Smart Mobility | Smart Governance | Smart Environment | Smart Economy | Smart Living | Smart Citizen

Smart City Magazine

Revista profesioniștilor din Industria Smart City
Asociația Română pentru Smart City
Fondat 2016 | Nr.19 | Ianuarie - Martie 2022
smartcitymagazine.ro

Combustibilii sintetici

Ești gata pentru colaps?

Cum învață oamenii

Tehnologiile care ne schimbă comunitățile

Modelul Finlandez de eradicare a sărăciei

Centrul pentru Incluziune Digitală deschis la Snagov



Caravana Smart City
Buzău, Sibiu și Piatra Neamț

Reciclarea alimentelor: Amsterdam implementează un nou model economic



Tehnologia și inovația ca vectori de dezvoltare a comunităților locale



10 orașe din România au implementat un sistem de e-ticketing pentru transportul în comun

Telelink Services Romania a implementat, încă din 2018, un sistem de e-ticketing pentru transportul în comun, în 10 orașe din România. Sistemul dezvoltat de Telelink, care utilizează resursele cloud din platforma Microsoft Azure, permite integrarea tuturor modalităților de transport public disponibile (MaaS) și le oferă pasagerilor opțiunea de validare a biletului electronic direct pe dispozitivele mobile.
"Mobilitatea urbană reprezintă un capitol important pentru creșterea calității vieții locuitorilor din Sinaia. Acest sistem de e-ticketing este utilizat pentru prima oară în România și este similar celui folosit la New York", a precizat Vlad Oprea, Primar al Municipiului Sinaia.

Regista, aplicația care reduce birocrația din sectorul public

Zitec a dezvoltat aplicația Regista, menită să eficientizeze și să contribuie la digitalizarea activității interne din peste 750 de instituții publice și companii din toate județele țării. Regista cuprinde modulele de management al documentelor și registratură electronică și facilitează digitalizarea activității organizațiilor și reducerea birocrației. Mai mult, în ultimul an, interacțiunea utilizatorilor cu platforma a crescut semnificativ, înregistrând un total de peste 15.000 de conturi create de cetățeni. Constantin Aleca, Primarul orașului Bălcești, din județul Vâlcea, a declarat: *"Procesul de gestionare a documentelor a devenit mult mai ușor de când folosim Regista, iar comunicarea între departamente este mult îmbunătățită. Pe de altă parte, și timpul de răspuns pentru solicitările venite din partea cetățenilor noștri a fost redus semnificativ, aceștia având posibilitatea să verifice online stadiul în care se află cererile lor fără a se mai deplasa la sediul nostru. În plus, aplicația este foarte ușor de folosit, mai ales că nu necesită instalare, putând fiind accesată direct din browser"*.

Primăria Comunei Șelimbăr a digitalizat complet interacțiunea cu cetățenii

Prin adoptarea CityManager, o platformă de e-guvernare dezvoltată de TNT Computers, Primăria Comunei Șelimbăr din județul Sibiu a reușit să-și optimizeze activitatea și să faciliteze accesul cetățenilor la informație. Platforma utilizează resursele cloud, disponibile în Microsoft Azure si este integrată complet în Office 365. Angajații Primăriei folosesc platforma digitală pentru a gestiona comunicarea tuturor informațiilor și prelucrarea cererilor localnicilor, având la dispoziție 'o singură imagine' a tuturor interacțiunilor cu cetățenii și a istoricului interacțiunilor cu autoritățile, dar și beneficii precum diminuarea erorilor, simplificarea procedurilor interne și reducerea cu 30% a cheltuielilor cu echipamentele hardware, facilitând totodată și stocarea și arhivarea în siguranță a datelor cetățenilor.
"Acum totul este digitalizat, astfel comunicarea este mai simplă și mai rapidă, documentele se arhivează automat, ceea ce reprezintă, în sine, o reducere cu 20% a cheltuielilor poștale. Cetățenii nu mai sunt nevoiți să se deplaseze și să stea la coadă, așa că pot să afirm că CityManager ne-a adus mai aproape de ei", a precizat Marius Grecu, Primarul Comunei Șelimbăr.

Parcare inteligentă prin intermediul unei aplicații bazate pe soluții cloud

Aplicația pentru parcare inteligentă ParkDots, dezvoltată de compania PosAm, utilizată în prezent de peste 21.000 de șoferi, a fost implementată în 25 de orașe din Slovacia, și din alte țări. ParkDots folosește infrastructura Microsoft Azure, astfel că timpul necesar găsirii unui loc de parcare disponibil se reduce cu aproximativ 40%, ceea ce duce și la o reducere a emisiilor de carbon cu 25%. Michal Broska, Chief Product Officer, în cadrul companiei PosAm, a afirmat: *"Ne-am dorit să putem efectua toate procesele prin intermediul infrastructurii cloud, plecând de la etapa inițială, de dezvoltare, la cea de testare și la implementarea efectivă. Astfel, am redus considerabil costurile, am înlesnit procesele operaționale și am accelerat ritmul cu care am pătruns pe piață"*.

Microsoft

Microsoft



150 de milioane de litri de levigat tratat de Klarwin



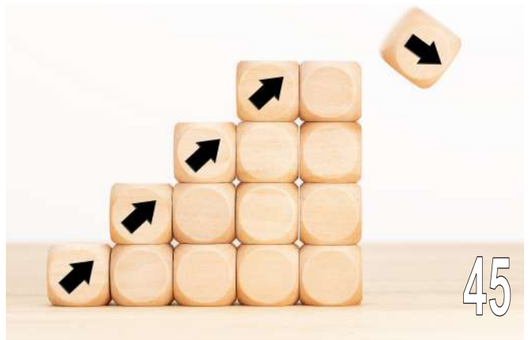
Vlad Iftime, Managing Partner Vestra și fondator Truix



Politranziția ecologică, exemplul Chinei

Interviu Dragoș C.L. Preda - RADIOCOM





Ești gata pentru colaps?



Combustibilii sintetici pot fi o alternativă durabilă la cumpărarea de mașini electrice?

Publisher
Asociația Română pentru Smart City
Președinte
Eduard Dumitrașcu
Abonamente și distribuție
E-mail: info@romaniansmartcity.ro
Tipar
Master Print Super Offset
Redacția
Str. D.I. Mendeleev, Nr. 36-38, Sector 1 - București

Telefon
031 425 42 63
ISSN 2537-5113
ISSN-L 2537-5113

Articolele din această revistă sunt proprietatea publicației Smart City Magazine. Materialele pot fi reproduse doar cu citarea sursei. Revista Smart City Magazine publică cu prioritate materiale originale. Autorii își asumă pe deplin originalitatea conținutului remis sau, după caz, eventualele litigii generate de materialele respective.

DELL Technologies

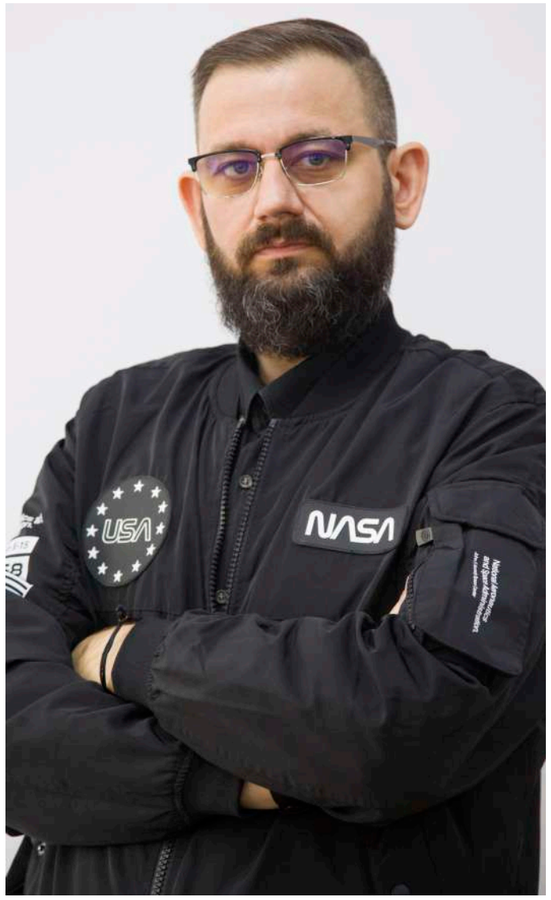
Dă viață proiectelor tale creative cu noile stații de lucru mobile Dell Precision cu Intel Xeon și Windows10

Performanță superioară. Grafică premium.
Mobilitate de lucru oricând și oriunde.

Cu noile Dell Precision este ușor să lucrezi cu aplicații CAD 3D puternice, cu aplicații științifice, cu VR și cu inteligență artificială grație plăcii grafice NVIDIA Quadro® RTX A5000 cu memorie de 16 GB.

Intel vPro® Platform is built for business
intel vPRO PLATFORM

Despre comunitate, tehnologie și finanțare!



Un an critic. Un an critic a fost și 2021, plin de provocări și diferite crize - cea sanitară, politică, socială sau a prețurilor. Un an critic este și 2022. Fie înțelegem în profunzime ce se întâmplă în societate, și atunci vom ști relația și legătura între nevoile de dezvoltare ale comunităților noastre și sursele de finanțare. Un an critic pentru că nu avem timp pentru lamentări, păreri sau explicații despre cum nu se poate realiza un proiect. Suntem la start. România are o fereastră de doar 5 ani pentru a face schimbările profunde despre care societatea discută în ultimii 30 de ani.

Singuri ne-am pus în această postură și tot noi, cu iscusință de cele mai multe ori, ne-am creat această presiune - avem 5 ani pentru a folosi cele mai mari surse de finanțare la care am avut vreodată acces, 5 ani pentru a închide cercul unui proiect, de la idee la implementare (banii se vor acorda în tranșe, în funcție de îndeplinirea unor obiective, numite jaloane și ținte. În total, sunt 507 de jaloane și ținte care trebuie realizate până la 31 august 2026, sursa mfe.gov.ro)

Despre reziliența comunităților noastre, sau mai bine zis lipsa acesteia s-a vorbit mult în ultimii doi ani. Pandemia a bulversat administrația locală care ar fi trebuit să reacționeze mai prompt și mai eficient pentru a proteja viața oamenilor. Una dintre cele mai importante concluzii ale acestor doi ani cred că este nevoia de a face orașele mai umane, comunitățile mai empatice și mai conectate. Binele comunitar!

Sunt convins că 2022 va fi anul noilor trenduri privind realizarea proiectelor Smart City și Smart Village. Cumva, cu o minimă maturizare a întregului ecosistem implicat în dezvoltarea comunităților, 2022 este posibil să fie anul bugetării participative, a incluziunii digitale, a regenerării urbane, a sănătății colective, a orașului în 15 minute, a spațiilor publice planificate ”green”, a economiei bazate pe inovație, a creativității digitale, a economiei circulare, a monitorizării calității aerului, a inteligenței artificiale care se va integra în comunitate prin proiecte Open Data și Big Data, a conștientizării asupra amenințărilor cibernetice dar, mai ales, a implicării civice - rolul colaborativ va fi redefinit în principalele orașe.

Apartenența la un spirit al locului, genius loci, este importantă pentru dezvoltarea durabilă dar și să înțelegem cum ne raportăm la arhitectura și urbanismul unui oraș (analogia biologică a orașului văzut ca organism viu în transformare și metamorfoză, în contextul proiectelor Smart City).

Vă invit să citiți acest număr al revistei Smart City Magazine în care vă provocăm să discutăm despre aceste noi trenduri și relația dintre cetățean - tehnologie - comunitate.

Fie și parțial, incipient sau matur ca abordare, o să vedem o parte din trendurile de mai sus cum încep să modeleze comunitățile noastre - putem spune merită.

Va fi frumos!

Cu drag,

Eduard Dumitrașcu

Președinte, Asociația Română pentru Smart City



DESPRE PRYSMIAN GROUP

Energia și informațiile ajută comunitățile să se dezvolte. De aceea este important ca acestea să fie întotdeauna disponibile și să fie furnizate în mod eficace, eficient și sustenabil.

Prysmian Group este liderul mondial în industria cablurilor și sistemelor de energie și telecomunicații. Cu o experiență de 140 de ani, Grupul este puternic poziționat pe piețe de înaltă tehnologie și oferă cea mai largă gamă posibilă de produse, servicii, tehnologii și know-how.

140 ANI DE EXPERIENȚĂ | **25** CENTRE R&D ÎN LUME

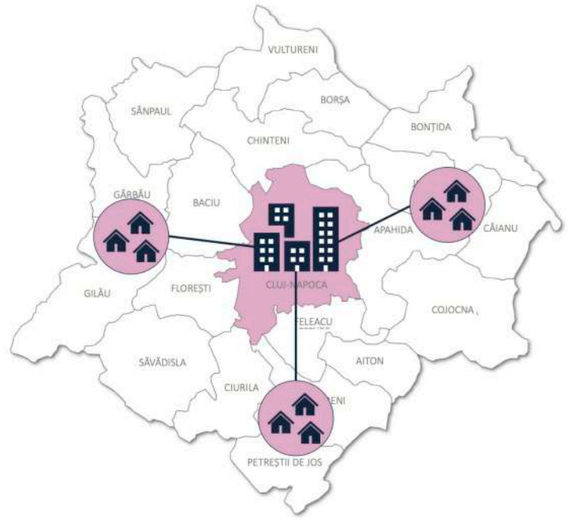


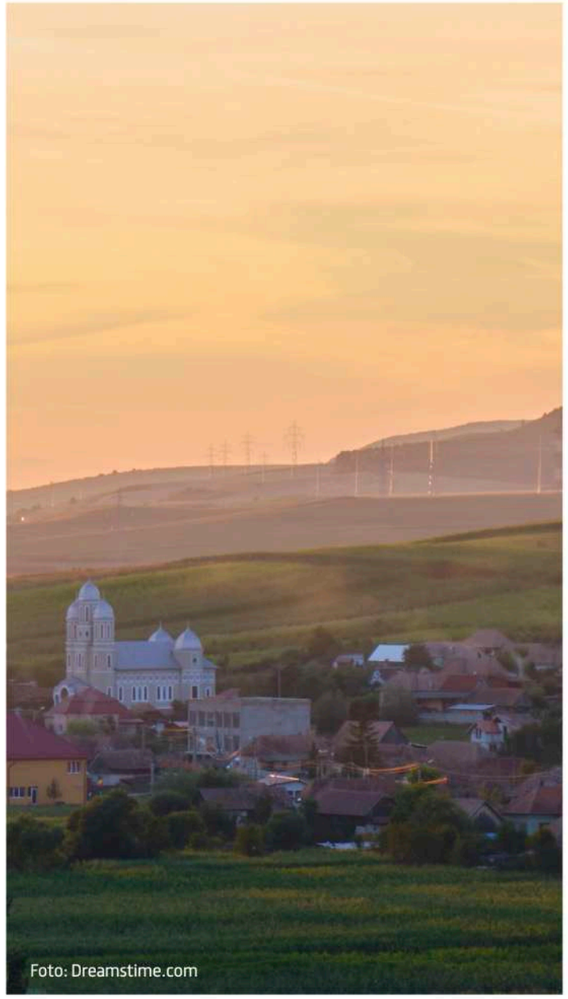
Prysmian Group

SOLUȚIA COMPLETĂ PENTRU CONECTIVITATE RURALĂ

În parteneriat cu Asociația Metropolitană Cluj (ADIZMC), **Prysmian Group** și partenerul său de inovații **Corporate Hangar** dezvoltă o soluție completă, end-to-end pentru a oferi conectivitate prin fibră optică zonelor rurale din municipiul Cluj. Soluția este compusă dintr-o **infrastructură inovatoare de bandă largă** și o **platformă digitală** ce vor oferi servicii inovatoare comunităților conectate.

Zona Metropolitană Cluj




Foto: Dreamstime.com

DEZVOLTĂM O LUME PLINĂ DE POSIBILITĂȚI

Cu fibra optică de la Prysmian Group, o lume nouă plină de oportunități așteaptă să își deschidă porțile.

PRODUSE

- Iluminat inteligent
- Eficiență energetică
- Camere inteligente
- Senzori monitorizare apă, aer și sol

SERVICII

- Sprijin pentru finanțare
- Consultanță și implementare proiecte
- E-sănătate
- Învățământ la distanță
- Agritech
- Incluziune socială


Rack ODF


Cabinete


Cutii de joncțiune


Cutii terminale


Cablu FlexTube



150 de milioane de litri de levigat tratat de Klarwin, la Cluj, pentru protejarea mediului



Klarwin, lider tehnologic în epurarea apelor reziduale și în tratarea surselor de apă, a înregistrat mai bine de 22.000 de ore de operare, în cadrul proiectului de tratare a levigatului din depozitul de deșeuri de la Pata Rât, județul Cluj. În mai puțin de patru ani, compania a prelucrat peste 150 mil. litri de levigat, rezultând 100 mil. litri de apă aproape distilată.

„Instalația de tratare a levigatului de la Cluj are un randament mediu de peste 70%, fiind de referință la nivel național și regional, întrucât sunt foarte puține depozite de deșeuri care înregistrează o performanță similară. Stația de tratare și-a confirmat toate angajamentele contractuale, atât în termeni de funcționare continuă și automată, cât și în ceea ce privește rezultatele. Ne bucurăm să vedem că, de aproape patru ani, autoritățile din Cluj s-au angajat într-un efort consistent, investind în tehnologii de top, pentru a alinia managementul deșeurilor din județ la nivelul performanțelor de vârf din UE”, a declarat **Lucian Pavel,** Managerul Departamentului pentru Protecția Mediului din cadrul **Klarwin**.

Stația de tratare a levigatului, de la Pata Rât, a fost pusă în operare în luna mai a anului 2018. Prin decizia aceasta, Consiliul Județean Cluj a soluționat criza ecologică de la acel moment și s-a angajat să prevină alte dezastre de contaminare a apei și a solului cu poluanți toxici.

*„Autoritățile au reconfirmat implementarea cu succes a proiectului de tratare levigat de la Pata Rât prin contractarea **Klarwin**, ca furnizor de expertiză, și la nivelul Centrului de Management al Deșeurilor. De altfel, în cei 17 ani de experiență în domeniu, am devenit parteneri de încredere al tuturor celor care își doresc, cu adevărat, să implementeze cele mai performante soluții de epurare. În prezent operăm tehnologia de osmoză inversă pentru tratarea levigatului, licențiată de Pall Corporation, la depozitul de la Pata Rât. Avem încrederea că instituțiile de resort înțeleg importanța asigurării continuității acestor soluții pentru protejarea mediului”*, a concluzionat **Lucian Pavel**.

Despre Klarwin

Klarwin este lider european în domeniul aplicațiilor industriale destinate filtrării, separării și purificării. În calitate de partener oficial și exclusiv al Pall Corporation, o companie Fortune și parte a Danaher Corporation, **Klarwin** furnizează servicii și produse inovative marilor corporații din domeniul farmaceutic, al apelor potabile și industriale, energetic și al producției de mașini.





Adaptarea strategiei de business la noile cerințe ale utilizatorilor este esențială pentru dezvoltarea S.N.R.



Interviu Dragoș C.-L. PREDA, Director general al Societății Naționale de Radiocomunicații (S.N.R.)

RADIOCOM (Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. – S.N.R.) este lider în domeniul broadcasting-ului la nivel național, fiind principalul furnizor de servicii de broadcasting pentru posturile publice de radio și televiziune, precum şi un jucător important în domeniul comunicaţiilor electronice.

RADIOCOM, conform actului de înființare, are ca obiect principal de activitate transportul și difuzarea cu mijloace radio a programelor naționale publice pentru Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) și Societatea Română de Televiziune (SRTv), ceea ce reprezintă o importantă componentă strategică pentru asigurarea transmisiilor în situații de urgență.

Prin difuzarea programelor publice de radio și televiziune, RADIOCOM îndeplinește un serviciu public esențial, constând în asigurarea continuităţii dreptului la informare gratuită a populaţiei, ca drept constituțional al cetățenilor României.

În sfera comunicaţiilor electronice, investiţiile companiei au permis crearea unei infrastructuri puternice şi moderne, care asigură transmisii de date, internet, telefonie, precum şi semnale de modulaţie aferente transmiterii programelor de radio şi televiziune.

În cadrul Centrului Naţional de Comunicaţii – RADIOCOM, se află Centrul de Date (Data Center) RADIOCOM, care oferă, într-un mediu securizat și protejat, servicii de co-locare clienţilor persoane juridice.

De asemenea, RADIOCOM operează cel mai mare teleport din Europa Centrală şi de Sud-Est. Este vorba despre Centrul de Comunicaţii prin Satelit Cheia, situat în județul Prahova, care are în componenţă un HUB pentru transmisii de date, VoIP şi Internet.

RADIOCOM este o companie mare, cu 1.234 de angajaţi, la 30 septembrie 2021.

SCM: Este nevoie de o strategie de transformare a RADIOCOM adaptată adopției accelerate a noilor tehnologii? Care sunt elemente de inovație pe care le aduce RADIOCOM pe piața concurențială din România?

