Smart Mobility | Smart Governance | Smart Environment | Smart Economy | Smart Living | Smart Citizen

Smart City Magazine #20

Revista profesioniștilor din Industria Smart City
Fondat 2016 | Nr.20
Aprilie - Iunie 2022
smartcitymagazine.ro
Asociația Română pentru Smart City

În spatele scenei

Cum gândim orașele pentru tânăra generație



www.radiocom.ro









SOLUȚII INTEGRATE DE COMUNICAȚII

RADIOCOM, lider în domeniul broadcasting-ului la nivel național, este unul dintre principalii furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice din România, având un portofoliul variat de servicii care se adresează, în principal, segmentului de clienți business, dar și segmentului rezidențial.

Radiocom Sediul Central
Șoseaua Olteniței, nr. 103
Sector 4, București
e-mail: telemarketing@radiocom.ro

RADIOCOM
SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE RADIOCOMUNICAȚII

"Domeniul TIC (Tehnologia Informației și Comunicațiilor) joacă astăzi un rol esențial în transformarea vieții noastre în ansamblu, având un impact major nu doar asupra modului în care oamenii comunică, ci și asupra felului în care aceștia trăiesc și muncesc.
Transformarea digitală și conectivitatea sunt factori esențiali pentru atractivitatea unui oraș sau a unei regiuni, noile tehnologii permițând furnizarea de servicii într-un mod durabil din punct de vedere economic și social. Orașele și regiunile, împreună cu industriile și companiile din sfera telecomunicațiilor, pot accelera această transformare, determinând creșterea atractivității și investițiile publice și private, însă transformarea digitală nu poate avea loc fără conectivitate, care este factorul imperativ. Eficiența se realizează prin conectivitate și interoperabilitate la nivel metropolitan, regional sau internațional.
RADIOCOM, lider în domeniul broadcasting-ului la nivel național, este unul dintre principalii furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice din România, având un portofoliul variat de servicii care se adresează, în principal, segmentului de clienți business, dar și segmentului rezidențial."

Dragoș C.-L. Preda, Director general S.N. de Radioomunicații S.A.

"**Portofoliul de servicii**
Pornind de la cele două domenii în care își desfășoară activitatea, portofoliul de servicii RADIOCOM include următoarele categorii:

BROADCASTING

- Broadcasting TV: transmisia digitală (difuzarea și transportul) programelor publice de televiziune ale Societății Române de Televiziune.
- Broadcasting radio: difuzarea și transportul programelor publice de radio ale Societății Române de Radiodifuziune la nivel național și internațional, prin intermediul celei mai mari rețele de emițătoare de radiodifuziune din România.

TRANSMISII DE DATE

- BiNet®Premium
- VPN
- Linii închiriate
- Pachete de servicii (bundle 2 Play): conectivitate (Servicii VPN/BiNet® Premium) & telefonie
- Easy2BiNet - Serviciile broadband de tip Best Effort pe suport WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access): acces nelimitat la internet, de tip „best effort" și la serviciile de telefonie oferite de RADIOCOM
- Date pentru camere de supraveghere
- Comunicații prin satelit, furnizate prin Centrul de Comunicații prin Satelit - Cheia:
  - Transmisii de date, VoIP și internet
  - Back-up pentru transmisia pachetului de programe al Societății Române de Televiziune pe Satelit

COLOCARE

- Închiriere spații tehnice și suporți antene
- Data Center

ALTE SERVICII

- Servicii tehnice de securitate fizică:
  - Sistem de supraveghere video
  - Sistem de detecție și semnalizare efracție
  - Sistem de control acces
- Masurători de câmp electromagnetic
- Proiectare
- Training, închiriere săli de curs și săli de conferințe.



Radiocom Sediul Central
Adresa: Şoseaua Olteniţei, nr. 103, sector 4, Bucureşti
Secretariat: Tel: + 40 31 500 30 01, +40 31 500 30 07
e-mail: office@radiocom.ro

RADIOCOM
SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE RADIOCOMUNICAȚII

NOD
NETWORK ONE DISTRIBUTION

Ecosistemul de parteneri
NOD ACADEMY

împreună
Digitalizăm România

aruba NETWORKS
ASUS BUSINESS
AVIGILON
Bitdefender
DELL Technologies
DRUID
goodroid
HIKVISION
Honeywell THE POWER OF CONNECTED
Hewlett Packard Enterprise
hp
Lenovo
Microsoft
SAMSUNG
SONICWALL
UBIQUITI NETWORKS

www.nod.ro
www.nodacademy.ro

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU SMART CITY

INCLUZIUNE DIGITALĂ



Centrul pentru Incluziune Digitală

Centrul pentru Incluziune Digitală reprezintă un demers social cu ajutorul căruia creăm competențele digitale minime pentru a ne integra cu ecosistemele smart ale comunităților noastre, pentru a ne adapta la piața muncii și meseriile viitorului. Oferim gratuit un program de dezvoltare a acestor competențe în sistem all-inclusive cu posibilitate de certificare.
centruldigital.ro

TRANSFORMAREA DIGITALĂ ESTE AICI!

Ajutăm autoritățile publice locale să integreze toate persoanele care nu au competențe digitale minime prin Incluziune Digitală

Smart Mobility - Transportul aerian urban



Florin Codruț Nemțanu

Problemele legate de traficul în spațiul urban sunt din ce în ce mai greu de rezolvat și soluțiile nu reușesc să facă față provocărilor generate de dinamica și dezvoltarea accelerată a zonelor urbane.

Deschiderea spațiului aerian urban și integrarea dronelor în sistemul de transport urban este una dintre soluțiilor des uzitate în ultima vreme. Marii actori din domeniul transportului aerian caută în acest moment căi pentru dezvoltarea acestei componente a sistemului de transport urban (https://www.airbus.com/en/innovation/zero-emission/urban-air-mobility - mobilitatea aeriană urbană ca una dintre posibilele componente ale sistemului de transport urban poate răspunde celor două mari provocări – reducerea impactului asupra mediului și asigurarea unui nivel de mobilitate care să susțină dezvoltarea sustenabilă a sistemului de transport urban).

Taxiurile aeriene și dronele de marfă sunt în opinia Roland Berger (https://www.rolandberger.com/en/Insights/Global-Topics/Urban-Air-Mobility/) cele două componente ale transportului aerian care vor revoluționa transportul viitorului. Orașe precum Dubai, Singapore și Los Angeles au experimentat deja aceste soluții și rezultatele sunt extrem de promițătoare.

Agenția europeană a siguranței aviatice EASA (https://www.easa.europa.eu/domains/urban-air-mobility-uam), pe baza studiului comandat către companiile Arup Sound Lab și McKinsey&Company, estimează o perioadă de 3-5 ani până când mobilitatea aeriană urbană va fi o realitate, estimarea fiind susținută de proiectele deja implementate sau în curs de implementare (de ex. Aurora - https://aurora-uam.eu/, AiRMOUR - https://airmour.eu/, Assured UAM - https://assured-uam.eu/).

Toate acestea creează contextul unei analize tri-dimensionale a traficului (trafic 3D) și transportului la nivel urban și integrarea multi modală și multi-dimensională a soluțiilor de transport. Această a treia dimensiune este importantă prin prisma integrării fizice/spațiale și operaționale a modurilor de transport și alocarea resurselor de transport în spațiul urban.

UTM (Unmanned Aircraft System Traffic Management) sistemul de management al traficului de drone (UAV – Unmanned Aerial Vehicle) este un ecosistem pentru operarea acestui tip de vehicule (fără pilot la bord) care este separat de sistemul ATM (air traffic management) dar este complementar cu acesta, după cum îl definește FAA (Federal Aviation Administration) din Statele Unite (https://www.faa.gov/uas/research_development/traffic_management/).

Sistemele de management al traficului 3D trebuie să permită integrarea traficului terestru cu cel aerian și să asigure accesul vehiculelor la terminalele intermodale.

Această integrare poate fi văzută la mai multe niveluri:



Integrare informațională – schimbul de informații dintre modurile de transport terestre și cele aeriene.

Integrare funcțională – prin implementarea unor funcționalități care pot fi acoperite de ambele categorii de moduri de transport.

Integrare la nivel de serviciu – prin asigurarea unor transporturi multi-modale de mărfuri și pasageri.

Integrare la nivel urban – prin integrarea serviciilor/sistemelor de transport cu celelalte sisteme/funcțiuni urbane.

Ca primă abordare în rezolvarea problemelor și provocărilor generate de gestionarea traficului 3D se recomandă multiplexarea în timp și spațiu (alocarea unor sloturi de timp pentru serviciile care cer aceleași resurse ale spațiului urban și alocarea unor straturi spațiale care să permită utilizarea, pe verticală, a resurselor din zona urbană).

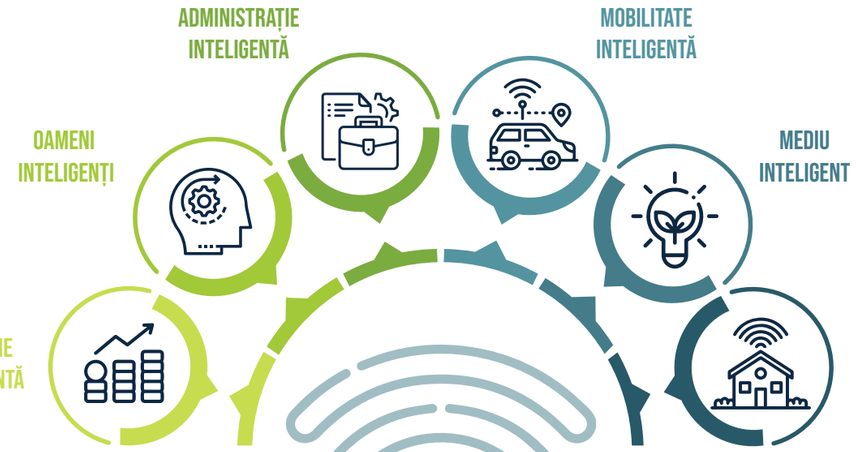
În concluzie, dezvoltarea sistemului de transport urban pe verticală (a treia dimensiune) constituie una dintre cele mai interesante abordări și, în același timp, o sursă de provocări pentru traficul urban, integrarea modală și managementul traficului și resurselor din spațiul urban.



DEZVOLTAREA DURABILĂ A COMUNITĂȚILOR URBANE PRIN PROIECTE SMART CITY

Tranziția către orașele viitorului este un proces aflat în plină desfășurare. Conceptul “smart city” începe să fie din ce în ce mai prezent în discursul autorităților publice și pe lista de priorități a cetățenilor. Astfel, după o perioadă grea, cauzată de contextul pandemic, ochii tuturor sunt ațintiți spre progresul societății actuale, respectiv cresterea calității vieții prin implementarea de soluții smart-eco-eficiente, ce vin în întâmpinarea nevoilor oamenilor din mediile urbane si nu numai. Viața în era digitală trebuie sa aibă la bază servicii publice integrate, perfect adaptate pentru toate categoriile de utilizatori.

Un oraș inteligent este un oraș inovator care utilizează tehnologia și comunicațiile, precum și alte mijloace pentru a crește calitatea vieții. Urban Scope a dezvoltat concepte modulare de dezvoltare bazate pe principii solide, așa cum sunt:





DEZVOLTARE DURABILĂ

Impulsionați de măsurile de redresare si reziliență și de tendințele de evoluție sustenabilă, decidenții autorităților publice își îndreaptă atenția și eforturile către dezvoltarea comunităților pe care le reprezintă, alegând parteneri de încredere și cu experiență, alături de care pot contura, finanța și implementa transformarea către “Smart City”. Pentru obținerea rezultatelor scontate, colaborarea cu furnizori care se bucură de recunoaștere în piață și au experiență dovedită este un pilon de bază în derularea cu succes a proiectelor de dezvoltare durabilă.

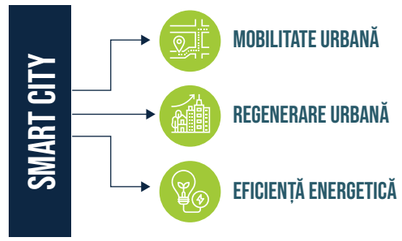
URBAN SCOPE

Urban Scope este principalul furnizor de servicii de consultanță ce utilizează un model de business de tip “360” în relație cu partenerii. Această abordare și-a confirmat succesul, compania atrăgând finanțări nerambursabile din fonduri europene în valoare de peste 550 de milioane de euro, în perioada 2016-2021. Parteneriatele cu actori atât din mediul de afaceri, cât și din administrația publică pentru dezvoltarea de proiecte durabile s-au transpus în rezultate apreciate atât de către beneficiari, cât și de către comunitățile în care acestea s-au realizat.

CONSULTANȚĂ 360

Consultanța de tip “360” este un proces integrat, în care se pornește de la evaluarea capacității administrative a beneficiarului, trecând apoi la conturarea ideii de proiect și identificarea unei soluții optime, urmând faza de elaborare a documentației tehnice pentru obținerea finanțării nerambursabile și care se finalizează cu etapele de management și urmărire atentă a implementării, cu scopul de a duce la bun sfârșit punerea în operă a proiectului. Astfel, caracterul de turn key solution provider al Urban Scope facilitează obținerea de rezultate prin procese bine stabilite și demonstrate, ce duc la o eficientizare a implementării de proiecte de dezvoltare.

Principalele domenii de activitate abordate de către specialiștii companiei sunt:



Toate acestea sunt direcții abordate și susținute la nivel european, a căror prevalență în politicile publice este încurajată în cadrul exercițiului financiar al Uniunii Europene 2021-2027.

FINANȚĂRI EUROPENE

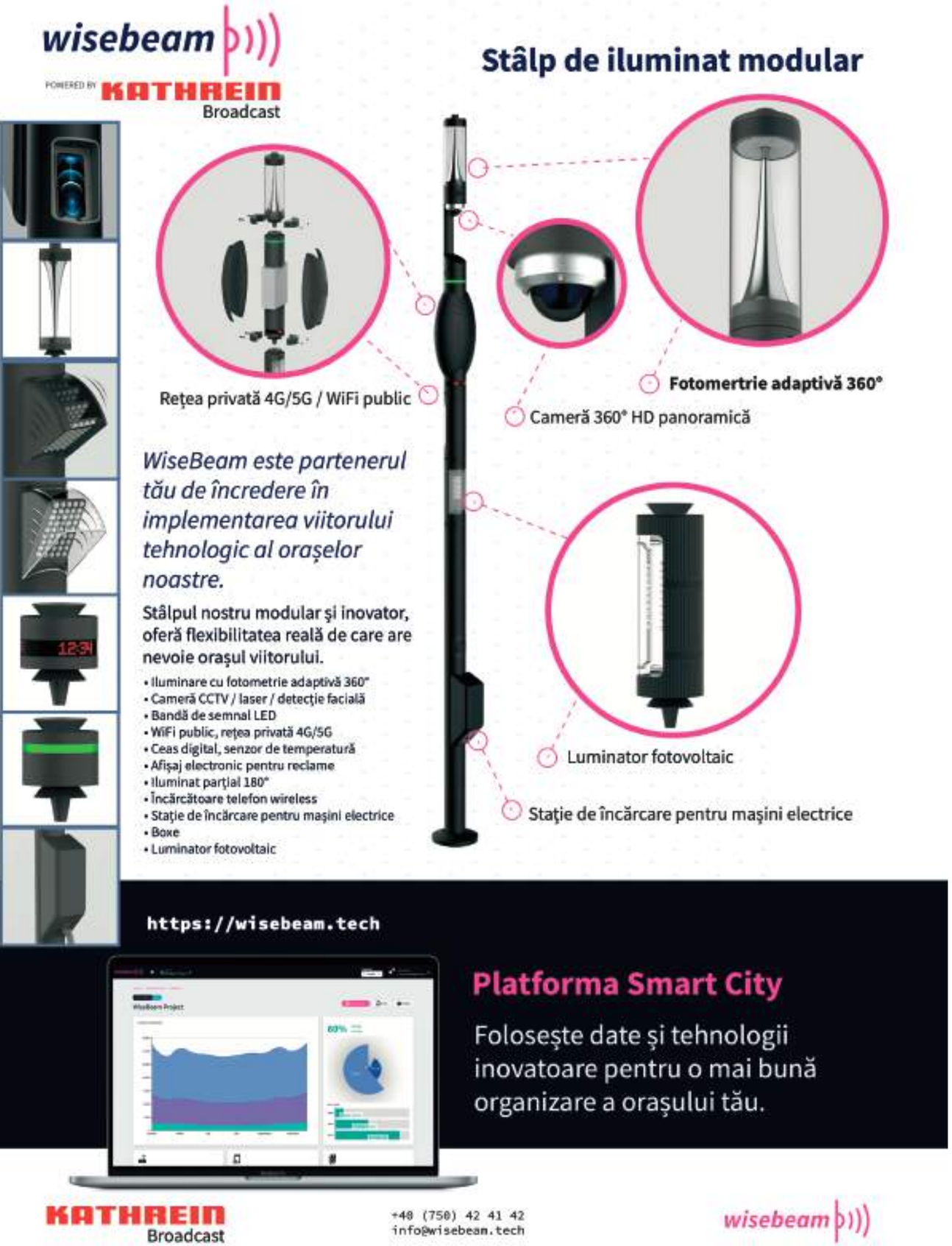
Prin experiența acumulată și succesul obținut în ultimii ani, Urban Scope și-a clădit renumele de principal furnizor de servicii pentru conceptualizarea soluțiilor integrate de tip Smart City din România, ce se materializeaza in proiecte finanțate din fonduri europene nerambursabile. Strategia pe termen mediu a Urban Scope este să atragă finanțări pentru partenerii sai de peste 1 miliard de euro în exercițiul financiar 2021-2030 al Uniunii Europene. Fundament al acestui demers este colectivul de profesioniști format din experți interni și externi, ce s-a consolidat drept cea mai puternică echipă multidisciplinară din România pentru implementarea de proiecte de dezvoltare la nivel urban.

