imaginat este un oraș cu un grad de funcționalitate ridicat, care oferă eficiență locuitorilor lui și care, modernizat prin tehnologiile actuale, se poate numi un SMART CITY.

#UNITEDFORSMARTCITIES

CERCETARE | DEZVOLTARE | INOVARE



CLUSTERUL SMART CITY ROMÂNIA

ROMANIANSMARTCITYCLUSTER.RO

BMF GRUP

ASSURE
SECURE
INCREASE
PROPERTY
IMAGE
BUSINESS
VALUE

www.bmfgrup.eu

COST OPTIMISATION
RESPONSABILTY
RISK MANAGEMENT
EFFICIENCY
DATA ANALYSIS
REPORTING
TRACEABILITY
QUALITY CONTROL
INSTANT REACTION
NATIONAL COVERAGE
ELITE TEAM
EXPERTISE





POWER ANALYSIS LEADERSHIP TALENT TEACHING SUCCES RELATIONSHIP EXPERTISE
COMPETITION QUALIFICATION CREATIVITY PRESENTATION PARTNERSHIP
DEVELOPMENT CREATIVITY RELATIONSHIP
SMART FACILITY MANAGEMENT
LEADERSHIP POWER
EXPERTISE QUALIFICATION POWER EXPERIENCE DEVELOPMENT PARTNERSHIP SUCCES PRESENTATION CREATIVITY
SUCCES RELATIONSHIP EXPERTISE INOVATION COMPETITION ANALYSIS LEADERSHIP TALENT
DEVELOPMENT EXPERIENCE



Smart City

Industria care va CÂȘTIGA din pandemia de coronavirus

Pandemia de coronavirus a creat atât dificultăți în gestionarea situației generate la nivelul comunităților urbane, cât și oportunități de dezvoltare pentru orașele inteligente.

La nivel global, noile tehnologii și-au dovedit utilitatea în procesul de monitorizare a îmbolnăvirilor cu noul coronavirus și în gestionarea eficientă a situației critice la nivelul multor comunități. În acest context, administrațiile locale și centrale s-au orientat către implementarea și investițiile în proiectele de tip Smart City, ce țin de digitalizarea serviciilor publice, telemedicină sau supraveghere video aeriană și termoscanare. Viitorul industriei Smart City la nivel mondial este unul promițător, iar pandemia a reprezentat un imbold și un factor decisiv pentru accelerarea procesului de de realizare și implementare a proiectelor Smart City!

Piața globală de Smart City este estimată că va ajunge la 2 trilioane $ în 2025

Piaţa de Smart City, la nivel mondial, se menține într-o evoluție accelerată, cu o creștere medie anuală estimată la 20%, până în 2025, când piaţa este estimată că va ajunge la 2 trilioane de dolari, potrivit mai multor surse, printre care Smart Cities World. În 2025, se estimează că 50% din orașele inteligente din Asia vor fi cele chinezești, în timp ce Europa va avea cele mai mari investiții în proiecte Smart City din lume. India are drept obiectiv să atingă borna primelor 100 de orașe inteligente, în 2022. Potrivit raportului Digital Cities Challenge, accentul, în perioada imediat următoare, va cădea pe infrastructură și Open Data.

Dezvoltarea infrastructurii digitale

Unul dintre cele mai exemplare modele de aplicare a tehnologiilor Smart City în gestionarea crizei de coronavirus este Coreea de Sud. Statul a demonstrat că tehnologia este un aliat de încredere în situațiile de urgență cu care se poate confrunta o administrație, folosind-o în avantajul său. Prin intermediul Sistemului Smart City de tip Data Hub, Coreea de Sud a realizat o monitorizare și urmărire avansată a contacților persoanelor infectate, folosind date furnizate de camere de supraveghere și senzori. Datorită tehnologiei, Coreea de Sud a fost printre puținele țări care a reușit să țină sub control numărul îmbolnăvirilor și să reducă rata infectării, fără a recurge la carantinare completă a statului.

Adaptarea tehnologiei Smart city deja funcționale în anumite orașe a reprezentat o strategie eficientă pentru combaterea infectării cu coronavirus. De pildă, în Dubai, un sistem de supraveghere video bazat pe Inteligența Artificială care citește plăcile de înmatriculare ale autovehiculelor (destinat inițial reducerii accidentelor rutiere și a criminalității) a fost adaptat pentru identificarea cetățenilor care părăsesc domiciliu fără autorizație pe timp de

carantină.

Oportunități de dezvoltare

Nevoia de distanțare socială, importanța dezinfectării și a altor norme de protecție împotriva noului coronavirus în spațiul public stimulează noi investiții și proiecte de Smart City. Astăzi, instrumentele tehnologice caracteristice unui oraș inteligent sunt un „must", iar nevoia acestora se resimte din ce în ce mai mult. Autoritățile locale și centrale percep acum, mai mult decât niciodată, cât de importante sunt tehnologia, digitalizarea și toate inițiativele inteligente de dezvoltare a unui oraș, întrucât acestea pot reprezenta „salvarea" unui oraș în situații de criză și îi pot spori nivelul de reziliență. Dezvoltarea soluțiilor de Smart City, precum drone care dezinfectează prin pulverizare sau câinele robot bazat pe Inteligența Artificială din Singapore care reamintește oamenilor să păstreze distanța socială, arată interesul pentru investiții și proiecte în industria de Smart City.

Printre cele mai populare întrebuințări ale tehnologiei la nivel global în lupta împotriva noului coronavirus se numără:

- Drone pentru comunicarea și executarea regulilor de distanțare socială și pentru livrarea de echipamente medicale;
- Noi tipuri de supraveghere - detectarea temperaturii de la distanță folosind Inteligența Artificială
- Transport autonom - livrare autonomă a bunurilor;
- Digital Twins - vizibilitate în timp real a resurselor, instrumentelor și serviciilor;
- Panouri de date în timp real (precum în Boston)
- Schimbul de date, inclusiv folosirea unor platforme de date de tip crowdsourcing pentru urmărirea locației.

La nivel național

Potrivit raportului Vega Comp, în martie 2020, în România existau 594 de proiecte tip Smart City, în 87 de orașe, aproape dublu față de aceeași perioadă a anului 2019, când au fost identificate 331 de proiecte tip Smart City, în 45 de orașe. Potrivit aceluiași document, valoarea industriei de Smart City la nivel național este estimată la 120 milioane de euro, o creștere substanțială față de anul 2018, când estimările o plasau la doar 30 de milioane de euro.

Pandemia de COVID-19 a generat 4 priorități majore de dezvoltare în România:

1. Digitalizarea instituțiilor publice, în special - schimbul de informaţii online cu cetăţenii, pentru rezolvarea cât mai multor probleme: Smart Governance
2. Sănătatea - soluţii de telemedicină: Smart Living
3. Securitatea - monitorizare, păstrarea distanţei sociale: Smart Living
4. Educaţia - tranziția spre educație digitală: Smart Citizen