Dragoș C.-L. PREDA, Director general al S.N.R.: “Adaptarea strategiei de business la noile cerințe ale utilizatorilor este esențială pentru dezvoltarea companiei noastre și menținerea unei poziții competitive pe piața de telecomunicații, asigurând beneficii pe termen lung.

Din punct de vedere strategic, pe termen mediu și lung, relevant este aspectul ce va trebui asumat prin Strategia Națională, legat de evoluția către T-DAB+/DRM30 sau 5G.”

Inteligența artificială, realitatea virtuală și augmentată sunt limitate în momentul de față doar de capacitatea și latența rețelelor actuale.

Rețelele 5G accelerează implementarea conceptului de IoT ”smart&secure city” deoarece noua tehnologie permite comunicarea mai eficientă M2M, migrând partea de procesare spre frontiera rețelei, partea de ”core” preluând doar managementul rețelei.

O parte din aceste concepte sunt deja implementate și pot să funcționeze peste infrastructura de 2G, 3G și 4G sau alte tehnologii radio (LoRaWAN, NB-IoT, WiFi) însă nu este posibilă crearea unor platforme omogene, iar creșterea exponențială a dispozitivelor inteligente conectate la rețea deja creează congestii și suprasolicită rețelele existente.



Internetul de mare viteză și de mare capacitate va rezolva problema congestiilor în cazul evenimentelor culturale și sportive: spectacole, concerte, fotbal, tenis etc.

Rețea 5G – presupune dezvoltarea unei rețele moderne care va permite într-o unitate mai mică de bandă de frecvențe furnizarea de capacități superioare celor din prezent.

Servicii de comunicații electronice – dacă în prezent RADIOCOM asigură servicii de date cu capacități de maxim 6Mbps, utilizând tehnologia 5G, RADIOCOM va furniza servicii de date pentru clienții business cu capacități de până la 100Mbps.

Servicii noi, IoT – utilizând o rețea Private 5G pentru aplicații în zona critică și Public 5G pentru aplicații în zona B2B.

SCM: Este pregătită RADIOCOM pentru adaptarea și dezvoltarea de noi tehnologii? Care sunt câteva dintre proiectele pe care le dezvoltă?

„Da, RADIOCOM este pregătit pentru adaptare și dezvoltare, în prezent aflându-se în fața unui nou ciclu evolutiv, atât al mediului intern, dar și al mediului extern, și acest aspect este strâns legat de evoluțiile tehnologice preconizate și de piața de comunicații electronice în general. Aceste schimbări legate de digitalizare și transformare digitală sunt procese care sunt caracterizare de incertitudine și reprezintă un factor perturbator caracteristic fiecărui mediu. Experiența tranziției de la televiziunea analogică terestră la cea digitală va fi valorificată de către RADIOCOM în viitorul ciclu strategic evolutiv, în toate aspectele sale, atât din punct de vedere al abordării dezvoltării, dar și din punct de vedere operațional.”

Istoric, RADIOCOM, este o companie de tip „centrată-tehnic”, dezvoltările sale fiind fundamentate preponderent tehnologic, deoarece acesta este motorul de orientare strategică a companiei, datorită portofoliului de servicii relativ restrâns și puternic concentrat pe zona de broadcasting. În același timp, diversificarea paletei de servicii și adresabilității comerciale sunt elemente care contribuie la transformarea RADIOCOM într-o companie centrată de – “servicii și plus valoare”.

RADIOCOM este o companie dinamică în poate cel mai dinamic, în prezent, domeniul de activitate – TIC.

“De asemenea, transformarea digitală pe care o urmărim se va baza pe o strategie sectorială dedicată ce va fi definită ca un sistem de guvernanţă TIC, ca o structură de relaţii şi procese direcţionate şi controlate pentru a atinge obiectivele de afaceri ale RADIOCOM, adăugând valoare prin echilibrarea riscurilor cu beneficiile aduse de zona TIC și procesele în care zona TIC va fi implicată în mod direct sau indirect. Guvernanţa TIC va oferi cadrul strategic care va conexa procesele TIC, informaţiile şi resursele TIC de strategiile şi obiectivele RADIOCOM, va integra şi instituţionaliza practici bune (sau cele mai bune) de planificare şi organizare, achiziţionare şi implementare, livrare, susţinere şi monitorizare a performanţei pentru a asigura că informaţiile/datele şi tehnologia aferentă susţin obiectivele noastre strategice, maximizând beneficiile, capitalizând oportunităţile şi obţinând un real avantaj competitiv.

Scopul final – de a asigura o creștere graduală a nivelului de maturitate TIC al RADIOCOM.”

SCM: Cum va arăta piața de telecomunicații în următorii 10 ani? (tendințe, abordări, dimensiune globală/europeană)

Tehnologia digitală are un rol cheie în transformarea economiei și a societății, iar situația creată de pandemia de COVID-19 a impulsionat accelerarea tranziției tehnologice la nivel global.

Ca atare, pandemia de COVID-19 a făcut ca nevoia de accelerare a tranziției digitale atât în Europa, cât și la nivel mondial, să devină și mai presantă.

La nivelul Uniunii Europene (UE) s-a conturat o viziune pentru transformarea digitală a Europei, cu obiective și etape concrete care trebuie realizate până în 2030, în sfera serviciilor digitale, a datelor, inteligenței artificiale, tehnologiilor generice, conectivității și securității cibernetice.

Parlamentul a adoptat, în aprilie 2021, programul Digital Europe, care este primul instrument financiar al UE conceput special pentru a aduce tehnologia mai aproape de companii și oameni.

“De asemenea, spuneam încă de anul trecut faptul că țările UE cooperează pentru a dezvolta site-uri de testare pe scară largă pentru conducerea conectată și automată pe autostrăzile europene sub formă de coridoare transfrontaliere. O rețea colaborativă de coridoare transfrontaliere între țările europene va permite un mediu mai bun pentru testarea și implementarea tehnologiei 5G.

În prezent, Comisia planifică alte oportunități de finanțare atât în ultima fază a Orizont 2020, cât și în noua propunere de buget UE, în special, ca parte a programului Facilitatea pentru Conectarea Europei (CEF2 Digital) pentru 2021-2027.

În acest sens, am înaintat propunerea de a iniția racordarea României, prin memorandum de înțelegere, la două dintre coridoarele transfrontaliere ante-menționate, respectiv: Slovenia, Ungaria și Austria și Bulgaria, Grecia și Serbia privind cooperarea transfrontalieră în dezvoltarea și testarea vehiculelor electrice, integrate și autonome.

Totodată, în data de 7 ianuarie 2021, Guvernul României a adoptat prin Ordonanță de urgență cadrul instituțional și măsurile necesare pentru înființarea „Punctului Național de Acces”, conform regulamentelor delegate de completare a Directivei 2010/40/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 Iulie 2010 privind cadrul pentru implementarea sistemelor inteligente de transport. Demersurile însumate ale Domnului Secretar de stat, Ionel Irinel SCRIOȘTEANU, și ale subsemnatului, în coordonarea Domnului Lucian BODE, Ministru, în calitate de Președinte, respectiv Vicepreședinte ai Consiliului de Coordonare pentru Sisteme Inteligente de Transport, au scos România dintr-un posibil infrigement, transpunerea directivei fiind rămas restantă încă din 2014.

„Transforming Transport” este un alt proiect finanțat de UE care reprezintă un consorțiu puternic de 48 de entități relevante în transport, logistică și tehnologia informației din Europa. Cu un buget de 18,7 milioane EUR și participarea a 48 de organizații din 9 țări, proiectul „Big Data Value Lighthouse” finanțat prin Orizont 2020 lucrează pentru a găsi o paradigmă de transport mai





eficientă și mai durabilă. Acesta își propune să aducă dovezi concrete, măsurabile și verificabile ale valorii datelor care pot fi obținute în mobilitate și logistică, folosind platforme de tip „Big Data”(Date Mari), reprezentând cantitățile masive de informații care pot fi analizate folosind un software puternic pentru a dezvălui tendințe, modele și asocieri între acestea. Consorțiul aduce o schimbare de paradigmă majoră în transport și logistică prin 13 proiecte-pilot în 7 domenii-pilot pentru a dovedi impactul platformelor de tip „Big Data” (Date Mari), în domeniile precum: autostrăzi / infrastructura feroviară / aeroporturi / mobilitatea urbană / conectivitatea vehiculului / porturi / logistica comerțului electronic, toate aceste direcții de acțiune răspunzând direct Pactului Ecologic european.

Inițiativa celor 3 mări (3SI – Three Seas Initiative)

Această platformă a fost lansată în anul 2015, având ca scop stimularea cooperării și interconectării între 12 state membre UE (Austria, Bulgaria, Estonia, Croația, Lituania, Letonia, Polonia, România, Slovacia, Slovenia, Republica Cehă și Ungaria) care sunt localizate între 3 mări (Baltica, Adriatica și Marea Neagră).

Proiectul 3SI (Three Seas Initiative) pune accent pe sectoarele transport, telecomunicații și energie. Summit-ul de la Tallinn a atins aceste obiective în cinci moduri cheie: a introdus viziunea Smart Connectivity pentru I3M – o presiune pentru a lega infrastructura de energie și transport cu platformele și serviciile digitale. Acest lucru va sprijini noile modele de afaceri și tehnologii și va contribui la realizarea investițiilor în energie și transporturi pentru viitor. Aceasta va ajuta regiunea Celor 3 Mări să se dezvolte competitiv ca un punct de atracție globală pentru mobilitate inteligentă și inovare energetică, ceea ce ne va ajuta, de asemenea, să dezvoltăm și să vindem soluții inteligente pe tot globul.

În acest sens, am prezentat oficial, în toamna anului trecut (2020), propunerea de elaborare a unei Strategii de Conectivitate inteligentă 2030 fundamentată pe conceptul infrastructurilor critice.

Unul dintre cele mai importante proiecte generate de 3SI este „Autostrada Digitală” și a fost dezvoltat și lansat de către Președintele Republicii Poloneze la Summit-ul de la București în septembrie 2018. Aici a fost acceptat de către toate statele membre și pus pe lista proiectelor de interconectare prioritare. Scopul este de a dezvolta o rețea digitală de la NORD la SUD, conectând toate statele membre printr-o rețea de fibră optică ce va facilita crearea unei conexiuni 5G între statele membre.

Urmare a reuniunilor de lucru între reprezentanții Ministerului Transporturilor, Infrastructurii și Comunicațiilor, reprezentanții Exim Bank și reprezentanții grupului de investiții Amber Infrastructure Group, respectiv reprezentanții Ministerului Afacerilor Externe (MAE) și a deciziei asumate privind dezvoltarea coridorului Gdansk – Constanța, am înaintat un proiect de infrastructură de comunicații în bandă largă pentru coridoarele aferente celor două proiecte majore, elemente considerate de larg interes și pentru grupul de investiții Amber Infrastructure Group.

Planul de acțiune 5G al Uniunii Europene conține obiective ambițioase relevante pentru implementarea tehnologiilor 5G, inclusiv acoperirea neîntreruptă cu aceste tehnologii care ar trebui să fie disponibilă în toate zonele urbane și în toate căile majore de transport terestru pentru a conecta oameni și obiecte până în anul 2025.

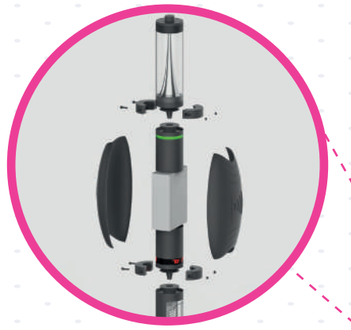
Astfel, pentru a sprijini această inițiativă, Comisia Europeană furnizează sprijin financiar prin „Connecting Europe Facility” (CEF) Digital 2 pentru a accelera investițiile private în infrastructura 5G de-a lungul autostrăzilor cunoscute sub numele de „coridoare 5G”. Implementarea conectivității 5G de-a lungul coridoarelor de călătorie va promova investițiile în mobilitatea conectată și automată (CAM) și preluarea acestora. Această tehnologie va transforma sectoarele auto și de transport și așa cum se subliniază în recenta publicație 5G Corridors, va conduce la o serie de avantaje, inclusiv:

- productivitate îmbunătățită datorită timpilor de conducere reduși – costul blocajelor de trafic poate ajunge la 1% din PIB-ul UE;
- eficiență îmbunătățită a combustibilului și emisii reduse – transportul este responsabil pentru aproape 30% din emisiile totale de CO2 ale UE;
- mai puține accidente rutiere – 23.400 de persoane au fost ucise în accidente rutiere în 2018 în UE. ”

wisebeam
POWERED BY KATHREIN Broadcast



Stâlp de iluminat modular



Rețea privată 4G/5G / WiFi public



Fotomertrie adaptivă 360°

Cameră 360° HD panoramică

WiseBeam este partenerul tău de încredere în implementarea viitorului tehnologic al oraşelor noastre.

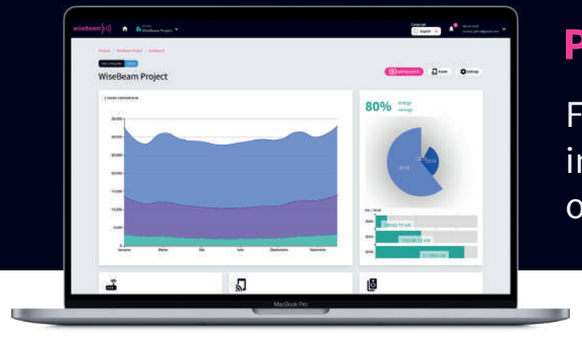
Stâlpul nostru modular şi inovator, oferă flexibilitatea reală de care are nevoie orașul viitorului.

- Iluminare cu fotometrie adaptivă 360°
- Cameră CCTV / laser / detecție facială
- Bandă de semnal LED
- WiFi public, rețea privată 4G/5G
- Ceas digital, senzor de temperatură
- Afişaj electronic pentru reclame
- Iluminat parțial 180°
- Încărcătoare telefon wireless
- Stație de încărcare pentru mașini electrice
- Boxe
- Luminator fotovoltaic

Luminator fotovoltaic

Stație de încărcare pentru mașini electrice

https://wisebeam.tech



Platforma Smart City

Folosește date şi tehnologii inovatoare pentru o mai bună organizare a orașului tău.

KATHREIN Broadcast

+40 (750) 42 41 42
info@wisebeam.tech

wisebeam

Prezentare partener Asociația Română pentru Smart City



Vlad Iftime, Managing Partner Vestra și fondator Truix

Am construit Truix pornind de la sustenabilitate ca filosofie de business.

Noi, la Truix, construim sisteme și procese eficiente și personalizate, care răspund nevoilor individuale ale clienților.

Suntem o companie de tehnologie în domeniul managementului resurselor comunității, care a evoluat din compania Vestra - lider de piață în domeniul utilităților și a echipamentelor de automatizare industrială.

Valorificăm progresul tehnologic pentru a stabili un echilibru între creșterea economică și protejarea mediului înconjurător. Pe baza modelelor de bune practici de tip “Smart Community” dezvoltăm soluții integrate, scalabile și flexible, care răspund nevoilor instituțiilor și organizațiilor.

Concepem și implementăm soluții având drept scopuri optimizarea management-ului și a proceselor, eficientizarea utilizării resurselor comunității și a organizațiilor, digitalizarea orașelor, creșterea sustenabilă a performanței instituționale sau organizaționale.

Asigurăm securitatea cibernetică a sistemelor folosind metodologii sigure, testate împreună cu parteneri recunoscuți la nivel internațional.

Soluțiile noastre ajută administrarea eficientă și securizată a resurselor unui oraș:

- Soluții integrate de colectare și analiză date din rețelele de utilități publice
- Securitate cibernetica pentru comunitati
- Managementul colectării deșeurilor
- Sistem de iluminat inteligent pentru creșterea siguranței cetățenilor la trecerile de pietoni
- Stații de încărcare mașini electrice
- Smart Metering
- Automatizarea procesului de tratare a sesizărilor cetățenilor – interactiv, atractiv și cu disponibilitate avansată
- Soluții inteligente de Bike-sharing
- Sistem de taxare nedeservit cu măsurare mase și dimensiuni pentru vehicule de tonaj în mișcare

Truix înseamnă:

Mai eficient - Pentru a optimiza managementul și procesele de lucru, proiectăm și implementăm soluții integrate, automatizate și adaptate nevoilor fiecărui client.

Mai sigur - Subliniem importanța siguranței cibernetice în contextul utilizării tehnologiei avansate în proiecte de tip ‘’Smart City Management” și dezvoltăm sisteme care să protejeze informațiile și datele acestora.

Mai sustenabil - Credem cu tărie că protejarea mediului înconjurător este esențială, din acest motiv, folosim tehnologii și propunem procese care susțin și contribuie la o dezvoltare durabilă a comunității.



B-dul Dimitrie Pompeiu 9-9A
Clădirea 20, Sector 2, București
Email: office@truix.ro
Tel: 0231 507 060, www.truix.ro

Tu știi ce respiră copilul tău?

CityAir

program național de monitorizare a calității aerului din școli



Program inițiat și coordonat de Asociația Română pentru Smart City și susținut de

CLARITECH
TNT COMPUTERS
O EXPLOZIE DE IDEI
INOESY
Nature Talks
City Lab
SENSIRION
THE SENSOR COMPANY
ACADEMIA SMART CITY
COCOR
MEDIACHANNEL
Smart City Magazine

Politranziția ecologică: exemplul Chinei



Dinamica privind dezvoltarea durabilă în China – și ambiguitățile acestora – arată că tranziția ecologică a unei țări nu este întotdeauna un fenomen atât de liniar și progresiv pe cât se crede în mod obișnuit.

La 22 septembrie 2020, președintele Republicii Populare Chineze, Xi Jinping, a anunțat în cadrul Adunării Generale a Națiunilor Unite că țara sa va atinge nivelul maxim de emisii de gaze cu efect de seră până în 2030 și neutralitatea carbonului până în 2060. Această afirmație ne-ar putea face să credem că țara este angajată într-un plan ecologic liniar și ambițios de tranziție - pentru sine dar și pentru restul lumii. Dar se îndreaptă China într-adevăr către un model de dezvoltare mai durabilă? Și ce procese acoperă conceptul generic de „tranziție ecologică”?

Nu una, ci multe tranziții ecologice

Procesul de tranziție ecologică este adesea definit ca o trecere liniară și progresivă de la un model nesustenabil la unul mai durabil. În realitate, pare să cuprindă un număr mare de procese mai complicate. O examinare a tranziției ecologice a Chinei, care este haotică în multe privințe, solicită o viziune mai discriminatorie asupra conceptului însuși de tranziție ecologică. Într-adevăr, tranziția ecologică este multifațetată prin natură, ceea ce ne face să propunem termenul de „politranziție ecologică” ca instrument teoretic pentru a-l înțelege mai realist. Cazul Chinei este util și pentru a ne ajuta să dezvoltăm o tipologie de tranziție aplicabilă altor țări.

Realitatea din spatele unei tranziții ecologice și sociale „convenționale”.

Primul tip de tranziție este tranziția „convențională” sau standard, cu modelul clasic de tranziție către o mai mare durabilitate. Acest lucru poate fi văzut în dinamica incontestabil pozitivă a dezvoltării durabile care lucrează astăzi în China. De exemplu, s-au înregistrat progrese considerabile în combaterea unor forme de poluare a aerului, datorită reducerii drastice a emisiilor de poluanți precum dioxidul de sulf. Se estimează că astfel de emisii au scăzut cu 75% în 10 ani, în special datorită filtrării la centralele pe cărbune. Un al doilea exemplu de tranziție ecologică se referă la poluarea apei. În urmă cu aproximativ 15 ani, două treimi din apele de suprafață ale Chinei erau considerate a fi puternic poluate. Astăzi, se raportează că această proporție a scăzut la un sfert. De asemenea, energiile regenerabile au crescut semnificativ. Ponderea lor în consumul de energie al Chinei a crescut de la 3% în 1978 la 14% în 2018. Investind masiv în aceste energii, China a devenit un campion al energiei eoliene și solare.

De asemenea, se pot observa progrese semnificative în tranziția socială chineză. Principalul său succes a fost eradicarea sărăciei absolute. Potrivit datelor oficiale chineze, aproximativ 770 de milioane de oameni au fost scoși din sărăcia rurală absolută din 1978. Cu toate acestea, ar trebui să ținem cont de faptul că țara stabilește pragul pentru sărăcia extremă la un venit lunar foarte scăzut, echivalent cu aproximativ 24 de euro pe lună per persoana. În orice caz, China trece printr-o tranziție către un model mai durabil, dar schimbarea ecologică este mai complicată decât ar părea.