MOBILITATE DURABILĂ

Mobilitatea durabilă este un subiect amplu dezbătut și a cărui importanță crește atât în societatea românească, cât și la nivel european. În secolul XXI, creșterea nivelului de calitate a vieții și dezvoltarea sustenabilă sunt direcții care stau la baza politicilor publice la nivel mondial. Pentru a ține pasul cu avansul societății moderne și cu nevoile comunităților urbane, Urban Scope este prima companie din România care a dezvoltat proiecte integrate unde a folosit cele mai noi tehnologii în vederea atingerii obiectivelor de dezvoltare a orașelor. Drept recunoaștere, Urban Scope a obținut premiul “Smart City Consultancy Company of the Year 2022 - Europe”, în cadrul “Innovation & Excellence Awards 2022”.

OBIECTIVUL NOSTRU

Dezideratul nostru este să continuăm să fim un partener de încredere pentru mediul public și privat, în așa fel încât transformarea societății românești să aibă loc într-un ritm accelerat, prin proiecte sustenabile și cu impact măsurabil în ecosistemul economic și social al țării noastre.



Consiliul Județean Ilfov, abordare strategică a conceptului Smart County



Mihaela Toader, County Manager Consiliul Județean Ilfov: Viziunea Consiliului Județean Ilfov este transformarea comunității ilfovene într-un spațiu al dialogului și al polarizării inteligente

Doamna Mihaela Toader, ce înseamnă un proiect Smart County, ținând cont de rolul integrator pe care acesta îl are?

Orice proiect de Smart County trebuie să aibă în centrul preocupărilor nevoile cetățeanului. Obiectivul oricărui proiect inițiat de autorități este de a furniza servicii de calitate, care să nu genereze sarcini administrative suplimentare, nici pentru utilizatorii serviciilor și nici pentru administrație.

Succesul unui proiect inovativ, așa cum sunt proiectele de tip Smart County/Smart City/Smart Village, se bazează în primul rând pe înțelegerea clară a problemelor pe care administrația le are de rezolvat în raport cu cetățenii și adaptarea tehnologiilor existente la realitatea din teren. Este evident că implementarea unui astfel de proiect trebuie să țină cont de capacitatea administrativă, nivelul de acceptare a schimbării de către cele două părți și disponibilitatea actorilor implicați să își schimbe modul de relaționare.

Instituțiile europene promovează foarte mult conceptul de regiune (dezvoltare regională - colaborarea mai multor UAT-uri). În ce stadiu se află la noi, în România, proiectele de smart county?

Având în vedere diversitatea culturală și organizațională existentă la nivel european, nu cred că există un model general de abordare a dezvoltării regionale. În România cred că ne aflăm la început de drum și este foarte important să existe niște campioni ai dezvoltării regionale integrate. Primul pas a fost făcut în exercițiul financiar 2014-2020, când s-a discutat pentru prima oară de instrumente teritoriale integrate, instrumente care se aplicau pe teritorii care depășeau limitele teritoriale și care aveau la bază strategii integrate. Acest prim pas este un foarte bun exemplu, mai ales prin prisma lecțiilor învățate, prin exemplele de succes, dar și prin lucrurile care nu au funcționat foarte bine, dar care au generat experiență.

În opinia mea, abordarea integrată trebuie să aibă la bază o cultură a dialogului și o dorință de colaborare. Este evident că în zilele noastre limitele teritoriale nu mai sunt un impediment, iar dorința tuturor de a își pune în comun resursele pentru un obiectiv general, respectiv dezvoltarea întregii regiuni, va crește potențialul oricărui teritoriu.

Regiunea București-Ilfov se bucură de un set de atuuri pe care probabil că nicio altă regiune din țară nu îl are. Ține exclusiv de dorința administrației să valorifice aceste atuuri în comun, nu insular, generând un potențial de dezvoltare fără precedent.

Care sunt principalele domenii în care CJ Ilfov dorește să investească în perioada următoare?

Viziunea Consiliului Județean Ilfov este transformarea comunității ilfovene într-un spațiu al dialogului și al polarizării inteligente.

Strategia de Dezvoltare a Județului Ilfov 2020-2030 a fost elaborată având ca fundament două obiective strategice: îmbunătățirea calității vieții locuitorilor și creșterea atractivității pentru activități economice și vizitatori, acestea fiind completate de șase obiective specifice, respectiv două obiective transversale, în domeniul incluziunii sociale și

schimbărilor climatice. Politicile sectoriale au fost elaborate în coordonare cu obiectivele specifice.

Obiectivele strategice vor fi atinse prin implementarea proiectelor finanţate prin fonduri nerambursabile sau alte surse, în domenii precum: transport, cercetare-dezvoltare-inovare, dezvoltarea mediului de afaceri, protecţia mediului.

În perioada următoare, ne dorim să investim cu precădere în domenii care pot genera creșterea competitivității economice a regiunii, cum ar fi inovarea și transferul tehnologic, creșterea accesibilității corelată cu crearea unui mediu investițional atractiv.

În acest context, aș vrea să amintesc două proiecte strategice pe care le implementăm la nivelul județului.

Primul dintre acestea este proiectul investițional Măgurele Science Park. Consiliul Județean Ilfov, împreună cu Primăria orașului Măgurele și Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Fizică și Inginerie Nucleară ,,Horia Hulubei" (IFIN-HH) au pus bazele acestui proiect investițional, al cărui obiectiv este proiectarea, construcția și funcționarea primului parc științific și tehnologic din regiunea București-Ilfov.

Măgurele Science Park reprezintă primul pas către un ecosistem regional solid din punct de vedere al inovației și antreprenoriatului și urmărește consolidarea capacității de cercetare, dezvoltare și inovare a organizațiilor de cercetare, concomitent cu stimularea competitivității economice a mediului privat, precum și dezvoltarea legăturii dintre mediul academic și mediul de afaceri.

Un al doilea proiect relevant îl reprezintă realizarea Bucharest Ilfov Multimodal Hub (BIMH) respectiv, crearea unui nod intermodal de transport conceput pentru a răspunde nevoilor de dezvoltare a regiunii București-Ilfov.

Acesta constă în realizarea unui sistem complex de transport mărfuri, grupat în următoarele categorii principale:

transport intermodal de mărfuri utilizând calea ferată;

transport intermodal de mărfuri utilizând infrastructura rutieră;

realizarea legăturii cu terminalul aeroportului;

construirea clădirilor și facilităților necesare manipulării mărfurilor.

Realizarea terminalului multimodal de la Moara Vlăsiei va contribui la dezvoltarea zonei de Nord-Est a județului Ilfov și la decongestionarea traficului auto pe autostrăzile A1 și A2 și pe trama stradală a municipiului București. Reducerea distanței de transport a bunurilor de consum de la producător la consumator conduce la reducerea traficului auto și implicit la reducerea emisiilor atmosferice şi a nivelului de zgomot asociate sectorului de





transport.

Cum își propune CJ Ilfov să lucreze cu cele 40 de primarii din județ, ținând cont de viziunea instituției pe care o reprezentați dar, mai ales, de faptul că cele 40 de primării nu au aceeași viziune de dezvoltare regională?

O viziune comună asupra dezvoltării județului Ilfov există și se regăsește în Strategia de Dezvoltare a Județului Ilfov 2020-2030, aceasta fiind elaborată împreună cu toate primăriile din județ, corelată cu strategiile de dezvoltare a acestora.

Mecanismul de guvernanță a Strategiei presupune o abordare integrată, bazată pe consultare, cu participarea tuturor părților interesate la procesul de luare a deciziilor în mod transparent, incluziv și responsabil.

Prin acest document strategic a fost propus un Comitet de Monitorizare din care vor face parte reprezentanți ai Consiliului Județean Ilfov, ai celor 40 de UAT-uri din județ, precum și partenerii socio-economici. Principalele atribuții ale acestui organism vizează coordonarea strategică a procesului de monitorizare și evaluare, elaborarea și aprobarea criteriilor pe baza cărora se emite avizul de încadrare a proiectelor în obiectivele și politicile de dezvoltare ale județului, elaborarea și avizarea rapoartelor de implementare în anii 2024, 2026 și 2028, precum și raportul final de implementare în anul 2030.

Consiliul Județean Ilfov se bazează pe implicarea puternică a actorilor locali pentru a crea un model integrat de guvernanță, care garantează coerența generală între politicile sectoriale și programele și proiectele de investiții.

În vederea dezvoltării unui județ competitiv trebuie să ținem cont de nevoile și provocările fiecărei localități și, cu toate că nu putem elimina în totalitate disparitățile economice, este important să învățăm să funcționăm ca un întreg.

Cum pot fi ajutate localitățile din județ să se dezvolte mai mult, mai bine și mai repede conform conceptelor Smart City și Smart Village?

Consiliul Județean Ilfov sprijină unităţile administrativ-teritoriale din judeţ pentru identificarea unor soluții integrate pentru dezvoltare locală, având în vedere provocările economico-sociale și oportunitățile de finanțare preconizate în cadrul financiar multianual 2021-2027 pentru regiunea București-Ilfov.

Pentru a sprijini localitățile din județ și pentru a crea un sistem eficient de cooperare interinstituțională care să vină în întâmpinarea problemelor complexe cu care se confruntă unitățile adiministrativ-teritoriale în accesarea/ implementarea de proiecte cu finanțare din fonduri nerambursabile, Consiliul Județean Ilfov a înființat în cadrul aparatului executiv, o structură de specialitate dedicată acordării de suport tehnic UAT-urilor din județul Ilfov, respectiv Direcția Coordonare UAT-uri.

Totodată, în acest sens, în anul 2021 a fost organizat evenimentul SANDBOX - Drumul către un județ SMART care s-a bazat pe conceptul de sprijin pentru autorităţile locale pentru dezvoltarea dialogului cu reprezentanţi ai companiilor care să prezinte soluţii inovatoare în domenii precum: mobilitate şi interconectare reţele transport şi utilităţi, energie verde şi energii regenerabile, servicii digitale, consultanţă financiară şi mecanisme de finanţare.

Care sunt cele mai mari proiecte smart-city/ village realizate până acum pe raza județului Ilfov din punct de vedere al valorii și complexității acestora?

Consiliul Județean Ilfov implementează proiectul "Platformă online pentru eficientizarea serviciilor publice oferite cetățenilor de Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Ilfov", cod proiect 126391, cofinanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020. Obiectivul general al proiectului este eficientizarea serviciilor publice oferite cetățenilor din județul Ilfov, în vederea reducerii birocrației, prin facilitarea accesului la o platformă online dezvoltată prin implementarea unui sistem informatic la nivelul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Ilfov.

Prin intermediul acestui proiect, cu o valoare totală de 2.658.257,70 lei, se va realiza și îmbunătățirea competențelor digitale ale personalului de conducere și execuție din structurile funcționale ale Consiliului Județean Ilfov, în vederea utilizării în bune condiții a noilor facilități informatice

create. Perioada de implementare a proiectului este 2018 – 2023.

Pentru a realiza un proces de schimbare și inovare în domeniul protecției sociale, Consiliul Județean Ilfov, împreună cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Ilfov, va derula proiectul “OPTIM - Digitalizare și optimizare a activității D.G.A.S.P.C. Ilfov orientată către cetățeni”, cod SMIS 154552, cofinanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, care se va desfășura pe o durată de 16 luni și va avea un buget de 2.999.259,81 lei.

Prin intermediul acestui proiect se va realiza un proces de optimizare a procedurilor administrative interne în raport cu beneficiarii serviciilor publice sociale, în scopul reducerii birocrației. În mod concret, vom implementa un ecosistem digital integrat destinat digitalizării proceselor specifice ale instituției, pe infrastructură cloud, și vom dezvolta abilitățile personalului prin organizarea de programe de instruire în vederea utilizării și administrării soluțiilor informatice implementate.

Proiectul va avea ca scop, în primul rând, punerea cetățeanului pe primul loc în raport cu toți ceilalți actori instituționali sau non-instituționali. Atenția și resursele într-un astfel de sistem vor fi direcționate către înțelegerea cât mai bună a nevoilor cetățeanului, a așteptărilor sale și a mijloacelor și metodelor prin care acestea pot fi adresate. Ansamblul procesual specific unui astfel de sistem trebuie sa fie aliniat pe deplin la nevoile cetățeanului, iar crearea proceselor se va efectua pornind de la cetățean spre instituție și nu invers.

Care sunt provocările, dar și oportunitățile județului Ilfov prin legătura cu municipiul București?

Județul Ilfov este un teritoriu care se reinventează economic și se reconfigurează social și spațial, adaptându-se provocărilor globale, devenind prin oferta de localizare și servicii, un partener credibil, deschis către crearea unui mediu economic viabil și competitiv și a unui cadru locuibil de calitate.

Aproximativ 30% din Produsul Intern Brut (PIB) al României este generat de regiunea București-Ilfov, cu o rată de creștere anuală cuprinsă între 5 și 10%. Cu un PIB de aproximativ 115 miliarde de euro (PPS) în 2019, Regiunea București-Ilfov depășește 9 țări UE, inclusiv Bulgaria și Croația.

Atât analiza situației existente la începutul anului 2020, cât și analiza contextului actual regional și internațional conduc către o abordare competitivă a județului, prin prisma rolului pe care acesta îl poate juca, alături de Municipiul București, în economia globală.

Argumentele ce susțin această abordare sunt următoarele:

- Orice strategie în cadrul regiunii București-Ilfov nu poate fi elaborată decât în contextul unei inevitabile abordări strategice la scară teritorială, iar această abordare nu numai că nu poate fi făcută unidirecțional din partea Capitalei, dar are nevoie simultan de ambele perspective: cea orizontală – a vecinilor limitrofi și apropiați și cea verticală – niveluri administrative superioare. De asemenea, orice inițiativă de planificare a dezvoltării județului este în mod definitoriu influențată de capacitatea Municipiului București de a juca un rol determinant în dezvoltarea teritoriului din care face parte.
- Dezvoltarea Capitalei nu poate fi gândită/planificată fără resursele județului Ilfov (teren, cadru natural, forță de muncă etc.) și fără tranzitarea acestui teritoriu cu infrastructură de transport. Primul inel de localități din jurul Bucureștiului acoperă practic cererea pentru unele funcțiuni la care acesta nu mai poate răspunde, în timp ce raza de influență a Capitalei depășește granița județeană.
- Performanțele economice ale județului Ilfov, precum și cele ale regiunii București-Ilfov (PIB/capital etc.) depind într-o măsură covârșitoare de atractivitatea Bucureștiului pentru afaceri, dată de poziția sa geo-strategică și de statutul de capitală. Companiile localizate la o distanță de 60 de minute față de centrul Capitalei, fiind situate preponderent în județul Ilfov, generează aproximativ 50% din totalul veniturilor firmelor la nivel național.
- Per ansamblu, regiunea București-Ilfov reprezintă cea mai semnificativă masă demografică a unei aglomerări urbane din România. Aceasta se caracterizează printr-o tendință ușor crescătoare a populației din județ, precum și printr-o permanentă mișcare în sens dublu între capitală și restul UAT-urilor, pe relația locuință-loc de muncă, dar și pentru scopuri legate de educație, sănătate, cumpărături, recreere.

Toate acestea reprezintă oportunități care pot fi fructificate de cele două autorități în beneficiul întregii regiuni și, de ce nu, cu un efect de multiplicare la nivel național și regional.





PROFIL DE COMUNITATE SMART

SECTORUL 4, LOCUL UNDE SE POATE!

Radiografia unui sistem administrativ în care tehnologia și inovația au primit rolul principal

Început timid în 2016 și continuat ulterior în forță, proiectul Smart City al primăriei conduse de Daniel Băluță a devenit acum, după 6 ani de muncă susținută, unul extrem de complex și, totodată, unul dintre exemplele de bune practici în administrația publică din România



Premiat pentru doi ani la rând, înregistrând performanțe notabile în domeniul Smart City, Sectorul 4 al Municipiului București a devenit unul dintre reperele reale ale industriei, un promotor și un generator al exemplelor de bune practici în privința dezvoltării urbane durabile din România. În cei 6 ani de la debut, proiectul coordonat de către primarul Daniel Băluță a atins, rând pe rând, principalele verticale ale domeniului, așa cum sunt definite în strategia de dezvoltare a Comisiei Europene. A implementat proiecte complexe, în acord cu exigențele conceptelor, precum Smart Government, Smart Mobility, Smart Environment, Smart Living și, nu în ultimul rând, investește acum în zona de Smart Citizens și Smart Economy, utilizând tehnologia ca principal „combustibil" pentru fiecare dintre interacțiunile cetățenilor cu administrația locală.

SMART GOVERNMENT, SMART CITIZENS. Tehnologia, pusă cu adevărat în slujba oamenilor, coordonează toate activitățile administrației. Scop atins: servicii publice de calitate și grad ridicat de încredere în instituție

De la începutul anului 2022, plata taxelor și impozitelor în Sectorul 4 este digitalizată complet și se efectuează exclusiv online, prin ordin de plată sau la aparatele de tip Self-Pay. Contribuabilii (persoane fizice/persoane juridice) pot accesa instrumentele online de plată precum aplicația „Primaria Sectorului 4", www.ghiseul.ro și http://taxeimpozite.ps4.ro din cadrul noii platforme electronice a Sectorului 4, http://start.ps4.ro. Accesul în această platformă se face pe baza unui cont unic de identificare, atribuit de autoritatea locală fiecărui deținător de rol fiscal de pe raza sectorului.

Totodată, contribuabilii pot utiliza rețeaua celor peste 200 de stații Self-Pay, amplasate la nivelul Bucureștiului, dintre care 30 de astfel de automate, destinate exclusiv plății taxelor și impozitelor datorate bugetului local al Sectorului 4, sunt amplasate în cele mai tranzitate și mai accesibile zone comerciale de pe raza sectorului, precum și rețeaua celor 500 de puncte de plată în sistem Westaco, ce pot fi accesate din benzinăriile din toată țara.

Noua modalitate de plată reprezintă, practic, punctul terminus din punct de vedere logistic și funcțional al primului proiect de tip Smart City privind serviciile publice. Inițiat în anul 2019, prin campania denumită „Fără cozi la ghișeu", acest proiect a vizat eliminarea treptată, etapizată, a unui mod total depășit de interacțiune a cetățenilor cu administrația locală, mai exact a statului la cozi interminabile, a aglomerației și a eficienței scăzute, prin punerea la dispoziția contribuabililor a diferitelor modalități alternative online de plată a taxelor și impozitelor aferente bugetului local.