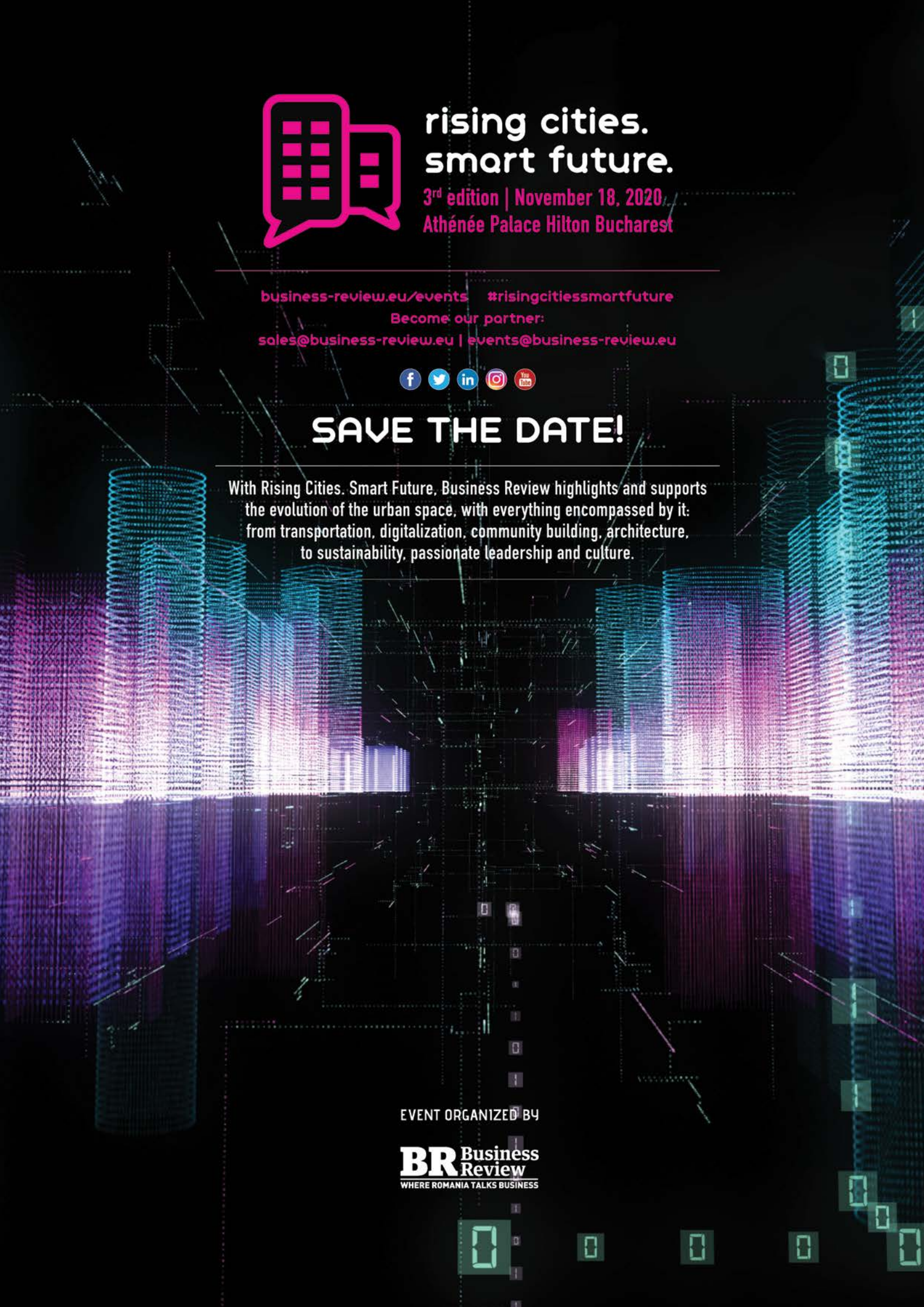
STUDIU:

Economia digitală ar putea reprezenta, în 2030, cel puţin 20% din PIB-ul României, cu un plus de aproximativ 50 de miliarde de euro. România are şansa de a-şi creşte competitivitatea economică într-un termen relativ scurt, dacă se va focusa pe accelerarea digitalizării şi convergenţa spre o economie bazată pe tehnologie. Economia digitală ar putea reprezenta, în 2030, cel puţin 20 % din PIB, cu un plus de aproximativ 50 de miliarde de euro la Produsul Intern Brut. Datele apar într-un studiu lansat de experţii de la Factory 4.0 şi Frames.

Un viitor promițător

Pandemia de COVID-19 a demonstrat în mod vizibil că industria și proiectele Smart City sunt soluția pentru orașe reziliente, pregătite să facă față situațiilor de criză și să preîntâmpine anumite provocări neprevăzute. Tehnologiile Smart City sunt aliatul de încredere al comunităților urbane și o prioritate de investiții pentru cele mai inteligente orașe!

ACADEMIA SMART CITY
PRIMELE CURSURI DE SMART CITY DIN ROMANIA


rising cities.
smart future.
3rd edition | November 18, 2020
Athénée Palace Hilton Bucharest
business-review.eu/events #risingcitiessmartfuture
Become our partner:
sales@business-review.eu | events@business-review.eu
SAVE THE DATE!
With Rising Cities. Smart Future, Business Review highlights and supports the evolution of the urban space, with everything encompassed by it: from transportation, digitalization, community building, architecture, to sustainability, passionate leadership and culture.
EVENT ORGANIZED BY
BR Business Review
WHERE ROMANIA TALKS BUSINESS

BURSA CONSTRUCȚIILOR

locuinte / proiecte / amenajari / preturi / piata imobiliara / investitii



Revista BURSA Construcțiilor prezintă cititorilor săi informații despre:

- proiecte smart city;
- piața imobiliară;
- tehnologie high-tech;
- mobilier şi amenajări;
- investiții şi infrastructură;
- noutăți din industria hotelieră.

www.constructiibursa.ro

Telefon: +40 21 315 43 56, +40 21 311 23 31 / 32 / 33

E-mail: marketing@bursa.ro

BURSA CONSTRUCȚIILOR
Revistă editată de Grupul de Presă BURSA

28 de ani presă independentă BURSA ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI



Cristian Gentea
Candidat Primăria Municipiului Pitești

PITEȘTI
CAPITALA INDUSTRIEI SE REINVENTEAZĂ

Pitești, capitala industriei României - proiecte Smart City deja implementate și perspective de dezvoltare viitoare! Am realizat un interviu cu domnul Cristian Gentea, candidat PSD la Primăria Municipiului Pitești, pentru a descoperi viziunea sa de transformare SMART a orașului Pitești!

Smart City Magazine: Dezvoltarea armonioasă a orașelor de astăzi este din ce în ce mai legată de implementarea conceptului de Smart City. Ce înțelegeți prin Smart City și cum raportați conceptul la dezvoltarea comunității pe care doriți să o reprezentați?

Cristian Gentea: Conceptul de Smart City se raportează la o dezvoltare economică durabilă și o calitate ridicată a vieții, cu referire la domenii-cheie: economie, mobilitate, mediu, oameni, viață și guvern. Primăria Piteștiului a demarat deja procesul de adaptare a orașului la cerințele și nevoile noilor generații, adoptând încă de anul trecut Strategia Smart City a Municipiului Pitești, în care, pornind de la o analiză serioasă a situației actuale, sunt formulate soluții concrete, detaliate pe niveluri, atât pe orizontală, cât și pe verticală. Intenția noastră este să continuăm proiectele care sunt deja în derulare și să adaptăm permanent soluțiile implementate la nevoile comunității piteștene, prin operaționalizarea conceptului participativ în sensul unei receptări active a feed-backului oferit de cetățeni.

ARSC: Care sunt prioritățile de investiții pe care le aveți în vedere pentru următorii 4 ani? Cum sunt acestea raportate la următorul exercițiu financiar, 2021-2027?

Cristian Gentea: Mandatul meu la Primăria Pitești s-a concentrat pe transformarea Piteștiului într-un municipiu confortabil și interconectat, care să asigure locuitorilor săi educație și sănătate accesibile și de calitate, să producă bunăstare pentru toți și dezvoltare economică prin deschiderea față de mediul de afaceri, în condiții de eficiență și transparență administrativă. Prioritățile de investiții, în opinia mea, pentru următorii 4 ani, trebuie să urmărească: promovarea unei dezvoltări echilibrate a întregului municipiu; aşezarea pe primul plan a nevoilor oamenilor; accesarea fondurilor europene nerambursabile; protejarea naturii prin măsuri specifice şi prin promovarea unei dezvoltări eco a economiei; eficientizarea administraţiei municipale prin formarea continuă a personalului și prin adaptarea structurii aparatului administrativ la noile condiţii; colaborarea cu toți consilierii locali pentru a implementa împreună proiecte benefice municipiului și comunității; colaborarea interinstituțională, dar și cu mediul privat și societatea civilă, pentru realizarea proiectelor în beneficiul comunității.