Contrar tendinței: fenomenele de tranziție inversă sau amânată

Tranzițiile ecologice și sociale ale Chinei sunt, de asemenea, martorii unor reveniri către o durabilitate mai redusă. Acesta este ceea ce poate fi numit fenomenul de „tranziție inversă”. Încălzirea globală, de exemplu, și topirea ghețarilor himalayo-tibetan care rezultă din aceasta, vor pune probleme majore de securitate a apei. Între timp, creșterea nivelului Oceanului Pacific poate scufunda câmpiile de coastă ale Chinei, în special în zonele deltei (Râul Galben, râul Yangtze și deltele râului Pearl). O astfel de deteriorare masivă a durabilității mediului este probabil să conducă la apariția atât a „noilor săraci”, cât și a numeroși refugiați climatici.

China intră, de asemenea, într-o fază de îmbătrânire accelerată. Această situație este extrem de problematică pentru bugetul public, pentru familii și chiar pentru siguranța națională. Estimările indică faptul că în 2053 aproape 487 de milioane de chinezi vor avea peste 60 de ani, reprezentând aproximativ o treime din populația chineză. Criza Covid-19 a dus, de asemenea, la o creștere a insecurității sociale. Aceste fenomene contravin unei tranziții ecologice și sociale exemplare.

Mai mult, în ciuda anunțului președintelui Xi Jinping că emisiile de gaze cu efect de seră vor atinge vârful înainte de 2030, amprenta ecologică a Chinei este de așteptat să continue să crească în următorii ani. De exemplu, consumul de cărbune este în creștere, cu importurile de cărbune din străinătate tot mai mari. În mod similar, creșterea post-Covid a dus la un boom al emisiilor de gaze cu efect de seră în China. Toate aceste fenomene fac parte din ceea ce s-ar putea numi o „tranziție amânată”.

Tranziții în China: uneori o monedă cu două fețe, uneori o perdea de fum

Un alt tip de tranziție care poate fi observată empiric în China sunt tranzițiile „cu două fețe”. Acest termen se referă la instrumente de durabilitate care pot duce la efecte secundare semnificative sau chiar severe. Este cazul barajelor, de exemplu. Construirea unui baraj poate fi benefică pentru amprenta de carbon a Chinei, deoarece limitează emisiile de gaze cu efect de seră. Cu toate acestea, barajele conduc, de asemenea, la multe probleme de durabilitate (inundarea văilor și deplasarea oamenilor, eutrofizarea căilor navigabile afluente, amenințări la adresa pescuitului din aval, pierderi de biodiversitate și altele).

Pe lângă tranzițiile cu două fețe, există și tranziții „perdea de fum”. Acesta este cazul

„orașelor ecologice”, care sunt foarte mediatizate de China. Aceste eco-orașe sunt departe de a îndeplini toate criteriile de sustenabilitate și, în plus, reprezintă un aspect marginal al politicilor de construcție chineze. Ca și orașele, parcurile naturale sunt adesea folosite în scopuri propagandistice.

Schimbarea problemelor de tranziție ecologică în altă parte

Un alt fenomen semnificativ este că țara își exportă criza ecologică în alte țări, în special în cele în curs de dezvoltare. Pescuitul excesiv este un bun exemplu. China practică pescuitul intensiv în apele sale de coastă și, de asemenea, în restul lumii. Cu stocurile de pește acum foarte limitate în apele chineze, guvernul încurajează extinderea flotei sale de pescuit în mările și oceanele mai îndepărtate. O parte din această captură se face în sau chiar la limita apelor teritoriale ale anumitor țări din Asia, Africa și America Latină. Această practică nu este doar ilegală, ci și distructivă pentru biodiversitate. Traulere chineze au fost identificate în largul Rezervației Naturale Insulele Galapagos, la limita maritimă a insulelor Ecuadoriene. Practici similare apar sub forma importurilor masive de lemn. Deși China a interzis tăierea propriilor păduri în 1998, importă cantități mari de lemn din Siberia și din țări tropicale, fără a respecta întotdeauna principiile silviculturii durabile. Toate aceste fenomene fac parte dintr-o tranziție „deplasată”.

Tranziții îndoielnice sau imposibile

Tranzițiile care ar putea fi caracterizate drept „îndoielnice” pot fi observate și în China. Este cazul Marelui Zid Verde, care ar trebui să lupte împotriva deșertificării în nordul țării. Înaintarea deșertului s-a înrăutățit considerabil în perioada maoistă și, de asemenea, după 1978, dar acest proces pare să fi fost inversat în ultimii 15 ani. Cu toate acestea, acest megaprogram este încă un subiect de dezbatere în rândul cercetătorilor chinezi și străini. Unii subliniază slăbiciunea acestui proces de inversare a deșertificării acum, când încălzirea globală este în curs de desfășurare, sau îl consideră nenatural și îl condamnă ca pe o risipă de bani publici. Alții avertizează asupra riscurilor epuizării pânzelor freatice. Din punct de vedere geospațial, situațiile locale sunt mixte: unele zone au fost reîmpădurite (sau, mai bine zis, revegetate), în timp ce altele văd deșertul avansând mai rapid decât înainte.

În sfârșit, trebuie menționate și fenomene netranziționale: tranzițiile „imposibile”, adică incapabile de a fi realizate metodologic, politic sau spațial. Acestea privesc fenomene marcate de ireversibilitate. Dezvoltarea economică a Chinei a generat de fapt un impact ireversibil sau aproape ireversibil asupra anumitor specii (dispariția unor specii de animale precum delfinul râului Yangtze) sau pe diverse teritorii (în special zone miniere sau industriale). Fenomenul de îmbătrânire excesivă ar putea intra și el în această categorie, deoarece procesele negative pe termen lung inerente piramidei vârstei sunt puțin probabil să fie inversate chiar și cu politici adecvate.

Toate aceste elemente sugerează că tranziția ecologică a Chinei este un proces haotic din punct de vedere ecologic și social. Examinarea cazului chinez ne arată cum construirea dezvoltării durabile implică procese complexe. Putem observa cum conceptul de „politranziție ecologică” poate acționa ca un instrument operațional pentru a depăși abordarea oarecum simplificatoare și simplistă a proceselor de tranziție la lucru într-o zonă dată. Cele opt tipuri de tranziție ecologică identificate aici (convențional, inversat, amânat, cu două fețe, perdea de fum, deplasat, îndoielnic, imposibil) nu sunt în niciun caz o listă exhaustivă sau fixată semantic. Cu toate acestea, conceptul și tipologia propuse aici pot ajuta la o mai bună legătură între teoria dezvoltării durabile și realitățile de pe teren, din China și din alte părți.

Guillaume Giroir, Profesor de geografie la Universitatea din Orleans (Franța)

https://ideas4development.org





Percepția antreprenorilor români asupra avantajelor digitalizării



prof. dr. ing. Oliviu Matei

Datele pe care le vei citi în rândurile care urmează reprezintă rezultatul unui studiu realizat în 152 de IMM-uri Românești, dintr-un variat număr de industrii.

În urma studiului am aflat că în aceste companii se cunosc avantajele pe care acestea le aduc și trendurile generale în digitalizare. Antreprenorii sunt foarte conștienți de beneficiile pe care le aduce digitalizarea, dar în ciuda acestui lucru, 64% dintre ei nu folosesc nici măcar un CRM, deși jumătate dintre aceste companii funcționează în domenii în care se interacționează cu foarte mulți clienți, în mod regulat.

Acest detaliu este destul de dezamăgitor, deoarece tot ceea ce este necesar pentru ca un sfert din rezultatele de business să cunoască o îmbunătățire extraordinară este ca un sistem digital bine implementat să preia fie și numai o parte din activitățile cotidiene.

Cu toate acestea, sesizăm și un trend pozitiv, deoarece gradul de conștientizare legat de revoluția digitală crește, și tot mai mulți antreprenori devin interesați de soluțiile digitale, sau cel puțin educați în acest sens.

Există mai multe moduri de a digitaliza o companie, în afara folosirii unui program de tip CRM. Activitățile pentru care se fac implementări de soluții digitale sunt facturarea, managementul de inventar, vânzările online, managementul clienților, scăderea costurilor, planificarea resurselor, proiecțiile financiare și toate sarcinile repetitive din companie.

Percepția antreprenorilor despre scopurile și beneficiile digitalizării în piața românească este încă la începuturile sale. Chiar și companiile care implementează soluții digitale pentru îmbunătățirea performanțelor organizaționale, tind să implementeze mai degrabă soluții care să aducă beneficii imediate, palpabile, lăsând la o parte acele soluții care ar putea aduce beneficii de anvergură pe termen lung: planificarea resurselor, eficiența de cost sau previziunile financiare.

Impactul digitalizării marketingului asupra profiturilor

Marketingul modern, în mare parte digitalizat, își caută acum clienții acolo unde sunt cel mai ușor de găsit. Acest lucru este posibil datorită digitalizării tuturor domeniilor de activitate, fenomen care a acaparat ultimele decenii.

Afacerile românești vor fi nevoite să se alinieze acestor tendințe, dacă vor să rămână competitive, deoarece marketingul și activitatea de relații cu clienții sunt două arii asupra cărora digitalizarea are un impact deosebit de puternic.

26% dintre companiile intervievate nu fac marketing online deloc, iar asta înseamnă că sursele de venit pe care aceste canale le-ar putea aduce sunt cu totul ignorate.

Aproape 54% dintre respondenții care folosesc marketingul online alocă un buget lunar de numai 100 de RON sau mai puțin pentru campaniile de promovare online și numai 30% dintre companii au bugete între 100 și 1000 RON.

Investițiile în SEO și SEM sunt esențiale pentru construirea de brand awarness și pentru atragerea de clienți noi, în special pentru companiile care intenționează să folosească, totuși, și canalele digitale de promovare. Canalele principale de promovare folosite de companiile românești, în acest caz, sunt Facebook Ads și Google Ads. LinkedIn este un canal ignorat, probabil datorită costurilor prohibitive de publicitate.

Deși sumele investite în promovarea online sunt mici în majoritatea cazurilor, companiile care au făcut acest pas, au semnalat o creștere a veniturilor între 10% și 25%, în 74% din cazuri! Iată cât de puternică și eficientă rămâne promovarea online.

Aceste canale trebuie, însă, abordate cu profesionalism și atenție, deoarece în numai 37% din cazuri veniturile obținute au fost mai mari decât sumele investite. Cel mai probabil campaniile profitabile sunt cu mult mai puține.

Toate aceste cifre dovedesc stadiul mai degrabă experimental în care mediul românesc de business se află raportat la abordarea canalelor de marketing online. Cu siguranță că aceste cifre se vor îmbunătăți, iar cei care vor face uz de puterea acestor unelte vor schimba total soarta și structura pieței.

Caravana Smart City a continuat și în 2021, în Buzău, Sibiu, Piatra Neamț

CARAVANA SMART CITY

Dacă la Buzău evenimentul a fost unul hibrid, restricțiile impuse de pandemie au făcut ca următoarel două evenimente să aibă loc online.

Caravana Smart City de la Sibiu a avut ca temă Mobilitatea urbană în Sibiu.

Astrid Fodor, primarul municipiului Sibiu: Este absolut necesară o reformă administrativă în România și în al doilea rând, Zona Metropolitană

Traian Urban, director Innovation Hub East: Turiștii pot folosi un chatbot ghidat de inteligența artificială sau alte soluții tehnologice inovative.



Eduard Dumitrașcu: Reforma administrativă – un demers susținut de Asociația Română Pentru Smart City

Mircea Cirț, fondator ATP Group: Pentru fabrica de autobuze pe care o construim la Baia Mare pe o suprafață de peste 16.000 mp vom instala panouri solare care să genereze 2000 kw

Marian Constantin Nistor, Șef Serviciul Administrare Parcări Iași: de la 400 de tranzacții lunare online pentru parcări, la 15.000 în doar câteva luni

Caravana Smart City este un proiect demarat de Asociația Română Pentru Smart City în anul 2017, care a parcurs peste 15.000 km în România și a reunit mii de reprezentanți ai administrației locale, centrale, experți și reprezentanți ai mediului economic și societatea civilă.

Videoconferința Caravana Smart City Sibiu, organizată de Asociația Română Pentru Smart City, împreună cu Primăria Municipiului Sibiu a reunit expertiza a trei municipalități, Sibiu, Iași și Cluj Napoca, precum și experți ai Băncii Mondiale, EIT Urban Mobility, Universitatea Politehnica din București, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu și reprezentanți ai mediului privat.

Tema videoconferinței a fost Mobilitatea urbană în Sibiu și a prezentat viziunea de dezvoltare a municipiului Sibiu, precum și pașii concreți întreprinși pentru transformarea sa într-un oraș inteligent.

Doamna Astrid Fodor, primarul municipiului Sibiu:

”Ne dorim să devenim mai verzi și mai smart. Sibiul este pe locul 4 în ceea ce privește venitul mediu brut și are excedent bugetar. Investițiile realizate la nivelul municipiului Sibiu sunt investiții în infrastructura profundă, sunt lucrări de apă și canalizare, iluminat public ecologic, în toate investițiile punem accentul pe durabilitate”.

Sibiul are în plan dezvoltarea tuturor verticalelor smart city, cu accent asupra smart living și smart mobility.

”Ne concentrăm foarte mult pe pistele de biciclete. Ele nu sunt încă utilizate la maxim, dar sperăm ca acest lucru se va schimba atunci când vom avea mai multe piste sigure. Numai în ultima lună am dat în funcțiune 8,2 kilometri de piste. Însumează încă 16,5 kilometri, urmează pistele de pe malul Cibinului”.



Calitatea vieții, principala mulțumire a sibienilor

Ca urmare a chestionarelor realizate pentru actualizarea documentelor strategice, (SIDU, PUG, PMUD) calitatea vieții s-a dovedit a fi principala mulțumire a sibienilor, în timp ce lipsa locurilor în creșe, este principala nemulțumire. ”Investim masiv în acest sector, avem 4 creșe în lucru și 7 proiecte. Vrem să eliminăm și învățământul în schimbul doi. Alte patru școli vor fi extinse. (…) Am înlocuit întreaga flotă de autobuze, cu autobuze noi, ecologice”.

Primarul Sibiului a amintit lucrările de modernizare realizate în cartierele municipiului: ”Suntem pe final cu lucrările în toate cartierele Sibiului. (…) În toate aceste cartiere am demolat garajele, o misiune dificilă pe care mi-am asumat-o personal. Acolo, cea mai mare parte a populației a fost fericită că se demolează, pentru că, de fapt foarte puțini beneficiau de aceste garaje. Am creat mult mai multe locuri de parcare, am extins zonele verzi, a fost o muncă foarte susținută” a mai adăugat primarul Sibiului.

Reforma administrativă – un demers susținut de Asociația Română Pentru Smart City

Doamna Astrid Fodor a mai vorbit despre importanța reformei administrative.

”M-aș bucura dacă guvernanții ar mai consulta planificatorii urbani și s-ar mai gândi la o reformă administrativă. Din punctul meu de vedere, este absolut necesară o reformă administrativă în România și în al doilea rând, Zona Metropolitană. Până nu se lucrează cu toată seriozitatea și cu toată aplecarea asupra unei legi a zonelor metropolitane, aș acum sunt ele acum, cum funcționează ele acum, nu aduc beneficii aproape deloc. Și mai ales nu aduc beneficii metropolei, adică aceluia care duce tot greul. Noi suntem victimele dezvoltării de lângă noi, acolo unde s-au dezvoltat la întâmplare, nu există infrastructură educațională, nu există infrastructură culturală. Noi, Sibiul, ne confruntăm cu această sufocare, iar legislația nu ne ajută. Dacă nu există o legislație în care se stabilește un drept de veto sau ca metropola să aibă ceva de spus, această asociație nu va funcționa.”

Domnul Eduard Dumitrașcu, președintele Asociației Române pentru Smart City a acceptat provocarea de a prelua la nivelul asociației demersurile privind urbanizarea responsabilă și reprezentarea intereselor municipiilor în privința reformei administrative.

”Vizăm constituirea unor grupuri de lucru cu experți pentru identificarea soluțiilor concrete de planificare și dezvoltare a zonelor metropolitane, astfel încât acestea să fie în beneficiul orașelor. Avem răbdarea și insistența necesare reușitei unui astfel de demers”.

Acesta a mai arătat că după cinci ani de zile, este în sfârșit momentul să vorbim de exemple de bune practici din România. ”Comunitățile noastre s-au dezvoltat, au ajuns să pună în practică ceea ce au văzut ani de zile în afara țării, au adăugat contextul local și au ajuns să fie ele însele modele de urmat în țară”.

Importanța planificării urbane

Domnul Cristian David, Președintele Institutului pentru Libertate și Democrație a subliniat importanța elementelor de abordare strategică în planificarea urbană. Acesta a tras un semnal de alarmă în ceea ce privește activitatea planificatorilor urbani, care ar trebui să imagineze viitorul orașelor, plecând de la datele la care au acces.

”La nivel global tendința de urbanizare arată că 1,3 milioane oameni se relochează săptămânal în orașe, în 2040 aproximativ 65% din populația globală va fi în orașe, iar orașele din topul primelor 600 vor genera 60% din produsul intern brut global. Planificatorii urbani au acces la aceste cifre, astfel că pot evita să fie puși în urma acestor evoluții dinamice. Astfel, strategia marilor orașe trebuie să fie integrată și metropolitană și trebuie să încorporeze zonele periurbane, care pot fi dezvoltate ca și catalizatori”.

Turismul și inteligența artificială

Domnul Traian Urban, director Innovation Hub East a prezentat soluții adoptate cu municipalități cu un puternic caracter istoric, care se confruntă cu aceleași provocări în materie de mobilitate. Astfel expertul a indicat câteva soluții potrivite pentru spațiile aglomerate, ale orașelor active, bogate în evenimente culturale și o viață socială energică, printre acestea aflându-se un chat bot ghidat de inteligența artificială pentru asistarea turiștilor în planificarea vizitei, sau soluții de management al traficului pietonal.

România este țara cu cea mai mare dinamică din Europa. Pentru prima oară am depășit Ungaria

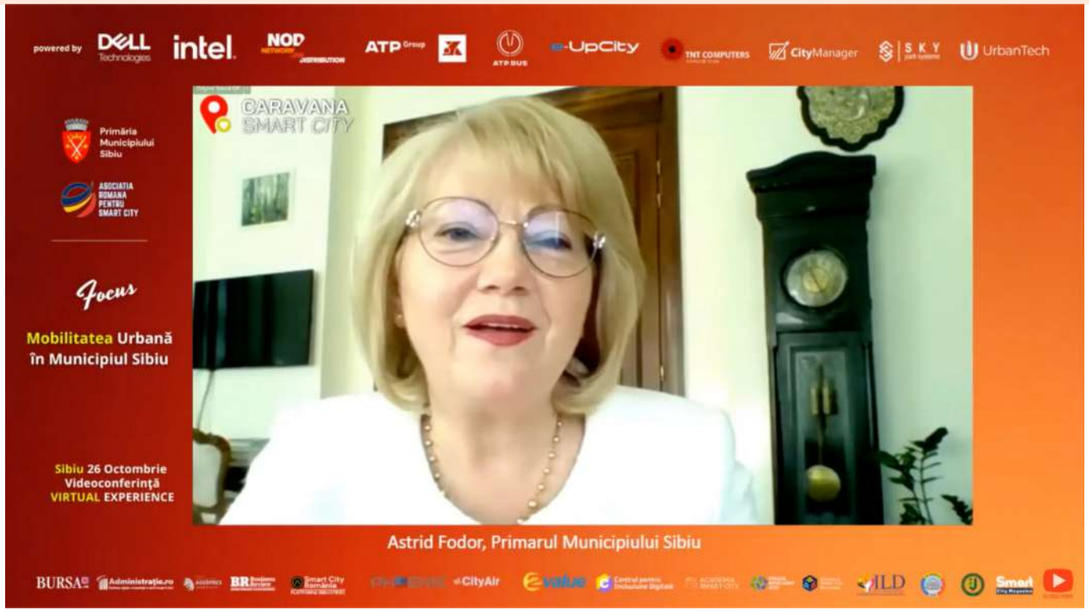
Domnul Marcel Ionescu Heroiu, **senior expert dezvoltare urbană la Banca Mondială** a subliniat în cadrul intervenției sale, evoluția economică a țării noastre, apreciind că cifrele plasează România drept țara cu cea mai bună dinamică din Europa, una cu cele mai bune dinamici economice din lume. ”În 2020, România a depășit Slovacia, ca PIB pe cap de locuitor, iar anul acesta țara noastră a depășit probabil Ungaria, ceea ce este o performanță economică unică, este o premieră. Dacă tendințele se mențin într-un orizont de timp de unul-doi ani, am putea depăși Polonia”.