Digitalizarea administrației Sectorului 4 nu a vizat doar plata online a taxelor și impozitelor. Toate interacțiunile cu Primăria (depunere/eliberare acte pentru mașini sau proprietăți, certificate și autorizații de construire, documente necesare autorizării comerciale sau schimbarea cărților de identitate etc.) sunt acum posibile online, prin intermediul aceluiași cont unic, atribuit fiecărui cetățean, în noul sistem electronic al Sectorului 4 și care cuprinde toate Direcțiile din cadrul administrației locale ce interacționează cu contribuabilii.

CIFRE RELEVANTE: Numai în anul 2021, Sectorul 4 a înregistrat un număr de aproximativ 1 milion de interacțiuni online, dintre care aproximativ 700.000 reprezintă plăți electronice efectuate pentru impozite, alte taxe sau taxele specifice pentru ocuparea locurilor de parcare.



SMART MOBILITY - noul concept de transport implementat în Sectorul 4, încurajează tranziția către achiziționarea și utilizarea autovehiculelor electrice, precum și folosirea transportului alternativ.



Deși încă slab dezvoltat la nivel național, necesari pentru generarea unor proiecte de conceptul de e-mobilitate în Sectorul 4 al Municipiului București a vizat, în primul rând, dezvoltarea infrastructurii specifice, pentru a încuraja oamenii să achiziționeze și să folosească autovehiculele electrice.

În acest sens, cea mai importantă măsură implementată de autoritatea locală a fost aceea de a investi în infrastructura stațiilor de încărcare pentru autovehiculele electrice.

În acest moment, Sectorul 4 deține cel mai mare număr de stații de încărcare dintre sectoarele Bucureștiului - 40 stații, instalate în toate parcările publice amenajate de Primăria Sectorului 4 în următoarele locații: Str. Pridvorului, Str. Alunișului, Șos. Olteniței, Bd. I. Iriceanu, Str. Huedin, Str. Izvorul Rece, Piața Sudului (unde se află, de altfel, și o stație pentru încărcarea trotinetelor). Iar lucrurile nu se opresc aici. Prin măsuri aprobate în Consiliul Local Sector 4, precum și prin aplicații informatice realizate de Direcția Mobilitate Urbană Sector 4, sunt pregătite mai multe modalități prin care cetățenii să fie stimulați în direcția achiziției de autovehicule electrice - facilități la achiziție (eco-tichet), facilități fiscale, facilități legate de parcări, etc.

În plus, cum transportul electric, privat sau public, nu poate fi promovat în lipsa infrastructurii adecvate, Sectorul 4 al Municipiului București și-a concentrat în ultimii ani eforturile și a alocat banii construcții stradale care să permită montarea instalațiilor specifice pentru tramvaie, troleibuze și autotuze hibrid și/sau electrice. Nu în ultimul rând, după multă muncă birocratică, Sectorul 4 a reușit să schimbe legislația, astfel încât și primăriile să fie eligibile pentru accesarea banilor europeni necesari construcției de metrou! Lucrurile s-au așezat, așa că acum, construiește, pe o suprafață de peste 15.000 de metri pătrați, între stația Berceni, actualul capăt de linie al Magistralei 2 și Șoseaua de Centură, noua stație de metrou „Tudor Arghezi”.

Este vorba despre cel mai complex proiect de infrastructură pe care Primăria Sectorului 4 îl realizează în acest moment și care va avea atașată și o parcare tip park&ride de peste 300 de locuri. Aceasta din urmă vine să completeze o rețea amplă de astfel de facilități amenajate în apropierea fiecărei stații de metrou din sector, însumând un număr total de 1.000 de parcaje, cu funcționalitatea specifică de tip park&ride. Evident, toate sunt operate printr-un sistem inteligent de acces cu bariere și asigură cadrul necesar pentru ca mașinile ce intră în sector dinspre județul Ilfov să fie reținute la marginea orașului. În acest fel, nu doar că indicii de trafic sunt reduși semnificativ, însă măsura ajută și la reducerea poluării.

CIFRE RELEVANTE: 6 ani. 35.000 de noi locuri de parcare. Total parcări în Sectorul 4: 56.000



SMART ENVIRONMENT, SMART LIVING. Parcuri, locuri de joacă și de relaxare, școli sigure și moderne, precum și facilități medicale de înaltă calitate. Pe scurt, regenerare urbană!

Planificarea strategică și regenerarea urbană au adus rezultate vizibile pentru oamenii din Sectorul 4. Primii pași pentru implementarea conceptelor Green-Deal sau „Noul Bauhaus European” au fost parcurși încă din anul 2020, când la Colegiul Național „OCTAV ONICESCU” din Sectorul 4 a fost montat primul perete verde din București. Iar acesta este doar începutul, conform autorității locale. 40 de școli și grădinițe din sector vor avea, în perioada următoare, pe una dintre fațade, o astfel de mini gradină verticală. Copiii vor înțelege mai bine cât de importante sunt beneficiile mediului natural, cât de mult contribuie natura la crearea unui mediu sănătos de viață, atât de necesar, de altfel, în marile orașe, unde poluarea este foarte ridicată.

În lupta pentru diminuarea efectelor poluării, administrația locală a Sectorului 4 și-a pregătit procedurile, iar la început de 2022 a demarat lucrările de amenajare a unui nou parc de mari dimensiuni, care va completa sutele de spații verzi și de relaxare existente deja în sector. Parcul de aproape 2,8 de hectare, denumit Parcul „Tudor Arghezi”, este amenajat în zona de sud a sectorului, la intersecția bulevardului Metalurgiei cu strada Drumul Dealul Bisericii, într-o zonă aflată în plină dezvoltare urbanistică, în care sute de tinere familii, cele mai multe având copii, locuiesc acum în ansamblurile rezidențiale construite în ultima perioadă și au nevoie stringentă de o oază de verdeață, în care cei mici să se joace, iar adulții să se relaxeze.

Un alt proiect de menționat în acest sens este România Parc, primul parc tematic din România, menit să transforme un spațiu degradat de 2,6 hectare de lângă Parcul Lumea Copiilor într-unul atractiv, pentru toate grupele de vârstă, un spaţiu de odihnă atât activă, cât şi pasivă, destinat în acelaşi timp și educației istorice, geografice, etnologice. Aceasta pentru că parcul va oferi „o imagine în miniatură a României, de la forme de relief, vegetaţie autohtonă, la clădiri, monumente și obiective reprezentative pentru toate judeţele ţării noastre”.

Nu doar facilitățile de petrecere a timpului în aer liber au reprezentat un plus pentru cetățenii din Sectorul 4, ci și cele privind modernizarea și asigurarea la incendiu a clădirilor școlilor, precum și dotarea acestora cu sisteme inteligente care să ridice nivelul actului educațional. Astfel, în ultimii 4 ani, au fost finalizate lucrările specifice de modernizare și de obținere a autorizației de securitate la incendiu pentru clădirile a 3 licee, a 15 școli gimnaziale și a 5 grădinițe.

Acum sunt emise autorizații de construcție, implicând realizarea proiectelor tehnice, obținerea avizelor ISU și DSP pentru un număr de 47 de clădiri aparținând unităților de învățământ (școli, licee, grădinițe) de pe raza Sectorului 4, fișele de proiect fiind trimise la Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, pentru includerea acestor obiective de investiții în Planul Național de Redresare și Reziliență (P.N.R.R), Programul Național de Dezvoltare Locală (PNDL) și Programul Operațional Regional (POR).



În plus, folosind fonduri nerambursabile, autoritatea locală a oferit celor aproape 30.000 de elevi ai celor 39 de şcoli din Sectorul 4 tablete cu conexiune la internet şi se află în proces de dotare a celor 1030 de săli de clasă cu echipamente și licențe necesare susținerii unui proces didactic unitar în mediul online.

Serviciile medicale, deși nu se regăsesc printre atribuțiile expres prevăzute în sarcina primăriilor de

sector, au primit atenție din partea autorității locale. În urma unor investiții consistente, susținute tot cu fonduri europene, au fost deja date în folosință Secția de Arși și Unitatea de Primiri Urgențe, ambele de la Spitalul Clinic “Bagdasar Arseni” din București. Încă se află în derulare noua stație pentru servicii de urgență ce va fi operată de Inspectoratul pentru Situații de Urgență și cea care va găzdui Spitalul de Stomatologie și amfiteatrul Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila”.

Polarizarea din ultimii ani a Bucureștiului a făcut ca între anumite zone ale orașului să existe încă diferențe majore de dezvoltare. Aceste realități crude au însemnat însă un punct de plecare important, fundația pe care Sectorul 4 a început să construiască în jurul așa-numitul concept de regenerare urbană. În mod clar, situația nu e simplă și, pe lângă documentații tehnice stufoase, nici legislația specifică nu vine foarte mult în sprijinul primăriilor. Cu toate acestea, însă, în Sectorul 4 au fost parcurși pași importanți, în ideea extinderii rețelelor publice (apă-canal, gaz, iluminat public, grădinițe, școli) în zone defavorizate, acolo unde au început să prindă contur și rețeaua de drumuri și de parcări, dar și regândirea totală a modului de trai prin creșterea gradului de confort al locuitorilor (consolidare și reabilitare termică a blocurilor de locuințe din zonele defavorizate).

SMART ECONOMY

Crearea infrastructurii necesare fluidizării traficului, direcție în care un impact semnificativ în privința exploatării potențialului economic și social al întregii zone de sud a Capitalei l-au avut și lucrările complexe de lărgire a Șoselei Berceni, de la două la patru benzi de circulație. Aceasta constituie o componentă esențială a proiectului Primăriei Sectorului 4 de a transforma această zonă a Bucureștiului în cel mai nou și mai puternic hub de business, cu oportunități concrete pentru atragerea de investiții masive și, implicit, pentru generarea de locuri de muncă bine plătite. De menționat în această privință, pe lângă deja cunoscutele companii internaționale care au „cartierul general” în Sectorul 4, Can-Pack și Tesla, de curând și liderul mondial în călătorii online şi servicii asociate, Booking Holding, a decis să îşi deschidă aici noul său Centru de Excelenţă într-o clădire de birouri din zona stației de metrou Tineretului.



DANIEL BĂLUȚĂ, primarul Sectorului 4

„Ne-am asumat, în urmă cu 6 ani, acest deziderat al digitalizării complete a administrației publice locale. Acum, privind retrospectiv, pot spune cu mândrie că eforturile echipei mele de la primărie n-au fost în zadar! În Sectorul 4 oamenii își pot rezolva toate problemele care țin de administrație comod, rapid, de acasă, cu doar câteva click-uri date eventual, de pe fotoliul lor din sufragerie, și nu stând în picioare pe la vreo coadă.

De anul acesta, avem doar plăți inteligente pentru taxe și impozite, din 2021 autorizațiile de construire sunt obținute on-line. Evident, mai avem mult de lucru, însă facem pași mari pentru pentru ca Primăria Sectorului 4 să devină prima administrație locală fără hârtii, fără dosare, fără cozi și fără ghișee. Iar pentru asta, punem cu adevărat tehnologia în slujba cetățenilor”.

TUTORIAL: CUM ÎNCHIRIEZI UN LOC DE PARCARE ÎN SECTORUL 4

Cum vă luați un loc de parcare în Sectorul 4? Simplu și în doar câțiva pași. Tot ce aveți nevoie este un laptop sau un telefon mobil. Primăria Sectorului 4, prin Direcția Mobilitate Urbană, cea care se ocupă de gestionarea locurilor de parcare din Sectorul 4, are cea mai rapidă și transparentă modalitate de a obține un loc de parcare.

Primul lucru pe care trebuie să-l faceți este să accesați site-ul Direcției Mobilitate Urbană Sector 4 sau să deschideți aplicația Primăria Sectorului 4.

Din acest moment totul va curge limpede precum un râu de munte. Intrați în secțiunea „Parking”, solicitați un loc de parcare de reședință, apoi urmați pașii pe care atât site-ul, cât și aplicația vi-i arată.

Mai întâi, introduceți adresa de domiciliu pentru a putea vedea ce locuri sunt libere în zona dumneavoastră, cele care apar cu verde înseamnă că sunt disponibile și puteți aplica pentru unul dintre ele.

Până aici este simplu, da? Bun. Atunci să trecem mai departe.

Imediat ce v-ați hotărât ce loc de parcare doriți, vi se va cere să introduceți CNP-ul dvs., adresa completă, numele și prenumele, apoi nu vă mai rămâne decât să încărcați următoarele acte: copie de pe cartea de identitate, de pe talon și asigurare, de pe cartea mașinii, după care vi se va genera automat un număr de înregistrare.

Datele dumneavoastră vor fi verificate, iar dacă totul este în regulă veți primi un mail privind taxa aferentă locului de parcare. După ce ați achitat banii, contractul locului dumneavoastră de parcare îl veți primi pe mail. Ce vă mai rămâne de făcut? Doar să vă parcați autoturismul lângă blocul dumneavoastră și să vă bucurați de tot confortul.

Datorită digitalizării, locuitorii Sectorului 4 pot obține un loc de parcare în cele mai bune condiții, de oriunde s-ar afla, fie că sunt acasă, în concediu la munte sau la mare sau pur și simplu în altă țară. Nu le trebuie decât un telefon, o tabletă sau un laptop conectat la internet.

Proiect coordonat de
Asociația Română pentru
Smart City

academia smart city

**Primele cursuri
Smart City
din România**

**Pregătire în
domeniul Orașelor
Inteligente!**

CURS ACREDITAT MANAGER INOVARE

smart citizen
smart mobility
smart economy
smart government
smart living
smart environment

ÎNSCRIE-TE ACUM!

academiasmartcity.ro
031 425 42 63

2022 BSDA

Black Sea Defense & Aerospace
EXHIBITION & CONFERENCE

8th Edition



București - ROMÂNIA

18 - 20 mai 2022

Organizator:
TNT PRODUCTIONS

Cu susținerea și participarea:
Ministerul Apărării Naționale

Loc de desfășurare:
ROMAERO

Eveniment organizat Sub Înaltul Patronaj

Ministerul Apărării Naționale

Patronaj Academic oferit de

Smart City Industry Awards

recunoscut. relevant. unic.

Ediția a 6-a | reConectarea

Diplomația Orașelor

de la Soft Power la Smart City

scia.ro

Platinum Partners

Asociația Română pentru Smart City

Smart City Industry Awards

recunoscut. relevant. unic.

PLATINUM PARTNERS

GOLD PARTNERS

SILVER PARTNERS

BRONZE PARTNERS

VISUAL PARTNER

STRATEGIC PARTNER

SMART CITY INDUSTRY AWARDS

Ediția a VI-a - 31 Martie 2022



Cel mai important eveniment anual dedicat dezvoltării comunităților din România, Gala Smart City Industry Awards, a aniversat cea de-a șasea ediție, în 31 Martie 2022, la Palatul Parlamentului și a fost organizată de Asociația Română Pentru Smart City sub Înaltul Patronaj al Ministerului Apărării Naționale și Sub Patronajul Academic al Universității Politehnica București.

Peste 400 dintre cei mai implicați lideri în dezvoltarea industriei smart city, au participat la Conferința Diplomația Orașelor, la gala de premiere și la expoziția dedicată transformării digitale.

Ultimii doi ani ne-au arătat cât de ușor se poate destrăma cadrul interacțiunilor fizice din comunitățile noastre în cazul unei crize majore precum pandemia. Activitățile de zi cu zi nu s-au mai putut desfășura în mod obișnuit și s-au mutat în mediul digital. Din fericire, cele mai multe dintre instituțiile publice din România au înțeles situația și au ales să acționeze. Astfel, pandemia a reușit să accelereze și să fluidizeze multe procese din structura instituțiilor publice.

Ediția din acest an a adus recunoaștere acelor persoane, instituții și companii care au reușit să se adapteze contextului actual, să digitalizeze și să implementeze tehnologii inovatoare și soluții pentru a ajuta comunitățile să parcurgă cât mai facil aceste vremuri deosebite. Așadar, putem spune că au fost recunoscuți și premiați cei care au reușit să aducă reConectarea.

Conferința Diplomația Orașelor - De la soft power la smart city

Orașele, care sunt de fapt punctul de plecare al majorității problemelor globale de astăzi, joacă și rolul cheie în soluționarea acestor probleme. Mai mult, orașele contribuie la stabilirea unei culturi globale a păcii și conviețuirii. Conferința Diplomația Orașelor - De la soft power la smart city, moderată de domnul Adrian Cioroianu, directorul Bibliotecii Naționale a atins teme de actualitate în dezvoltarea comunităților.

Secretarul general adjunct NATO, domnul Mircea Geoană: Aici, la NATO, ne confruntăm cu cea mai severă criză de securitate din ultimele decenii. În timp ce ne concentrăm să ne apărăm aliații și să susținem Ucraina, nu trebuie să uităm că în paralel cu acest conflict, revoluția tehnologică continuă și anticipăm ca această revoluție să fie accelerată de acest conflict cu implicații și proporții importante.

Secretarul general adjunct NATO, domnul Mircea Geoană, a deschis lucrările conferinței din cadrul Galei Smart City Industry Awards 2022. Acesta a adresat un mesaj privind situația securității NATO în contextul războiului din Ucraina, dar și modul în care astfel de evenimente ne împing către progrese tehnologice majore. Mai mult, a subliniat importanța rezilienței, precum și nevoia găsirii de soluții în legătură cu dezvoltarea economică și accelerarea digitalizării.

Poziția strategică a României a fost una dintre temele discursului său. Țara noastră este și va fi în continuare cheie și ancoră în NATO și Uniunea Europeană și trebuie investit, în sensul în care prin această relevanță strategică va urma și o importanță geo-economică. Cheia acestui succes sunt orașele inteligente, care își cunosc atât vulnerabilitățile, cât și potențialul.

Ministrul Apărării Naționale, domnul Vasile Dîncu: Smart City nu înseamnă numai tehnologie, Smart City înseamnă și reziliență smart, pregătirea factorului uman pentru aceste șocuri, și nici nu înseamnă numai rezistență la șocuri, înseamnă și schimbare și a permanentiza această schimbare.

Domnul Vasile Dîncu, Ministrul Apărării Naționale, a punctat nevoia de reziliență în cadrul orașelor și comunităților noastre, dar mai mult, acesta a explicat nevoia de diplomație a orașelor. Orașele sunt niște sisteme foarte complexe și se luptă pentru individualizare, astfel ajungând să își creeze propriile relații diplomatice. Ministrul Apărării Naționale consideră că o componentă important în viitorul nostru este conectivitatea, iar reziliența se va baza pe o "conectare" dintre serviciile militare și cele civile, pe o infrastructură dual-use. În cadrul unui oraș smart trebuie construită o dimensiune co-participativă, trebuie să se lucreze împreună cu autoritățile locale și societatea civilă.