Smart City Magazine: Verticala Smart Mobility este una dintre cele mai importante într-un oraș inteligent. Care sunt soluțiile de Smart Mobility pe care le propuneți pentru îmbunătățirea mobilității urbane în Municipiul Pitești?

Cristian Gentea: În platforma program pe care am lansat-o împreună cu echipa PSD Pitești, am inclus cinci mari proiecte care vor transforma transportul public din Pitești într-unul apropiat de modelul occidental și adaptat cerințelor și așteptărilor pe care le au călătorii. Primul proiect a cărui implementare ne-o asumăm vizează modernizarea infrastructurii destinată serviciului de transport public de călători și creșterea atractivității transportului nemotorizat prin: modernizarea unui număr de 99 de stații de așteptare călători; integrarea sistemului de e-Ticketing pentru transportul public; montarea de panouri informative în timp real în autobuze, pentru a oferi informații despre călătorie în timpul acesteia și crearea de sisteme de închiriere biciclete (sisteme de tip „bike-sharing”).

Cel de-al doilea proiect, care va fi implementat până anul viitor, vizează achiziționarea a 20 de autobuze ecologice și amenajarea stațiilor de alimentare a acestor autobuze electrice.

Vor urma, în cadrul unui alt proiect, alte 40 de autobuze electrice, echipate cu instalații, softuri și echipamente aferente sistemelor de bilete integrate pentru călători („e-ticketing") și ale sistemelor de management al traficului, precum și a altor sisteme de transport inteligente (STI). Se vor achiziționa, tot în acest pachet, un număr de 11 stații pentru încărcare rapidă și 40 de stații încărcare lentă. Un alt proiect vizează crearea unui sistem de management al traficului și măsuri pentru gestionarea durabilă a parcărilor în municipiul Pitești.

Smart City Magazine: Îmbunătățirea condițiilor de viață ale cetățenilor și sporirea confortului urban sunt doi dintre indicatorii verticalei Smart Living ai unui oraș inteligent. Care sunt proiectele pe care le vizați în acest sens?

Cristian Gentea: Una dintre prioritățile noastre în următorul mandat o reprezintă implementarea unui sistem inteligent de iluminat public (străzi, bulevarde, parcuri, parcări, pasaje subterane). În locurile mai puțin circulate, corpurile de iluminat vor fi dotate cu senzori de mișcare, astfel încât iluminatul să devină mai eficient și mai prietenos cu mediul înconjurător.
O măsură care va avea un impact imediat și direct asupra confortului vieții cetățeanului se referă la implementarea din fonduri europene a proiectului "Creșterea eficienței energetice la nivelul Municipiului Pitești", prin investiții de anvelopare a clădirilor rezidențiale (blocuri) și a clădirilor publice.

În domeniul serviciilor publice, aflate în subordinea sau coordonarea Consiliului Local al Municipiului Pitești, se va urmări digitalizarea acestor activități, reducând astfel timpul de așteptare pentru utilizatori și realizând o comunicare mult mai eficientă și rapidă prin mijloace digitale.

Smart City Magazine: Care sunt măsurile pe care le considerați necesare pentru digitalizarea administrației publice la nivelul Municipiului Pitești?

Cristian Gentea: În viziunea mea, prelucrarea şi transmiterea electronică a datelor poate duce la eficientizarea administraţiei. De aceea, Primăria se va implica activ în folosirea platformei de plăţi electronice www.ghiseul.ro și în introducerea unei platforme asemănătoare și la instituțiile și societățile din subordinea Primăriei. Avem în vedere crearea posibilităţii ca formularele tipizate (ex.: pentru autorizaţii) să fie completate electronic și actualizarea permanentă a acestor formulare, acolo unde există, în paralel cu interconectarea bazelor de date ale diferitelor instituţii administrative, pentru ca cetăţenii să nu fie nevoiţi să transmită acte de la o instituţie la alta, acestea putând fi preluate sau consultate electronic.

Utilizarea semnăturii electronice la distanță de către contribuabili şi de către personalul Primăriei Municipiului Pitești, atât pentru depunerea cererilor/formularelor în platformele existente, cât și pentru semnarea electronică a notificărilor, certificatelor etc. reprezintă un pas important în realizarea programului Primăria la un click distanță.

Smart City Magazine: Dar în ceea ce privește soluțiile inteligente pentru mediu? Care sunt propunerile dvs. în acest sens?

Cristian Gentea: Consider că problema gestionării deșeurilor, a salubrității, în general, este una dintre provocările majore ale orașului contemporan. Prin urmare, acordăm atenție, cu prioritate, eficientizării activității operatorilor de salubritate, sprijinind promovarea de soluții inteligente de colectare, identificare, înregistrare și trasabilitate a deșeurilor, și implementarea de soluții de monitorizare, analiză predictivă și avertizare a atingerii capacității de umplere a „containerelor de deșeuri inteligente", folosind tehnologii de tip:RFID (Radio Frequency IDentification), Machine Learning (ML), Business Analysis (BA), cloud, incluzând și opțiunea de compactoare de deșeuri, acționate cu energie fotovoltaică.

De asemenea, prin Programul Municipal "PITEȘTIUL #VERDEȘICURAT", voi promova politici active de întreținere, amenajare și dezvoltare a parcurilor, a spațiilor verzi și a bazinelor acvatice ale municipiului. Realizarea programului va cuprinde o serie de proiecte tematice cum ar fi: sistem geo-informațional cu date deschise - "Calitatea Aerului"; ecologizarea și reamenajarea albiilor cursurilor de apă de pe raza Municipiului Pitești, pentru redarea condițiilor ecosistemice; și adoptarea unor politici de subvenționare directă și indirectă a agenților economici care vor construi „clădiri verzi", pentru a reduce semnificativ poluarea din Municipiul Pitești.

ACADEMIA SMART CITY
PRIMELE CURSURI DE SMART CITY DIN ROMANIA

Organized by Trenchless Romania Club

Supported by:

GSTT
TRENCHLESS MADE IN GERMANY

ASOCIATIA ROMANA PENTRU SMART CITY
SMARTCITYROMANIA.RO

AHK Deutsch-Rumänische Industrie-und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană

econet romania

aatt

TRENCHLESS WEBINARS

Online mentoring program with professionals from the trenchless industry



Special guest

Mark Andre Haebler
Vicechairman AATT



Moderator

Maria Nae
Project Manager
Trenchless Romania



Special guest

Ron Van Dam
General Manager
Romned Industrial Foundation
Equipment-Vermeer Romania



Special guest

Thorsten Schulte
Trenchless Development Manager
TRACTO-TECHNIK
and member of the board of GSTT

TRC
TRENCHLESS ROMANIA CLUB

TRENCHLESS ROMANIA

www.trenchlessromania.ro

SMART CITY ROMÂNIA

LIVE YouTube in f

WEBINAR SMART CITY

Invitați TOP implicați în proiecte de Smart City din România!

În fiecare joi de la ora 14.00 vă așteptăm LIVE alături de noi pentru a înțelege cum se dezvoltă comunitățile noastre, care sunt ultimele tendințe, produse, servicii și proiecte ale Industriei Smart City în România.



Eduard Dumitrascu
Președinte ARSC

JOI DE LA ORA 14.00

ROMANIANSMARTCITY.RO



VARȘOVIA

Smart City în ritm accelerat

Orașe din întreaga lume își transformă infrastructura, modul de viață și comunitățile cu ajutorul tehnologiei și al instrumentelor digitale. O viziune comprehensivă, modernă și orientată către soluții tehnologice și durabile a administrației unui oraș este vitală pentru transformarea sa în direcția Smart, iar Varșovia este un oraș care se dezvoltă pornind de la această viziune !