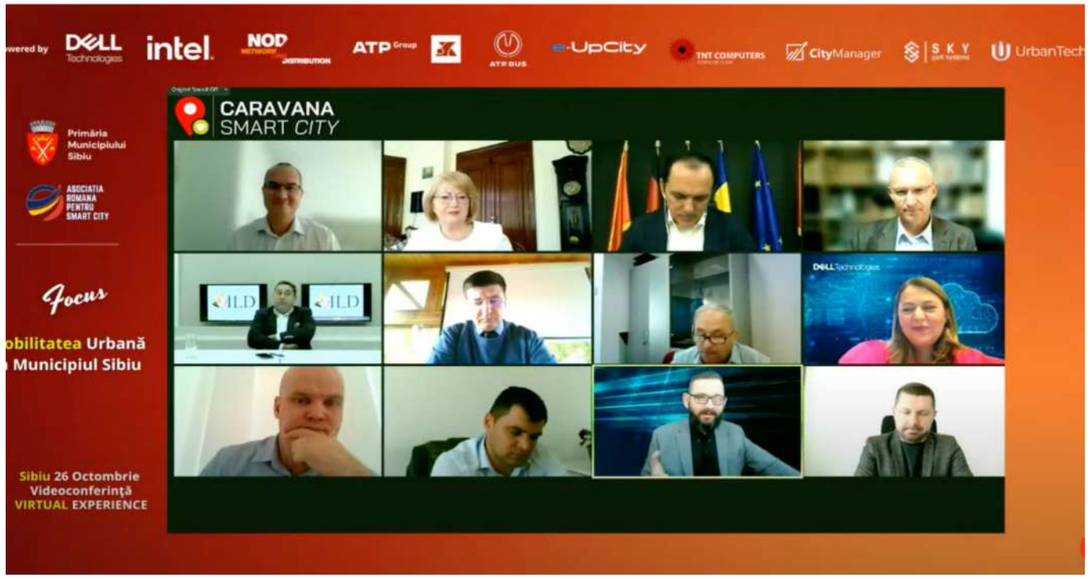
Acesta a vorbit despre importanța menținerii atractivității zonelor urbane funcționale și capitalul uman pe care îl atrag: ”Zonele urbane funcționale din România sunt cele care duc greul economiei, acestea fiind zonele unde, cel puțin 15% din forța de muncă face naveta către un oraș sau municipiu, ele generând 98% din PIB-ul României. Astfel, dacă ele nu funcționează, economia nu merge. Practic, ceea ce contează sunt oamenii, productivitatea și consumul”.

Expertul a mai subliniat corelarea între leadershipul local și dezvoltarea locală, apreciind că orașele dezvoltate aduc beneficii pe mai multe domenii, inclusiv sănătatea, arătând că Sibiul este în top 5 la rata de vaccinare la nivel național.

Fabrică de autobuze și camioane la Baia Mare de peste 16.000 mp

Domnul Mircea Cirț, fondatorul ATP Group, a adus în dezbatere importanța dezvoltării infrastructurii cu implicarea autorităților, apreciind că este nevoie de o accelerare și dezvoltare a înțelegerii direcțiilor viitorului, spre transport cu emisii zero: ”În România avem o țintă mai redusă față de alte țări cu ținte mai ambițioase. Spre exemplu, țările din vest au ca obiectiv ca din luna august (2021) să realizeze cel





puțin 45% din înmatriculări pentru autovehicule cu emisii zero". Acesta a mai arătat importanța planificării: "Este nevoie de o foarte bună gospodărire, inclusiv la nivelul orașelor pentru a atinge anumite ținte. Noi, spre exemplu, pentru fabrica de autobuze pe care o construim la Baia Mare pe o suprafață de peste 16.000 mp, am constatat că putem instala panouri solare care să genereze 2000 kw, ceea ce ne arată că este foarte important să economisim încă din etapa de proiectare".

Caravana Smart City – schimb de experiență între municipalități

Caravana Smart City a reușit să reunească expertiza a trei municipalități în panelul dedicat soluțiilor de mobilitate și parcări, respectiv Sibiu, Cluj Napoca și Iași.

Domnul **Lucian Vizantie, director al serviciului public de administrare al domeniului public și privat din primăria Sibiu** a prezentat soluțiile propuse și realizate pentru parcările din municipiul Sibiu, precizând importanța măsurilor luate de municipalitate pentru încurajarea transportului electric. Astfel, unul dintre exemple se referă la anul 2020 când a fost adoptată prin hotărâre de consiliu local scutirea de achitare a tarifului de parcare pentru toate vehiculele electrice.

Domnul **Florin Vasile Bugnar, directorul Serviciului Parcări Cluj-Napoca** a prezentat toate tipurile de parcări instalate în municipiul Cluj. Municipiul Cluj Napoca este apreciat ca model de dezvoltare pentru alte primării din România.

O direcție extrem de importantă pentru toate cele trei municipalități s-a dovedit a fi folosirea plăților prin mijloace online, respectiv contactless.

Municipiul Iași, reprezentat la eveniment prin domnul Marian Constantin Nistor, Șef Serviciul Administrare Parcări Iași, a subliniat creșterea numărului de tranzacții fără numerar. "Pentru cele 1.000 locuri de parcare cu plată și 11.000 de locuri de parcări de reședință în luna aprilie, la lansarea aplicației mobile se derulau 400 tranzacții, iar acum se depășesc 15.000 tranzacții lunar online, prin aplicație".

Pandemia a accelerat digitalizarea

În contextul în care pandemia a accelerat digitalizarea și toate autoritățile au fost forțate să adopte soluții digitale, doamna Valentina Frîngu, public sector lead Dell Technologies, a prezentat exemple de bune practici din lume, scalabile pentru comunități de dimensiuni variate. Astfel, aceasta a prezentat Orașul Eerle, situat în sudul Olandei, care a pornit un proiect de tip smart city pentru cei 18.500 de locuitori ai săi prin care își dorește să ofere cetățenilor acces facil și smart la educație, sănătate și servicii. Comparabil ca mărime cu orașul Popești-Leordeni, Eerle și-a propus să devină până în 2050 un model performant de oraș digital și să dovedească faptul că și așezările mai mici pot beneficia de tehnologie de ultimă oră.

Ecosistemul Sibiu Smart City

Cea de-a treia parte a evenimentului a prezentat ecosistemul Sibiu Smart City. Domnul Raul Apostoiu, președintele Comisiei pentru digitalizare și Strategie Smart City Sibiu a amintit câteva dintre inițiativele primăriei, amintind printre altele proiecte precum Linia verde – o linie specială cu microbuze electrice, investițiile în parcările electrice, containerele inteligente, iluminat inteligent și sisteme de supraveghere inteligente. **Domnul Raul Apostoiu** este inițiatorul Comisiei pentru digitalizare și Strategie Smart City Sibiu, ce funcționează la nivelul consiliului local Sibiu, comisia punând la aceeași masă experți în domeniile de dezvoltare inteligentă.

Finanţările nerambursabile, motorul de dezvoltare al Oraşelor Inteligente



Radu Dragomir, CEO Urban Scope

În ultimul an, cu toţii am fost martorii unor schimbări radicale generate de actuala pandemie de coronavirus. Am devenit mai conştienţi de aglomerările urbane şi de lipsa investiţiilor din infrastructuri importante precum: sănătate, educaţie, transport etc. Multe dintre administraţiile locale s-au plans până acum de lipsa bugetelor pentru a realiza proiectele necesare comunităţilor, cu toate că altele, puţine la număr, ce-i drept, au reuşit să prospere pentru că au ştiut cum să se finanţeze cu ajutorul programelor puse la dispoziţie de Uniunea Europeană.

Însă, acum, mai mult ca oricând, în condiţiile în care bugetele naţionale sunt insuficiente, taxele colectate sunt tot mai mici pentru că multe firme au fost nevoite să îşi închidă activitatea datorită restricţiilor, oraşele vor putea accesa fonduri europene nerambursabile care devin acum vitale pentru investiţii şi dezvoltare.

"Conform recomandărilor Uniunii Europene, edilii vor trebui să asigure accesul tuturor cetăţenilor la sisteme de transport sigure, intermodale şi durabile, la preţuri accesibile, să îmbunătăţească siguranţa rutieră şi a cetăţenilor în general. Primăriile au deja în curs de implementare investiţii pentru creşterea performanţelor serviciilor de interes public. Majoritatea municipiilor de reşedinţă de judeţ, cam 20, din care 12 au fost realizate împreună cu Urban Scope, au sisteme inteligente de management a traficului, sisteme de supraveghere video, sistem de management al parcarilor, management de flote, terminale intermodale, iluminat public inteligent cu telemanagement şi altele. Doar că acestea trebuie integrate acum la nivelul unor platforme digitale pentru optimizarea actului administrativ", a declarat Radu Dragomir, CEO al companiei Urban Scope.

URBAN SCOPE A ATRAS FINANŢĂRI NERAMBURSABILE PENTRU MUNICIPALITĂŢI ÎN VALOARE DE 450 MILIOANE EURO

Ne aflăm în perioada în care municipalităţile îşi pregătesc documentele de planificare strategică pentru dezvoltare urbană, pentru următoarea perioadă programatica 2021-2027. Deşi toţi ochii sunt aţintiţi către Planul Naţional de Redresare şi Rezilienţă (PNRR), nu trebuie să uităm că avem deja ghidurile draft pentru programele operationale, şi ne putem pregăti pentru noul exerciţiu financiar al Uniunii Europene 2021-2027. "Regele POR" pentru zona urbană va rămâne Programul Operaţional Regional (POR) 2021-2027, de care municipalităţile se pot folosi pentru finanţarea: planului de mobilitate, planului de regenerare urbană, planului de acţiune pentru eficienţă energetică şi clima etc.

"Pentru perioada următoare de programare 2021-2027, ne propunem să atragem finanţari nerambursabile din fonduri europene pentru proiecte dedicate municipalităţilor, în valoare totală de 1 MILIARD DE EURO. Alături de celelalte programe de finanţare, Planul Naţional de Relansare şi Rezilienţă va reprezenta o oportunitate extraordinară pentru România şi noi, la Urban Scope, ne propunem să atragem cât mai multe finanţări pentru municipalităţi prin acest program. Ne orientăm către muncipiile reşedinţă de judeţ pe care noi le considerăm principalul motor de dezvoltare la nivelul fiecarei regiuni. Am dezvoltat adevarate parteneriate de tip win-win, noi acţionând ca un department externalizat al partenerului nostru municipiul X. Doar aşa putem performa în domeniu şi să generăm proiecte împreună care să conducă la creşterea calităţi vieţii pe termen mediu şi lung", a precizat Radu Dragomir.

Sunt multe autorităţi publice locale care, deşi şi-ar dori, nu accesează fonduri europene pentru că nu au angajaţi pregătiţi care să elaboreze şi să implementeze astfel de proiecte sau poate că nu ştiu ce fel de proiecte ar putea derula cu bani europeni. De aceea, Urban Scope oferă consultanţă la 360 grade, care porneşte de la evaluarea capacităţii administrative a municipalităţii, trece prin iniţierea ideii de proiect şi a soluţiei optime, elaborează documentaţiile



tehnice pentru accesarea finanţării nerambursabile şi asigură managementul şi supervizarea detaliată a implementării pentru a se asigura că va avea un proiect de succes.

Cu o experienţă de peste 10 ani şi cu o echipă de profesionişti formată din 30 de experţi permanenţi şi 20 de experţi asociaţi, Urban Scope a devenit un integrator de servicii dedicate dezvoltării durabile a localităţilor. A dezvoltat proiecte de mobilitate urbană, regenerare urbană şi eficienţă energetică. Are proiecte finanţate din fonduri europene în valoarea de peste 450 de milioane de euro, care se află în derulare, dintre care putem aminti câteva: Constanţa (40 mil. euro), Buzău (45 mil. euro), Focşani (30 mil. euro), Drobeta Turnu Severin (20 mil. euro), Călăraşi (15 mil. euro), Sibiu (14 mil. euro) şi Iaşi (8 mil. euro).

Conceptele Urban Scope de dezvoltare a oraşelor, incluse în aceste proiecte, au presupus: sisteme inteligente de management al traficului şi transportului public, soluţii de sistematizare rutieră cu introducerea benzilor unice de transport, centre de comandă şi control pentru monitorizarea utilităţilor publice, sisteme inteligente de iluminat ecologice cu telemanagement, crearea de hub-uri de transport, soluţii alternative de mobilitate, platforme software de integrare a soluţiilor de mobilitate, concepte de regenerare urbană care includ elemente economie circulară, precum şi alte soluţii complementare care vor conduce la creşterea standardului de viaţă al cetăţenilor în România.

ASOCIATIA ROMANA PENTRU SMART CITY

PARTENERIAT STRATEGIC

URBAN SCOPE



Eduard Dumitrașcu
Președinte
Asociația Română pentru Smart City



Radu Dragomir
CEO
Urban Scope



Finlanda, singura țară din Europa care a găsit soluția pentru oamenii fără adăpost

În Finlanda, numărul persoanelor fără adăpost a scăzut brusc. Motivul: Țara aplică conceptul „Locuința în primul rând”. Cei afectați de lipsa adăpostului primesc un mic apartament și consiliere – fără nicio condiție prealabilă. S-a constat astfel, că 4 din 5 persoane afectate își regăsesc drumul înapoi spre o viață stabilă. Și toate acestea sunt mai ieftine decât îngrijirea persoanelor fără adăpost.

Finlanda este singura țară din Europa în care numărul persoanelor fără adăpost este în declin. În 2008 se puteau vedea foarte multe corturi și colibe între copaci, în parcurile din Helsinki. Oamenii fără adăpost și-au construit case improvizate în mijlocul capitalei Finlandei. Nu este neglijabil nici faptul că erau expuși la condiții meteorologice dure.

Din anii 1980, guvernele finlandeze au încercat să reducă numărul persoanelor fără adăpost. În acest scop, au fost construite adăposturi pe termen scurt. Cu toate acestea, persoanele fără adăpost pe termen lung erau încă excluse. Erau prea puține adăposturi de urgență și multe persoane afectate nu au reușit să rezolve problema lipsei de adăpost: nu și-au putut găsi locuri de muncă – fără o adresă de locuință. Și fără niciun loc de muncă, nu și-au putut găsi un apartament, ceea ce crea un cerc vicios. În plus, aceste persoane au avut probleme în a solicita beneficii sociale. Una peste alta, oamenii fără adăpost s-au trezit prinși într-o siutație fără ieșire.

Dar în 2008, guvernul finlandez a introdus o nouă politică pentru persoanele fără adăpost: a început să implementeze conceptul **„Locuința în primul rând”**. De atunci, numărul persoanelor afectate a scăzut brusc.

FINLANDA ȘI-A SETAT O ȚINTĂ: NIMENI NU TREBUIE SĂ TRĂIASCĂ PE STRĂZI – FIECARE CETĂȚEAN TREBUIE SĂ AIBĂ O REȘEDINȚĂ.

Și țara are succes: este singura țară din UE în care numărul persoanelor fără adăpost este în scădere.

Locuința în primul rând: modul în care fiecare primește reședința în Finlanda

ONG-urile precum „Y-Foundation” sunt cele care oferă locuințe pentru persoanele aflate în nevoie. Ei se ocupă singuri de construcție, cumpără apartamente de pe piața imobiliară privată și renovează apartamentele existente. Apartamentele au una sau doua camere. În plus, fostele adăposturi de urgență au fost transformate în apartamente pentru a oferi locuințe pe termen lung.

„A fost clar pentru toată lumea că vechiul sistem nu funcționează; avem nevoie de schimbare radicală”, spune Juha Kaakinen, directorul fundației Y.

Persoanele fără adăpost se transformă în chiriași cu un contract de închiriere. De asemenea, trebuie să plătească chirie și costuri de funcționare. Asistenții sociali, care au birouri în clădirile rezidențiale, ajută cu probleme financiare, cum ar fi cererile pentru beneficii sociale.

Juha Kaakinen este șeful Fundației Y. ONG-ul primește credite cu dobânzi reduse de la stat pentru a cumpăra locuințe. În plus, asistenții sociali care îngrijesc persoanele fără adăpost și viitorii chiriași sunt plătiți de stat. Loteria finlandeză, în schimb, sprijină ONG-ul atunci când cumpără apartamente de pe piața imobiliară privată. Fundația Y primește și împrumuturi de la bănci. Ulterior, ONG-ul folosește veniturile din chirie pentru a rambursa împrumuturile.

„Trebuia să scăpăm de adăposturile de noapte și de hostelurile pe termen scurt pe care le mai aveam pe atunci. Au avut o istorie foarte lungă în Finlanda și toți vedeau că oamenii nu scapă de sărăcie. Nu am făcut decât să inversăm ipotezele.” (Juha Kaakinen, directorul fundației Y.)



Așa funcționează conceptul „Housing First”.

Politica aplicată în Finlanda se numește „Housing First”. Acesta inversează ajutorul convențional pentru persoanele fără adăpost. Mai frecvent, se așteaptă ca cei afectați să își caute un loc de muncă și să se elibereze de problemele lor psihologice sau de dependențe. Abia atunci primesc ajutor în găsirea unei locuințe.

„Housing First”, pe de altă parte, inversează calea: persoanele fără adăpost primesc un apartament – fără nicio condiție prealabilă. Asistenții sociali îi ajută cu cererile de prestații sociale și sunt disponibili pentru consiliere în general. Într-o astfel de situație nouă, sigură, celor afectați le este mai ușor să-și găsească un loc de muncă și să aibă grijă de sănătatea lor fizică și psihică.

Rezultatul este impresionant: 4 din 5 persoane fără adăpost vor putea să-și păstreze apartamentul pentru o perioadă lungă de timp cu „Locuința în primul rând” și să ducă o viață mai stabilă.

În ultimii 10 ani, programul „Housing First” a oferit 4.600 de case în Finlanda. În timp ce în 2017 încă mai trăiau aproximativ 1.900 de oameni pe străzi, programul își propusese să reducă acest număr la mai puțin de 1.000 de persoane fără adăpost pe termen lung până în 2019 – dar erau suficiente locuri pentru ei în adăposturi de urgență, astfel încât cel puțin să nu aibă să mai dormi afară.

A oferi oamenilor apartamente este mai ieftin decât a îi lăsa pe stradă. Cu 15.000 euro per persoană mai ieftin pe an

Crearea de locuințe pentru oameni costă bani. În ultimii 10 ani, 270 de milioane de euro au fost cheltuiți pentru construcția, cumpărarea și renovarea de locuințe în cadrul programului „Locuința în primul rând”. Cu toate acestea, subliniază Juha Kaakinen, acesta este mult mai mic decât costul fără adăpost în sine. Pentru că atunci când oamenii se află în situații de urgență, urgențele sunt mai frecvente: agresiuni, răni, accidente. Poliția, sistemul de asistență medicală și sistemul de justiție sunt mai des chemați să intervină – și acest lucru costă și bani.

În comparație, „Housing First” este mai ieftin decât acceptarea persoanelor fără adăpost: acum, statul cheltuiește cu 15.000 de euro mai puțin pe an pe persoană fără adăpost decât înainte.

Nici un remediu miraculos, ci o rată mare de succes

Cu 4 din 5 persoane care își păstrează apartamentele, „Housing First” este eficient pe termen lung. În 20 la sută din cazuri, oamenii se mută pentru că preferă să stea cu prietenii sau rudele – sau pentru că nu reușesc să plătească chiria. Dar nici în acest caz nu sunt abandonați. Pot aplica din nou pentru un apartament și sunt sprijiniți, dacă doresc.

Desigur, nu există nicio garanție pentru succes. În special femeile fără adăpost sunt mai greu accesibile: își ascund situația de urgență mai des: locuiesc mai rar pe străzi și mai degrabă stau cu prietenii sau cunoștințele.

Kontrast.at/Kathrin Glösel/Scoop.me



Centrul pentru Incluziune Digitală deschis de Asociația Română pentru Smart City la Snagov în cadrul proiectului Snagov Green&Clean



La finalul lunii noiembrie 2021, Asociația Română Pentru Smart City și Primăria localității Snagov au inaugurat Centrul pentru Incluziune Digitală Snagov, aflat în incinta Casei de Cultură Antim Ivireanul.

Centrul pentru Incluziune Digitală este un proiect conceput de Asociația Română Pentru Smart City, implementat alături de Primăria Snagov și realizat exclusiv prin finanțare privată cu sprijinul partenerilor de tehnologie. Centrul este un exemplu de implicare civică și se adresează întregii comunități locale pentru dobândirea de competențe digitale de bază și avansate, care pot fi certificate. Centrul asigură integrare digitală pentru tineri, seniori, șomeri, antreprenori locali sau reprezentanți ai administrației locale.

Domnul Eduard Dumitrașcu, Președintele Asociației Române Pentru Smart City: Pornim astăzi dezvoltarea Centrelor pentru Incluziune Digitală la nivel național. Peste 90% din cele peste 860 de proiecte Smart City din România au pornit fără a avea competențe digitale în comunitate. La Snagov am pornit corect – de la educație, de la dezvoltarea de competențe digitale. Educația va fi fundamentul proiectului Snagov Green&Clean. Ne adresăm celor care se află în risc de excluziune, ne adresăm tinerilor, deoarece în România, peste 52% dintre tinerii cu vârsta între 15-24 de ani nu au competențe digitale de bază. Snagov Green&Clean înseamnă transparență, implicare civică și incluziune.