Vasile Dîncu consideră că ideea de oraș inteligent nu intră în contradicție cu ideea de tradiție, iar tradiția trebuie mereu adusă în contextele actuale. Trăim în vremea culturilor hibrid.

Secretar de Stat la Ministerul Afacerilor Externe, doamna Janina Sitaru: Diplomația orașelor are doua instrumente foarte importante: diplomația culturală și diplomația digitală. Sunt cele doua instrumente care pot face orașele să se unească, mai ales că trăim în aceste zile și avem exemple, chiar la granița noastră, despre ceea ce pot face diplomația culturală și cea digitală.

Secretar de Stat la Ministerul Afacerilor Externe, doamna Janina Sitaru, este de părere că diplomația culturală este foarte importantă și necesară. De asemenea, aceasta a punctat și perspectiva înfrățirii digitale între orașele din România, dar și posibilitatea ca edilii să beneficieze de expertiza diplomaților, astfel, ajungând să lucreze împreună pentru un viitor mai bun.

Domnul Victor Negrescu, europarlamentar: La Bruxelles sunt în prezent peste 600 de structuri de reprezentare locală și regională. Trebuie să facem reprezentarea României la Bruxelles mult mai evidentă, mult mai clară, mult mai activă, pentru că sunt lucruri care se decid acolo și dacă nu ești în miezul problemelor vei rata aceste oportunități. Domnul Victor Negrescu a menționat importanța existenței parteneriatului dintre zona de apărare, zona de reziliență și zona de dezvoltare digitală a României. Conectarea permanentă accelerează lucrurile, iar autoritățile publice trebuie să se adapteze la dorința cetățeanului ca și serviciile publice să se miște în aceeași manieră. Acesta a mai punctat și faptul că procesul de digitalizare trebuie concretizat prin documente care vor defini ce înseamnă digitalizare serviciilor publice, apoi a prezentat cum în aceeași zi în care a avut loc gala, la Bruxelles, a fost definitivat The Artificial Intelligence Act: Astăzi chiar am amendat un document important, care se numește The Artificial Intelligence Act. Documentul cadru de referință european în ceea ce înseamnă modul în care vom introduce inteligența artificială în activitățile de zi cu zi, inclusiv în serviciile publice.

Întrebat dacă pandemia a blocat proiectele legate de orașele inteligente, domnul Victor Negrescu a concluzionat că pandemia a accelerat digitalizarea, dar a scos la iveală și problemele legate de educația digitală. Trebuie să profităm de acest context pentru a accelera procesul într-o manieră coerentă și să evităm riscul respingerii transformării digitale.

Domnul Laszlo Borbély, consilier de stat: Avem nevoie de asemenea gale, avem nevoie să ne apreciem valorile. La Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă, anul trecut, în decembrie, am avut a doua gală și vreau să vă spun că autoritățile locale, totdeauna ocupă un loc de cinste. Și știți, noi de fapt, la Dezvoltare Durabilă ce facem sau ce ar trebui să facem, noi societatea? Să luăm decizii ca generațiile viitoare să trăiască mai bine.

Domnul Laszlo Borbély, consilier de stat, consideră că generația tânără este deschisă la noile perspective de dezvoltare, astfel, devenind motorul nostru către evoluție: În primul rând, trebuie să apelăm la generația tânăra și vreau să vă spun că avem experiențe extraordinare. Printre altele, am făcut planșe cu benzi desenate cu cei 17 super-eroi. Știți cine sunt cei 17 super eroi? Cele 17 obiective de dezvoltare durabilă. Și copiii imediat au fost interesați cine e cel mai bun. Așa este peste tot, să știți. Deci este o competiție.

Acesta a mai menționat și faptul că în anul 2021, Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă a înființat un ghid pentru a avea mai multe meserii verzi. Una dintre meseriile noi din România este cea de expert în dezvoltarea durabilă. În 2026 ar trebui să avem 2000 de experți în dezvoltare durabilă, conform Planului Național de Reziliență, iar 80% dintre aceștia vor face parte din cadrul autorităților locale.

Domnul Corneliu Bodea, Președintele Centrului Român al Energiei: Evoluția societății umane este definită inclusiv de ceea ce înseamnă smart city. Este extrem de important pentru că este vorba de modul nostru în care trăim. Smart city, orașele, reprezintă până la urmă casa noastră. […] ceea ce înseamnă orașele inteligente astăzi, adică mobilitate inteligentă, un mod de trai inteligent, conectivitate inteligenta, guvernanță inteligentă, aceste verticale ale orașelor inteligente sunt cele care ne vor defini viața în viitor. Președintele Centrului Român al Energiei, domnul Corneliu Bodea a vorbit despre cum societatea umană este definită prin evoluție, iar evoluția, în zilele noastre, înseamnă digitalizare, globalizare, transparență și acces la rețele sociale.

Mai mult, acesta a discutat despre importanța energiei în prezent și utilizarea inteligentă a acesteia. Utilizarea energiei în mod inteligent ne va feri de energia scumpă. Utilizarea și producerea energiei in mod ineficient, ceea ce deja se întâmplă, va duce la apariția schimbărilor climatice. Energia este parte constituentă a ceea ce înseamnă un oraș inteligent și cred că este chiar locul de unde trebuie să pornim. Un mod în care să utilizăm energia inteligent ne va feri de ceea ce va fi energia viitorului, o energie mai scumpă, pentru că energia este scumpă deoarece am învățat, tot ca urmare a evoluției noastre, că trebuie sa avem grijă de ea. Domnul Corneliu Bodea crede că vom avea parte mai într-un timp mai scurt de 10 ani de o politică europeană a energiei astfel, toate statele din Europa vor plăti același preț pentru energie. Acesta a spus că în ultima vreme se pune din ce în ce mai mult accent pe adoptarea unor politici comune la nivel european legate de domeniul energiei.

Domnul Dragoș Preda, Directorul General Radiocom: Este adevărat că AI-ul va disloca la nivel mondial undeva la 75 de milioane de locuri de muncă, dar va oferi 133 de milioane de locuri de muncă, cu plus valoare și mai bine plătite și cred că aceasta trebuie să fie și dinamica noastră.

Domnul Dragoș Preda, Directorul General Radiocom, a adus în discuție faptul că fundamentul dezvoltării comunităților inteligente este comunicarea. De asemenea, acesta a menționat și importanța conectivității, deoarece aceasta ajută la oferirea de oportunități egale în cadrul comunităților, atât în mediul urban, cât și în cel rural.

Nevoia de generația tânără în câmpul muncii este mai mult decât esențială în prezent, iar directorul Radiocom consideră că mediul public, de stat, cât și mediul privat, trebuie să colaboreze pentru atragerea tinerilor în industrie: Personalul nostru, care este un personal extrem de calificat, are totuși o vârstă de 55 de ani, media, și avem nevoie să aducem această sevă tânără. Și avem nevoie de fapt să conlucrăm între mediul academic și atât mediul public, de stat, cât și mediul privat să îi atragem în câmpul muncii, pentru că astfel vom crea, de fapt, ceea ce vehiculăm de atâta vreme, retenția tinerei generații pe piața muncii și de aici se și ajunge la reziliența sistemelor și comunităților inteligente în fața unor astfel de crize.

Trebuie să abordăm dezvoltarea inteligentă în cadrul comunităților, deoarece dacă nu o abordăm ne va prinde din urma și ne va determina un drum pe care poate noi nu îl vom dori.

















Ne vedem la ediția a VII-a - 30 Martie 2023

BUCHAREST
TECH WEEK

powered by
cognizant
softvision

BUCHAREST,
CAPITAL OF TECHNOLOGY

the 6th edition, June 14-19

THE PARADIGM SHIFT

www.techweek.ro

INSPIRED BY
BOSCH

HR MASTERS SUMMIT
PARTNER
UNDELUCRAM.

METAVERSE SUMMIT
PARTNER
certSIGN

JAVA SUMMIT
PARTNER
epam

GAMING STAGE
PARTNER
DELL

MAIN MEDIA
PARTNER

MEDIA
PARTNERS
CARIERE
FEMEIA.
AGERPRES
HotNews.
THE RECURSIVE

Modele de guvernanţă urbană



Alexandra Dobre
Președinte Institutul pentru Îmbătrânire Activă

Un studiu din 2016 al profesorilor Christopher Ansell de la Universitatea Berkeley (California) și Jacob Torfing, de la Roskilde University (Danemarca) arăta că, modelele de guvernare urbană sunt ghidate de obiective și valori politice care duc la diferențe, dar și la conflicte între aspirații, părți interesate și instrumente care pot influența evoluția guvernării inteligente într-un oraș. Încă din 1999, astfel de diferențe au fost clasificate astfel: modelul guvernanței manageriale, modelul guvernanței corporativiste, modelul guvernanței pro-creștere și modelul bunăstării. În cadrul guvernanței urbane manageriale, profesioniștii și specialiștii din domeniu răspund de nevoile și interesele colective printr-o planificare urbană eficientă în care sunt adesea implicate forțele pieței. De atunci, an de an, reuniunile organizate între oficialii responsabili cu dezvoltarea urbană au condus la conturarea ”perspectivei UE asupra problemei urbane - acquis-ul urban”, care să fie transpusă într-o abordare specifică a dezvoltării urbane durabile la nivelul fiecărei țări membre.

Comisia de regulament privind Fondul european de dezvoltare regională și Fondul de coeziune a propus pentru perioada 2021 – 2027 o dimensiune urbană și teritorială mai puternică, prin introducerea unui nou obiectiv - „O Europă mai aproape de cetățeni”, care să susțină o abordare bazată pe problemele reale din teritoriu, cu implicarea autorităților locale, a societății civile și, implicit a cetățenilor. Comisia Europeană a propus și o nouă inițiativă europeană privind dezvoltarea urbană, care, citäm, ”să sprijine orașele prin consolidarea capacităților, soluții inovatoare, cunoștințe, elaborarea de noi politici și comunicare”. Fondurile alocate pentru dezvoltarea urbană durabilă vor fi astfel majorate la 6% din totalul Fondului european de dezvoltare regională. De menționat faptul că, în urma unui acord dintre Parlamentul European și Consiliu, alocarea minimă la nivel național pentru strategiile de dezvoltare urbană durabilă va fi stabilită la 8%.

Guvernanța urbană corporativistă reflectă ideea de democrație locală participativă prin reprezentarea largă a intereselor și căutarea consensului. ”Obiectivul este distribuirea bunurilor colective prin procese de negociere între diverse interese societale și acțiuni public-private concertate. Acest model de guvernanță se potrivește sistemelor social-democrate de bunăstare care promovează egalitatea și solidaritatea prin controlul forțelor pieței” – menționa încă din 1986, profesorul danez Kaspar Villadsen. Doi ani mai târziu, H.V. Savitch spunea că, guvernanța urbană pro-creștere se caracterizează printr-o interacțiune strânsă între public și domniul privat, între primării, instituții publice și întreprinderi, tocmai pentru a stimula economia locală. Totdată, se bazează pe instrumente conforme cu ”piața”, precum planificarea urbană, dezvoltarea infrastructurii sau ”construirea” imaginii orașului pentru a atrage noi investiții. ”În astfel de modele de guvernare, implicarea pe scară largă a societății nu este o opțiune, deoarece aceasta ar politiza strategiile prin introducerea de opțiuni de cheltuieli concurente, cum ar fi reamenajarea cartierelor și alte măsuri”, arăta Ronald Swanstrom (1985). Modelul bunăstării se aplică și orașelor industriale, cândva prospere, care nu și-au putut reface economia. Aceste orașe sunt dependente de stat, cu afluxul principal de capital venit prin așa numitul sistem de bunăstare, iar actorii cheie sunt oficialii guvernamentali, arăta un studiu al lui Parkinson, în 1990.

Toate aceste perspective menționate oferă câteva repere despre modul în care diferitele tradiții ale guvernării urbane ar putea influența configurația guvernării inteligente într-un oraș. Este posibil ca tradiția managerială să aplice o abordare de sus în jos în urmărirea obiectivelor de sustenabilitate specifice orașului pentru societate: economie (eficiență a costurilor; includerea întreprinderilor), oameni (servicii și bunuri publice) și mediu (infrastructură bazată pe energie regenerabilă). Colaborarea va cuprinde probabil o gamă restrânsă de participanți, datorită rolului dominant al experților guvernamentali și al aliaților lor corporativi. Se poate aștepta ca acest lucru să aibă ca rezultat un rol pasiv pentru cetățenii care acționează ca beneficiari ai serviciilor. Sunt perspective care indică o utilizare a tehnologiei care probabil se va concentra pe dezvoltarea infrastructurilor urbane și mai puțin pe interacțiuni. În contextul corporatist, este de așteptat ca guvernanța inteligentă să vizeze obiective specifice

orașului, metropolei, care reflectă o gamă largă de interese societale, apropiindu-se de obiectivul triplu al durabilității. Aceasta presupune o colaborare largă, constând din tipuri variate de actori, cu cetățeni implicați mai activ (adică consultarea, puterea cetățenească). Tradiție participativă va duce cu siguranță la utilizarea tehnologiilor care favorizează interacțiunea, alături de alte tipuri de aplicații bazate pe tehnologie. Un mediu de guvernanță pro-creștere este de natură să genereze obiective specifice orașului, care vizează în principal progresul economic, în consecință, cu un grad scăzut de parteneriat, întrucât în acest model afacerile vor fi parteneri-cheie, înlocuind cetățenii care devin actori pasivi. Prin urmare, tehnologiile nu vor servi la stimularea schimburilor participative și interactive, ci la promovarea dezvoltării sistemelor de infrastructură și a serviciilor comerciale.

În concluzie, modelul bunăstării poate fi postulat pentru a produce configurații inteligente de guvernare care ar oferi în principal sprijin celor dezavantajați. Ca urmare, este probabil ca gama de parteneri colaborativi să fie restrânsă, întrucât ”actorii - cheie” sunt oficialii guvernamentali, cetățenii acționând ca beneficiari pasivi. Utilizarea tehnologiei poate consta în instrumente care facilitează interacțiunea limitată, mai précis, comunicarea unidirecțională față de beneficiarii statului de bunăstare. Astfel de așteptări semnalează variații potențiale în configurațiile de guvernanță inteligentă în orașe cu tradiții diferite de guvernare urbană.

Alexandra Dobre, Președinte Institutul pentru Îmbătrânire Activă



Sibiu BikeCity

Sistem automat de închiriere biciclete în regim self-service

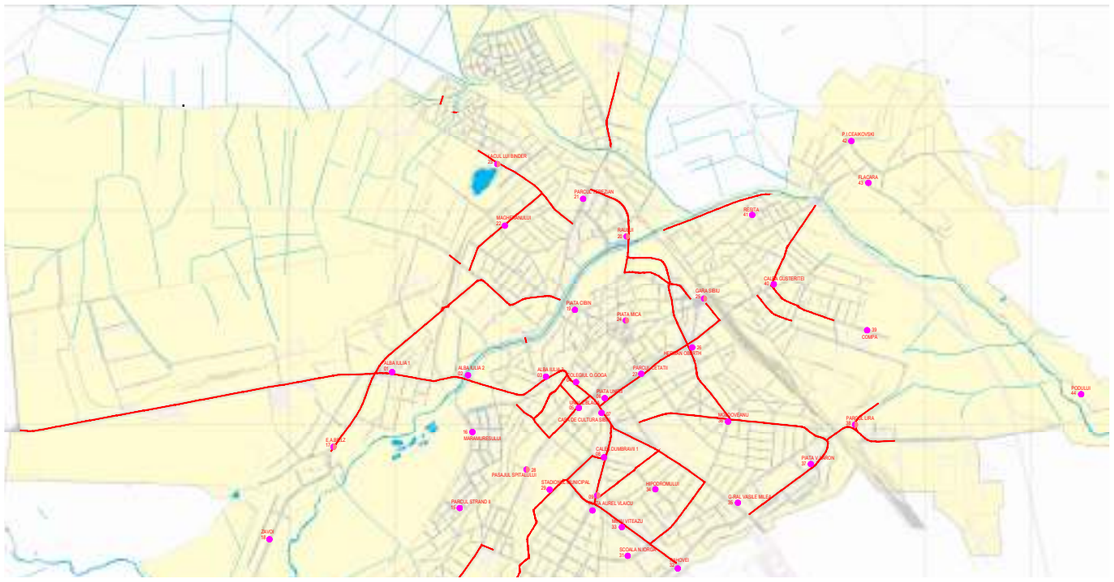
Orașul Sibiu are din aprilie 2022 propria rețea de stații de închiriere de biciclete publice, cumpărate de primărie cu fonduri europene. Cetățenii Sibiului și turiștii pot folosi bicicletele contra cost, printr-o aplicație sau direct cu cardul. Primăria Sibiu a pus în funcțiune cele 540 de biciclete și 12 trotinete pentru seniori și persoane cu dizabilități, amplasate într-o rețea de 44 de stații de închiriere automate. Stațiile sunt autonome, deoarece sunt alimentate cu panouri solare, și nu au nevoie de operatori.

Despre proiect: Sibiu Bike City este numele serviciului de mobilitate velo pe care Primăria Sibiu îl oferă sibienilor din aprilie 2022. 552 de biciclete și triciclete inteligente asigură transportul alternativ în sistem bike-sharing la Sibiu. Patru dintre triciclete sunt configurate astfel încât să poată asigura deplasarea persoanelor cu dizabilități motorii, iar 8 sunt destinate seniorilor. Bicicletele smart vor fi disponibile în 44 de puncte, care acoperă întregul oraș, conectând cartierele cu centrul Sibiului, printr-o rețea independentă energetic, utilizând sisteme de andocare și terminale smart. Astfel, cu ajutorul unei aplicații mobile – sau chiar la terminalele din stație, prin plata cu cardul- bicicliștii cu vârsta de peste 14 ani vor putea închiria bicicletele monitorizate prin GPS. Sustenabilitatea privind alimentarea terminalelor este redată de panourile fotovoltaice, amplasate și orientate în vederea obținerii unei eficiențe optime. Culoarea aleasă pentru biciclete și sisteme este verdele, ca expresie a promovării unei mobilități ecologice, în combinație cu accente de roșu, pentru a asigura o vizibilitate cât mai bună a prezenței bicicletelor în trafic. Valoarea investiției este de 13,42 milioane lei (TVA inclus), iar 12,49 milioane lei provin din fonduri europene nerambursabile.