Unul dintre scopurile pe care administrația orașului Varșovia le are în vedere este îmbunătățirea condițiilor de viață ale cetățenilor, prin apelul la soluțiile tehnologice. Conform Strategiei de Dezvoltare 2030 a orașului Varșovia, capitala Poloniei se concentrează pe câteva obiective, precum: rolul participării civice, procese de co-decizie privind viitorul orașului, potențialul creativ și de inovare, și reziliența crescută în situații care dau naștere unor provocări.

Smart Citizens

Implicarea civică este un element fundamental al oricărei comunități inteligente. Interacțiunea cetățenilor cu tehnologia și soluțiile digitale este esențială pentru cooperare și pentru o bună comunicare a cetățenilor cu instituțiile publice. Potrivit Viceprimarului Michal Olszewski: „Varșovia folosește tehnologia pentru a coopera cu locuitorii săi care pot avea o influență pozitivă asupra deciziilor ce țin de serviciile de transport public, calitatea aerului, spațiile verzi sau de bugetul local. Orașul se dezvoltă în direcția Smart atunci când rezidenții săi sunt bine informați și pot contribui la evoluția orașului lor, având oportunitatea de a-și exprima ideile”.

Smart Mobility

Varșovia are unul dintre cele mai extinse sisteme de ciclism din Europa, denumit Veturilo, fiind un element important al ecosistemului de transport al orașului. Cu 355 de stații de biciclete și cu o lungime de 600 de km, rețeaua de piste de biciclete din Varșovia face legătura între diverse părți ale orașului și reprezintă o alternativă de succes la transportul public.

O varietate de aplicații mobile sunt la dispoziția cetățenilor, aplicații ce furnizează informații privind transportul public. Aplicațiile „MoBiLET”, „Jakdojade” sau „MPAY” permit cetățenilor să achiziționeze bilete de călătorie, să plătească locuri de parcare, să își planifice ruta de deplasare sau să verifice ora la care un vehicul din transportul public ajunge la o anumită locație.

Un alt proiect în domeniul mobilității inteligente derulat în prezent este VaVel, proiect pilot bazat pe utilizarea Big Data. Prin acesta, se intenționează construirea unei platforme care să integreze și să analizeze în timp real date cu privire la transportul public și la sistemul de biciclete Veturilo.

Smart Environment

Rețeaua Inteligentă de Încălzire a orașului Varșovia este una dintre cele mai mari din Europa și contribuie la optimizarea utilizării resurselor orașului. Prin modernizarea rețelei existente, prin instalarea echipamentului necesar și prin implementarea unor aplicații pentru gestionarea sistemului s-au obținut o scădere cu 14,5 tone a emisiilor de CO2 și o optimizare a resurselor utilizate. Acest rezultat este echivalentul plantării a 1,000 de copaci.

„Un milion de copaci" - aplicația mobilă permite cetățenilor să desemneze o locație unde vor ca un copac să fie plantat. Aplicația a fost introdusă în vara anului 2017, iar cetățenii din Varșovia au răspuns pozitiv acestei inițiative, până acum fiind desemnate peste 8,500 de locații de plantare. Scopul aplicației este de a amplifica conștientizarea importanței plantării de copaci și de a încuraja cetățenii să se implice în soluțiile ce țin de protejarea mediul înconjurător.

Smart Governance

Bugetarea participativă este una dintre inițiativele derulate de Primăria Varșoviei pentru a stimula implicarea comunității locale în dezvoltarea orașului. Acest mecanism permite luarea în considerare a opiniilor cetățenilor și exprimarea liberă a acestora în procesul decizional cu privire la bugetul local. Din 2015, procesul de bugetare participativă funcționează pe baza unei aplicații mobile, care permite cetățenilor să trimită inițiative și idei pe care le au cu privire la dezvoltarea orașului lor.

Platforma „Otwarte dane po warszawsku" – prin intermediul acestei platforme, administrația orașului distribuie numeroase date de interes public cu cetățenii. Oricine poate avea acces la date oficiale cu privire la transport, educație, istorie, cultură, proiecte sociale, etc. Această disponibilitate a datelor este un stimulent al creativității programatorilor. De aceea, Varșovia sprijină desfășurarea evenimentelor de tip hackaton sau maratonuri de programare, al căror scop este să creeze aplicații mobile utile pentru oraș.

Smart Living

„Dzielnica Wisła" – este o inițiativă a Varșoviei care încurajează petrecerea timpului liber pe malurile râului Vistula, dar și promovarea importanței asigurării unui mediu curat în apropierea râului. Inițiativa urmărește, de asemenea, transformarea acestei părți a orașului într-o zonă mai atractivă.

Centrul de Contact al Orașului Varșovia 19115 – centrul permite cetățenilor să contacteze autoritățile 24/7 prin apel telefonic, e-mail, mesaje sau prin aplicația mobilă. Cea din urmă este utilă pentru a semnala actele de vandalism și de degradare a spațiului urban, pentru a desemna locații de plantare a copacilor sau pentru a afla mai multe informații despre proiectele votate prin mecanismul de bugetare participativă.

Smart Economy

Cu numeroase incubatoare de afaceri, Varșovia devine un hub impresionant pentru dezvoltarea antreprenoriatului, a inovării și a start-upurilor. Multe inițiative din sectorul public, privat sau științific au o influență pozitivă asupra dezvoltării Varșoviei. Centrul de Antreprenoriat Smolna și Centrul de Creativitate Targowa reprezintă inițiative care reunesc sub aceeași umbrelă numeroase start-upuri și companii pe cale de dezvoltare care pot contribui la dezvoltarea prosperă a Varșoviei. Aceste centre găzduiesc, de asemenea, evenimente care promovează noile tehnologii și companiile din domeniul tehnologic.

O altă inițiativă este crearea Campusului Noilor Tehnologii de către Universitatea de Tehnologie din Varșovia. În cadrul Campusului, vor fi posibile testarea noilor tehnologii pentru orașe și dezvoltarea de soluții tip Smart Living.



CITY AIR

Platformă pentru măsurarea calității aerului

PROIECT IMPLEMENTAT DE
ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU SMART CITY



Cocor MediaChannel
IC. Bratianu , Nr. 29-33, Cocor Store
Tel.: (+40)21.313.1403
E-mail: sales@cocor.ro
Web: www.cocor.ro

COCOR
MEDIACHANNEL



Târgu Mureș

comunitate creativ-inteligentă

Transformarea orașului Târgu Mureș într-un oraș competitiv, care să se dezvolte plecând de la interesele târgumureșenilor este unul dintre pașii ce trebuie făcuți în direcția Smart City. Pentru a afla mai multe despre posibilele inițiative de dezvoltare în direcția Smart City a Municipiului Târgu Mureș, am stat de vorbă cu domnul Soós Zoltán, candidat independent la Primăria Municipiului Târgu Mureș, susținut de UDMR, dar și de Partidul Popular Maghiar din Transilvania (PPMT) și Partidul Civic Maghiar (PCM).

Smart City Magazine: Dezvoltarea armonioasă a orașelor de astăzi este din ce în ce mai legată de implementarea conceptului de Smart City. Ce înțelegeți prin Smart City și cum raportați conceptul la dezvoltarea comunității pe care doriți să o reprezentați?

Soós Zoltán: Când vorbim despre Smart City, mă gândesc, în primul rând, la un oraș foarte bine organizat, pe baza unui program fundamentat pe date concrete, digitalizat și modern. Un oraș ideal al secolului al XXI-lea, așa văd eu conceptul de Smart City. Dar, ca să ajungem la rezultatul dorit, pe lângă deciziile care trebuie luate, sunt esențiale evaluarea corectă și transparența. Consider că digitalizarea este vitală pentru ca orașul să facă față provocărilor celei de-a patra revoluții industriale.