Inaugurarea Centrului pentru Incluziune Digitală deschide seria de acțiuni din cadrul programului Snagov Green&Clean, un program ce își propune să pregătească locuitorii pentru etapa de digitalizare vizată în următorii ani, în scopul unei mai bune adopții a soluțiilor dedicate cetățenilor pe care Primăria intenționează să le acceseze prin finanțare europeană și nu numai.

Primarul localității, domnul Mihai Anghel: Snagov Green & Clean va fi un reper pentru toate comunitățile rurale, de aceea dorim să vă știm aproape de noi, aproape de proiectul nostru. Redefinim prioritățile și investițiile, înțelegem tehnologiile și, mai ales, prioritățile Uniunii Europene. Lansarea de azi este doar primul pas al transformării Snagov-ului.

Cu ocazia deschiderii Centrului, **domnul Hubert Thuma, Președintele Consiliului Județean Ilfov,** a subliniat importanța pregătirii competențelor digitale ale autorităților locale și ale comunității pentru adopția proiectelor mari de digitalizare: Digitalizarea este un proces pe care nu îl putem evita. Nu avem voie, mai ales în contextul actual, să nu avem în instituțiile publice personal calificat în domeniul digitalizării. Trebuie să învățăm să conectăm populația cu instituțiile publice într-un mod eficient. (…) O localitate care stă bine la capitolul digitalizare atrage investitori, cu tehnologii moderne și asta înseamnă bani, locuri de muncă și modernizare.

Despre proiectele de digitalizare a județului Ilfov, Președintele Consiliului Județean Ilfov a mai adăugat: Mă bucur că primul centru de incluziune digitală din țară se află în Ilfov, îmi doresc să avem un județ complet digitalizat, un model de bună practică pentru celelalte județe din țară.

Doamna Mihaela Toader, County manager al Județului Ilfov a subliniat în cadrul intervenției sale, nevoia dobândirii de competențe digitale, în contextul în care România este și anul acesta pe ultimul loc în categoria competențe digitale de bază.

Din perspectiva utilizării serviciilor guvernamentale de eguvernare, România este tot pe ultimul loc, doar 16% din populația României utilizează aceste servicii.

Nu știm dacă e mai bine să avem servicii digitale,

Eduard Dumitrașcu, Președinte ARSC: Peste 90% din cele peste 860 de proiecte Smart City din România au pornit fără a avea competențe digitale în comunitate

Dragoș Preda, Director general SN Radiocomunicații: Infrastructura de WIMAX în contextul dezvoltării comunităților inteligente poate să asigure servicii de surveillance tip 4k

Hubert Thuma, Președintele Consiliului Județean Ilfov: Mă bucur că primul centru de incluziune digitală din țară se află în Ilfov, îmi doresc să avem un județ complet digitalizat, un model de bună practică pentru celelalte județe din țară

Mihaela Toader, County manager Județul Ilfov: Digitalizarea în sine nu este un scop, este un instrument pe care noi, administrațiile publice, îl avem pentru a ne îmbunătăți serviciile publice pe care le oferim

Dan Nicula, Director General ADR BI: peste 100 milioane euro vor fi alocați digitalizării serviciilor publice și intervențiilor tip smart city în regiunea București Ilfov

Mihai Anghel, Primar Snagov: Centrul pentru Incluziune Digitală reprezintă fundația proiectului nostru Snagov Green&Clean. Ne punem mari speranțe în acest proiect și știm că doar alături de comunitate putem crea servicii mai bune, putem atrage finanțare pentru proiecte relevante dar, mai ales, alături de aceștia putem dezvolta conceptul de comunitate creativ-inteligentă.

Radu Mărginean, Administrator Public Primăria Snagov: Ne dorim ca localitatea Snagov să devină un adevărat Living Lab românesc, model demn de urmat și de alte comunități din Ilfov și nu numai. Tehnologiile pe care le aducem în Snagov vor ajuta la implementarea proiectului Snagov Green&Clean.



pe care populația să nu le poată accesa din lipsa competențelor, sau să construim competențele și pe baza acestora să creștem cererea și să punem presiune pe administrație să furnizeze servicii publice. Ați făcut primul pas, sperăm să vedem cât mai mulți dintre cetățenii Snagov-ului să își îmbunătățească competențele, să vedem și la nivelul strategiei județului Ilfov și la nivelul Comunei Snagov, această abordare privind creșterea calității serviciilor publice, utilizând inclusiv digitalizarea, dar nu numai, să încercăm să ne corelăm serviciile publice, astfel încât exemplul de azi de la Snagov, să îl popularizăm și să atingă toate comunitățile din Ilfov.

Domnul Dan Nicula, Director General Agenției de Dezvoltare Regională București-Ilfov a amintit nevoia de digitalizare a regiunii București-Ilfov, precum și faptul că începând cu luna decembrie vor avea loc o serie de evenimente la nivelul ADR-BI pentru prezentarea priorităților Programului Operațional Regional București-Ilfov 2021-2027.

Agenției Regionale București Ilfov i s-a încredințat sarcina de Autoritate de Management pentru POR BI 2021-2027. Un program care are deja alocat un buget important de peste peste 500 milioane de euro din partea Comisiei Europene, prin Fondul European de Dezvoltare Regională și cel puțin tot atât, sperăm, din partea bugetului de stat, ceea ce va face ca în final bugetul programului să depășească 1 miliard de euro. Cu siguranță, peste 100 milioane euro vor fi alocați digitalizării

serviciilor publice și intervențiilor smart city.

Acesta a mai adăugat referitor la tipurile de proiecte finanțate prin POR B-I: Fiind un proiect public cu finanțare privată, vom avea măsuri și pentru digitalizarea companiilor. (…) Cu certitudine, tipul acesta de proiect îl vom utiliza ca exemplu în tipurile de proiecte pe care comunitățile locale din Ilfov, și bineînțeles la nivel de București, le pot dezvolta pentru cetățeni. Scopul finanțărilor europene prin POR BI, va fi digitalizarea acelor servicii publice care merg direct către cetățeni. Nu vor fi alocări pentru procesele interne ale primăriei, fiind și ele importante, dar care vor fi finanțate prin PNRR.



Domnul Dragoș Preda, directorul general Radiocom a subliniat importanța înțelegerii soluțiilor deja accesibile, într-o manieră inteligentă, acest lucru presupunând în primul rând cunoașterea acestor soluții: Soluțiile smart sunt doar mijloace prin care eficientizăm resursele de care dispunem. Printre infrastructurile de care dispune societatea Națională de Radiocomunicații, singura care dispune de 126 de antene în țară, este infrastructura de WiMAX care, în contextul dezvoltării comunităților inteligente poate să asigure servicii de surveillance de tip 4k. Trebuie să știm să folosim inteligent acest tip de infrastructuri, pentru ceea ce avem nevoie. Pentru dezvoltarea orașelor și comunităților inteligente, inclusiv la nivel mondial este implementată zona de LoRaWAN, ca și nouă tehnologie, în proporție de 75% pentru soluții de comunități inteligente, față de soluțiile 5G, mai degrabă industriale, care reprezintă 25%.

Domnul Radu Mărginean, City Manager Snagov a amintit importanța poziționării cetățeanului în centrul atenției administrației: Ne dorim ca Snagov-ul să devină un reper în ceea ce înseamnă o comunitate smart. Achiziția de softuri și dispozitive implementate insular nu înseamnă digitalizare. Ceea ce noi am vizat de la început a fost cetățeanul, iar serviciile oferite acestuia trebuie să se transforme în mulțumire. Și chiar în uimire. Am muncit enorm pentru a aduce oameni care au reușit în zona privată cu succes.

Domnul Andrei Militaru, CEO Network One Distribution a menționat importanța proiectelor care aduc un grad de inovare în comunitate, prin capacitatea de a oferi un ajutor în mod special tinerilor, beneficiari ai unor proiecte și soluții la care altfel nu ar avea acces: Se vorbește mult despre finanțare, digitalizare, soluții, dar mai puțin despre oameni.



Ei sunt cei care trebuie incluși în această dezvoltare. O localitate digitală va fi mai atractivă, self esteem-ul local va crește. Cu eforturi susținute din partea tuturor, Snagov-ul poate deveni un exemplu pentru toată România, există infrastructură, există finanțare și viziune. Suntem alături pentru a vă oferi know-how, service, soluții IT.



Domnul Bogdan Nițulescu, small, medium and corporate lead, Microsoft România: Dacă ne uităm la viitorul dezvoltării comunităților locale din România totul stă sub două mari componente Verde și Digital. Mă bucur să văd cum acest proiect se așează foarte bine pe ambele zone.(..) Mă bucur să poziționăm acest proiect reușit pentru comunitate, într-un pilot cu care să mergem mai departe și să reușim prin intermediul programelor de finanțare de care România beneficiază, prin care vedem posibilitatea de a finanța astfel de transformări ale competențelor digitale.

Doamna Marilena Ionașcu, Director Educațional Microsoft România a subliniat cele două mari direcții ale Comisiei Europene la nivel de educație: La nivelul Uniunii Europene, din punct de vedere al priorităților strategice în ceea ce privește educația, s-au stabilit foarte clar două direcții mari. Prima este dezvoltarea unui ecosistem digital educațional de înaltă performanță, aici vorbim de investiții în infrastructură hardware și software și a doua prioritate este creșterea continuă a abilităților și a competențelor pe drumul transformării digitale. Fie că vorbim de profesori, fie că vorbim de elevi, fie că vorbim de oameni care vor să dobândească competențe, la Snagov vorbim despre a doua categorie.

Evenimentul a continuat cu prezentarea realizată de domnul Robert Pufan, Arhitect tehnic Microsoft România, a Surface hub-ului, un sistem de videoconferință performant pus la dispoziție în



cadrul CID Snagov, ce permite ca toți cei aflați online să aibă parte de aceleași experiențe ca și cei prezenți fizic în sală. Spre exemplu, sistemul integrează tehnologii ce permit vizualizarea întregii informații chiar și atunci când lectorul acoperă tabla.

Domnul Mădălin Neculăesei, Director general ELTEK Multimedia – Avem o istorie de peste 20 de ani și cred că ne putem mândri cu faptul că suntem prima companie care a adus videoconferință în România. Cele mai mari rețele de videoconferință care sunt folosite azi, chiar și în cazuri de maximă urgență sunt livrate de către noi. Astăzi, împreună cu partenerii de la Microsoft și Logitech, furnizăm tehnologii care în urmă cu 10 ani păreau inaccesibile. Cred foarte mult că viitorul comunicării cu instituțiile publice se va putea realiza stând acasă, având încă un echipament la dispoziție, așa cum avem acum smartphone-ul pentru a accesa servicii publice (…) Astăzi, mai mult ca oricând este nevoie să îmbrățișăm tehnologia, și să o considerăm utilă și necesară pentru a evolua.

Un alt demo a fost realizat de domnul **Laurențiu Bunescu, Director Programe de educație digitală**, **Fundația EOS România,** pentru primul nivel al cursului de competențe digitale de bază, destinat viitorilor cursanți de la Snagov.

CID Snagov este un proiect realizat de Primăria Snagov în parteneriat cu Asociația Română Pentru Smart City, cu sprijinul prietenilor și partenerilor:

Dell Technologies, Network One Distribution, Microsoft Romania, ELTEK Multimedia, EOS Digital Academy, Institutul Pentru Libertate și Democrație, AsCorp Rețele Electrice, Inteli Management Systems.

Centrul pentru Incluziune Digitală (CID) vine în ajutorul comunităților, asigurând acces la educație și la dezvoltarea competențelor minime necesare în actuala etapă de digitalizare a instituțiilor publice.

Programul Snagov Green&Clean va continua cu formarea primei serii de instruire în vederea obținerii unor competențe digitale avansate pentru administrația locală, dar și cu proiecte adresate tinerilor.

Detalii suplimentare pot fi accesate la centruldigital.ro sau prin email la info@centruldigital.ro



citymanager.online

- SOLUTII SOFTWARE DE E-GUVERNARE
- REȚELE DE INTERNET WIRELESS
- INFOKIOSK-URI
- ILUMINAT PUBLIC INTELIGENT
- PARCĂRI INTELIGENTE
- CAMERE VIDEO
- DOCUBOX.RO

CityManager



Soluția CityManager este o soluție integrată de tip web-based, ce răspunde nevoilor de digitalizare a serviciilor din Administrația Publică Locală, cât și respectarea prevederilor legale obligatorii.

Te așteptăm în prima linie a inovației

Solicită DEMO gratuit CityManager la adresa

contact@citymanager.online

Smart City și Cyber Security

Ecosistemul NOD ACADEMY

Prin adopţia tehnologiilor moderne din aria Smart City, oraşele din România câştigă pe toate planurile, de la o administrare eficientă a resurselor, până la creşterea standardului de viaţă a locuitorilor. Intensificarea eforturilor de digitalizare şi dependenţa de IT expun însă oraşele unor riscuri noi de Cyber Security.

Multitudinea fronturilor de atac, toate sistemele unui Smart City fiind conectate şi implicit expuse, generează un nivel ridicat de complexitate a sistemelor de Cyber Security, cât şi vulnerabilităţi ce pot fi exploatate de hackeri.

În România, organizațiile din sectorul public admit cu reticenţă că pot constitui o țintă pentru atacurile cibernetice. Realitatea arată însă că sectorul public este expus unor riscuri în creştere prin dependența de tehnologie şi expunerea online, cât şi prin apariția unor precedente periculoase.

Deşi primăriile şi spitalele din România nu dispun de bugetele uriaşe ale organizaţiilor similare din Vest, hackerii exploatează lipsa măsurilor adecvate de protecţie.

Este România o țintă?

Informaţiile publice arată că în 2016 şi 2018 activitatea Primăriei Sectorului 1 a fost întreruptă de hackeri pentru câteva zile, aceştia cerând o recompensă substanţială în bitcoin. Similar, în iulie 2021, baza de date a Primăriei Oradea a fost criptată în urma unui atac, eliberarea oricăror documente către public fiind întreruptă. Tot în 2021, site-ul Consiliului Judeţean Cluj a fost blocat complet, hackerii cerând însă, în glumă, o recompensă de doar 100 USD.

În intervalul 2019-2020, cel puţin 5 spitale din România au fost afectate de atacuri ransomware cu Phobos, în lipsa unor măsuri eficiente de protecţie. Cel mai cunoscut caz a fost cel al spitalului Viting, unde a fost necesară intervenţia SRI şi CERT.ro pentru limitarea pagubelor. Având în vedere că bazele de date au fost criptate, spitalul a fost nevoit să recurgă la registrele offline pe suport hârtie, pentru a continua activitatea.

România a fost însă ferită de cazuri mai grave, care să ducă la căderea completă a unor sisteme critice. În 2019, datele confidenţiale a 5 milioane de bulgari, dintr-o populaţie de 7 milioane, au fost furate de hackeri în urma unui atac asupra Registrului Naţional de Taxe şi Impozite. Anul trecut, sistemul IT al unui spital din Düsseldorf a fost închis complet de către hackeri, iar incidentul a dus la moartea unor pacienţi. O situaţie similară într-un spital Covid din Cehia a necesitat amânarea mai multor operaţii şi mutarea de urgenţă a pacienţilor.

Sunt doar câteva exemple, care au ajuns în mass media, însă conform datelor The European Union Agency for Cybersecurity, Administraţia Publică ocupă locul 2 în topul celor mai atacate domenii de activitate, după serviciile digitale. Riscurile ignorării acestor „avertismente” sunt uriaşe, mai ales că fenomenul cybercrime creşte ca amploare în fiecare an.

Provocări curente

- Protecţia eficientă împotriva atacurilor ransomware care, pentru Sectorul Public, în 2021 au crescut de 3 ori faţă de 2020, conform 2021 SonicWall Cyber Threat Report.
- Volumul mare de muncă derulat cu puţine resurse umane calificate, conform CERT-RO, deficitul era de cel puţin 2.500 de posturi la începutul anului, iar tendinţa este de creştere.
- Adoptarea politicilor Zero Trust pe măsură ce lucrul de la distanţa se extinde
- Securizarea infrastructurilor critice care sunt în responsabilitatea Autorităţilor Publice
- Tehnologii complexe de backup şi restaurare pentru a avea garanţia repunerii în funcţiune a sistemelor IT în cazul unor atacuri finalizate
- Complianţă cu cerinţele Directivei NIS 2.0, care a extins numărul sectoarelor „esenţiale” la 10, incluzând şi Administraţia Publică, alături de Serviciile de Sănătate

Ce implică o arhitectură de securitate pentru un Smart City?

Pentru a depăşi aceste provocări şi a diminua riscurile de Cyber Security, organizaţiile publice trebuie să treacă la arhitecturi complexe, care să asigure vizibilitate și control pe toate palierele şi pe toate etapele unui incident.

Se impune ca o astfel de arhitectură să acopere întreaga infrastructură IT – reţea, servere, stocare indiferent dacă sunt on premises, în cloud sau în centre de colocare, echipamentele terminale (staţii de lucru, infokiosk-uri), dispozitivele mobile ale angajaților, aplicaţii şi servicii web etc. Totodată, o arhitectură modernă implică şi conlucrarea diverselor sisteme de securitate utilizate, indiferent de natura sau furnizorul acestora.

Conform specialiștilor, pentru a oferi o protecţie maximă, arhitectura de securitate a unui Smart City



trebuie să respecte câteva condiţii necesare:

- **Reţele de comunicaţii modulare**, care să permită izolarea rapidă a nodurilor compromise
- **Proiectarea unor multiple niveluri de acces şi protecţie,** care să permită blocarea breşelor pe palierele inferioare şi implicit limitarea pagubelor
- **Posibilitatea decuplării automate a magistralelor critice** de la reţelele globale şi **instituirea unor protocoale foarte stricte de acces** pentru sistemele critice
- **Monitorizarea constantă** infrastructurii IT şi a comportamentului la nivelul fiecărui end-point

Cum vă poate ajuta NOD prin ecosistemul său de parteneri în acest demers?

Network One Distribution este liderul distribuției electro-IT din Romania, cu o experiență de 19 ani pe piața de distribuție, o echipă formată din peste 350 de profesioniști, o rețea națională de parteneri de încredere și peste 130 de branduri în portofoliu.

Pentru proiectele de Smart City, NOD și partenerii săi oferă un portofoliu extins de soluţii şi servicii, de la nu mai puţin de 4 producători de top: Acronis, Bitdefender, Kaspersky, Sonicwall.

În acest fel, se pot accesa toate tehnologiile necesare realizării unor arhitecturi avansate de Cyber Security bazate pe Inteligență Artificială, care să detecteze, să alerteze şi să reacţioneze automat la apariţia unor atacuri.

Toţi furnizorii prezenţi în portofoliul NOD deţin tehnologii premiate şi validate de mii de utilizatori la nivel global, ca de exemplu:

- **Acronis Cyber Protect** – protecţie avansată împotriva ransomware alături de crearea unor copii de rezervă sigure a datelor, sistemelor și aplicațiilor, care să permită recuperare foarte rapidă
- **Bitdefender Managed Detection and Response** – soluţie pentru monitorizarea spaţiului digital, identificarea ameninţărilor şi adoptarea unor măsuri eficiente de răspuns
- **Kaspersky Endpoint Detection and Response (EDR) Optimum** – funcţionalităţi complexe de detecţie a ameninţărilor la nivel de endpoint
- **SonicWall Secure Mobile Access** – soluție de top pentru securizarea muncii la distanţă de pe dispozitive mobile compatibile și acces limitat al funcționarilor doar la ceea ce au nevoie

În completarea acestor soluţii, NOD recomandă şi **Kaspersky Automated Security Awareness Platform (KASAP),** o platformă on-line de training pe care funcţionarii publici îşi pot dezvolta abilităţi de „igienă cibernetică”, pentru evitarea capcanelor şi diminuarea riscurilor asociate criminalităţii informatice.

Raportul DESI 2021 (Digital Economy and Society Index), lansat recent, arată că în România numărul organizaţiilor care oferă angajaţilor formare în domeniul ITC, inclusiv pe Cyber Security, este foarte redus (6%) faţă de media europeană (20 %). Pe de altă parte, 90 % dintre toate incidentele cibernetice au la bază erori umane, ceea ce face din pregătirea angajaţilor o necesitate. Cursurile de pregătire genereză rezultate imediate.

Conform „Phishing Industry 2020”, circa 30% dintre angajaţi sunt expuşi riscurilor asociate phisingului, însă acest procent scade la 14% în cazul companiilor care derulează programe de training şi testare/simulare în condiţii reale.

Platforma Kaspersky Automated Security Awareness include teste de verificare a cunoştinţelor (teste şi simulări pentru phishing, ransomware etc) şi un nivel înalt de interacţiune, ceea ce face învăţarea să fie memorabilă şi ajută la construirea unor abilităţi solide şi durabile privind securitatea cibernetică. Disponibilă gratuit pentru evaluare/testare, platforma Kaspersky oferă atât cunoştinţe generale, dar mai ales cultivă o cultură solidă de securitate cibernetică.