Sistemul include stații automate de închiriere formate din terminale, puncte de andocare pentru fiecare bicicletă (dock-uri), biciclete acționate mecanic smart (dotate cu monitorizare GPS și modul inteligent de acces) și un sistem informatic, care va coordona toate operațiunile derivate din închirierea în regim self - service. Închirierea bicicletelor se face utilizând exclusiv modalități electronice (aplicație, cod QR, smartcard). Sistemul informatic utilizat este un sistem centralizat cu punct de administrare unic, cu un grad mare de automatizare pentru a putea facilita eficiența în utilizare precum și eficiența economică a sistemului de bike-sharing. Acest sistem va funcționa ca un centru de date, comandă și control la cheie, care asigură gestiunea în timp real a tuturor activităților de închiriere, monitorizarea și distribuția în teren a elementelor mobile, inclusiv mentenanța și service-ul sistemului și componentelor sistemului de bike-sharing.

Tehnologiile și funcționalitățile inovatoare ale sistemului sunt: funcționalitate “stație virtuală” prin geofancing - Stația virtuală reprezintă o zonă special definită în teren (definirea zonei fiind realizată din centrul de operare) fără stații de blocare fizică; sistem integrat de ticketing - Pentru a promova conceptul de intermodalitate cu alte soluții de transport (i.e. transportul public), sistemul de ticketing implementat la nivelul sistemului de bike-sharing poate fi integrat cu sistemul de ticketing pentru transportul public, prin implementarea de cartele de acces (smartcarduri) care să poată fi utilizate atât pentru transportul public, cât și pentru închirierea de biciclete; funcționalitate inventar al tuturor stațiilor și al echipamentelor inclusiv din stațiile virtuale, cu afișarea localizării și un set extins de parametri de performanță cu privire la stație și starea curentă (nivelul de energie, tensiune, disponibilitatea de biciclete, etc.). Sistemul poate furniza diverse rapoarte, precum și prognoze privind utilizarea unor anumite rute optime pentru distribuția în teren a bicicletelor, care pot genera informații importante pentru fundamentarea viitoarelor lucrări de infrastructură pentru biciclete, etc.; Aplicația de service va fi instalată pe toate dispozitivele mobile utilizate de către tehnicienii stațiilor și mecanicii de biciclete din centrul de operare și de pe teren. Serviciul beneficiază de asemenea de hartă în timp real cu stații și biciclete disponibile și funcționalitate de rezervare a bicicletei cu opțiunea de programare a timpului de rezervare. Sibiul este primul oraș din România care va lansa în aprilie 2022 acest serviciu public pentru comunitate.

Emanuel Constantin Lazăr, Șef Serviciu Strategii, Dezvoltare Durabilă și Marketing: Din punct de vedere strategic, ne dorim ca prin acest proiect să încurajăm mobilitatea velo în general și să creștem gradul de acceptare reciprocă a tuturor participanților în trafic. În acest sens, am amplasat în unele stații rastele pentru bicicletele personale, dar și stații echipate cu unelte pentru depanarea și reparația bicicletelor, provenite din țara unde numărul de biciclete este mai mare decât numărul de locuitori: Olanda. Acest proiect vine în completarea acțiunilor strategice întreprinse în ultimii de a reda orașul cât mai mult cetățenilor și vizitatorilor săi, punând accent pe mobilitatea alternativă și pe folosirea spațiilor publice pentru comunitate.



MAGDA BEI
CEO GRAPHTEC
FURNITURE FITS FUTURE.

Lider transformațional și antreprenor inovator, cu o viziune și o expertiză în multe tipuri de afaceri derulate într-o perioadă de 25 de ani. Antreprenoarea Graphtec consideră că succesul este atins atunci când oamenii din companie sunt priviți prin prisma potențialului lor, iar liderul îi ajută să își depășească singuri limitele, prin provocările multiple ale proiectelor de inovație și creativitate pe care le dezvoltă zilnic.



GRAPHTEC
furniture fits future

BE SMART
MOBILIER URBAN
PENTRU SMART LIVING ÎN ORAȘUL TĂU SMART



Compania Graphtec, ca integrator de software și tehnologie în mobilier de tip smart city - smart company, realizează marketingul de produs care se distinge printr-un nou look și o percepție aparte. Un mobilier inovator unicat, rezultat al serviciilor „all în one" furnizate de un singur producător care susține întregul proces „in house", în fabrica proprie de la Constanța, pentru clienți și beneficiari de pe întregul mapamond.

www.graphtec.ro

Piesele de mobilier urban ar trebui să constituie o cheltuială publică prioritară, în aceeași măsură în care sunt evaluate alte elemente necesare orașului. Cu ajutorul unui mobilier urban complet și ales corespunzător, siguranța și confortul public ajung să fie mult îmbunătățite. De asemenea, utilizarea unui mobilier stradal are efecte benefice asupra prosperității întreprinderilor locale, a valorii imobiliare locale și a obiceiurilor de transport, fără a uita importanța atractivității orașelor din România pentru tânăra generație. Este evidentă diferența dintre felul în care tinerii sunt primiți și tratați peste hotare - în campusuri, parcuri, zone de distracții – și modul în care sunt întâmpinați în propriul lor oraș. Dotarea unui oraș cu servicii smart adaugă o valoare uriașă calității vieții acelui oraș, care prinde viață în fața tinerilor mereu interesați de noutate și inserții cu elementele smart în centrele de interes pentru ei.

Putem vedea dovezi clare ale implicării în mod activ a companiei Graphtec în implementarea conceptelor de Smart City, prin derularea multiplelor procese de cercetare și dezvoltare care identifică soluțiile cele mai potrivite pentru nevoile cetățenilor. Compania se dezvoltă ca echipă, în fiecare zi, pentru a susține cu succes pe cei care doresc să implementeze proiecte Smart City în rândul tuturor orașelor din România. Echipa Graphtec creează și produce proiecte de mobilier urban smart city pentru a ajuta la implementarea conceptului de Smart City la nivel național. Compania promovează un nou standard de trai, mai evoluat, cu mai mult respect pentru oameni și mediul înconjurător.

Ca națiune, putem crea parcuri inteligente frumos mobilate cu elemente ce conțin tehnologie și ne simplifică viața, mobilier ce asigură servicii de calitate și rapide care să bucure turiștii și să ne diferențieze ca destinație de vacanță. Putem crea centre acvatice de tip acvariu sau delfinariu, „ca din viitor", putem asambla reale trasee turistice care să conducă vizitatorii, să-i îmbie în a descoperi frumusețea orașelor României. Toate aceste elemente inovatoare contribuie și susțin implicit succesul afacerilor locale.

Noi toți suntem responsabili pentru ca fiecare oraș al României să fie mai frumos, mai valoros și mai lăudabil!

NE PUTEȚI GĂSI PE SHOP ONLINE
www.graphtec.ro/shop


BĂNCUȚĂ STRADALĂ
SMART CITY


STAȚIE ÎNCĂRCARE
BICICLETE ȘI TROTINETE


BĂNCUȚĂ STRADALĂ
SMART CITY


STAȚIE AUTOBUZ
SMART CITY





Sistem integrat de transport public ecologic în Municipiul Suceava

Pentru a acţiona în baza principiilor dezvoltării durabile, municipalitatea și-a canalizat efortul în atingerea unui obiectiv strategic general: dezvoltarea capacităţii Municipiului Suceava de a asigura servicii şi implementa programe în vederea dezvoltării durabile a localităţii şi creşterea nivelului de trai al populaţiei. În acest sens a fost elaborată Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului pentru perioada 2016-2023 (SIDU 2016-2023), în cadrul căreia au fost formulate şase obiective strategice în acord cu provocările identificate la nivel local şi care sunt specifice şi la nivel regional, naţional şi european, respectiv: schimbări climatice, economic, turism, social, mediu, demografic.

Proiectul “Sistem integrat de transport public ecologic în Municipiul Suceava”, Cod SMIS 127335 a fost încadrat ca și proiect prioritar în cadrul platformei de proiecte multisectoriale incluse în SIDU 2016-2023, contribuind la atingerea a două dintre obiectivele strategice enumerate mai sus, și anume schimbări climatice și mediu. Politica proprie a Autorităţii Publice Locale este de întărire a dialogului cu populaţia şi implicarea acesteia în procesul participativ de formulare a deciziei, atât de necesare într-o guvernare locală eficientă. Elaborarea SIDU 2016-2023 a presupus parcurgerea unor etape bine definite, printre care o etapă principală fiind consultarea publică. Astfel, în faza de stabilire a cadrului instituţional, în vederea asigurării unui cadru organizat de consultări publice cu societatea civilă, la nivel teritorial au fost create următoarele Structuri de lucru: Grup Intern de Coordonare (GIC) alcătuit din 14 persoane cu putere de decizie din cadrul autorității publice locale și Grupuri de Lucru (GL) în care au fost implicați reprezentanţii societăţii civile, mediului de afaceri, partidelor politice componente ale Consiliului Local, instituţiilor descentralizate, dar şi personal din cadrul serviciilor şi departamentelor Primăriei Suceava. Acţiunea de consultare publică a fost una dinamică în sensul de transmitere a informaţiilor privind etapele de realizare a strategiei, stadiul acestora, problemelor şi nevoilor identificate pe de o parte către toţi cei implicaţi în elaborarea acestui cadru strategic de dezvoltare, pe de altă parte prin publicarea pe pagina web a instituţiei. Astfel, s-a avut în vedere asigurarea unor mecanisme eficiente pentru garantarea unei administrări deschise, participative, responsabile şi eficiente prin promovarea transparenţei şi a dialogului constant cu societatea civilă organizată, cu cetăţenii şi cu toţi actorii publici interesaţi.

Ca urmare a implementării acestui proiect municipiul Suceava este primul oraș din România cu transport public local 100% electric.v

Proiectul “Sistem integrat de transport public ecologic în Municipiul Suceava” a vizat investiții pe mai multe paliere, și anume:

1. Îmbunătățirea parcului auto al transportului public local prin achiziționarea unui număr de 42 autobuze electrice (25 de dimensiuni mari și 17 de dimensiuni mici).

2. Realizarea unei autobaze moderne care să asigure condiții optime de staționare, încărcare și întreținere a mijloacelor de transport public achiziționate. Clădirea autobazei cuprinde: stație de mentenanță, ateliere de reparație și întreținere; stand pentru verificări auto ITP; spălătorie auto; depozite pentru scule și piese; birouri aferente atelierelor, cu anexe; vestiare pentru personal, dotate integral; stații de încărcare electrică – 41 buc. (30 stații încărcare electrică standard, 10 stații încărcare rapidă, 1 stație încărcare mobilă);

3. Amenajarea stațiilor existente, dotarea acestora cu adăposturi pentru călători (unde exista spațiu suficient), precum și dotarea acestora cu sisteme de supraveghere video, sisteme e-ticketing, afișaj electronic. Prin proiect se urmărește amenajarea a 54 de stații de autobuz, astfel: stații tip 1 – 31 stații simple cu panou de informare călători, 7 stații tip 2 – stație simpla fără panou de informare călători, 16 stații tip



3 - doar montare panou de informare călători. De asemenea vor fi amplasate: 22 de Sistem de e-ticketing, 11 Camere video, și 3 Stații de încărcare rapidă, pentru stațiile la capăt de linie.

4. Modernizarea centrului de supraveghere/ monitorizare video din incinta Primăriei care să asigure echipamente de ultimă generație pentru primirea și stocarea informațiilor de la camerele video montate în oraș.

5. Reabilitarea străzii Vasile Pârvan pentru îmbunătățirea condițiilor de circulație și a siguranței rutiere. Vor fi realizate lucrări de reabilitare a structurii rutiere, un sistem de canalizare pluvială pentru preluarea apelor meteorice și realizarea de trotuare pentru circulația pietonilor.

REZULTATELE AȘTEPTATE GENERALE

1. Scăderea anuală estimată a gazelor cu efect de seră (tone echivalent CO2/an): Valoare estimată pentru primul an de implementare a proiectului (anul de baza/2017): Scenariul „fără proiect”: 53.931 tCO2/an vs. Scenariul „cu proiect”: 53.931 tCO2/an, Valoare estimată pentru primul an de după finalizarea implementării proiectului/2022: Scenariul „fără proiect”: 51.742 tCO2/an vs. Scenariul „cu proiect”: 49.526 tCO2/an, Valoare estimată pentru ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare/ 2026: Scenariul „fără proiect”: 51.781 tCO2/an vs. Scenariul „cu proiect”: 41.207 tCO2/an. Scăderea anuală estimată a gazelor cu efect de seră (tone echivalent CO2/an): Valoare estimată pentru primul an de după finalizarea implementării proiectului/ 2022: 2.216 (4,3%) vs. Valoare estimata pentru ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare/2026: 10.574 (20,4%).

2. Creșterea estimată a numărului de pasageri transportați în cadrul sistemelor de transport public de călători construite/modernizate/extinse (nr. pasageri): Valoare estimată pentru primul an de implementare a proiectului (anul de bază): Scenariul „fără proiect”: 12.852.721 pasageri/an vs. Scenariul „cu proiect”: 12.852.721 pasageri/an; Creșterea anuală estimată: 0, Valoare estimată pentru primul an de după finalizarea implementării proiectului: Scenariul „fără proiect”: 12.118.287 pasageri/an vs. Scenariul „cu proiect”: 12.914.779 pasageri/an; Creșterea anuală estimată: 6,6%, Valoare estimată pentru ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare: Scenariul „fără proiect”: 11.794.118 pasageri/an vs. Scenariul „cu proiect”: 15.409.930 pasageri/an; Creșterea anuala estimata: 30,7%.

REZULTATELE AȘTEPTATE ÎN FUNCȚIE DE ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI: 42 autobuze electrice (25 de dimensiuni mari și 17 de dimensiuni mici) achiziționate, 44 stații de încărcare, 1 autobază modernă, 54 de stații de transport public construite/modernizate/reabilitate, 22 sisteme de e-ticketing, 0,826 lungime stradă modernizată, 1 sistem de monitorizare și sistem de transport inteligent.



Sistem de e-ticketing complet integrat, adaptat nevoilor oricarui oras:

- Integrarea tuturor modalitatilor de transport public disponibile(MaaS)
- Optiune de ticketing cu validare direct pe dispozitive mobile
- Integrare cu sistem de AVL (urmarire GPS) si informarea pasagerilor in timp real(RPTI)
- Suporta toate optiunile de tarifare(bilete simple, abonamente, portofel electronic, check-in/check-out, cel mai bun tarif etc.)
- Ofera access la back-office(administrare si management central) pentru gestionarea tuturor operatiilor(tarife, rute, programe, rapoarte etc.)
- 100% solutie white-label – numele orasului sau operatorului
- Securizata prin constructie – inalta protectie, conforma cu regulile GDPR, algoritmi avansati de detectare a incercarii de fraudare
- Aplicatie mobila si portal web pentru calatori
- Platforma software in cloud – Microsoft Azure

"Aventura Telelink in directia mobilitatii urbane a inceput in urma cu fix 4 ani, cand in preajma sarbatorilor de iarna ale anului 2017, a intrat pe piata din Romania cu o solutie noua, moderna, a caror particularitati pareau tuturor pe cat de inovatoare si nemaiintalnite, pe atat de neincrezatoare si greu de acceptat. Insa fara sa ducem lipsa de foarte mult entuziasm, energie si ambitie, cu mica noastra echipa de la Oradea, impreuna cu la fel de mica echipa ”de creatie” de la Sofia – cei care inca mai ajustau din mers unele detalii ale aplicatiilor software, am reusit sa demonstram ca viziunea noastra de a schimba in bine viata cetatenilor si a turistilor unui oras, este una castigatoare. Cred ca am confirmat acest lucru nu doar prin perseverenta si stradaniile noastre, ci si cu ajutorul unui fenomen care a luat amploare in ultimii ani, acesta fiind reprezentat de apetitul tot mai mare pentru solutii inovatoare, solutii de tip Smart-City, al oamenilor din cadrul administratiilor publice, al regiilor de transport public de calatori, al finantatorilor(fonduri EU dar nu numai), precum si al celor care au impins cerintele spre un viitor mai bun si care au ajutat astfel la modernizarea mobilitatii urbane in tara noastra."

In cei 4 ani de evolutie, compania Telelink Services Romania – parte a grupului international Telelink Bulgaria AD, s-a pozitionat pe piata din Romania ca un integrator de sisteme ITS, in calitate atat de producator pentru unele echipamente si aplicatii software, cat si ca reseller pentru solutii software concepute de o companie din cadrul grupului. Experienta acumulata si proiectele implementate pentru prima oara in Romania, apoi in Bulgaria, au adus companiei producatoare din cadrul Telelink un succes ce a propulsat-o si pe alte continente, aceasta, pe numele actual Modeshift, avand acum prezenta pe langa sediul central de la Sofia - Bulgaria, si unul in Boston, statul Massachusetts din SUA, cu peste 7 orase in prezent in care au fost implementate solutiile sale de taxare automata pentru transportul public de calatori.

DESPRE PRYSMIAN GROUP

Energia și informațiile ajută comunitățile să se dezvolte. De aceea este important ca acestea să fie întotdeauna disponibile și să fie furnizate în mod eficace, eficient și sustenabil.

Prysmian Group este liderul mondial în industria cablurilor și sistemelor de energie și telecomunicații. Cu o experiență de 140 de ani, Grupul este puternic poziționat pe piețe de înaltă tehnologie și oferă cea mai largă gamă posibilă de produse, servicii, tehnologii și know-how.