Smart City Magazine: Care considerați că este legătură dintre conceptele de Smart City, implicare civică și tehnologie? Cum pot fi ele ancorate în comunitatea pe care doriți să o reprezentați?

Soós Zoltán: Consider că este foarte importantă implicarea comunității în proiecte de tip Smart City. Mai mult, sper că experții noștri în IT pot chiar să îmbogățească orașul cu multe idei inovatoare. Acesta este și motivul pentru care vrem să creăm un incubator de afaceri și un parc tehnologic. Sperăm ca multe idei care vor lua naștere aici vor promova și digitalizarea orașului.

Smart City Magazine: Care sunt prioritățile de investiții pe care le aveți în vedere pentru următorii 4 ani? Cum sunt acestea raportate la următorul exercițiu financiar, 2021-2027?

Soós Zoltán: Putem vorbi despre mai multe investiții importante. Canalizarea, alimentarea cu apă potabilă, iluminatul public, alimentarea cu energie a gospodăriilor, toate aceste rețele sunt vechi de zeci de ani sau chiar de acum un secol!

În acest moment, soluțiile Internet of Things sunt de o importanță capitală pentru reînnoirea acestor rețele. De exemplu, în prezent, este o provocare majoră pentru furnizorul de apă să găsească un echilibru între costul înlocuirii unei rețele încă funcționale și costul pierderilor. Așa-numitul sistem de monitorizare a rețelei bazat pe Internet of Things, ce poate oferi informații în timp real despre funcționarea și starea curentă a sistemului, ajută enorm la rezolvarea unei situații critice. În primul rând, este nevoie de senzori de presiune SMART, debitmetre și senzori acustici, care deservesc întreaga rețea de apă cu măsurători precise. Totodată, contoarele inteligente de apă permit consumatorilor să știe exact câtă apă consumă, astfel încât, în medie, utilizarea apei poate fi redus cu 10%

(pe baza Ghidului GSMA Smart City: Managementul apei), iar scurgerile și țevile rupte pot fi detectate mai repede, astfel încât să poată fi preîntâmpinate eventuale accidente. Costurile pentru investiții sunt, de asemenea, reduse datorită gradului mai redus de utilizare.

În plus, optimizarea presiunii în manieră digitală reduce consumul și pierderile de energie. După acest tipar, avem proiecte de modernizare pentru mai multe servicii de utilități.

Smart City Magazine: Verticala Smart Mobility este una dintre cele mai importante într-un oraș inteligent. Care sunt soluțiile pe care le propuneți pentru îmbunătățirea mobilității urbane în Municipiul Târgu Mureș?

Soós Zoltán: Scopul nostru este să oferim varianta optimă și inteligentă locuitorilor orașului, pentru a putea ajunge la orice destinație, cu un grad de poluare al mijloacelor de transport cât mai redus posibil. Ne gândim, în primul rând, la soluții flexibile. Cetățenii trebuie să aibă posibilitatea să aleagă între mijloacele de transport în comun moderne, ecologice și punctuale, în siguranță.

Dacă aleg să se deplaseze cu mașina, trebuie să existe parcări supraterane și alte facilități de parcare. Asociația Zona Metropolitană Târgu Mureș are posibilitatea de a obține resurse din ciclul de finanțare 2021-2027, ceea ce presupune o dezvoltare semnificativă a infrastructurii orașului și a întregii regiuni. În acest fel, problema transportului în comun regional poate fi soluționată, se poate realiza centura de ocolire a orașului, calea ferată poate fi conectată la transportul în comun, pistele pentru biciclete pot fi extinse semnificativ și pot fi găsite chiar noi atracții turistice. Toate acestea ar putea fi monitorizate în timp real cu ajutorul senzorilor inteligenți. Senzorii inteligenți pot contribui la fluidizarea și securitatea traficului.

Smart City Magazine: Îmbunătățirea condițiilor de viață ale cetățenilor este unul dintre indicatorii verticalei Smart Living a unui oraș inteligent. Care sunt proiectele pe care le vizați în acest sens?

Soós Zoltán: Acestea sunt strâns legate de proiectele „orașul verde” și „orașul inteligent”. De exemplu, planurile noastre pe termen scurt includ amplasarea unor bănci inteligente în cele mai aglomerate zone publice ale orașului, care să permită încărcarea dispozitivelor inteligente sau a scaunelor cu rotile electrice, echipate cu un terminal de informații și o suprafață alimentată cu energie solară. De asemenea, avem în vedere amplasarea de stații de încărcare electrică pentru mijloace de transport ecologice. Încercăm să creștem calitatea vieții locuitorilor orașului nostru prin toate mijloacele, pentru că acesta este modul în care ne putem menține tinerii acasă și tot astfel vom putea atrage companii internaționale care să investească în oraș.

Smart City Magazine: Digitalizarea instituțiilor publice este un subiect din ce în ce mai dezbătut la nivelul societății românești de astăzi, în contextul pandemiei de coronavirus. Ce inițiative privind digitalizarea administrației publice aveți în vedere pentru dezvoltarea inteligentă a Municipiului Târgu Mureș ?

Soós Zoltán: Pentru început, ne-am propus ca pe parcursul unui an să dezvoltăm un portal de informații și o aplicație de utilitate publică. Așadar, reînnoim web- site-ul și interfața online a orașului. Creăm un portal care să conțină toate informațiile relevante despre oraș într-un singur loc și pe care îl conectăm la o aplicație care să ofere soluții adecvate pentru un oraș inteligent. Aceste platforme nu sunt doar informative, ele sunt adaptate pentru raportarea erorilor și participarea la luarea deciziilor, pe care le percepem ca fiind parte a unui management eficient al orașului. Considerăm că este important să avem orice informație utilă, chiar și din domeniul administrativ, la un click distanță, accesibilă tuturor de pe un smartphone. Prin urmare, dorim, de asemenea, să creăm un așa-numit API (open API), astfel încât, dacă cineva, inclusiv studenții IT, ar vrea să dezvolte aplicații de utilitate publică, să poată face acest lucru într-un mod simplu și bine documentat. În acest scop, vom iniția și un dialog cu universitățile.

Smart City Magazine: Reducerea poluării și protecția mediului înconjurător sunt obiective esențiale ale unui oraș inteligent. Care sunt propunerile dvs. în ceea ce privește soluțiile inteligente pentru atingerea obiectivelor menționate?

Soós Zoltán: În cazul Parcului tehnologic și de inovație, precum și în ceea ce privește proiectul Incubatorului de Afaceri ne străduim, de asemenea, să reducem la minimum poluarea. Ne gândim la răcirea pasivă și activă a clădirilor, luând în considerare factorii de mediu și folosirea surselor de energie regenerabilă. Dar, pentru a da un exemplu specific, fiecare server are nevoie de un UPS care furnizează o sursă de alimentare continuă. Dacă folosim hardware moderne în „modul ECO”, putem obține cu până la 99% mai puțin consum de energie, în timp ce alimentarea cu energie a sistemelor noastre IT nu este în pericol.



VAGMA GROUP
BUILDING THE FUTURE



BUSSINES & RESIDENTIAL
PROPERTIES

Interior and exterior, Indentity and bussines, Design and production.

PLAN DE ACHIZITII, CAIET DE SARCINI
SUPERVIZAREA LUCRARILOR
CONTROLUL CALITATII

CONTACT US

Adress: Cale Vitan 289

+40 736 054 265

vagma@gmail.com



Jane Jacobs
și orașele inteligente de astăzi!

Pandemia de COVID-19 ne-a impus noi reguli și moduri de a ne trăi viața de zi cu zi, determinând schimbări de gândire și mentalitate privitoare la activitățile cotidiene. Perspectiva comunitară, de apropiere și de interacțiune permanentă cu cei din jur susținută de scriitori, precum Jane Jacobs pare să nu mai fie atât de populară în viitorul apropiat, post COVID-19.