Pentru informaţii suplimentare despre soluţiile şi serviciile de securitate disponibile prin NOD, accesati www.nodacademy.ro



Centrul pentru Incluziune Digitală reprezintă un demers social cu ajutorul căruia creăm competențele digitale minime pentru a ne integra cu ecosistemele smart ale comunităților noastre, pentru a ne adapta la piața muncii și meseriile viitorului. Oferim gratuit un program de dezvoltare a acestor competențe în sistem all-inclusive cu posibilitate de certificare.

centruldigital.ro

TRANSFORMAREA DIGITALĂ ESTE AICI!

Ajutăm autoritățile publice locale să integreze toate persoanele care nu au competențe digitale minime prin Incluziune Digitală

Cum învață oamenii?



Fair Observer a prezentat un articol cu titlul „Învățarea socială poate ajuta la transformarea crizei în oportunitate”. Autorii, Deborah Brosnan, Andreas Rechkemmer și James Bohland fac câteva precizări importante legate de criza globală care afectează educația pe care pandemia de coronavirus a agravat-o. Ele evidențiază un fapt fundamental despre umanitate înșăși, că orice criză, și mai ales tipul de criză globală pe care lumea a trăit-o în 2020, prezintă o oportunitate excepțională de învățare.

Într-o epocă în care, chiar și fără pandemie, învățarea a fost din ce în ce mai filtrată prin mediul impersonal al tehnologiei, autorii au, de asemenea, absolut dreptate să insiste asupra dimensiunii sociale a învățării.

Definiția dicționarului ”Daily Devil’s Dictionary”

Învățare socială: Orice învățare care produce un rezultat.

Sinonime: lărgirea orizontului, aprofundarea înțelegerii, respectarea contextului, încurajarea gândirii critice, ideație coerentă din punct de vedere sistemic.

Antonime: școlarizare, îndoctrinare, certificare, învățare asocială.

Notă contextuală

Pentru cei care au aprofundat în întrebarea cum învață oamenii, ideea că învățarea poate fi eficientă fără a fi socială este în mod obiectiv o poziție greu de apărat. Dar în societatea de astăzi, este ușor de justificat. Ideea că învățarea este un proces fundamental individual a devenit o temă dominantă a ideologiei moderne cel puțin încă din secolul al XIX-lea și revoluția industrială. Sistemele noastre școlare au fost construite în jurul ideii de indivizi care încearcă fiecare să-i depășească pe alții datorită eforturilor lor individuale.

Desigur, experiențele individuale de învățare apar și pot avea o influență semnificativă asupra comportamentului. Cineva care rătăcește prin pădure vara și se întâmplă să atungă o iederă otrăvitoare va învăța să aibă grijă la acea plantă și să o evite pe viitor. Nu vor avea nevoie de asistență sau de instruirea altor persoane. Dar acest tip de experiență, pur individuală, este doar primul grad de învățare - și este fundamental imperfect. Contactul, comunicarea, schimbul și dialogul cu alte persoane adaugă dimensiuni multiple experienței de învățare, oferind atât o amploare, cât și o profunzime de înțelegere, chiar și pentru ceva atât de simplu ca evitarea unui risc fundamental - mecanic sau chimic.

Datorită dimensiunii sociale care înconjoară inevitabil acel accident cu iedera, victima acesteia va învăța nu numai despre acea plantă, ci și despre plantele otrăvitoare în general și despre măsurile de precauție pe care trebuie să le ia atunci când se plimbă prin pădure. Astfel de ”cursanți” vor începe să dezvolte o serie de idei despre afecțiunile cutanate și posibilele tratamente. Mai mult, ei vor raporta acest lucru inconștient cu tot ce învață despre relația dintre oameni și sălbăticie. Va servi ca o componentă mică, dar semnificativă într-o viață de descoperire a logicii multiplelor - atât interacțiunile predictibile, cât și imprevizibile, care definesc universul fizic și moral, inclusiv noțiunile legate de hrană, creștere, adaptare la mediu și apărare colectivă.

Ideea că învățarea este fundamental holistică, rezultată din multiplele dimensiuni ale experienței umane și dialogului, implică faptul că tot ceea ce învățăm este o etapă într-un sistem progresiv structurat, sau „construit”, de relații și înțelegere. Acest sistem integrează experiența personală,

Toată „învățarea reală” este „învățare socială”, dar concentrarea tradițională asupra indivizilor, a privat însăși societatea de capacitatea sa de a învăța.

aprecierea intelectuală, rețelele de asociații ideatice și emoționale și schimbul social. Fiecare dintre aceste dimensiuni rămâne dependentă sau cel puțin legată de celelalte. În consecință, tot ceea ce simțim că știm este o funcție a multiplelor contexte în care ceea ce știm poate fi adevărat - și uneori fals atunci când contextul se schimbă. Această abordare generală a psihologiei învățării a fost numită istoric constructivism.

Behavioriștii, care resping abordarea constructivistă ca neștiințifică și nepragmatică, preferă să reducă învățarea la simplitatea pavloviană a unui reflex, sau seturi de reflexe, dobândite prin experiență repetată și care au ca rezultat asocieri simple care permit dobândirea reflexelor. Această abordare a subminat însăși ideea de a învăța, dar a atras chiar și unele cadre universitare, care au simțit că ar putea simplifica problema predării. De asemenea, se încadra perfect într-un model de organizare socială și economică care se concentra pe eficiență și profit și depindea de știință. Tot ceea ce este simplificat și izolat poate fi explicat. Orice lucru care depinde de relația sa cu un sistem scapă de responsabilitate. Aceasta poate explica de ce, în morala noastră politică predominantă, indivizii pot fi uneori trași la răspundere, dar niciodată sistemul care a „construit” acești indivizi.

Notă istorică

Școala de psihologie cunoscută sub numele de behaviorism a influențat ideologia secolului al XX-lea. A servit scopurilor unei abordări industriale intenționate să construiască și să perfecționeze modelul pe care îl numim societate de consum. Ea a întărit ideea că școlarizarea înseamnă în mod fundamental condiționarea tinerilor să trăiască într-o lume bidimensională, în care fiecare individ era alternativ un producător și un consumator. Succesul în societate devine astfel măsurabil prin venit și bogăția acumulată, nu prin calitatea interacțiunii cu restul societății. Succesul în educație în sine este măsurat prin note, diplome și certificare. Cu alte cuvinte, ceva care poate fi tipărit pe o bucată de hârtie și servește drept criteriu de clasificare și judecată.

În Occident, în principal în cursul secolului al XIX-lea, ideea utilitarismului ca bază a eticii a apărut pentru a contesta sistemele tradiționale de moralitate, pe care utilitariștii le-au acuzat că sunt arbitrare și prost echipate pentru a calcula responsabilitatea matematică. Moralitatea tradițională era vagă, deoarece depindea de percepția normelor legate de un fel de viziune comună asupra lumii. Cel mai adesea, o componentă cheie a fost oferită de religia dominantă a comunității. Dar, mai fundamental, etica pragmatică, de zi cu zi, a oricărei comunități umane a fost construită printr-un amestec de factori juridici și culturali care erau mai mult sau mai puțin în concordanță cu orice influențe religioase predominau.

Pledând cauza învățării sociale ca mijloc nu doar de a rezolva o criză, ci de a folosi criza pentru a realiza ceva mai important, autorii articolului Fair Observer afirmă că învățarea socială „angajează toate părțile ca cetățeni care lucrează pentru un bine comun. Ei îl numesc „proces de transformare”. Acesta este un alt mod de a descrie o viziune constructionistă nu doar asupra procesului de învățare al indivizilor, ci și asupra societății însăși.

La un moment dat, autorii observă că există puține dovezi care să susțină ideea „că informația în sine duce la orice schimbare socială transformațională”. Analiza lor asupra unei probleme sociale la nivel macro se aplică în egală măsură și micronivelului de școlarizare a unui individ. Bombardarea copiilor cu „informații în sine” pe care aceștia vor fi ulterior testați – ducând în cele din urmă la note, diplome sau certificare – nu duce la nicio schimbare de transformare. Și totuși, majoritatea oamenilor presupun că educația ar trebui să fie despre schimbarea transformațională. Fiecare copil este supus unor experiențe aleatorii prin joc, interacțiune și aventură. Educația ar trebui să servească scopului mobilizării acelor resurse pentru a ajuta copilul să devină un adult cu o relație stabilă și stabilă, dar și creativă și adaptativă, cu lumea.

Prin urmare, educația ar trebui să conecteze jocul, interacțiunea și aventura pe care toți copiii le experimentează atât cu știința, care nu este doar informație, ci cercetare, cât și cu moștenirea culturală mai puțin definibilă a „înțelepciunii”, care poate proveni din artele și tradițiile gândire serioasă. STEM — Știință, Tehnologie, Inginerie și Matematică — pur și simplu nu este suficient.

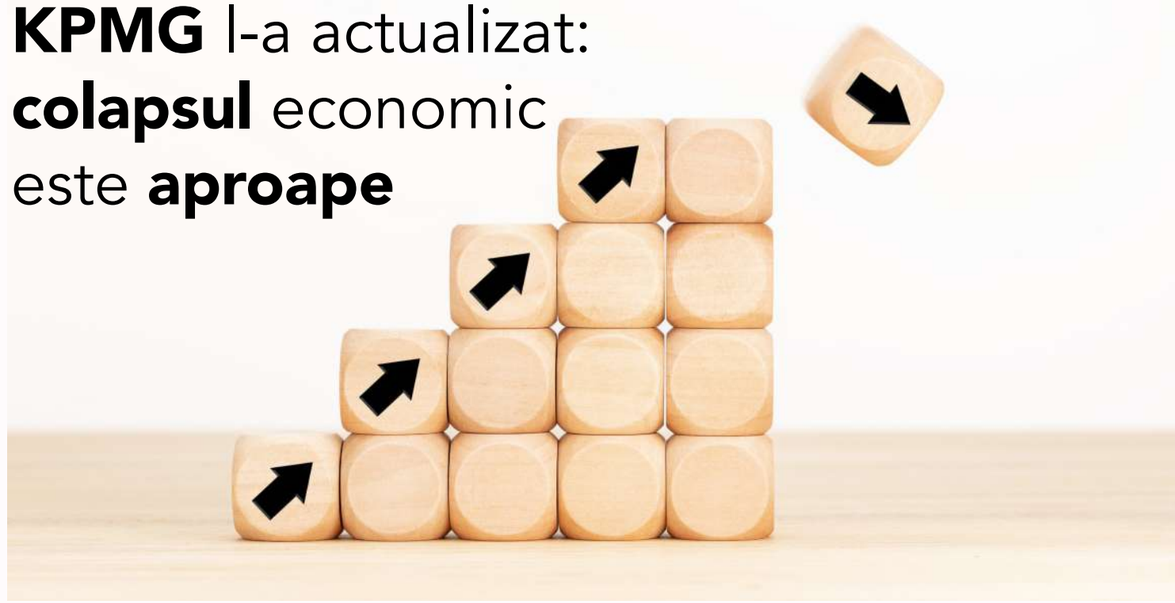
Autorii citează „principiile adevărului, egalității, responsabilității partajate, solidarității și legitimității”, pe care ei le numesc în mod pertinent „cleiul care leagă națiunile și societățile împreună”. Niciuna dintre acestea nu poate fi ușor de definit și predat, mai ales prin aplicarea principiilor behavioriste. „Responsabilitatea partajată” este, în anumite privințe, opusul responsabilității și, totuși, include o interpretare mai subtilă a responsabilității ca concept moral. Cuplarea „solidarității” și „legitimității” amintește de legătura subtilă dintre normele sociale și sistemele juridice.

Autorii se concentrează pe problema credibilității științei. Aceasta se întâmplă să fie o dimensiune importantă a unei probleme mult mai vaste referitoare la direcția unei civilizații care nu a dispus niciodată de o gamă mai mare de mijloace materiale, demonstrând în același timp incapacitatea de a aborda oricare dintre problemele pe care a început să le recunoască. Există, desigur, motive structurale pentru această dilemă, motiv pentru care o abordare cu adevărat constructionistă bazată pe învățarea socială ar putea fi tocmai cea care se impune.



Ești gata pentru colaps?

MIT l-a analizat și **KPMG** l-a actualizat: **colapsul** economic este **aproape**



În 2019, Pierre Charbonnier a scris un articol pentru revista franceză Revue du Crieur despre tendința emergentă cunoscută sub numele de colapsologie. „Teoriile despre colapsul iminent al civilizației industriale sunt în vogă”, scrie el într-un articol intitulat „Splendoarea și mizeria colapsologiei”.

Cu un an înainte ca COVID-19 să schimbe viziunea umanității asupra lumii și asupra viitorului ei, Charbonnier a încercat să evalueze meritele teoriei colapsologiei, concentrându-se pe motivația promotorilor săi. El identifică cu exactitate piața pentru un gen din ce în ce mai popular de producție literară, subliniind că „teama este o emoție eminamente politică, iar producția de scenarii de apocalipsa activează sistemele noastre de credințe, atitudinile noastre față de viitor și sentimentul nostru de bine și rău pe un nivel foarte profund.” Acestea sunt în mod clar rețete pentru a produce best-seller-uri.

Cu alte cuvinte, are sens în afaceri să prezicem colapsul global catastrofal. Charbonnier îi acuză pe colapsologi că speră să „reinstituie” „fervoarea și supunerea” asociate cu „avertismentele milinariste” din trecutul istoric. El numește contribuitorii o „comunitate de credincioși”, dar totuși îi distinge pe acești fanatici de antropologi serioși precum Jared Diamond sau filozofi precum Walter Benjamin, gânditori rezonabili și raționali care descriu în termeni științifici procesul prin care civilizațiile declin.

În mod clar, Charbonnier nu crede că un colaps este iminent, ceea ce nu înseamnă neapărat că aderă la stilul de optimism al lui Steven Pinker. Charbonnier și-a scris articolul în 2019, oferindu-l drept contribuție la o dezbatere care prinsese viață în cercurile intelectuale franceze la acea vreme. În urma unei pandemii fără sfârșit, ar emite aceeași judecată astăzi?

Avansăm rapid până în 2021. O cercetătoare de la firma de contabilitate KPMG, Gaya Herrington, care se descrie pe LinkedIn drept „gânditor de sisteme cu experiență în econometrie”, a decis să arunce o privire mai atentă asupra unui studiu realizat de o echipă de cercetare de la MIT în 1972. Ea a intrat în profunzime în descoperirile sale și l-a actualizat cu instrumente moderne.

Studiul MIT a fost lansat ca o carte cu titlul „Limitele creșterii” a devenit un bestseller. Asta înseamnă că fiecare politician și fiecare CEO trebuie să fi fost cel puțin conștienți de constatările sale. Pe baza multiplelor simulări sofisticate permise de puterea de calcul a perioadei, studiul a căutat să determine dacă tendințele existente în economie sunt sustenabile. După testarea a numeroase variabile, a concluzionat că, chiar și cu un progres tehnic previzibil în scenariile sale cele mai optimiste, dacă nu s-au luat anumite măsuri pentru a rectifica tendințele mai profunde, scenariul cel mai probabil ar fi colapsul sistemic în anul 2040.

Herrington a testat aceleași tendințe așa cum s-au manifestat din 1972. Ea a descoperit că, deoarece lumea a ales să rămână la ceea ce studiul numește scenariul „Business as Usual” (BAU), cel

mai rău caz rezultat al colapsului, chiar înainte de 2040, rămâne cel mai probabil. S-ar putea chiar să vină mai devreme decât se prevedea. Pe baza muncii lui Herrington, Richard Threlfall, șeful KPMG IMPACT, afirmă cazul în care speră că va fi luat în serios de către fiecare decident cu un rol de jucat în economia actuală. „Lumea mai are doar 10 ani", scrie el, „pentru a reduce la jumătate emisiile de gaze cu efect de seră și recunoașterea problemei ca un risc de afaceri este primul pas pentru a juca un rol activ în abordarea acestei provocări existențiale comune." Chiar își imaginează că, dacă actorii economici văd colapsul ca pe un „risc de afaceri", vor acționa.

Provocare existențială comună: Viața, natura, universul

Notă contextuală

Rolul KPMG în economie echivalează mai degrabă cu a consilia decât în a decide. Dar consilierii și consultanții nu conduc; în cel mai bun caz, ei furnizează harta, pe care șoferii o pot citi sau nu, dacă au timp. Șoferii au avut la dispoziție aproape 50 de ani pentru a prelua lecțiile despre „Limitele creșterii", iar Herrington notează cu actualizarea ei că nu s-a făcut nimic semnificativ. Există un motiv sistemic pentru asta și nu are nimic de-a face cu lipsa unui sfat bun.

Prin urmare, este corect să vedem prăbușirea care se profilează ca o „provocare existențială comună". Este o amenințare pentru supraviețuirea tuturor. În majoritatea contextelor, percepția unei amenințări necesită acțiune, iar acest caz necesită acțiune „împărtășită". Dar în societatea de consum asociată cu piața liberă și capitalismul competitiv, amenințările sunt peste tot. Cea mai imediată amenințare pe care oamenii sunt condiționați să o vadă vine din concurența însăși. Motorul central în acest etos este obținerea unui avantaj în concurență, lupta pentru cota de piață și apoi apărarea poziției cuiva. Oamenii învață la școală arta de a dobândi „curajul" pentru a face astfel de lucruri cu succes ca actori economici independenți, nu ca parteneri colectivi.

În societatea de consum, împărtășirea este văzută ca un semn de slăbiciune. Tot ceea ce este în jurul nostru este văzut fie ca un obiect de cumpărat, fie ca o amenințare. Majoritatea lucrurilor pot fi ambele. Acesta este punctul de competitivitate. Privind lucrurile ca pe o amenințare, îi incită pe oamenii întreprinzători să depășească și să învingă amenințarea. Cea mai ușoară cale către succes pentru companiile prospere este achiziționarea amenințării, crescând astfel capacitatea cuiva de a-i amenința pe alții. O tehnică standard pentru orice companie capabilă să strângă numerar nu este să investească în cercetare și dezvoltare, ci să achiziționeze concurenți. De aceea Facebook a cumpărat WhatsApp. Este cel mai rapid și mai ușor drum spre monopol. KPMG ar fi sfătuit Facebook altfel?

Notă istorică

Gaya Herrington a comparat concluziile studiului MIT cu istoria dezvoltării economice din ultima jumătate de secol. „Având în vedere perspectiva neatrăgătoare a colapsului", explică ea, „eram curioasă să văd care scenarii se aliniau cel mai îndeaproape cu datele empirice de astăzi. La urma urmei, cartea care a prezentat acest model mondial a fost un bestseller în anii 70 și până acum aveam câteva decenii de date empirice care ar face o comparație semnificativă. Dar, spre surprinderea mea, nu am putut găsi încercări recente pentru asta." Ar fi trebuit să fie surprinsă? Unii ar putea considera că surpriza ei este cel mai surprinzător aspect al acestei probleme, în special din partea unui „gânditor de sisteme". KPMG este el însuși parte a sistemului care îi încurajează pe toți – inclusiv contabilii KPMG – să se concentreze pe amenințările locale, mai degrabă decât pe amenințările „împărtășite, existențiale".

Cu toate acestea, descoperirile ei sunt importante. Curiozitatea ei merită admirația noastră. După ce a examinat tendințele care au dominat din 1972, Herrington oferă această perspectivă: „Cele două scenarii care se aliniază cel mai bine indică o oprire a creșterii în următorul deceniu și ceva, ceea ce pune sub semnul întrebării utilitatea creșterii continue ca obiectiv al umanității în secolul XXI." Acum, aceasta este o observație sistemică excelentă. Ea notează că istoria pe care a examinat-o „sugerează că este aproape, dar nu încă, prea târziu pentru ca societatea să-și schimbe cursul".

Herrington vede conceptul de „creștere continuă" drept vinovat. Acest lucru sugerează că succesul economic ar putea fi văzut în alți termeni decât creșterea. Dar fiecare persoană care deține astăzi putere economică sau politică reală continuă să insiste asupra creșterii ca fiind cheia unică a succesului. The Guardian notează cu calm că „guvernele caută în mare măsură să readucă economiile la o creștere normală, în ciuda avertismentelor puternice că aceasta este incompatibilă cu sustenabilitatea". Asta au fost învățați să facă. La asta au fost condiționați să se aștepte alegătorii."

Herrington a explicat pentru The Guardian că „mai avem de ales să ne aliniem la un scenariu care nu se termină în colaps. Odată cu inovația în afaceri, împreună cu noile dezvoltări ale guvernelor și ale societății civile, continuarea actualizării modelului oferă o altă perspectivă asupra provocărilor și oportunităților pe care le avem pentru a crea o lume mai durabilă." Două dintre cuvintele cheie din sfatul lui Herrington ar putea arunca o umbră de îndoială asupra optimismului ei. Ea citează „inovația" care pare să meargă în direcția greșită, concentrată pe creștere și „actualizarea" modelului, ceea ce a făcut, dar chiar crede că vreunul dintre factorii de decizie politică va urma exemplul?

„A face bine poate aduce în continuare un profit", afirmă ea în mod liniștitor, dar, așa cum au demonstrat Jeff Bezos, Mark Zuckerberg și alții, în lumea reală, a face rău continuă să producă un profit și mai mare.