140 ANI DE EXPERIENȚĂ | **25** CENTRE R&D ÎN LUME



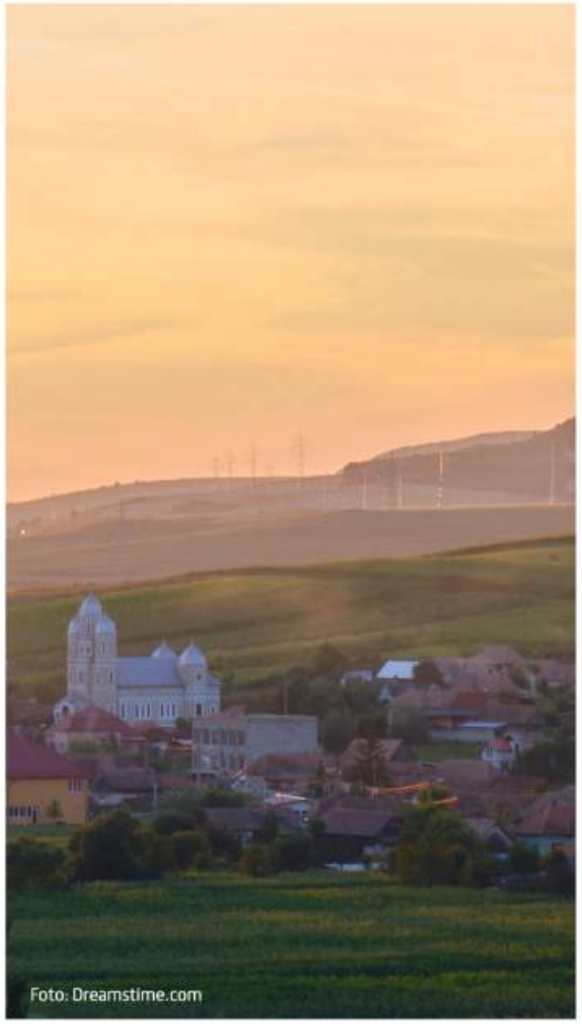
Prysmian Group

SOLUȚIA COMPLETĂ PENTRU CONECTIVITATE RURALĂ

În parteneriat cu Asociația Metropolitană Cluj (ADIZMC), **Prysmian Group** și partenerul său de inovații **Corporate Hangar** dezvoltă o soluție completă, end-to-end pentru a oferi conectivitate prin fibră optică zonelor rurale din municipiul Cluj. Soluția este compusă dintr-o **infrastructură inovatoare de bandă largă** și o **platformă digitală** ce vor oferi servicii inovatoare comunităților conectate.

Zona Metropolitană Cluj




Foto: Dreamstime.com

DEZVOLTĂM O LUME PLINĂ DE POSIBILITĂȚI

Cu fibra optică de la Prysmian Group, o lume nouă plină de oportunități așteaptă să își deschidă porțile.

PRODUSE

- Iluminat inteligent
- Eficiență energetică
- Camere inteligente
- Senzori monitorizare apă, aer și sol

SERVICII

- Sprijin pentru finanțare
- Consultanță și implementare proiecte
- E-sănătate
- Învățământ la distanță
- Agritech
- Incluziune socială


Rack ODF


Cabinete


Cutii de joncțiune


Cutii terminale


Cablu FlexTube



Sistem de avertizare la coliziune frontală pentru tramvaie

Bosch Engineering GmbH, o filială integrală a Robert Bosch GmbH, reprezentat local în România prin Centrul de Inginerie Bosch, a lansat un sistem performant de avertizare la coliziune frontală pentru tramvaie (Tram Forward Collision Warning – TFCW), care asistă vatmanii în situațiile critice din traficul urban. Se oferă astfel siguranță sporită pentru conducătorii de tramvaie, pentru pasageri, dar și pentru ceilalți participanți la trafic. Întârzierile se reduc, datorită scăderii frecvenței accidentelor, iar costurile cu reparațiile sunt, de asemenea, mai mici. Primul proiect pilot de testare a sistemului Bosch TFCW în România a fost derulat în colaborare cu Societatea de Transport București (STB).



BOSCH
Tehnică pentru o viață

La fel ca pentru orice conducător auto, și pentru conducătorii de tramvaie, traficul intens și vizibilitatea redusă pot crea mari probleme. Obstacolele de pe șine sau apropierea altor participanți la trafic trebuie detectate din timp, pentru ca eventualele pericole să poată fi evitate. Bosch Engineering GmbH a dezvoltat un sistem de avertizare a coliziunii frontale iminente, care intervine în cazul în care vatmanul întârzie să reacționeze, având inclusiv posibilitatea de a iniția frânarea automată a vehiculului.

Sistemul de asistență Bosch TFCW este certificat conform EN 50155 și EN 50657 și a fost validat în operare încă din 2017 în rețelele de transport public din Frankfurt, Ulm, Hanovra, Haga, Amsterdam etc. Acum, sistemul a ajuns în premieră și în România.

Bosch TFCW constă într-o cameră

multifuncțională, un senzor radar și o unitate de control. Camera multifuncțională monitorizează traiectoria sensului de mers și transmite datele în timp real către unitatea de control a senzorului radar. Luând în considerare viteza vehiculului, sistemul de control utilizează informațiile pentru a determina pericolul unei coliziuni. Într-o primă fază, acesta determină dacă amenințarea prezentată de un obstacol justifică transmiterea unui avertisment vizual și/sau acustic către vatman. Ulterior, poate trimite un semnal prin intermediul unui releu pentru declanșarea frânării automate, în cazul în care conducătorul tramvaiului răspunde prea târziu sau nu răspunde deloc la avertismentul sistemului.

Funcția de comutare a releului poate fi verificată în mod automat atunci când sistemul pornește, pentru a se confirma funcționarea corectă. De precizat că vatmanii pot anula sistemul sau opri inițierea frânării automate, dacă situația periculoasă a fost deja rezolvată. Funcția de monitorizare a sistemului îi oferă însă conducătorului o imagine de ansamblu a stării tehnice a componentelor, care poate fi afișată, de exemplu, cu ajutorul unui LED. Modul în care se dă avertismentul, pragurile de avertizare/frânare și alți parametri tehnici de sistem pot fi personalizați individual.

Combinarea datelor de la camera multifuncțională și de la senzorul radar cu rază medie de acțiune îmbunătățește detectarea obstacolelor. Principiul fuziunii datelor de la senzori, adoptat din domeniul dezvoltării autovehiculelor automatizate, îmbină selectiv punctele forte ale mai multor principii de funcționare ale senzorilor, sporindu-se fiabilitatea și disponibilitatea tehnologiei acestora.

Sisteme de asistență inspirate din conducerea automată

Primul proiect pilot de asistență activă pentru tramvaie a fost demarat în România de către Centrul de Inginerie Bosch în parteneriat cu Societatea de Transport București, un prim tramvai al operatorului public din capitală fiind echipat – începând din septembrie 2021 – cu sistemul Bosch TFCW. Acesta asistă vatmanul prin avertismente sonore și vizuale, iar feedback-ul primit din partea angajaților STB a fost unul foarte bun.

Beneficiile unui astfel de sistem sunt multiple:

- Siguranță sporită pentru conducător și pasageri, precum și pentru toți ceilalți participanți la trafic;
- Întârzieri reduse datorită reducerii frecvenței accidentelor;
- Disponibilitate sporită a vehiculelor pe șine, evitându-se imobilizarea lor pentru reparații;
- Costuri de reparații mai mici prin evitarea sau reducerea pagubelor rezultate din accidente.

„Proiectul de la București a fost un prim pas și un real success. Mulțumim partenerilor noștri: conducerea STB, Uzina de Reparații Atelierele Centrale și Depoul Bucureștii Noi. Avem acum în vedere lansarea foarte curând a două noi proiecte pilot la Oradea și Cluj-Napoca cu sprijinul societăților locale de transport. Sperăm ca după finalizarea perioadei pilot, prin implementarea pe scară largă a soluției TFCW pe tramvaiele existente în parcurile companiilor de transport public, dar și prin integrarea acestei soluții pe tramvaiele comandate în viitor, să contribuim activ la creșterea siguranței în trafic.” a declarat Paul Pandrea, Sales Manager TFCW

Bosch Engineering oferă nu mai puțin de 17 sisteme de asistență activă pentru șoferi, care au fost instalate inițial pe autoturisme, iar acum încep să fie implementate cu succes și la transportul feroviar ușor. TFCW este primul dintre ele.

Mai multe detalii despre soluția dezvoltată de Bosch Engineering se pot găsi în limba engleză pe site-ul următor:

https://www.bosch-engineering.com/highlights/forward-collision-warning-system și aici: https://www.youtube.com/watch?v=SEHp9828JSU

BOSCH
Tehnică pentru o viață





PHOENIX MEDIA: SOLUȚIE AUTOMATIZATĂ DE INFORMARE A POPULAȚIEI ÎN TIMP REAL

10 ani de colaborare Phoenix Media - ISU BIF

248 de mesaje transmise

704.790 de afișări

13.090.689 secunde emise

7.056.534 impresii



Concept: Inspectoratul Pentru Situații de Urgență Municipiul București și Ilfov și Primăria Municipiului București au dorit o soluție pentru informarea în timp real a cetățenilor cu privire la evenimente majore. Acest mediu a fost luat în considerare datorită amplasării ecranelor digitale în zone de trafic intens atât pietonal cât și rutier.

Implementare: Având în vedere că incidentele nu pot fi “programate în avans” am propus folosirea unui mesaj tip SMS emis de dispecerul ISUMB-IF, prin intermediul căruia informația ajunge la echipamentele din ecranele Phoenix Media. Acest mesaj conține date privind: orașul, tipul incidentului, locația exactă. Exemplu: 0 7 COLENTINA, unde 0 reprezintă orașul București, 7 reprezintă incendiu și COLENTINA locația. Aplicația noastră este capabilă să identifice în baza acestor coduri trimise orașul în care trebuie difuzat mesajul și șablonul pe care se realizează suprapunerea textului privind locația incidentului. După finalizarea procesului de randare video, materialul este transmis și difuzat pe toate ecranele din orașul respectiv, exclusiv.

Timp de procesare: 137 de secunde de la trimiterea mesajului până la intrarea materialului pe ultimul ecran.

Proiectul în sine este inovator prin aplicația care utilizează panourile digitale amplasate în zone aglomerate din oraș, pentru comunicare rapidă cu populația și are la bază trimiterea unui simplu SMS cu mesaj predefinit stabilit în prealabil prin procedura de lucru.

Proiectul are un impact major în comunitate, locuitorii capitalei primind în timp real informații și recomandări importante cu privire la modul de reacție și comportament, recomandate de ISU BIF pentru fiecare situație de urgență.

Sinaia, exemplu de administrație funcțională și comunitate implicată



Marian Panait, City Managerul orașului Sinaia, lucrează de 18 ani în administrația publică și este cunoscut pentru atitudinea sa deschisă către inovare și munca orientată spre bunăstarea cetățenilor.

Acesta a intrat pe porțile Primăriei Sinaia când avea 22 de ani cu intenția de a face o practică de 3 luni, iar astăzi, după cum putem vedea, a ajuns City Manager și face pași importanți pentru dezvoltarea orașului natal. Mai mult, el este cel care a creat motto-ul orașului Sinaia: “Aici și acum” este, oficial, singurul branding administrativ din România al unei primării.

În data de 31 Martie 2022, eforturile lui Marian Panait au fost recunoscute la nivel național în cadrul Galei Smart City Industry Awards prin distincția City Managerul Anului.

Sinaia - comunitate inteligentă

MP: Sinaia inteligentă este expresia a ceea ce au spus locuitorii noștri că vor să aibă pentru a le crește calitatea vieții. Altfel spus, dacă am aflat de la ei acum ceva ani că doresc să aibă parte de servicii digitale, noi am început și am pus în practică proiecte pentru așa ceva. Dacă au spus că vor să schimbăm transportul de la acea vreme cu unul modern, am pus în practică un transport nou. Dacă au spus că vor să vadă muntele și nu cablurile de pe stâlpi, am scris un nou proiect despre cum să dispară aceste cabluri și să treacă în subteran. Deci, pot spune,de fapt, că Sinaia inteligentă este conectarea ideală, pe care o doresc fiecărei comunități, între administrație și cetățenii pe care îi servește.

ED: Marian, foarte multă lume are părerea că smart city ar fi despre tehnologie. Noi, la nivelul Asociației, tot timpul am spus, în aproape 6 ani de activitate, că tehnologia este o unealtă pe care noi o avem și pe care uite, voi ați reușit să o aduceți în comunitate și smart city ar trebui să însemne ce spuneai tu puțin mai devreme, gradul de satisfacție, gradul de mulțumire, cum creștem calitatea vieții în comunitate. Te-aș ruga o scurtă părere despre tehnologie, comunitatea viitorului și ce înseamnă societatea civilă, cei care beneficiază de tehnologia adusă în comunitate.

MP: Suntem perfect conștienți că tehnologia este un vector, un mod de a-ți exprima cât mai ușor și facil, pentru a ajunge la fiecare cetățean, munca ta, și să o prestezi mai ușor și totodată să o poți presta oricând și de oriunde. În cadrul întâlnirilor noastre cu cetățenii, ne-am dat seama că trebuie să facem legătura puternică între cei care sunt activi, cei care pur și simplu doresc să fie activi, dar nu locuiesc aici în fiecare zi și bineînțeles, populația aceea care se simte de cele mai multe ori ruptă de administrație pentru că ei cred că nu le poate oferi nimic. Iar, exact aceste trei puncte sunt legate de tehnologie, pentru că fiecare o folosește în alt mod. Am luat canalul acesta al viitorului și l-am făcut navigabil, ca să spun așa și am trasat modul în care trebuie să se desfășoare activitățile. De exemplu: am creat, printre primii platforma City On, unde am luat exact display-ul din primărie de departamente, de organigramă, și l-am mutat în acest forma.

ED: Hai să facem o proiecție în 10, 15 ani, și imediat revenim la prezent. Alături de echipa din care faci parte, cum vedeți voi Sinaia în 2030, sau 2040?

MP: Cel mai frumos mic oraș din România, cea mai bună stațiune în continuare, avem acest titlu deja, dar vrem să ne detașăm puternic, pot spune, și facem acest lucru prin tot ceea ce construim în anii aceștia. Și aș mai putea să adaug ceva, cum o văd, o văd cea mai strânsă comunitate din România pentru că avem o particularitate aici suntem puțini, suntem de pe vremea regelui și avem un spirit aparte, pe care îl vede multă lume când ajunge aici, de asta l-am adăugat pentru că ar trebui păstrat acest spirit de oameni de castel.

ED: Aș lăsa viitorul în viitor, m-aș întoarce în prezent la ce scrie pe hanoracul tău. Ce înseamnă această sintagmă “Aici și acum”? Pentru că de aici, din această sintagmă, eu cred că s-au desprins foarte multe investiții, foarte multe proiecte și cred

ca este de fapt în sine viziunea de dezvoltare a comunității.

MP: “Aici și acum” este, oficial, singurul branding administrativ din țara noastră al unei primării. Avem toate drepturile înregistrate, dar în interiorul echipei noastre este jurământul nostru de a servi locuitorii și comunitatea aici și acum. Altfel spus, dacă putem face ceva să se întâmple o să facem. Este modul nostru de a arăta în fiecare activitate, fiecare proiect, în fiecare decizie sau hotărâre că suntem aici, că facem astăzi lucrul ăsta și că este treaba noastră să facem lucrul asta. Totodată este un mesaj de includere pentru că aici și acum nu exclude nimic. Toți suntem aici și acum. Atunci am inclus și comunitatea în acțiunile noastre prin acest mesaj și da, este generatorul multor idei și este deja o stare de spirit.

ED: Vorbeam un pic mai devreme despre viziunea voastră, 5 ani ,10 ani, 20 de ani. Sigur că aici intrăm în debate-ul autostrăzii București-Brașov, care va fi probabil, exact ceea ce lipsește acum orașului, dar care este viziunea administrației locale pentru partea asta de decongestie a transportului, să spunem?

MP: Pot spune foarte practic câteva lucruri care sunt în curs, pentru că ele se întâmplă. S-au demarat deja partea de proiectare și merg înspre execuție cele două pasaje supraterane de la intrare și ieșire din localitate, ceea ce va degreva foarte mult partea de trafic, reducând două dintre intersecțiile mari. Totodată, va facilita mersul în condiții normale în cadrul orașului pe timp de weekend sau când este aglomerat. Elementul doi este celebra autostradă, care da, se mișcă greu, dar am reușit să reducem impactul de mediu asupra orașului, care ar fi putut avea loc. Aceasta va trece prin orașul nostru prin subteran sau prin tunel, cum spune toată lumea și vom avea doua ieșiri tot în




Marian Panait, Administrator Public, Primăria Sinaia

capete, încât să putem coborî și urca ușor de pe autostradă.

ED: Să trecem la proiectele tale de suflet și să vorbim puțin despre partea de educație, unde investiți enorm și vă felicit pentru acest lucru.

MP: Mulțumim, mulțumim foarte mult! Da, altfel spus, reclădim toate școlile din oraș. Două școli plus un colegiu. Școala „Principesa Maria” va avea elemente specifice ciclului gimnazial, o fațadă cu cărți, o fațadă cu matematică, interiorul este mult către latura sportivă și curtea are o componentă de, să spunem așa, spațiu public între profesori, părinți și oameni din cartier. Noi am ținut foarte mult să schimbăm, așa zisa, curtea școlii. Există fenomenul acesta pe îl avem toți în interiorul nostru, cum era școala noastră și cum era curtea școlii când eram noi mici, pe care fără să vrem, o protejăm pentru că o proiectăm ca un loc sigur. Proiectul va fi gata anul viitor, toate proiectele noastre au termen de finalizare 2023.

Parc dendrologic senzorial

Parcul Știrbei, iarăși un proiect drag pentru că s-a refăcut o zonă uitată, zona fostului Castel Știrbei, care acum găzduiește muzeul orașului. În spate se află o capelă veche și așa zisa, o pantă cu multe scări, cum zicea toată lumea. Acest spațiu devine un adevărat parc dendrologic și ceva special este că l-am dedicat incluziunii, este un parc senzorial pentru ca toate persoanele cu orice tip de dizabilitate, locomotorie, de vedere, vor putea avea spațiile lor încât să poată interacționa cu natura.

Conceptul de regenerare urbană la nivelul orașului Sinaia

O dată, noi am fost foarte atenți la tot ceea ce a însemnat patrimoniu, aici referindu-mă la arhitectură, casele vechi, care au fost lăsate în paragină și am aplicat fără rabat supraimpozitarea și amendarea celor care nu le întrețin și aici trebuie să recunoaștem cu tristețe că și Castelul Peleș și familia regală se află în acest tip de caz, unde ar



trebui să plătească și amendă și supraimpozitat domeniul regal pentru că nu au grijă de el. Unde a ținut foarte mult de noi, dincolo de a veni cu un mijloc de rezolvare, noi ne-am asumat rolul de a construi și am luat acele spații cum era de exemplu, parcul din centru, în urmă cu mulți ani, care era fără nimic și am spus ok, hai să luăm planurile vechi, ne-am uitat cine a construit parcul, care a fost ideea de a-l pune acolo în centru și l-am recreat și arată minunat, este o oază.