Jane Jacobs a adus prin ideile sale contribuții semnificative în științele urbanistice, în sociologie și economie, fiind cunoscută drept activistă pentru protecția cartierelor urbane împotriva procesului de „reînnoire urbană". Fără studii în domeniul planificării urbane și fără expertiză, Jane Jacobs a lansat câteva perspective de referință în domeniul urbanisticii și al funcționării adecvate a spațiilor din jur, bazate pe simțul comun și pe observarea mediului înconjurător.

Perspective asupra orașelor

Prima și una dintre cele mai importante cărți ale autoarei contemporane Jane Jacobs este „Moartea și Viața Marilor Orașe Americane" (The Death and Life of Great American Cities). Prin această carte, dar și prin restul scrierilor sale, Jacobs a transformat planificarea urbană, discreditând proiectele de construcție a clădirilor grandioase al căror scop era să înlocuiască „dezordinea" din orașe, caracteristice mișcării de „reînnoire urbană".

Adeptă a orașelor pline de viață, „agitate" și „prietenoase" cu oamenii, Jacobs consideră că orașul reprezintă „o ordine socială complexă", la baza căreia stau oamenii obișnuiți, care construiesc relații informale unii cu ceilalți în comunitatea în care trăiesc. Astfel de conexiuni umane rezistă și înfloresc atunci când oamenii pot să aibă contact atât cu cunoștințele lor, cât și cu străini, într-un oraș cu locuri publice, străzi și trotuare sigure.

Vitalitate Urbană

Jacobs vorbește despre faptul că un oraș de succes este un oraș care este plin de viață și în care oamenii se simt în siguranță în comunitățile în care trăiesc. Totodată, pentru Jacobs cultura este un element esențial pentru comunități, care, din păcate, este desconsiderată de planificatorii urbani ce doresc să impună o ordine socială. Jacobs menționează că orașele sunt construite organic, prin interacțiunile nemărginite ale oamenilor, sunt orașe cu funcțiuni multiple și mixte, nu cu structuri fixe și prestabilite. Scriitoarea contemporană a militat pentru dezvoltarea urbană bazată pe integrarea în peisajul urban a diferitelor tipuri de clădiri (rezidențiale, comerciale, noi, vechi, etc.), susținând prezența cetățenilor în diferite zone, zi de zi, fapt ce determină vitalitatea comunităților. Pentru Jacobs, orașele sunt „organice, spontane și ușor dezordonate".

Jacobs a militat pentru înțelegerea importanței ordinii sociale în interiorul orașelor, care se bazează, pe reguli nescrise și relațiile interpersonale dintre oamenii care trăiesc și muncesc în comunități/cartiere. Ea a contestat modelul tradițional de planificare care se bazează pe opinia experților, susținând cu tărie importanța expertizei locale, a comunităților, care stă la baza dezvoltării ulterioare. A susținut că o concentrare mare de oameni este vitală pentru viața de oraș, pentru prosperitate, inovare, creștere și

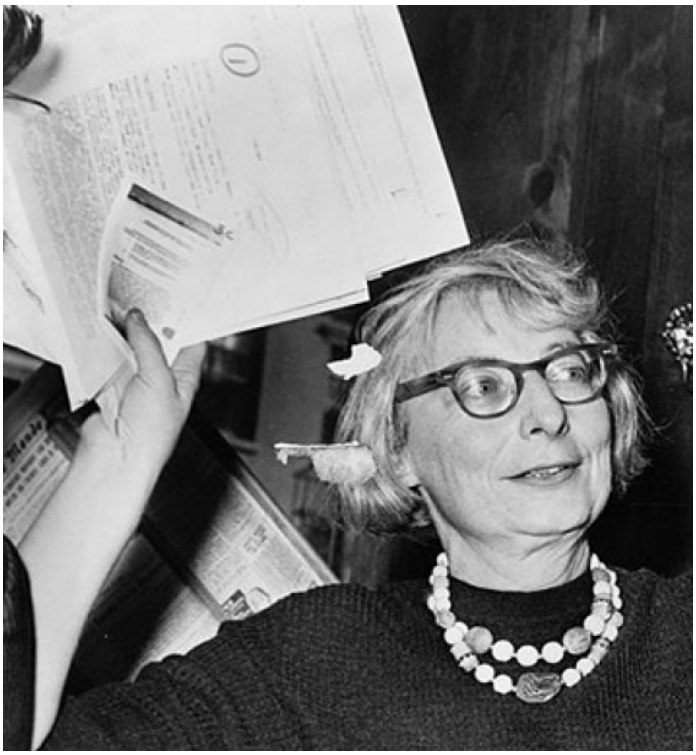
bunăstare economică. Densitatea ridicată înseamnă mai multe șanse pentru întâlniri sociale productive și un număr mai mare de clienți pentru comercianți. Totodată, Jacobs argumenta că oamenii sunt cei care fac cartierele mai sigure și care sprijină o gamă largă de servicii și activități. „Densitatea comunităților ar trebui să fie cât este necesar de mare, pentru a stimula potențialul maxim de diversitate într-un oraș.”- J. Jacobs. Pentru Jacobs, diversitatea se găsește în acele locuri unde locuitul, munca, distracția și consumul coexistă.

Economie, inovare și creativitate

În ceea ce privește dimensiunea economică, Jacobs a pus accent pe importanța economiilor locale. Modelul dezvoltării economice locale propuse de autoare se bazează pe promovarea unor noi locuri de muncă, pe promovarea micilor afaceri și pe susținerea creativității antreprenorilor urbani.

Activismul urban al lui Jane Jacobs - rezultate remarcabile

Una dintre cele mai importante realizări ale lui Jane Jacobs este succesul în oprirea construirii unei autostrăzi care implica distrugerea unuia dintre cele mai vibrante districte din Lower Manhattan, în anii 1960. Acest moment a fost o reacție directă împotriva planurilor de dezvoltare a Manhattan-ului, și implicit a New York-ului, concepute de Robert Moses la acea vreme. Cel din urmă avea în vedere un plan de modernizare urbană bazat pe construirea unei infrastructuri de automobile, pe distrugerea zonelor de „mahala” și pe ridicarea unor clădiri rezidențiale înalte.



SMART CITY ROMÂNIA
pentru comunități inteligente



Platforma Industriei Smart City în România

VINZI ȘI CUMPERI SERVICII ȘI PRODUSE SMART CITY!

smartcityromania.ro

Pe perioada pandemiei și nu numai, unul dintre modurile alternative de transport preferate de oameni a fost mersul pe bicicletă. Pe fundalul crizei de coronavirus, mersul pe bicicletă a devenit mult mai atractiv pentru multe persoane, fiind o opțiune sigură pentru păstrarea distanțării sociale. Diverse orașe și-au regândit infrastructura rutieră pentru a putea facilita accesul și circulația bicicletelor, încurajând în continuare această practică. Aruncă o privire la 5 dintre orașele care încurajează mersul pe bicicletă!



Bremen, Germania

Orașul Bremen din Germania deține în acest moment 674 de km de piste de biciclete care permit cetățenilor să circule în mod facil. Prin „Planul de Mobilitate Verde 2018", orașul intenționează să își extindă rețeaua de piste de biciclete. Unul dintre obiective este de a crea 8 piste premium care traversează tot orașul până în anul 2025.



Utrecht, Olanda

Orașul Utrecht este printre cele mai vechi care deține piste de bicicletă, prima fiind construită în anul 1885. Astăzi, peste 125.000 de oameni din acest oraș utilizează bicicleta pentru a merge la muncă, la școală sau în diverse stații de transport public. În prezent, Utrecht construiește benzi rapide pentru biciclete electrice și extinde infrastructura de parcări pentru biciclete, scopul fiind de a construi 11.000 de parcări suplimentare până la finalul anului 2020. Astfel, orașul intenționează să dubleze numărul de bicilișți până în anul 2030.