Scris de Peter Isackson pentru Fair Observer



Clusterul
Smart City România
CERCETARE | DEZVOLTARE | INOVARE
romaniansmartcitycluster.ro

Revoluția Industriei Smart City



Cristian David
Președinte Institutul pentru Libertate și Democrație

Industria 4.0 transformă comunitățile, locurile de muncă și afacerile. Smart City este mai mult decât o industrie. Smart City se bazează pe interacțiunea tuturor industriilor și tehnologiilor 4.0 și reprezintă o oportunitate pentru mediul de business. Cât de pregătite sunt organizațiile pentru această revoluție industrială?

Perspectiva industriei smart city

Pentru a analiza dacă avem o industrie ar trebui să analizăm elementele sale. Elementele componente sunt valide, prezente dar astăzi nu putem încă să vorbim de o industrie, în sensul propriu. Avem mai multe elemente distincte, disparate, luate din diferite industrii, care nu sunt asamblate împreună, într-o manieră care să poată defini o industrie alternativă, în sine.

Ce înseamnă pentru mediul de business oportunitățile Industriei Smart City

Aș porni de la universalizarea unor termeni cum ar fi digitalizare sau smart. Ele deja intră în vocabularul nostru cotidian, totul este smart, uneori chiar și mâncarea sau hainele. Smart este atributul epocii și poate fi atribuit oricărei activități, la fel cum digitalizarea este un proces atotcuprinzător. Cred că nu există niciun domeniu care să poată scăpa astăzi acestei vaste și extinse rețele a digitalizării. Acest context ar trebui valorificat de companiile românești pentru că acum, mai mult ca oricând, invitația este deschisă.

Ceea ce trebuie să facem este să derivăm termenul și să îl adaptăm realităților din orașe, fie că vorbim de nivel european sau local. Trebuie să ne raportăm la dimensiunea europeană pentru că este bine să ne fixăm ținte, dar să ne adaptăm contextului local.

Va trebui să vedem care este orizontul de timp în care aceste componente, elemente disparate, se vor putea uni, pentru a da sens din punct de vedere economic, conceptului de smart city și unei industrii care să se clădească pe această oportunitate. Multe companii românești sunt în suferință astăzi, fie pentru că au trebuit să închidă în pandemie, fie pentru că le-au fost afectate anumite segmente de activitate. Poate fi o soluție alternativă, pentru că bani vor fi, important este să fie și tehnologii.

Realitatea românească ne invită să accelerăm unificarea acestor componente pentru a recupera decalajele față de alte state europene și astfel putem crea premisele unei dezvoltări sustenabile.

Industria Smart City are un caracter de revoluție pentru ca, spre deosebire de alte evoluții industriale, care au avut nevoie de un timp mai mare de realizare, aceasta are caracter imediat.

Există finanțare pentru Smart City

Aș mai sublinia că spre deosebire de alte tipuri de activități economice, aici există și bani. Observăm că oportunitățile și beneficiile derivate din conceptul de smart city sunt mai degrabă valorificate, fructificate de multinaționale, de marile companii internaționale, mai puțin de companiile românești sau de industria românească. Toate marile corporații au astăzi divizii specializate pe smart. Sigur că nu ne putem lupta cu marile corporații, dar putem concura diviziile acestora, care sunt deja cu un pas înainte.

Provocarea este în ce măsură această oportunitate va fi valorificată prin adaptare, transformare și punere în registrul tehnologic actual a unor operatori economici din România, operatori economici care au toate premisele unei concurări reale cu diviziile smart ale marile companii pentru că, până la urmă, sunt mai aproape de realitățile cotidiene. Există companii care inovează pentru că nu au avut la bază un proces de cercetare tehnologică care durează foarte mult, ci mai degrabă au înțeles ce trebuie făcut pentru a putea purta eticheta Made in Romania.

Ceea ce putem face este ca, prin astfel de dezbateri, să încurajăm companiile românești să acționeze, să se pună în mișcare, astfel încât sumele alocate prin Green Deal, PNRR, Next Generation EU să nu revină doar companiilor multinaționale iar companiile românești să participe la aceste proiecte doar ca sub-contractori.

Dezvoltarea urbană și implementarea proiectelor Smart City pot ajuta mediul de business în domenii diverse - transport, energie, sănătate, agricultură, logistică, construcții, transport public, digitalizare, sănătate, etc.

Smart City atinge foarte multe ramuri industriale importante, punerea acestor concepte împreună sub un cadru legislativ coerent poate aduce multiple beneficii pentru dezvoltarea sustenabilă la nivel național.

Creșterea nivelului de trai oricum se va întâmpla, autobuzul electric oricum va exista, important este dacă este fabricat în România și nu în Turcia, energia verde va fi, dar poate fi realizată cu ansamble furnizate de companii românești și nu provenite din China, spre exemplu. Poate fi o formulă foarte bună de transfer de tehnologie, bani vor fi și forță de muncă există, important este să existe interes și orientare de afaceri.

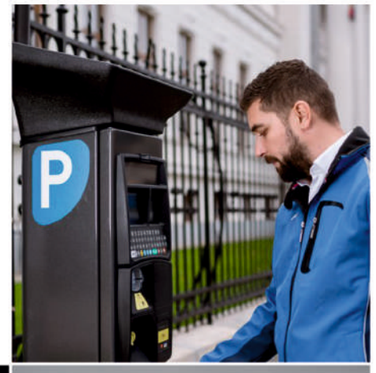


fastPark

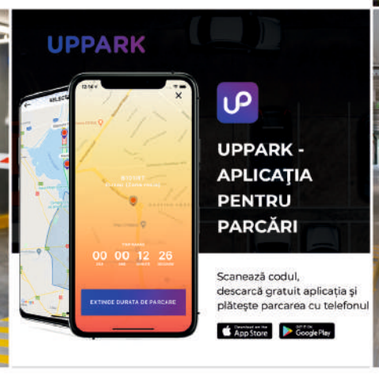
Soluții Integrate pentru Parcări

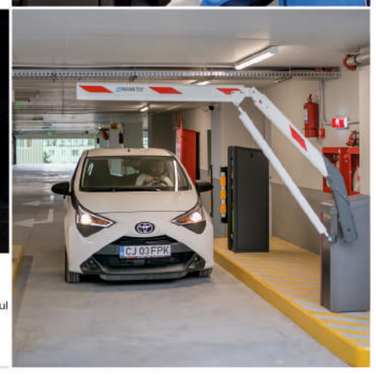
fastPark este furnizor de soluții integrate pentru amenajarea, dotarea și administrarea parcărilor. Ecosistemul fastPark se compune dintr-un ansamblu de echipamente atât pentru zona de on-street cât și pentru zona de off-street, alcătuit din:

- Parcometre stradale autonome energetic;
- Senzori de parcare pentru identificarea locurilor libere;
- Bolarzi ficși și retractabili;
- Bariere acces auto;
- Sisteme automate de parcare;
- Sisteme de informare și ghidare;
- Aplicație mobilă UPPARK Parking App;
- Aplicație mobilă pentru verificare și sancționare;
- Supraveghere și analiză video;
- Stații de încărcare pentru vehiculele electrice;
- Aplicații software de administrare.









+40 21 200 64 64
info@fastpark.ro
www.fastpark.ro

Referințele noastre



Combustibilii **sintetici** pot fi o **alternativă** durabilă la cumpărarea de mașini **electrice**?

Există mult entuziasm în jurul combustibililor sintetici. Alegerea unei mașini cu motor cu combustie internă (ICE) care funcționează cu combustibili sintetici va deveni o alternativă la cumpărarea unui vehicul electric?

În teorie, combustibilii sintetici par o idee grozavă: combustibilii sintetici sunt neutri din punct de vedere al carbonului, deoarece nu emit CO_2 nou în atmosferă, ar putea fi cu până la 85% mai curați în comparație cu combustibilii obișnuiți și, cel mai important, având în vedere cifrele a mașinilor cu motor ICE din întreaga lume – schimbarea tipului de combustibil pare o alternativă mai ușoară și mai rezonabilă pentru a-i face pe toți să cumpere un vehicul electric.

Dar, combustibilii sintetici sunt o soluție curată și durabilă?

Cum sunt fabricați combustibilii sintetici?

„Ingredientele” pentru combustibilii sintetici sunt destul de simpli: hidrogen și CO_2. Cel mai simplu și mai curat mod de a extrage hidrogenul este prin separarea acestuia de oxigen în mașini speciale numite electrolizoare în timp ce alte utilaje de captare a carbonului colectează CO_2 din aer. Hidrogenul și CO_2 împreună produc metanol sintetic și apă. Metanolul sintetic trece apoi într-o prelucrare ulterioară care îl transformă în motorină; ar putea fi, de asemenea, transformat în amestecul potrivit de hidrocarburi pentru benzină.

Pentru a finaliza acest proces foarte complicat avem nevoie de mașini care funcționează toată ziua alimentate – evident – cu energie electrică. Pentru a evita emisia de CO_2 în plus, în timp ce se încearcă producerea de combustibil curat, electricitatea ar trebui să provină numai din surse regenerabile de energie.

Cine ”face push” pentru combustibilii sintetici

Există mai mulți jucători din industrie care fac presiuni pentru combustibili sintetici: startup-uri, companii petroliere dar și mărci de mașini printre care Porsche și Mazda.

Mazda a fost primul producător auto care s-a alăturat alianței E-Fuel, o organizație care promovează utilizarea combustibililor sintetici. Brandul japonez crede că în viitor mașinile și vehiculele electrice alimentate cu ICE vor coexista datorită acestor noi tipuri de combustibili.

Porsche a investit într-o nouă unitate în Chile. Chile este locul perfect pentru a produce combustibili sintetici curați: țara are o mulțime de surse regenerabile de energie. Porsche va începe să producă acolo combustibilul său sintetic neutru din carbon în 2022 și îl va folosi pentru sporturile cu motor. Porsche SuperCup 2022 va fi prima serie care rulează pe combustibili sintetici.

De ce Porsche și Mazda investesc în combustibili sintetici, chiar dacă ambele mărci vând deja vehicule electrice?

Există mai multe motive: dar dacă te gândești la cele mai reprezentative modele ale acestor mărci – Porsche 911, Mazda Miata și Seria RX – s-ar putea să ai câteva răspunsuri.

Viitoarele generații de 911, Miata și RX vor fi foarte diferite dacă vor fi transformate în vehicule electrice. S-ar putea să piardă unele dintre caracteristicile care le-au făcut iconice: designul Porsche 911 și motorul cu șase cilindri (flat-six engine), designul Mazda Miata și motoarele rotative ale RX. Pot ambele mărci să-și asume riscul de a renunța la toate acestea pentru a deveni complet electrice?

Nu este vorba că Porsche și Mazda sunt „petrolheads” sau „obsedați” de motoarele cu ardere internă, ci despre protejarea identității mărcilor și, de asemenea, a forței de muncă. Singura soluție pentru a reduce emisiile fără a lansa



mai multe vehicule electrice este utilizarea combustibililor sintetici.

De ce mașinile electrice par a fi o opțiune mai bună

Deși mașinile reprezintă doar o parte mai mică din emisiile din transportul global – aviația sau navele de marfă poluează mult mai mult – nu putem subestima impactul asupra mediului pe care îl avem de fiecare dată când conducem.

Cifrele sunt de fapt destul de șocante: când conducem, fiecare litru de benzină produce 2,37 kilograme de CO2; 2,72 kilograme dacă conduceți o mașină diesel. Încercați să calculați cât combustibil ardeți în fiecare an (vă rog să faceți acest calcul) pentru a înțelege câte tone de CO2 emiteți, este înfricoșător!

Oamenii vă vor spune că, dacă vă încărcați vehiculul electric cu energie electrică care provine din surse de energie neregenerabile, tot dăunați mediului. Acest lucru este doar parțial adevărat: odată ce ți-ai încărcat mașina, nu mai emiteți CO2, spre deosebire de ceea ce se întâmplă cu ICE.

Extracția, transportul și rafinarea țițeiului reprezintă între 15 și 40% din totalul emisiilor de gaze cu efect de seră provenite de la combustibilii de transport, cum ar fi benzina și motorina. Mașinile electrice nu generează aceste emisii.

Un alt motiv pentru care combustibilii sintetici nu sunt o opțiune bună este cât de complicată este producția și transportul. Puține țări din lume produc suficientă energie curată care ar putea fi folosită pentru a produce combustibili sintetici. În Chile, Porsche își propune să producă 55 de milioane de litri de combustibili sintetici în 2024 și 0,5 miliarde de litri până în 2026. Numai SUA au nevoie de 467 de miliarde de litri de combustibili pe an. Puteți vedea de ce nu va fi niciodată suficient combustibil sintetic pentru toată lumea.

Concluzie: Motorul cu ardere internă este aici pentru a rămâne... în weekend!

Combustibilii sintetici par o opțiune grozavă, totuși, nu vor fi niciodată suficienti pentru a furniza cele 1,5 miliarde de mașini alimentate cu ICE în prezent pe străzile noastre. Probabil că ar fi mai ideale și pentru alte sectoare precum aviația sau agricultura.

Imaginați-vă autonomia limitată a unui avion electric sau puterea necesară unei mașini agricole care funcționează câteva ore la putere maximă cu un motor de 1.000 de cai putere. Bateriile, deocamdată, nu sunt capabile să ofere suficientă autonomie pentru aceste vehicule. Pentru ei combustibilii sintetici ar putea fi o opțiune interesantă.

Dar ce zici de mașini? Dacă ne imaginăm un viitor în care majoritatea mașinilor vor fi electrice, vor exista totuși benzinării și acești oameni vor avea nevoie de combustibili sintetici pentru a-și conduce mașinile clasice. Poate că vor fi proprietarii de vehicule electrice care, în weekend, vor să aleagă o altă călătorie.

În acest context, carburanții sintetici vor fi o opțiune grozavă, totuși, a-i considera o alternativă la vehiculele electrice este destul de dificil. Să sperăm că marile mărci de mașini vor continua să investească în vehicule electrice și să lase ICE, nișa de combustibil sintetic, micilor producători de mașini care încă pot produce mașini pentru plimbările de weekend.

Alessandro du Besse' - Impakter



Ordinea digitalizării și pașii pe care trebuie să-i urmezi pentru a transforma compania ta, într-o mașinărie perfectă de profit

Tudor Fărăgău, Director Holisun

Digitalizarea devine omniprezentă și pare că este acum pe buzele tuturor. Este doar un trend, o modă, un moft, sau ceva mai mult și mai important decât atât? Și, până la urmă, ce este digitalizarea? Câți dintre noi cunoaștem cu adevărat sensul și puterea digitalizării? Ce pierd companiile care ignoră total digitalizarea în 2021?

Află care sunt avantajele digitalizării și etapele procesului de digitalizare despre care nu știai, proces care poate să aducă un profit imens companiei tale!

Digitalizarea este posibilă datorită avansului extraordinar în câteva domenii: telecomunicații, tehnică de calcul, managementul informației și inteligență artificială. Ea presupune modificarea proceselor de lucru umane folosind platforme, sisteme informaționale, procese de lucru și mai ales o mentalitate revoluționară.

Competiția acerbă în mediul de business obligă companiile care doresc să rămână relevante pe piață să reevalueze și să își îmbunătățească în mod constant procesele de lucru. Astfel, companiile sunt nevoite să-și adapteze constant modelul de business pentru a profita de tehnologiile noi, care apar cu o viteză ametitoare și care le pot îmbunătăți dramatic eficiența și profiturile. Acestea au un impact direct asupra întregului lanț valoric al companiilor.

Media productivității companiilor românești este calculată la 15.100 €/ an în vreme ce în UE această medie este de aproape trei ori mai mare (44.600 €/ an). Există motive întemeiate pentru care diferența este atât de mare, și este de o importanță crucială să aflăm care sunt aceste motive din punctul de vedere al modelului de business și al proceselor de lucru.

Companiile românești digitalizează procese de lucru în marketing, financiar-contabil, management de proiecte, operațiuni suport, HR sau management de inventar.

1.Facturarea

În urma studiului pe care l-am întreprins procesul considerat cel mai important pentru digitalizare a reieșit a fi cel de facturare. Asta pentru că digitalizarea lui aduce mai multe beneficii financiare imediate, legate de îmbunătățirea cashflow-ului, reducerea costurilor și a erorilor umane.

De obicei, în digitalizarea procesului de facturare majoritatea companiilor utilizează un ERP cu funcționalități în domeniul financiar-contabil, dar acesta nu asigură și o comunicare eficientă cu clientul și o îmbunătățire a experienței acestuia. Nevoile clienților sunt în continuă schimbare, iar asta nu numai referitor la produsele/ serviciile furnizate ci și la modul în care sunt făcute tranzacțiile, încasate plățile, etc.

În ultimii ani, am asistat la o migrare tot mai puternică a soluțiilor de plată/ încasare spre canalele electronice, iar asta se întâmplă la presiunea consumatorilor.

Acest proces electronic reduce drastic timpul dintre comandă și încasare, de cele mai multe ori la 0 (așa cum este cazul în retail). A devenit astfel, nu doar un avantaj, ci chiar o necesitate în anumite sectoare.

Punctele cheie și absolut necesare în digitalizarea procesului de facturare:

- Integrarea sistemului electronic de plată cu cel de colectare a plăților
- Automatizarea procesului de expediere a facturilor prin e-mail sau adrese de download prin mesaje text trimise pe mobil
- Adoptarea unui sistem de notificări de scadență prin e-mail sau mesaje mobile de tip text

2. Managementul comenzilor

Urmează managementul sistemului de comenzi și al intrărilor. Managementul comenzilor este unul dintre elementele cele mai importante în procesul de business. Dacă afacerea are un sistem de management al comenzilor bine pus la punct, asta va avea un impact pozitiv deosebit asupra rezultatelor sale financiare, dar mai ales asupra imaginii de piață și a relației cu clienții, prin generarea unei imagini de promptitudine.

Aproape toate companiile care implementează procese digitale de management al facturilor, implementează în același timp și sisteme de preluare a comenzilor, deoarece tocmai funcționarea în tandem a acestor două sisteme permite emiterea automată a facturilor în momentul în care se înregistrează o comandă nouă.

Pe lângă generarea facturilor, managementul automatizat al comenzilor permite și generarea de rapoarte interne, vânzări (recurente, up-sale sau

cross-sale) folosind baza de date existentă sau strategii de marketing și îmbunătățește procesul decizional în companie.

În cazul companiilor care fac producție de bunuri, un astfel de sistem, integrat cu un soft de planificare a resurselor poate genera producția just in time, care permite evitarea supra sau subproducției, și livrarea la timp a tuturor comenzilor, atâta timp cât procesele de lucru de pe linia de producție sunt bine evaluate și standardizate.

Beneficiile potențiale ale implementării unui astfel de sistem sunt enorme, iar efectul benefic se amplifică odată cu implementarea în tandem a cât mai multor sisteme digitale.

3. Marketing

Digitalizarea atrage câteva beneficii majore în marketing dintre care, cele mai ușor de observat sunt: îmbunătățirea comunicării, creșterea satisfacției clienților și accesul facil la date relevante de marketing.

O strategie coerentă și competitivă de comunicare, o imagine de brand impecabilă și asigurarea satisfacției clienților sunt necesități perene ale tuturor companiilor, dar a avea astfel de procese și strategii setate și a le putea livra cu succes către public și către clienți, în format digital, sunt două lucruri cu totul și cu totul diferite. Pentru asta, este nevoie de implementarea unor procese de lucru digitale.

În rândul companiilor care au luat parte la studiul nostru, procesele ce țin de comunicare și creșterea satisfacției clienților au avut prioritate în digitalizare. Odată cu intrarea României în UE, avantajul imens al accesului la piața Europeană a fost dublat și de intrarea în concurență directă cu acele companii europene care au dorit să abordeze piața din România. Bineînțeles, asta presupune atingerea nivelului lor de digitalizare, pentru competitivitate.

În sectorul de producție eforturile de îmbunătățire a veniturilor și a imaginii se concentrează pe scăderea costurilor și îmbunătățirea calității produselor finite, în detrimentul calității percepute a produselor. În acest sector, eforturile de marketing arareori se concentrează asupra consumatorului final, producătorii preferând un marketing de tip BTL, adresat în special distribuitorilor.

Iar în acest context, uneltele de automatizare sau semi-automatizare a campaniilor de marketing reduc drastic toate costurile asociate , deoarece se practică în special marketingul direct, prin campanii de e-mail, iar soluțiile de tip CRM excelează și la acest capitol.

4.Proiecte – îmbunătățirea eficienței și pregătirea fluxurilor de lucru pentru munca la distanță

Soluțiile de muncă la distanță erau foarte puțin cunoscute în România înainte de pandemie și erau utilizate cu precădere în IT, dar contextul medical a forțat companiile și chiar unele dintre instituțiile românești să își schimbe mentalitatea și sistemele de lucru. În perioadele de lockdown soluțiile clasice de e-mail și videoconferință s-au dovedit a fi ineficiente și insuficiente pentru coordonarea activităților ce țin de finalizarea proiectelor complexe în majoritatea covârșitoare a cazurilor.