Proiectul “Centru S- loc de bine“

MP: Aici este un mix, de exemplu casa cunoscută drept fosta Casă de Cultură din oraș, a fost revendicată, noi a trebuit să construim un centru cultural și l-am construit în prima școală din oraș, dar în ani casa a rămas în paragină și s-a ivit posibilitatea de a o vinde și atunci noi aveam drept de preempțiune pe care ni l-am exercitat, a fost prima casă monument din oraș la care am folosit acest drept de preempțiune și a trecut în patrimoniul local. Automat am scris un proiect pe fonduri europene, tot ceea ce am prezentat, e de zis, toate acestea sunt fondurile europene atrase până în momentul acesta. Această casă din Cuza Vodă 20, acum se află în paragină, va fi un loc care va aduce bine seniorilor din oraș cum am spus, cu un mix între activități de tip medical, dar și cele de tip de implicare în viața comunității și viața activă. În spatele acestei case am reușit să introduce ceea ce va fi pe cale să se construiască, o sală de evenimente unde ei vor putea și noi vom finanța activități de tipul pilates, yoga, cercuri de bucătărie, cercuri de lectură în care să aibă mereu o viață activă și are o componentă, iarăși nouă, adusă din spațiul nordic, intersectăm activitățile de aici cu cele din școli și grădinițe de tipul bunici și nepoți, dar care nu îți aparțin, deci vom face legătura între cei care își doresc să contribuie la educația celor mici, dar și cei mici vor beneficia de o redare vocațională.

Nou, non-invaziv și sustenabil

ED: Care este proiecția administrației, înțelegând zona de turism, de investiții, de smart economy, care vine din urmă, economia bazată pe inovație și ea va impacta, cum vă preocupați de aceste lucruri?

MP: Sinaia o să fie cea mai sustenabilă stațiune montană din țara noastră, care v-a oferi locuitorilor săi o calitate a vieții peste media din țară și va oferi turiștilor cele mai bune servicii din domeniul montan de agrement și totodată de petrecere a timpului, folosind, bineînțeles, nou, non-invaziv și sustenabil. Ne dorim foarte mult o independență energetică, la care lucrăm, pentru că știm ce înseamnă consum aici, uitați-vă numai ce înseamnă să ai trei instalații pe cablu, este enorm. Ne dorim foarte mult să conservăm ceea ce ne-a fost lăsat cu mare drag de către regi și iarăși înseamnă mult, este un cost mare și nu ne referim aici la lucruri de tipul facturi de plătit, ci la a inova în a păstra ceva vechi, pentru că nu este ușor să păstrezi un castel, chiar deloc, și un domeniu intact. Ne dorim să fim o comunitate activă la care lumea să dorească ia facă parte, să poți să vii din afară și să zici vreau să mă mut aici pentru că îmi plac oamenii ăștia, îmi place cum au crescut ei și îmi place spiritul lor, vreau să iau parte în comunitatea asta.

MP: Mulțumesc foarte mult și mi-a făcut foarte mare plăcere și poate găsim timp cândva să discutăm și despre cum s-a creat această schimbare locală pentru că există foarte multă muncă în intern, cu o echipă minunată, cu un program special în intern și cu lucruri care s-au creat și s-au copt aici și care acum se exportă în toată țara.

ED: Cu mare drag și poate facem chiar niște filmări în cadrul primăriei cu echipa, plecând de la aceleași lucruri simple, modelul inspirațional pe care voi l-ați dezvoltat în cadrul primăriei Sinaia, dar mai ales aceste insule ale speranței. Sinaia este o insulă, o insulă montană frumoasă, dar tot o insulă rămâne momentan, până reușim să unim aceste insule, să creăm regiuni, astfel încât să vorbim la un moment dat și de smart nation!

Conferința Națională Smart Village ediția I, 2022





Asociația Română pentru Smart City, alături de Consiliul Județean Ilfov și Primăria Comunei Snagov, au organizat prima ediție a Conferinței Naționale dedicată comunităților rurale – Smart Villages, la Palatul Snagov. Astfel începând cu anul 2022, conceptul de sate inteligente are un eveniment anual dedicat.

Evenimentul s-a bucurat de prezența a aproape două sute de decidenți interesați de dezvoltarea conceptului Smart Village, experților din industrie, furnizorilor de soluții, operatorilor, transportatorilor, companiilor de tehnologie, dezvoltatorilor de aplicații, tuturor celor care sunt implicați în dezvoltarea mediului rural. Scopul primei ediții a evenimentului a fost prezentarea celor mai noi idei și tendințe de dezvoltare rurală sustenabilă, cu accent pe județul Ilfov.

Etapele Snagov Green&Clean

În cadrul evenimentului, Primăria Snagov a lansat proiectul „Snagov Green&Clean” – un concept complet de dezvoltare a unei comunități rurale, realizat în parteneriat cu Asociația Română pentru Smart City. Proiectul a parcurs până în prezent mai multe etape, inclusiv deschiderea unui Centru pentru Incluziune Digitală, în scopul dobândirii de competențe digitale în comunitate, instalarea de stații de monitorizare a calității aerului în școlile din Snagov prin programul City Air, instruirea liceenilor în cadrul competiției Snagov 2030.

Domnul Mihai Anghel, primarul Comunei Snagov: „Programul Snagov Green&Clean reprezintă o nouă etapă în dezvoltarea localității noastre. Trăim într-o localitate recunoscută pentru mediul înconjurător atractiv, avem asigurată și conectivitatea cu două mari orașe, capitala României și Ploiești-ul. În premieră, pot să anunț că Snagovul va fi unul dintre beneficiarii transportului verde. Cu toții ne dorim să trăim într-un mediu curat și verde. Suntem deschiși și investițiilor imobiliare, dar numai celor responsabile”.

Proiect de 3 milioane de lei, cu fonduri europene

Consiliul Județean Ilfov a fost reprezentat de administratorul public al județului, doamna Mihaela Toader. În cadrul intervenției sale, aceasta a anunțat actualizarea strategiei de dezvoltare a județului. Consiliul Județean Ilfov, membru al Asociației Române pentru Smart City, a obținut finanțare prin fonduri europene pentru realizarea două proiecte majore de digitalizare. Primul proiect va asigura furnizarea de servicii digitale pentru cetățeni, iar cel de-al doilea este un proiect pilot, în care Consiliul județean Ilfov este leader, iar DGASP este partener. Proiectul, în valoare de 3 milioane de lei, va fi primul pas spre interoperabilitate cu UAT-urile din județul Ilfov, pentru tot ce înseamnă servicii oferite de DGASPC, oferind posibilitatea de a pune gratuit la dispoziția oricărei primării, modulele realizate în cadrul proiectului.

Transportul public electric, șansa unui transport modern

Dezvoltarea durabilă a unei localități depinde în mod direct de modul în care locuitorii pot ajunge rapid și eficient la locurile de muncă sau în zonele de interes pentru aceștia. O componentă importantă în acest sens este transportul public. Astfel, în cadrul evenimentului au fost prezentate două autobuze electrice. „Pentru primării, în mod clar, cel mai rentabil este să achiziționeze autobuze electrice. Accesând fondurile europene, costurile de achiziție devin mult mai ușor suportabile. În plus, datorită eficienței și costurilor reduse de exploatare a autobuzelor electrice, primăria poate obține chiar profituri din această activitate.” Magda Pește, Director General, Anadolu Automobil Rom.

Interacțiunea cu statul poate deveni accesibilă tuturor

Interacțiunea cu statul poate deveni accesibilă tuturor este de părere domnul Eduard Dumitrașcu, președintele Asociației Române Pentru Smart City: „7 din 10 români își iau o zi de concediu pentru a rezolva probleme ce țin de interacțiunea cu statul, iar 6 din 10 români consideră că România este excesiv birocratizată. Suntem aici să ajutăm la accelerarea gradului de acces la infrastructura digitală, dar și pentru a oferi competențe digitale pentru comunitate. Proiectul Snagov Green&Clean îmbină cu succes nevoia comunității, deschiderea administrației, sprijinul regional. Este un proiect încă la început, în care credem și ne vom implica în continuare.”

Există fonduri de 200 milioane de euro alocate pentru smart village.

Domnul Dragoș Preda, Director General SN Radiocomunicații a subliniat punctele forte, precum și planurile, din punct de vedere al infrastructurii de comunicații: „Dezvoltarea sistemelor smart e realizata pentru oameni, pentru a oferi același acces la oportunități atât cetățenilor din mediul urban cât și celor din mediul rural. Indiferent cu ce soluții venim pentru educație sau resursa umană, ele sunt transportate prin infrastructura de comunicații. Există fonduri de 200 milioane de euro alocate pentru smart village, axa lansată încă din 2020 de către Domnul Ministru Marcel BOLOS. Infrastructura trebuie să fie un bun comun, nu un beneficiu oferit de o localitate.” Domnul Dragoș Preda a mai menționat că la nivelul RADIOCOM se analizează oportunitatea de a introduce în România quantum key distribution, dar și că în prezent comunitățile smart din România dispun de infrastructura necesară pentru a beneficia de supraveghere video 4k.

În cadrul intervenției sale, domnul Cristian David, președintele Institutului pentru Libertate și Democrație, a vorbit despre o provocare întâlnită frecvent de autoritățile locale, „măsura în care administrația publică dezvoltă competențe digitale la un nivel superior față de cel al comunității locale. Principala provocare este reducerea decalajelor, dobândirea de competențe digitale pentru comunitate, iar fondurile oferite prin PNRR permit egalizarea nivelului de trai între comună și oraș.” În ceea ce privește Snagov-ul acesta a mai precizat că trebuie privit ca o platformă de excelență, unde se pot dezvolta laboratoare de smart village.

Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov, a prezentat Programul Operațional Regional 2021-2027 la nivelul regiunii, cu accent pe oportunitățile de finanțare pentru mediul rural. Domnul Dan Nicula, director general Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov: „Principalul concept al ghidului de finanțare este simplificarea, prin simplificare înțelegând că nu vom solicita decât acele documente absolut necesare, astfel că ar fi ideal ca primăriile să înceapă deja să elaboreze documentațiile”.

Domnul Bogdan Lupu, Business Development Manager Cloud NOD, a vorbit despre evoluție și revoluție în administrația publică locală. Acesta a prezentat soluția City Manager, care oferă acces cetățenilor, centralizat, într-un singur loc, unde se pot face plățile către administrația locală, unde se pot depune sau solicita documente și unde au un istoric al interacțiunilor cu administrația locală.

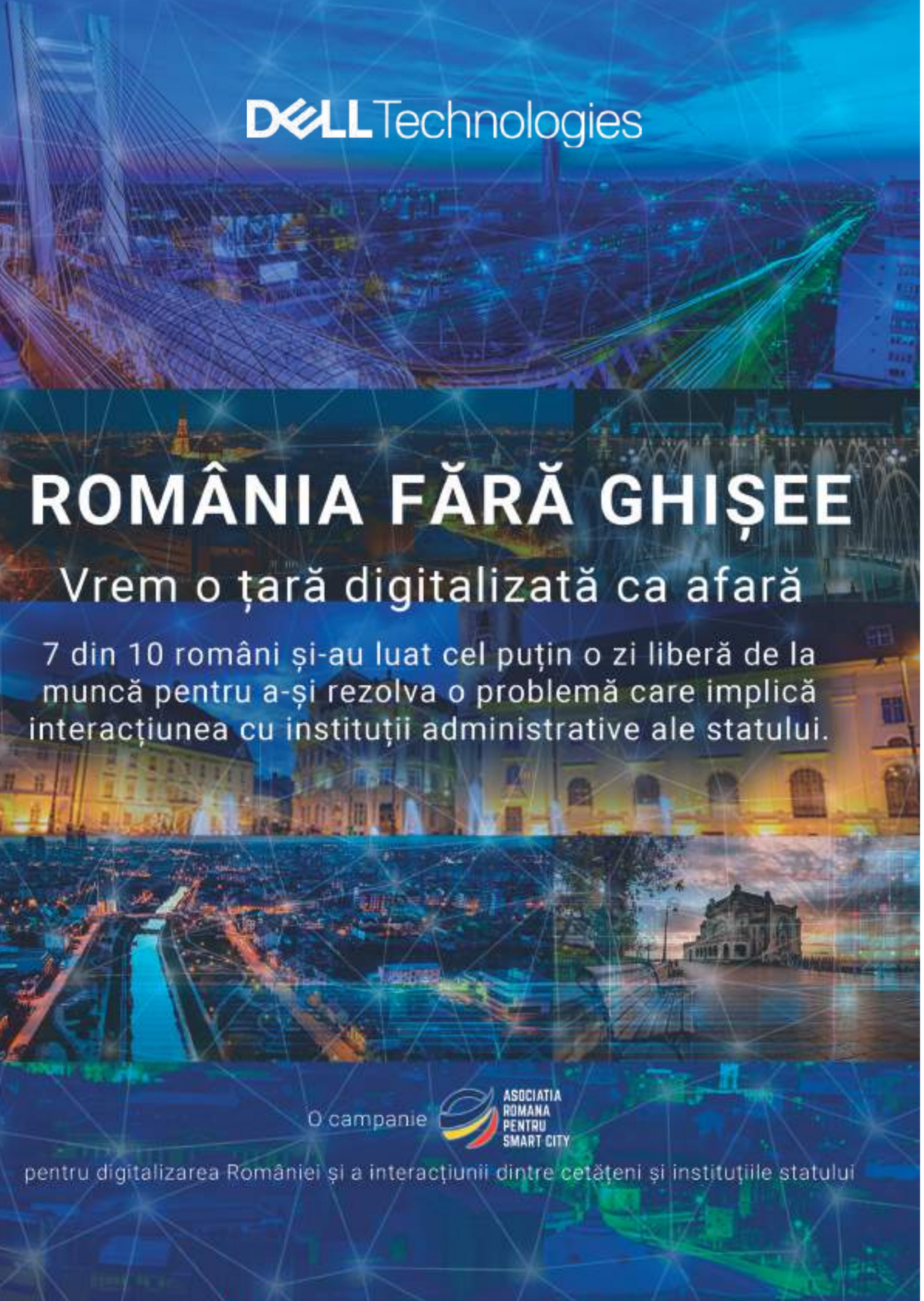
Conferința s-a încheiat în mod festiv, prin premierea liceenilor snagoveni, care au înscris proiectele ce au fost desemnate câștigătoare în cadrul competiției Snagov 2030, unde au prezentat propria viziune pentru dezvoltarea comunității. Programul Snagov 2030 a fost realizat de Asociația Română Pentru Smart City, în parteneriat cu Primăria Comunei Snagov în perioada ianuarie – martie 2022, în unitățile școlare din Snagov, iar sesiunile de mentorat au avut loc în cadrul Centrului de Incluziune Digitală.

Alături de autobuzele electrice, au fost prezentate soluții dedicate mediului rural, printre acestea fiind soluții de digitalizare a unei primării, sau roboțelul inteligent de tuns iarba.









Proiecte de regenerare urbană pe 300 ha la Constanța

Proiectele de regenerare urbană ale prezentului vizează trei paliere de intervenție: mediul înconjurător, mediul economic și mediul social-cultural, astfel încât calitatea vieții locuitorilor să fie în mod considerabil îmbunătățită.

Regenerarea urbană la nivelul mediului înconjurător are în vedere creșterea atât cantitativă, cât și calitativă a spațiilor verzi de la nivelul cartierelor de locuit pentru a contracara efectele negative ale schimbărilor climatice la nivel mondial, cât și al efectelor gazelor de seră de la nivel local.

Regenerarea urbană din punct de vedere economic are ca și obiective: diminuarea costurilor de mentenanță pe termen lung a intervențiilor și creșterea atractivității zonelor de intervenție pentru agenții economici și dezvoltatorii de inițiative private pe loturile de teren disponibile. Din dorința de maximizare a spațiilor publice pentru a atrage investitori, forță de muncă și turiști, autoritățile publice care gestionează aceste spații urbane necesită să pună accentul pe un grad ridicat de siguranță în exploatare acestora. Regenerarea urbană din punct de vedere social-cultural vizează crearea platformei fizice în care interacțiuniile sociale să poată avea loc și să fie încurajate.

Cele trei proiecte de mare amploare la nivelul Municipiului Constanța care au ca și scop regenerarea urbană sunt: ”Îmbunătățirea mediului urban în zona Tomis Nord-Henri Coandă”, ”Îmbunătățirea mediului urban în zona Inel II” și ”Îmbunătățirea mediului urban în zona Delfinariu – Faleza Nord” și însumează o suprafață totală a zonelor de studiu/ intervenție de circa 297,7 ha.

Prin realizarea intervențiilor propuse pentru fiecare dintre aceste areale urbane, proiectele de regenerare urbană de la nivelul Municipiului Constanța vor contribui la:

- Crearea unei rețele de spații verzi favorabile pentru recreere în interes general și turistic;
- Creșterea calității vieții în Municipiul Constanța (prin ameliorarea condițiilor de deplasare nemotorizată, a calității spațiilor publice, inclusiv creșterea calității estetice a zonei de implementare a proiectului);
- Resistematizarea și extinderea zonelor pietonale, încât să asigure accesibilitate pietonală a tuturor rezidenților deserviți – distanță de maxim 400 m (5 minute de mers pe jos) de la locuință la nucleul de dotări/spații verzi;
- Reabilitarea iluminatului specific pentru zonele extinse sau regenerate și utilizarea ultimelor generații de corpuri de iluminat în cee ace privește eficiența energetică;
- Propunerea de iluminat arhitectural și ambiental;



- Accesibilizarea legăturilor cu zona centrală și utilizarea de soluții de mobilitate alternativă (creșterea deplasărilor cu bicicleta);
- Refuncționalizarea zonelor dezafectate/ degradate;
- Asigurarea infrastructurii de reîncărcare electrică a autovehiculelor ecologice;
- Introducerea elementelor SMART City (iluminat, sistem de irigații, panouri informative, marcaje și indicatoare rutiere inclusive adecvate pentru persoanele cu dizabilități, colectarea datelor de mediu/trafic/ etc.)
- Creșterea calității estetice și urbanistice a zonei vizate de proiect.