Barcelona, Spania

Barcelona este unul exemplu al bunelor practici și al acțiunii proactive când vine vorba de infrastructura pentru mersul pe bicicletă. Dacă până acum 3 ani în Barcelona nu exista o infrastructură specială pentru biciclete, astăzi, orașul are peste 200 de km de piste de biciclete, pe care circulă peste 200.000 de bicicliști. Prin Planul de Mobilitate Urbană, Barcelona intenționează să extindă rețeaua de benzi pentru biciclete, prin adăugarea a încă 108 km.



Ljubljana, Slovenia

Chiar dacă este un oraș de dimensiuni reduse, Slovenia are în prezent 300 de km de piste de biciclete. Mersul pe bicicletă este unul dintre principalele moduri de transport ale locuitorilor. Orașul a creat și un proiect intitulat „Ljubljana Bicycle", ce presupune închirierea bicicletelor de către turiști.

Bordeaux, Franța

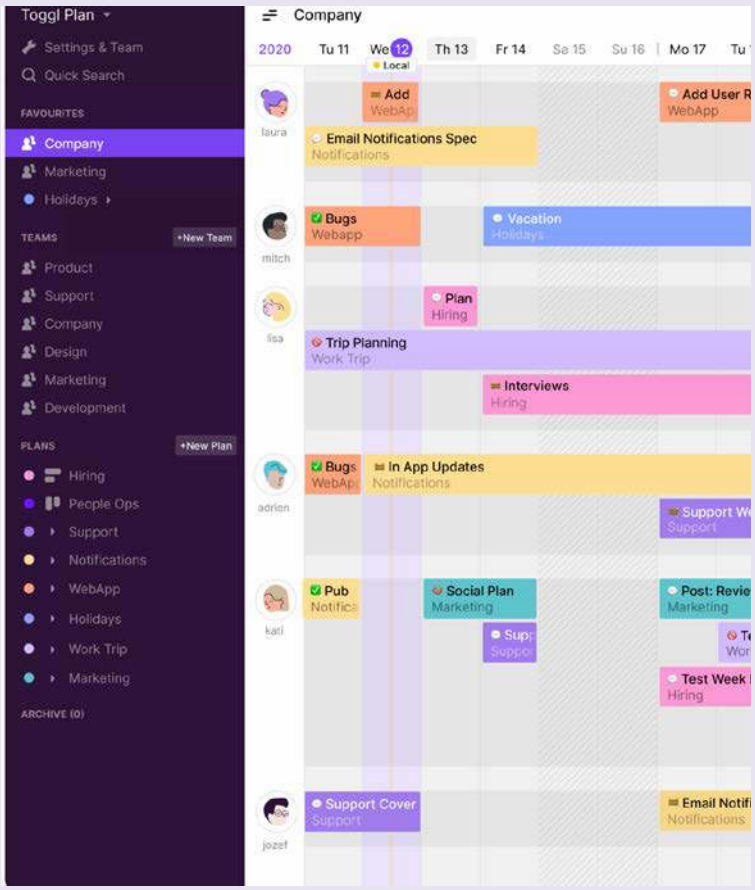
Nu în ultimul rând, orașul Bordeaux face eforturi pentru stimularea mersului pe bicicletă al locuitorilor. Orașul testează inovații în domeniu, precum conceptul de „stradă pentru biciclete". Totodată, au fost construite 100 de locuri de parcare pentru biciclete ca parte a strategiei sale de dezvoltare. Bordeaux pune la dispoziție pentru utilizare 200 de biciclete electrice pentru angajații orașului.





TOP 10 orașe
care favorizează mersul pe BICICLETĂ

toggl plan



OAMENII PE PRIMUL LOC

Aplicația de planificare a proiectelor TOGGL PLAN pune în prim plan oamenii. Calendarul proiectelor este foarte bine realizat din punct de vedere vizual, făcând mult mai ușoară optimizarea programului fiecărui coechipier și finalizarea fiecărui proiect la timp.

Muncește inteligent cu un program de planificare simplu și cu un design plăcut.

Planifică programul fiecărei persoane într-un mod eficient având o imagine clară de ansamblu a sarcinilor fiecărei persoane. Dezvoltă-ți afacerea într-un timp scurt prin previzionarea perioadelor prielnice pentru noi clienți, începerea de noi proiecte și/sau angajarea unor noi experți.



București
primul oraș din România cu iluminat festiv ”inteligent”

Sărbătorile de Iarnă vin cu o mare surpriză pentru bucureșteni și pentru turiștii care vor vizita Capitala – un spectacol de lumini grandios asigurat de un sistem ultramodern controlat de la distanță.

În ultimii doi ani, de când Compania Municipală Iluminat Public București gestionează Sistemul de Iluminat Public al orașului, Capitala României a strălucit la propriu, cu prilejul Sărbătorilor de Iarnă. Iluminatul ornamental – festiv a fost unul grandios, asigurat de un număr impresionant de LED-uri, șiruri luminoase și figurile gigant.

”Anul trecut, au fost instalate, doar în zonele centrale ale Bucureștiului: 10 milioane de LED-uri și un total de 9.351 de elemente luminoase dintre care 3815 elemente luminoase 3D și 2D. Din totalul figurinelor, 2.200 au fost agabaritice – au depășit 2,5 metri înălțime”, explică Directorul de Comunicare al CMIPB, Sorin Chiriac.

Se va putea marca Ziua Națională a României cu aceleași LED-uri

Anul acesta, Primăria Municipiului București, prin Compania de Iluminat, duce iluminatul festiv de Sărbători la un alt nivel. *”Suntem mândri să anunțăm că Bucureștiul va fi primul oraș din România cu un sistem de iluminat festiv inteligent. Concret, întreg sistemul va putea fi controlat de la distanță de către specialiștii noștri”*, potrivit lui Sorin Chiriac.

Ce înseamnă mai exact ”smart”, atunci când vine vorba despre ”luminițele de Crăciun”, așa cum sunt ele cunoscute popular? Ne explică Directorul General Adjunct al CMIPB, ing. Iuliana Pânzaru: *”Luăm exemplul Bulevardului Magheru și al Pieței Victoriei. Aici, sistemul de iluminat festiv va fi controlat dintr-un punct de comandă ce comunică printr-un soft administrat de inginerii Companiei. Aceștia au posibilitatea predefinirii unor programe prin care se schimbă culorile LED-urilor sau, după caz, comandarea individuală a șirurilor ce traversează bulevardele de la un capăt la celălalt. Cu ajutorul culorilor alb cald, alb rece, roșu și albastru se pot forma diverse modele, cum ar fi elementele coloristice specifice Crăciunului. Ori, vom putea marca Ziua Națională a României, prin formarea drapelului național din LED-urile de pe aceste traversări”.*

Brazi uriași, Moș Crăciun–gigant și zeci de oameni de zăpadă

Pe lângă acest element de noutate ale iluminatului festiv ”smart”, care duce acest domeniu la nivelul următor și ne așază în rândul capitalelor vest-europene, Primăria Municipiului București a pregătit bucureștenilor și alte surprize, de care se vor bucura deopotrivă cei mici și cei mari. *”La Piața Romană va fi montat, pe lângă 4 brazi gigant de 10 metri, și un uriaș Moș Crăciun, de 3,5 metri, care va fi vizibil de la Universitate. Bulevardul Unirii va fi înfrumusețat cu 33 de oameni de zăpadă de diferite dimensiuni, așezați de-a lungul bulevardului, printre fântânile luminoase. De asemenea, la Piața Presei Libere va trona un brad impresionant, de 15 metri înălțime”*, ne-a dezvăluit Iuliana Pânzaru.