Sistemele de muncă la distanță au devenit, astfel, soluția preferată pentru multe dintre companiile și instituțiile din România, pentru că le-au permis să-și continue activitatea și să rămână productive chiar și atunci când alte organizații au fost nevoite să își reducă fluxurile de lucru sau chiar să-și închidă porțile.

Companiile de consultanță, arhitectură sau consultanță juridică au fost cele care au avut cea mai mare nevoie de aceste soluții. După relaxarea măsurilor de izolare, aceste companii au constatat cât de benefică a fost, de fapt, digitalizarea. Aceasta a adus transparență în proiecte, o îmbunătățire a productivității și a capacității de management al proceselor interne, și o metodă de standardizare a procesului de finalizare a proiectelor.

Următoarele procese digitalizate au fost managementul documentelor și al înregistrărilor, managementul bazelor de date prin soluții tip ETL, managementul calendarului, serviciile de vânzări și post-vânzare și managementul prețurilor.

Sectorul cu cele mai multe procese digitalizate, și deci, cu cel mai mare apetit pentru digitalizare, este sectorul serviciilor, deoarece aici există o concurență puternică în piață, mult mai intensă decât, spre exemplu, în sectorul de producție, unde obstacolele de intrare pe piață sunt mari, la fel ca și investițiile inițiale.

Astfel, diferențierea în piața furnizorilor de servicii se poate face mai degrabă prin calitatea și promptitudinea serviciilor oferite, iar aceste îmbunătățiri își ating apogeul prin digitalizare.

Pe locul doi în topul apetitului pentru digitalizare stau furnizorii de servicii de sănătate, mereu în căutarea unor metode de a-și reduce timpul alocat treburilor administrative în favoarea celui alocat consultațiilor și relației directe cu pacienții.

Sectorul de producție nu caută soluții de digitalizare cu foarte multă fervoare, asta probabil datorită concurenței reduse sau chiar percepției nevoii de îmbunătățire a proceselor de producție la nivel fizic, în detrimentul proceselor administrative.

Oricare ar fi situația acum, peisajul se schimbă cu o viteză amețitoare și în businessul românesc. Ne putem aștepta la răsturnări de situație ieșite din comun oricând. Digitalizarea este un disruptor de calibrul mecanizării, pe care nu este sănătos să-l ignorăm. S-a văzut asta atunci când companiile românești, obișnuite cu modul lor de a face lucrurile, s-au lovit de concurența directă a multinaționalelor intrate pe piață după 2007 și s-au găsit în situația de a se schimba sau a se destrăma sub presiunea imensă a eficienței și standardelor ridicate pe care acestea le-au adus în piața autohtonă.

Digitalizarea infrastructurii
de apă şi canalizare

Smart Water



Aquaserv
SERVICII DE INGINERIE

HOLISUN

Web: www.aquaservcj.com
Tel: 0722.45.45.48
Web: www.holisun.com
Tel: 0728.57.50.65



Bugetarea participativă, un nou mod de a implica comunitatea

Primării, consilii județene, proiecte mari și proiecte mici extrem de utile în comunitate au fost demarate în 2021 prin bugetarea participativă. Câteva exemple, cât mai variate sunt mai jos.

Suma alocată de Primăria Municipiului București pentru bugetarea participativă este de 2.000.000 lei pentru finanțarea a 4 proiecte. Primăria Municipiului Brașov alocă tot 2.000.000 lei pentru 4 proiecte.

Cluj Napoca a decis ca propunerile clujenilor trebuie să vizeze 6 subiecte din anumite domenii stabilite de municipalitate și să nu depășească valoarea de 150.000 de euro/proiect.

Alba Iulia a alocat bugetării participative 1.000.000 lei. Numărul de proiecte finanțate va depinde de bugetele acestora și de numărul de voturi primite.

Primăria Comunei Florești a alocat la rândul său un buget de 1.000.000 lei prin care va susține două propuneri. Fiecare propunere ar trebui să aibă un cost total de cel mult 500.000 de lei.

Pentru listă extinsă puteți citi mai multe pe smartcitymagazine.ro

Primăria Cluj Napoca

Proiect: Legal Wall – perete legal pentru exersarea artei stradale

Primul perete legal pentru exersarea artei stradale din Cluj-Napoca, amenajat de Primărie

Un nou proiect din cadrul procesului de Bugetare Participativă a fost implementat la Cluj-Napoca. Proiectul „Legal Wall – perete legal pentru exersarea artei stradale” a presupus amenajarea unui perete cu suprafața de 81 mp la podul Aurel Vlaicu din cartierul Mărăști.

Primăria Cluj-Napoca a amenajat acest perete pentru a oferi artiștilor locali posibilitatea de a-și exprima creativitatea, exersând astfel diferite tehnici de realizare a artei stradale. Este important de reținut că această zonă poate fi utilizată în baza regulamentului amplasat la locație, cu respect față de ceilalți artiști stradali.

De asemenea, iluminatul din zonă a fost îmbunătățit pentru a permite artiștilor să deseneze pe timp de noapte, până la ora 22:00, conform regulamentului.

Acest tip de pereți legali sunt amenajați și în alte orașe europene precum: Paris, Bruxelles, Barcelona, Hamburg, Skopje, Varșovia etc.

Consiliul Județean Timiș

Pistă de biciclete Timișoara - Dumbrăvița – Giarmata

Orășelul Siguranței – MINI-LUG

A alocat în 2021 fonduri de 1 milion de lei pentru bugetarea participativă. Valoarea estimată pentru un proiect propus a trebuit să se încadreze în suma maximă de 500.000 lei, proiectele eligibile urmând a fi finanțate până la concurența sumei prevăzute pentru bugetul participativ în anul 2021.

În baza criteriului celui mai mare număr de voturi au fost selectate două proiecte câștigătoare care, împreună, se încadrează în plafonul de 1 milion de lei alocați: Pistă de biciclete Timișoara - Dumbrăvița – Giarmata (sumă solicitată 500.000 lei) și Orășelul Siguranței – MINI-LUG (sumă solicitată 431.278 lei). Acestea urmează să fie incluse în bugetul de venituri și cheltuieli al Consiliului Județean Timiș și implementate de aparatul de specialitate al instituției, cu sprijinul voluntar al echipei de inițiatori.

Pentru această pistă, inițiatorii vor un traseu separat de drumul județean, care să treacă și prin zona industrială a celor trei localități Timișoara – Dumbrăvița – Giarmata. Traseul pistei va începe de pe strada Constructorilor și va merge 3,2 km pe liziera pădurii din Dumbrăvița, până la strada din

fața lacului de acumulare din localitate. 500.000 de lei au cerut inițiatorii proiectului, iar în perioada următoare se vor face avize și un studiu de fezabilitate. Cosmin Dan, coordonatorul proiectului, vrea refugii și iluminat pe pistă, într-o a doua etapă a proiectului.

Al doilea proiect este **Orășelul Siguranței – MINI-LUG.** Pentru concretizarea sa, coordonatorii proiectului au cerut puțin peste 431.000 de lei. Proiectul propus abordează integrat două componente importante: cea educativă, principală, și una secundară care vizează îmbunătățirea aspectului urban și a calității vieții locuitorilor din zona de est a județului Timiș și nu numai. Orășelul Siguranței se dorește a fi mai mult decât un loc de joacă tematic pentru preșcolari și școlari, ci un mijloc de a integra copiii în universul unui spațiu citadin, în care drumurile, clădirile și mai ales momentele de luare a deciziilor se completează reciproc.

Concret, proiectul constă în crearea unui orășel în miniatură pe o suprafață de circa 1500 mp, care va include semafoare, semne de circulație, treceri de pietoni, treceri de cale ferată, trotuare și clădiri reprezentative pentru orice oraș: poliție, primărie, biserică, școală, spital, etc, realizate din lemn sau alte materiale rezistente la intemperii.

Deplasarea în interiorul orășelului se va putea realiza ca pieton, biciclist sau conducător auto (cu mașinuțe electrice și alte vehicule cu acumulatori), mijloacele de deplasare fiind cele aflate în proprietatea beneficiarilor.

Primăria Municipiului Făgăraș

Centru de instruire în acordarea primului ajutor

Printre proiectele aflate în etapa de implementare se află înființarea unui Centru de instruire în acordarea primului ajutor pentru cetățenii municipiului Făgăraș, în incinta Colegiului Național ”Radu Negru”. Bugetul aprobat este de 71.420 lei. Inițiatorii proiectului își propun ca atât profesorii, elevii cât şi alți cetățeni ai orașului să învețe tehnicile de prim ajutor și să le exerseze în mod eficient cu ajutorul manechinelor, pentru a fi pregătiți în cazul unor situații problemă. În acest sens doresc să achiziționeze defibrilatoare în puncte cheie ale orașului, kituri de învățarea a primului ajutor care să conțină manechinele necesare pentru resuscitarea cardio-pulmonară și vestele de exercițiu pentru eliberarea căilor respiratorii, cu scopul de a susține ateliere de prim ajutor pentru membrii comunității (elevi, profesori, personal nedidactic, părinți etc) în incinta Colegiului Național ”Radu Negru” sau la cerere în orice școală/instituție din oraș. De asemenea dorim să achiziționăm pentru fiecare școală din Făgăraș o trusă profesională de prim ajutor și o trusă de resuscitare copii cu scopul de a eficientiza primul ajutor până la sosirea echipajelor medicale.

Primăria Sighet

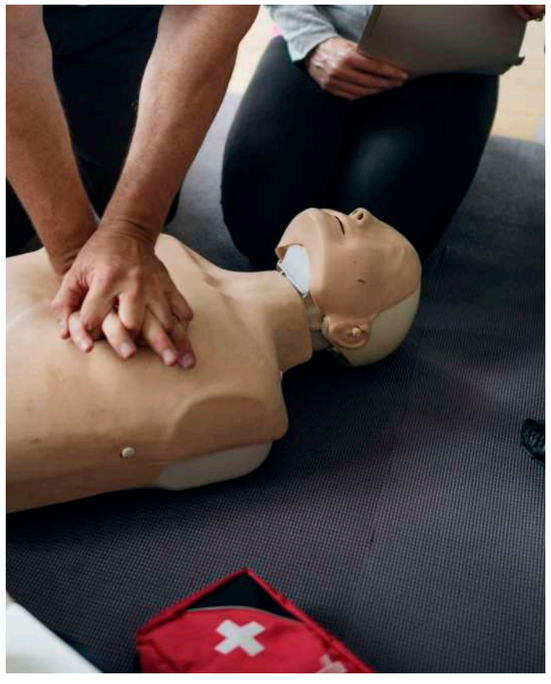
Pentru prima dată a fost adoptat de către Consiliul local Sighet programul Bugetare participativă, alocându-se în acest sens pentru anul 2021 suma de 200.000 lei. Suma alocată a fost de maximum 60.000 lei / proiect.

Au fost alese 3 proiecte câștigătoare:

1) **„Aleea ta”** - proiect depus de către Asociația tinerilor maghiari din Sighet (SZMISZ). Proiectul presupune amenajarea unei alei terapeutice în parcul „Grădina Morii”, care să corecteze mersul și să îmbunătățească capacitatea psihomotorie a celor care vor folosi aleea. Proiectul se adresează atât celor cu cât și celor fără probleme medicale psihomotorii. Valoarea proiectului admis este în sumă de aprox. 60 mii lei;

2) **„Adu-mi joaca în copilăria mea”** - proiect depus de către Asociația de părinți a Grădiniței nr. 12 din Sighet. Prin acest proiect se propune amenajarea unui loc de joacă pentru copiii grădiniței. Grădinița nr. 12 este singura din oraș ce nu are amenajat un loc de joacă, motiv pentru care acest proiect este binevenit. Valoarea proiectului admis este în sumă de aprox. 60 mii lei;

3) **„Completare asfalt în curtea Școlii gimnaziale I.M. de Apșa”** - proiect depus de către Asociația de părinți ai Şcolii Gimnaziale “Dr. Ioan Mihalyi de Apșa”. Proiectul propune asfaltarea în continuare a curții școlii, în prezent doar o parte din curte fiind modernizată, mare parte din aceasta fiind în paragină. Valoarea proiectului admis este în sumă de aproximativ 60 mii lei.



Amsterdam implementează un nou model economic. **Reciclarea alimentară**



Pentru prima dată în istorie, „modelul gogoșilor” al lui Kate Raworth pentru o economie durabilă urmează să fie implementat. Orașul Amsterdam anunță că își va reduce drastic consumul de resurse și materiale. Și astfel revigorăm economia după focarul de Covid-19.

Comisia Europeană se arată, de asemenea, interesată.

Viceprimarul Amsterdamului, Marieke van Doorninck, își anunță planurile pentru post-Covid-Amsterdam. Orașul vrea să reducă consumul de materiale noi cu 50% în următorul deceniu. Modelul propus ar trebui să ajute la ieșirea din recesiune. Acesta a fost dezvoltat de economistul Kate Raworth de la Universitatea Oxford.

Ca măsură concretă, vor fi promovate produsele cu termene de valabilitate mai lungi. Accentul se va pune și pe reparații – un concept care este în prezent reintrodus în viața de zi cu zi de pretutindeni. Gândiți-vă doar la „repair cafés” care se găsesc acum în toate orașele la modă, de la Viena la Berlin.

”Modelul gogoșilor” este implementat în Amsterdam

Hai înapoi la Amsterdam: restaurantele și hotelurile din oraș vor fi obligate să doneze alimentele care urmează să fie aruncate. În industria construcțiilor, vor exista „pașapoarte” speciale pentru a documenta ce materiale pot fi refolosite. În plus, utilizarea materialelor durabile este încurajată în continuare. Comportamentul nostru actual este uneori distructiv: în momentul de față aruncăm produsele, le ardem – chiar dacă conțin materii prime valoroase, spune Doorninck. *„Având în vedere faptul că materialele din lume sunt limitate și rare, acest lucru este de neiertat.”*

Problemele viitoare vor fi multidimensionale

„*Cred că ”modelul gogoșilor” ne poate ajuta să depășim efectele crizei*”, spune viceprimarul van Doorninck. Având în vedere actuala criză de sănătate, poate părea ciudat, dar administrația orașului trebuie să se gândească deja la perioada de după Covid. Problemele viitoare vor fi multidimensionale: *„Când dintr-o dată trebuie să ne pese de climă, sănătate, locuri de muncă și locuințe și îngrijire și comunități, există un cadru în jurul valorii de care ne poate ajuta cu toate acestea?”*, se întreabă economistul Raworth, răspunzându-și ea însăși: *„Da, există și este gata de implementare.”*

Ce este ”Modelul gogoșilor”

Premisa centrală a teoriei este simplă: scopul activității economice ar trebui să fie satisfacerea nevoilor de bază ale tuturor, dar în limita posibilităților planetei.

Din anii 80 trăim din belșug. De la criza financiară și economică din 2008, a fost clar pentru toată lumea că lucrurile nu pot continua așa. Pe baza acestui fapt, Raworth a dezvoltat o teorie radical diferită de teoria economică actuală.

Modelul ei se bazează pe o imagine foarte simplă: Imaginați-vă că omenirea trăiește într-o gogoașă. La mijloc găsești fundamentul social – nevoile de bază: hrană și apă potabilă, un salariu decent, sănătate, egalitate de gen și libertate politică. În jurul acestuia, există un cerc de ecologie, politică și economie. Zona din afara gogoșii reprezintă așa-numitele puncte de basculanță ecologică. Acestea au fost identificate de știință ca amenințări la adresa vieții de pe planetă – de la stratul de ozon până la acidificarea oceanelor. Și între ele, găsim spațiul ideal: sigur, just și durabil. Conform modelului gogoșilor, trebuie să acționăm în acest spațiu pentru a asigura beneficiul tuturor.

”Gogoașa” împotriva penuriei de locuințe

Un exemplu de aplicare a teoriei gogoșilor este deficitul de locuințe din Amsterdam. Chiriile sunt prea mari – care este motivul pentru asta? Ce se poate face? Și doar construirea de case noi este exclusă din cauza emisiilor mari de CO2.

Soluție durabilă: Analiza acestei teorii vă permite să încorporați această problemă locală într-un sistem internațional, să includeți toate variabilele și astfel să analizați problema. Până la urmă, din punct de vedere internațional, există capital din abundență. Pentru a lega capitalul în mod profitabil, în prezent se investește mult în imobiliare. Speculațiile imobiliare măresc chiriile la prețuri inaccesibile pentru populația normală – și nu numai în Amsterdam. Dar acum, ce urmează?

Kate Raworth explică: *„Gogoșa nu ne aduce răspunsurile, ci un mod de a o privi, astfel încât să nu continuăm în aceleași moduri ca înainte.”* Cu teoria gogoșilor, interdependența globală poate fi înțeleasă. Și numai atunci când cineva este conștient de asta, poate fi pus sub semnul întrebării și depășit.

Amsterdam ca exemplu pentru întreaga Uniune Europeană

Viceprimarul din Amsterdam, van Doorninck, și economistul Kate Raworth sunt de acord – împreună pot lupta cu recesiunea post-corona din Amsterdam. Dar schimbarea globală poate reuși numai dacă guvernele naționale și autoritățile sunt implicate.

“Domeniul TIC (Tehnologia Informaţiei şi Comunicaţiilor) joacă astăzi un rol esenţial în transformarea vieţii noastre în ansamblu, având un impact major nu doar asupra modului în care oamenii comunică, ci şi asupra felului în care aceştia trăiesc şi muncesc.
Transformarea digitală şi conectivitatea sunt factori esenţiali pentru atractivitatea unui oraş sau a unei regiuni, noile tehnologii permiţând furnizarea de servicii într-un mod durabil din punct de vedere economic şi social. Oraşele şi regiunile, împreună cu industriile şi companiile din sfera telecomunicaţiilor, pot accelera această transformare, determinând creşterea atractivităţii şi investiţiile publice şi private, însă transformarea digitală nu poate avea loc fără conectivitate, care este factorul imperativ. Eficienţa se realizează prin conectivitate şi interoperabilitate la nivel metropolitan, regional sau internaţional.
RADIOCOM, lider în domeniul broadcasting-ului la nivel naţional, este unul dintre principalii furnizori de reţele şi servicii de comunicaţii electronice din România, având un portofoliul variat de servicii care se adresează, în principal, segmentului de clienţi business, dar şi segmentului rezidenţial.”
Dragoş C.-L. Preda, Director general S.N. de Radioomunicaţii S.A.

“**Portofoliul de servicii**
Pornind de la cele două domenii în care îşi desfăşoară activitatea, portofoliul de servicii RADIOCOM include următoarele categorii:
BROADCASTING
- Broadcasting TV: transmisia digitală (difuzarea şi transportul) programelor publice de televiziune ale Societăţii Române de Televiziune.
- Broadcasting radio: difuzarea şi transportul programelor publice de radio ale Societăţii Române de Radiodifuziune la nivel naţional şi internaţional, prin intermediul celei mai mari reţele de emiţătoare de radiodifuziune din România.

TRANSMISII DE DATE
- BiNet®Premium
- VPN
- Linii închiriate
- Pachete de servicii (bundle 2 Play): conectivitate (Servicii VPN/BiNet® Premium) & telefonie
- Easy2BiNet - Serviciile broadband de tip Best Effort pe suport WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access): acces nelimitat la internet, de tip „best effort” şi la serviciile de telefonie oferite de RADIOCOM
- Date pentru camere de supraveghere
- Comunicaţii prin satelit, furnizate prin Centrul de Comunicaţii prin Satelit - Cheia:
  - Transmisii de date, VoIP şi internet
  - Back-up pentru transmisia pachetului de programe al Societăţii Române de Televiziune pe Satelit

COLOCARE
- Închiriere spaţii tehnice şi suporţi antene
- Data Center

ALTE SERVICII
- Servicii tehnice de securitate fizică:
  - Sistem de supraveghere video
  - Sistem de detecţie şi semnalizare efracţie
  - Sistem de control acces
- Masurători de câmp electromagnetic
- Proiectare
- Training, închiriere săli de curs şi săli de conferinţe.



Radiocom Sediul Central
Adresa: Şoseaua Olteniţei, nr. 103, sector 4, Bucureşti
Secretariat: Tel: + 40 31 500 30 01, +40 31 500 30 07
e-mail: office@radiocom.ro

RADIOCOM
SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE RADIOCOMUNICAȚII

www.radiocom.ro









SOLUȚII INTEGRATE DE COMUNICAȚII

RADIOCOM, lider în domeniul broadcasting-ului la nivel național, este unul dintre principalii furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice din România, având un portofoliul variat de servicii care se adresează, în principal, segmentului de clienți business, dar și segmentului rezidențial.

Radiocom Sediul Central
Șoseaua Olteniței, nr. 103
Sector 4, București
e-mail: telemarketing@radiocom.ro

RADIOCOM
SOCIETATEA NAȚIONALĂ
DE RADIOCOMUNICAȚII