Toate aceste direcții de intervenție se întrepătrund în spațiul urban pentru a crea un cadru de dezvoltare al Municipiului Constanța sustenabil și echitabil pentru toți locuitorii săi. Anvergura și gradul de complexitate al acestor proiecte privite în ansamblu fac ca acestea să fie proiecte ”pioniere” la nivel național și să redefinească modul în care municipalități trebuie să abordeze regenerarea urbană, eficiența energetică la nivelul spațiului public și elementele de smart-city.

În viziunea Urban Scope, regenerarea urbană integrată gravitează în jurul următoarelor elemente definitorii: spațiul public, spațiile verzi și comunitatea. Astfel, proiectele noastre construiesc pe baza premiselor existente pe amplasament pentru a revitaliza zona prin utilizarea unui melanj de tehnologii avangardiste care pot asigura baza pentru dezvoltările viitoare.

Monitorizarea în timp real a mirosurilor și a impactului asupra comunității



Disconfortul olfactiv este atent monitorizat în comuna Ariceștii Rahtivani, pentru controlul impactului asupra comunităților învecinate centrului de ecologizare ECOPARK. Cu acordul primăriei comunei Ariceștii Rahtivani, Ecomaster Servicii Ecologice a devenit prima companie românească ce implementează soluții active de monitorizare a disconfortului olfactiv, la standarde europene. Analizoarele CTAir fabricate de către Scentroid Canada, furnizate de către Polialfa Ploiești sunt special adaptate pentru determinarea în timp real, cu alimentare fotovoltaică, a următorilor parametrii de calitate aer:

- disconfort olfactiv (Odor)
- hidrogen sulfurat (H2S)
- dioxid de sulf (SO2)
- amoniac (NH3)
- compuși organici volatili (COV)
- particule fine (PM1, PM2.5, PM10)
- direcție și viteză vânt
- temperatură, umiditate, presiune barometrică
- cantitate precipitații
- radiație solară, indice UV

În plus, platforma on-line permite gestionarea plângerilor din partea populației prin înregistrarea lor și poziționarea lor pe hartă. Modelarea impactului și al poluării se face sub forma grafică a norului de emisii, iar dacă poziția pe hartă din care apare o plângere se află sau nu sub norul influențat de condițiile atmosferice, se poate emite raport de verificare prin care se dovedește impactul poluării avut asupra gospodăriei afectate.

Toate datele înregistrate sunt transmise în timp real către platforma online, unde se pot vizualiza, interpreta, descărca și de unde se pot emite rapoarte de calitate aer.

Mirosul ESTE o formă de poluare. Monitorizarea și gestionarea impactului acestuia asupra comunităților este de acum o realitate.





Smart MicroGrid Controller

Innovation Norway

Norway grants

Solutie inteligentă de controller pentru microgriduri, într-un proiect cu fonduri norvegiene

Anunţ privind finalizarea proiectului

Societatea de Inginerie Sisteme SIS SA cu sediul în București, Sos. Electronicii, nr 22, telefon: 021/2525577, email: sis@sis.ro, a finalizat la data de 31.01.2022 implementarea proiectului „Smart Micro Grid Controller <Smart-µGC>" proiect co-finanțat în cadrul programului „SME's Growth Romania", domeniul de interes „Green Industry Innovation, Blue Growth and ICT" conform contractului de finanțare nr. 2020/505837, încheiat cu Innovation Norway în calitate de operator al programului.

În cadrul acestui proiect s-a dezvoltat o metodologie de proiectare și calcul al indicatorilor de impact pentru soluțiile de tip microgrid și s-a implementat, la sediul companiei Monsson ALMA din Constanta, o soluție inteligentă de control al microgridului propriu. Soluția înglobează panouri fotovoltaice cu o putere instalată de 120 kW, două sisteme de stocare de diferite capacități (40 kWh si 56.3 kWh) și un generator pe gaz de 120 kVA. Microgrid-ul deservește clădirea de birouri a firmei Monsson. Controller-ul dezvoltat de SIS pe o platformă Siemens redundantă S7-1500 asigură monitorizarea și controlul elementelor, astfel încât să se utilizeze eficient resursele de generare și stocare disponibile și să se optimizeze, în funcție de cost, cantitatea de energie preluată din rețeaua națională.

Utilizarea controller-ului implementat de SIS SA pentru gestionarea resurselor de energie, simplifică modul de integrare al acestora în rețeaua consumatorului. Acesta distribuie și controlează fluxul de energie între rețeaua publică de energie electrică, sursele de energie, sarcini și elementele de stocare ale energiei. Microgrid-ul balansează între aceste resurse astfel încât să se obțină o reducere a costurilor și chiar venituri suplimentare, în cazul în care energia generată este în exces. Utilizatorul devine astfel prosumer, actor activ pe piața de energie, având posibilitatea de a decide cât, când și la ce cost produce, consumă sau stochează această resursă. În funcție de curba de consum a utilizatorului, importanța consumatorilor, prețul energiei electrice, prețul gazului și prognoza meteorologică se poate optimiza utilizarea surselor de energie pentru a lua deciziile optime.

În urma implementării acestei soluții, s-au înregistrat reduceri semnificative ale costurilor ca urmare a economiilor realizate prin reducerea consumului de energie și prin reducerea emisiilor de CO2 astfel:

- energie electrică produsă din alte surse regenerabile: 120 MWh / an
- reducerea anuală estimată a emisiilor de CO2: 475 kg CO2 / an
- capacitate instalată de producere a energiei din alte surse regenerabile de energie: 127 kWp
- venit suplimentar din vânzarea surplusului de energie

Cheltuielile totale eligibile ale proiectului sunt de 263.225 euro, din care grantul de la Innovation Norway este de 115.000 euro iar valoarea cofinanțată de SIS SA este de 148.225 euro.

Durata de implementare a proiectului este de 24 de luni. Detalii suplimentare puteţi obţine de la: dr. ing. Gheorghe FLOREA, Manager Proiecte. e-mail: gelu.florea@sis.ro;https://smartmicrogridcontroller.com





Agricultura viitorului încă așteaptă să fie inventată



Agricultura viitorului încă așteaptă să fie inventată

Potrivit lui Christophe Lavelle, specialist în alimentație și cercetător la CNRS - Centre national de la recherche scientifique și la Muzeul Național de Istorie Naturală din Franța, asigurarea securității noastre alimentare necesită schimbări atât în comportamentul consumatorilor, cât și în practicile agricole.

În zilele noastre, agricultura intensivă este foarte criticată. În opinia dumneavoastră, care sunt principalele riscuri asociate acestor metode de producție?

Capacitatea de a hrăni cel mai mare număr posibil de oameni, ce a fost realizată până acum prin agricultura intensivă, vine cu o serie de dezavantaje. În special, datorită practicilor extrem de costisitoare energetic și poluante implicate în acest proces. O parte din dezavantajele menționate includ: serele încălzite, mecanizarea proceselor și utilizarea, adesea la scală largă a îngrășămintelor și pesticidelor. În plus, apar și îngrijorări cu privire la problemele de sănătate pe termen lung, atât legate de poluarea mediului (a aerului, a solului și a apei), cât și de consumul de alimente crescute pe bază de îngrășăminte.

Mai exact, sectorul agriculturii intensive a fost acuzat că furnizează produse contaminate cu numeroase pesticide, care se acumulează în organismul nostru, provocând în timp anumite boli, precum cancerul. Mai mult decât atât, practica de a alege să cultive mai degrabă pentru productivitate, decât pentru valoarea lor nutritivă, a fost, de asemenea, o sursă de critică.

Deși în prezent s-a atins suficiența alimentară, cel puțin în țările dezvoltate, omenirea trebuie să găsească în continuare soluții cu privire la calitatea alimentelor și la capacitatea noastră de a ne adapta agricultura astfel încât să facă față schimbărilor climatice. Este important să se producă o gamă cât mai diversificată de culturi pentru a ajuta la combaterea încălzirii globale, deoarece anumite specii de plante au o capacități mai mare de a rezista la temperaturi ridicate, iar unele pot avea o rezistență crescută în fața bolilor noi.

În schimb, în fermele care practică agricultura intensivă, producția tinde să se limiteze la câteva specii de culturi foarte productive, produse în monocultură pentru a facilita mecanizarea proceselor de întreținere și recoltare. Acest lucru a fost foarte dăunător pentru biodiversitate, al cărei declin dramatic este considerat în prezent printre cei mai mari factori în degradarea mediului înconjurător.

Securitatea alimentară - o problemă globală

Nu există nicio îndoială că astfel de excese pot fi văzute în toată lumea și demonstrează clar, în primul rând, limitele sistemului de producție și, în al doilea rând, necesitatea de a trata securitatea alimentară ca o problemă globală, una care depășește cu mult granițele naționale.

Ca urmare a cererii mari, multe regiuni au abandonat agricultura tradițională a culturilor pentru producția de alimente în masă, în principal pentru piețele occidentale (și în principal pentru a satisface nevoile animalelor), ceea ce a dus la distrugerea a ecosisteme întregi: pădurile tropicale din Amazon și Indonezia au fost distruse pentru a produce soia, porumb și ulei de palmier sau mangrove indoneziene au fost devastate pentru a face loc fermelor de creveți. Astfel de practici nu numai că pun în pericol speciile de plante, dar sunt amenințate și sute de specii de animale (urangutani, tigri, elefanți etc.).

Din fericire, aceste dezastre ecologice au început să atragă din ce în ce mai multă **atenție în media pentru a crește gradul de conștientizare al consumatorilor. Cu toate acestea, astfel de sisteme nesustenabile produc efecte negative chiar și pe termen scurt: scăderi semnificative ale recoltelor sunt deja raportate în zonele** defrișate din Brazilia, din cauza perturbării bruște a ecosistemelor. În plus, pericolele climatice asociate cu încălzirea globală nu vor face decât să agraveze dacă se continuă pe această cale.

A avut totuși agricultura intensivă vreun avantaj de-a lungul istoriei?

În mod cert, este important să ne aducem aminte de originile și scopul inițial al agriculturii intensive: după cel de-al Doilea Război Mondial, a existat o nevoie urgentă de maximizare a productivității în cadrul sistemului agricol, atât din punct de vedere al resurselor umane, cât și al cantității de teren cultivat. Altfel spus, scopul era de a produce cât mai mult produs brut folosind cât mai puțin pământ și forță de muncă. Această inițiativă este cunoscută sub numele de „revoluția verde”. Această creștere a randamentelor culturilor a permis fermierilor să reducă costurile de producție, asigurând astfel accesul la alimente ieftine pentru întreaga populație, limitând totodată terenul rezervat agriculturii. Aceasta a dus la o creștere a ratei de împădurire în Franța, în ciuda extinderii zonelor urbane.

Cum putem descrie agricultura viitorului?

Dezbaterile sunt adesea reduse la argumente simpliste despre „agricultura convențională versus agricultura ecologică”, (cel puțin în rândul publicului larg), cu toate acestea, o mare varietate de noi practici câștigă teren: agricultura ecologică, agricultura integrată, agricultura biodinamică, agricultura pentru conservarea solului, permacultura , agroecologia, hidroponia și agricultura intensivă ecologic. Deși există mulți susținători ai acestor tehnici, există încă o opoziție numeroasă.

Satisfacerea nevoii de alimente „de calitate”, care nu sunt bune numai pentru sănătatea noastră, ci și pentru mediul înconjurător și rolul producătorilor în această situație, este o provocare majoră a societății și ecologiei. Nu există un sistem „universal” perfect aplicabil tuturor, iar aceste practici diverse trebuie să coexiste pentru a asigura securitatea alimentară în viitor. Pentru a realiza acest lucru, instituțiile de cercetare agricolă și oficialii guvernului trebuie să colaboreze pentru a implementa cele mai bune strategii locale de dezvoltare a resurselor, într-un mod echitabil și durabil.

Estimările arată că aproape o treime din produsele agricole la nivel global nu sunt consumate, așadar, este clar că unul dintre cele mai importante domenii de îmbunătățire a sistemelor noastre de producție constă în reducerea risipei alimentare!

În plus, schimbările climatice nu vor face decât să înrăutățească această situație. Potrivit unui raport recent al Organizației pentru Alimentație și Agricultură (FAO), schimbările climatice reprezintă o amenințare, nu numai pentru proviziile dobândite din culturi (securitatea alimentară), ci și pentru calitatea acestora (siguranța alimentară). Creșterea temperaturilor duce la o redistribuire a răspândirii bolilor și a altor dăunători ai culturilor; salmonella este capabilă să supraviețuiască mai bine; iar alimentele sunt contaminate cu metale grele (arsen în orez, mercur în pește etc.) din cauza temperaturilor mai ridicate ale aerului, solului și oceanului. Este esențial ca strategiile alimentare să fie dezvoltate pentru a combate toate aceste probleme.

Vedeți aceste noi alternative fiind adoptate și în Sudul Global?



Sudul Global se confruntă cu altă problemă. Agricultura „convențională” pentru a asigura securitatea alimentară a oamenilor, bazată atât pe o mare varietate de culturi, cât și pe o mare forță de muncă, este adesea combinată cu operațiuni comerciale care sunt forțate să adopte metode agricole intensive pentru a rămâne competitive pe piața internațională. Din motive economice, tentația de a se baza pe practici intensive este mult mai mare, ca urmare agricultura tradițională fiind afectată. Cererea din Occident pentru alimente noi, la modă, cum ar fi avocado sau quinoa, poate avea consecințe grave asupra mediului și societății, fermierii fiind fie hărțuiți de cartelurile de droguri (cum este cazul în Mexic), fie sub presiune din cauza fluctuațiilor pieței.

Prin urmare, consumatorul (sau „consum’actorul”) are un rol activ de jucat cu vedere la alegerile pe care poate (și trebuie!) să le facă, nu numai pentru a sprijini fermele locale, ci și pentru a cumpăra produse din export livrate pe cale echitabilă și sustenabilă.

Ce ar putea însemna asta pentru dieta noastră?

Scenariile propuse tind să se încadreze între două extreme. În primul rând, există o tendință spre „hiper-tehnologizare”, cu imprimarea 3D a alimentelor, carne și ouă cultivate in vitro, mâncare modificată genetic și fripturi din insecte. Promovată de o serie de start-up-uri, această afacere este în prezent în plină expansiune în întreaga lume, susținută prin strângeri de fonduri care implică sume ametitoare de bani. Alternativ, există opțiunea de continuitate, care înseamnă pur și simplu să faci ceea ce oamenii au fost obișnuiți să facă de mii de ani, adică să gătești mâncăruri vegetariene „de casă” sau pe bază de carne.

Pe lângă aceste alegeri de natură culturală, există o tendință în creștere ca oamenii să își reducă aportul de calorii și să mănânce o dietă mai echilibrată, încorporând mai multă mâncare vegetariană, care are atât beneficii pentru sănătate, cât și pentru mediu. O abordare mai cumpătată a alimentației și revenirea la o dietă bazată în mare parte pe plante par a fi ce mai eficienți doi factori pentru îmbunătățirea sănătății consumatorilor și reducerea impactului asupra mediului, oferind în același timp micronutrienți esențiali și reducând resursele consumate în domeniul agriculturii.

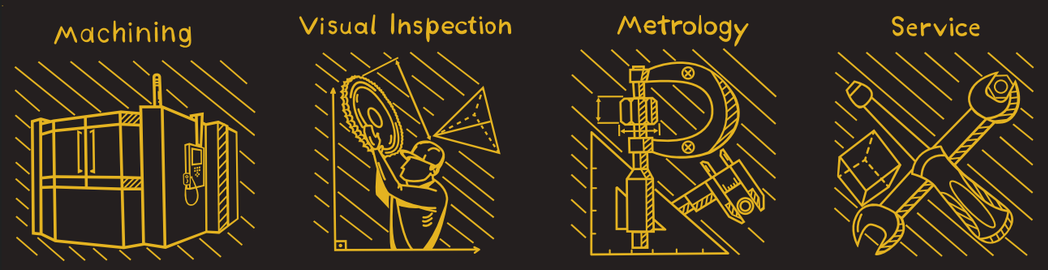
În opinia dumneavoastră, care sunt obstacolele ce stau în calea schimbării din agricultură?

Dacă aș recurge la satiră, aș putea spune că toată lumea vrea ca fermierii să-și schimbe practicile, dar nimeni nu vrea să fie fermier! „Farmer bashing” devine din ce în ce mai popular. Mulți oameni sunt dispuși să predice despre ceea ce ar trebui făcut, dar puțini sunt pregătiți să acționeze cu adevărat.

Din fericire, există o speranță reală la schimbare în rândul profesioniștilor din industrie, majoritatea fiind conștienți de necesitatea de a-și adapta practicile agricole. Acest lucru prezintă atât constrângeri economice, cât și bariere culturale, deoarece (re)conversia este costisitoare și există o mare nevoie de formare și sprijin.

În orice caz, singura modalitate de a depăși această problemă este să ne unim punctele forte și expertiza și să adoptăm noile modele de producție. Cred că este mai eficient decât să încercăm convingem oamenii că o anumită metodă de producție este mai bună decât toate celelalte. Cu toate acestea, consumatorii trebuie să își joace rolul și să încurajeze companiile, prin intermediul obiceiurilor alimentare, să adopte cele mai promițătoare abordări.

TOP Metrology
Where quality begins
www.topmetrology.com



Digitalizarea infrastructurii
de apă şi canalizare

Smart Water

Aquaserv

HOLISUN

Web: www.aquaservcj.com
Tel: 0722.45.45.48
Web: www.holisun.com
Tel: 0728.57.50.65



Smarter technology for all

Lenovo



ThinkPad

PREGĂTIT PENTRU PROVOCĂRI EXTREME

TESTAT MILITAR

Laptopurile Lenovo au trecut multiple teste militare MIL-STD 810H.

- ȘOCURI MECANICE
- VIBRAȚII LA BORDUL NAVEI
- VARIAȚII DE TEMPERATURĂ
- TEMPERATURI SCĂZUTE
- CICLU ÎNGHEȚ DEZGHEȚ
- RADIAȚII SOLARE
- VIBRAȚII
- UMIDITATE
- TEMPERATURI RIDICATE
- PRAF ȘI IMPURITĂȚI
- PRESIUNE JOASĂ
- MEDIU INFLAMABIL

WWW.LENOVO.RO