Un specific aparte îl va avea Piața Universității, ne explică Directorul de Comunicare al CMIPB: *”La Universitate, a fost montată statuia lui Ion C. Brătianu, pe care, de altfel, tot noi am iluminat-o arhitectural. Aceasta tronează în rond, astfel că nu am mai putut monta acolo elemente luminoase ca în anii precedenți. Totuși, kilometrul 0 al Capitalei va avea parte de o alte elemente luminoase spectaculoase”.*

TREND
INFORMATICA

SOLUTII DE AUTOMATIZARE PENTRU :



CLADIRI DE BIROURI

CLADIRI IN REGIM HOTELIER

CLADIRI REZIDENTIALE

G.I.S DESIGN

PENTRU UTILITATI SI MUNICIPALITATI



VR & AR

TRENDINFORMATICA.EU



Pentru că pandemia de COVID-19 a limitat derularea offline a numeroase proiecte și evenimente chiar și în industria Smart City, Asociația Română pentru Smart City a derulat unul dintre cele mai ample proiecte ale sale în mediul online, proiectul „Academia Primarilor", pe perioada verii.

Realizat de ARSC, în parteneriat cu Ambasada Regatului Țărilor de Jos în România și cu Asociația Administratorilor Publici din România, proiectul „Academia Primarilor" este primul program academic de pregătire continuă dedicat reprezentanților administrației publice locale, care abordează în mod profesionist administrația publică, sub aspect teoretic, practic și cu numeroase modele de bune practici.

Primari, viceprimari sau administratori publici au avut oportunitatea unică de a-și aprofunda cunoștințele în domeniul administrației publice de la profesori cu pregătire în domeniu, pe mai multe arii tematice: administrație locală, guvernare locală, servicii publice sau domeniul Smart City. De asemenea, cursanții au avut posibilitatea de a împărtăși experiența lor din administrația publică și de a căuta sprijin atât în lectorii programului, cât și în ceilalți colegi din administrația locală, în vederea continuării dezvoltării armonioase și inteligente a comunităților pe care le reprezintă. Mai mult decât atât, pentru a aduce valoare adăugată programului derulat și pentru a fundamenta caracterul academic al discuțiilor din cadrul cursurilor, prin intermediul sprijinului acordat de domnul Cristian David, Coordonator Academic al proiectului „Academia Primarilor", a fost oferită cursanților oportunitatea de a interacționa cu specialiști în domeniu, reprezentanți ai administrației centrale precum Ministrul Afacerilor Interne, domnul Marcel Vela, domnul Ministru Secretar de Stat, Raed Arafat, Șef al Departamentului pentru Situații de Urgență sau domnul László Borbély, Coordonator al Departamentului pentru Dezvoltare Durabilă, SGG; etc.

Timp de opt săptămâni, cursanții programului au traseu academic, practic și aplicat, bazat pe expertiza profesorilor și a mentorilor, acumulând cunoștințele necesare pentru a deveni lideri integri pentru comunitățile locale. Prin profesionalism, dedicare și schimb de informații practice și utile, „Academia Primarilor" formează liderii comunităților de mâine, care vor ghida administrațiile pe care le reprezintă în direcția dezvoltării continue și inteligente.

Programul „Academia Primarilor" vine în întâmpinarea nevoilor de cunoaștere, interacțiune și pregătire continuă ale reprezentanților administrațiilor publice locale. Participanții au acces la informații de natură academică și de actualitate care sunt ancorate în situații concrete din realitatea administrației locale. Interacțiunea cu ceilalți colegi din administrația publică este favorabilă schimbului de bune practici și comunicării deschise, prin raportare la experiențele profesionale ale fiecărui participant. De asemenea, „Academia Primarilor" oferă suport în obținerea certificării care oferă posibilitatea de calificare profesională și de avansare într-o funcție de conducere în administrația publică locală.

Programul „Academia Primarilor" continuă cu sesiunea de toamnă în perioada 12.10 - 06.12.2020.

Înscrierile se pot realiza pe web site-ul: www.academiaprimarilor.ro

SMART CITY INDUSTRY AWARDS

• 5TH EDITION •

BEST SMART CITY PROJECT

MAYOR OF THE YEAR

BEST SMART CITY COMPANY

CITY MANAGER OF THE YEAR

CEO OF THE YEAR

PARTNER OF THE YEAR

MOST ACTIVE MEMBER

PARLIAMENT HOUSE

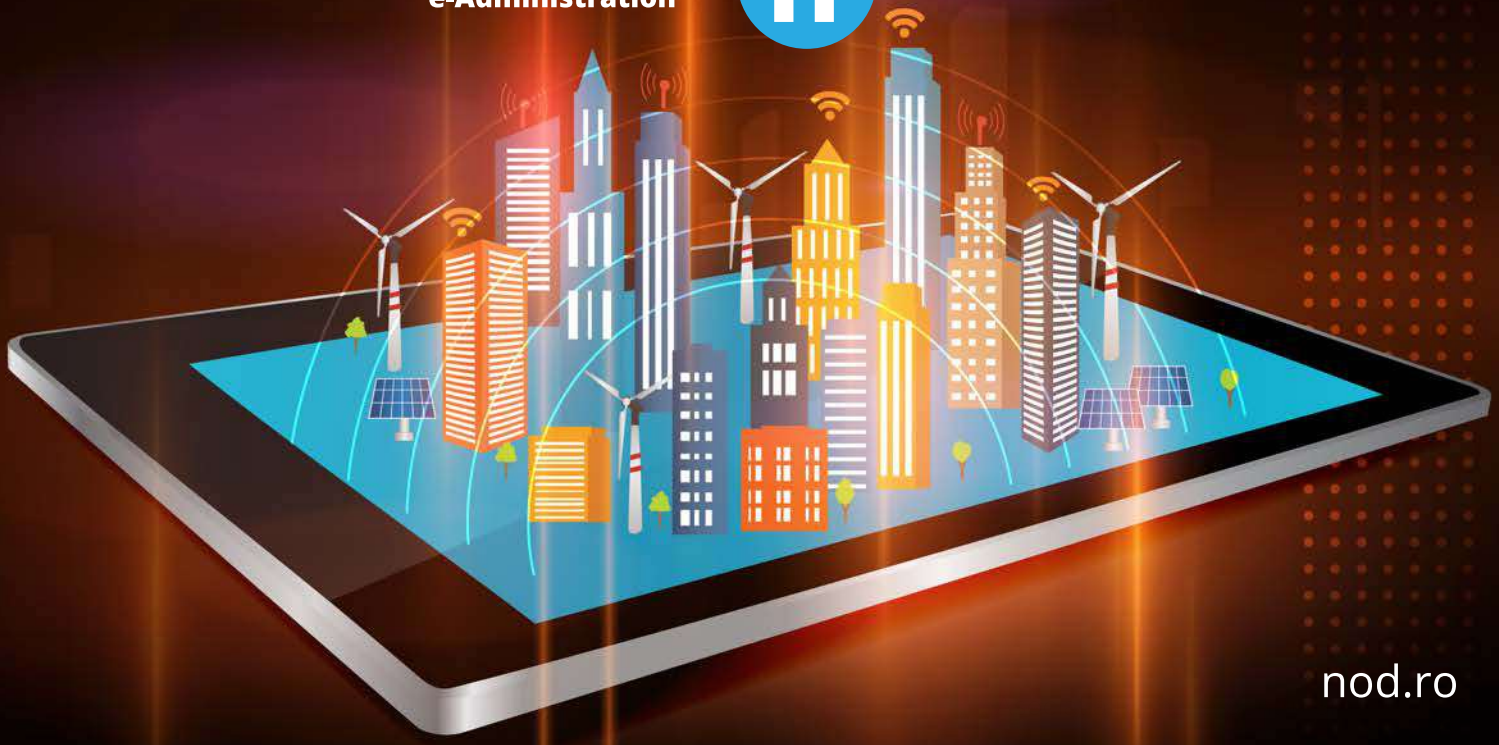
DECEMBER 10TH

SCIA.RO

NOD
NETWORKONEDISTRIBUTION

PROVIDING THE BACKBONE FOR ANY SMART CITY INFRASTRUCTURE & DEPLOYMENT





nod.ro