

Smart City Magazine

#21

E-Car Concept,
mașina electrică
realizată la Cluj

Revista profesioniștilor din Industria Smart City

Fondat 2016 | Nr.21

Iulie - Septembrie 2022

smartcitymagazine.ro

Asociația Română pentru Smart City

**SMART CITY PENTRU
SUPRAVIEȚUIRE ȘI REZILIENȚĂ
ÎN CAZ DE AGRESIUNE
MILITARĂ**



**Regenerare
urbană
spectaculoasă
la Sibiu:
Lacul Binder**

și totuși,

ROMÂNIA

SE DEZVOLTĂ



**PRIORITĂȚILE DE INVESTIȚII PENTRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV**



SOLUȚII INTEGRATE DE COMUNICAȚII

**RADIOCOM, lider în domeniul
broadcasting-ului la nivel național, este
unul dintre principalii furnizori de rețele și
servicii de comunicații electronice din
România, având un portofoliu variat de
servicii care se adresează, în principal,
segmentului de clienți business, dar și
segmentului rezidențial.**

Radiocom Sediul Central
Șoseaua Olteniței, nr. 103
Sector 4, București
e-mail: telemarketing@radiocom.ro



"Domeniul TIC (Tehnologia Informației și Comunicațiilor) joacă astăzi un rol esențial în transformarea vieții noastre în ansamblu, având un impact major nu doar asupra modului în care oamenii comunică, ci și asupra felului în care aceștia trăiesc și muncesc."

Transformarea digitală și conectivitatea sunt factori esențiali pentru atractivitatea unui oraș sau a unei regiuni, noile tehnologii permițând furnizarea de servicii într-un mod durabil din punct de vedere economic și social. Orașele și regiunile, împreună cu industriile și companiile din sfera telecomunicațiilor, pot accelera această transformare, determinând creșterea atractivității și investițiile publice și private, însă transformarea digitală nu poate avea loc fără conectivitate, care este factorul imperativ. Eficiența se realizează prin conectivitate și interoperabilitate la nivel metropolitan, regional sau internațional.

RADIOCOM, lider în domeniul broadcasting-ului la nivel național, este unul dintre principalii furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice din România, având un portofoliu variat de servicii care se adresează, în principal, segmentului de clienți business, dar și segmentului rezidențial."

Dragoș C.-L. Preda, Director general S.N. de Radiocomunicații S.A.

"Portofoliul de servicii

Pornind de la cele două domenii în care își desfășoară activitatea, portofoliul de servicii **RADIOCOM** include următoarele categorii:

BROADCASTING

- Broadcasting TV: transmisia digitală (difuzarea și transportul) programelor publice de televiziune ale Societății Române de Televiziune.
- Broadcasting radio: difuzarea și transportul programelor publice de radio ale Societății Române de Radiodifuziune la nivel național și internațional, prin intermediul celei mai mari rețele de emițătoare de radiodifuziune din România.

TRANSMISII DE DATE

- BiNet® Premium
- VPN
- Linii închiriate
- Pachete de servicii (bundle 2 Play): conectivitate (Servicii VPN/BiNet® Premium) & telefonie
- Easy2BiNet - Serviciile broadband de tip Best Effort pe suport WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access): acces nelimitat la internet, de tip „best effort” și la serviciile de telefonie oferite de **RADIOCOM**
- Date pentru camere de supraveghere
- Comunicații prin satelit, furnizate prin Centrul de Comunicații prin Satelit - Cheia:
 - Transmisii de date, VoIP și internet
 - Back-up pentru transmisia pachetului de programe al Societății Române de Televiziune pe Satelit

COLOCARE

- Închiriere spații tehnice și suporturi antene
- Data Center

ALTE SERVICII

- Servicii tehnice de securitate fizică:
 - Sistem de supraveghere video
 - Sistem de detecție și semnalizare efracție
 - Sistem de control acces
- Masurători de câmp electromagnetic
- Proiectare
- Training, închiriere săli de curs și săli de conferințe.

Radiocom Sediul Central

Adresa: Șoseaua Olteniței, nr. 103, sector 4, București
Secretariat: Tel: + 40 31 500 30 01, +40 31 500 30 07
e-mail: office@radiocom.ro



NOD
NETWORK
ONE
DISTRIBUTION

Ecosistemul de parteneri
NOD
ACADEMY



împreună
**Digitalizăm
România**

aruba
NETWORKS

ASUS
BUSINESS

AVIGILON

Bitdefender

DELL Technologies

DRUID

goodroid
APP by Goodroid Consulting

HIKVISION

Honeywell
THE POWER OF CONNECTED

**Hewlett Packard
Enterprise**



Lenovo

Microsoft

SAMSUNG

SONICWALL

UBIQUITI
NETWORKS

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU SMART CITY

INCLUZIUNE DIGITALĂ



**Centrul pentru
Includiune Digitală**

Centrul pentru Includiune Digitală reprezintă un demers social cu ajutorul căruia creăm competențele digitale minime pentru a ne integra cu ecosistemele smart ale comunităților noastre, pentru a ne adapta la piața muncii și meseriile viitorului. Oferim gratuit un program de dezvoltare a acestor competențe în sistem all-inclusive cu posibilitate de certificare.

centruldigital.ro

**TRANSFORMAREA
DIGITALĂ ESTE AICI!**

**Ajutăm autoritățile publice
locale să integreze toate
persoanele care nu au
competențe digitale
minime prin Includiune
Digitală**

Sporturi nautice, plajă cu nisip și plajă verde, locuri de joacă și promenadă



Regenerare urbană spectaculoasă la Sibiu: **Lacul Binder**

Din 1 iunie Lacul Binder, cel mai nou obiectiv pentru sport și agrement al Sibiului, s-a deschis publicului. Aceasta este o investiție de 12,4 milioane lei din bugetul local al Sibiului într-un obiectiv pentru sport și agrement dedicat sibienilor.

“Prin reconversie, am transformat o zonă marginalizată într-un spațiu atractiv pentru petrecerea timpului liber nu doar pentru locuitorii din zonă, ci pentru toți sibienii. Pe lângă sporturi nautice și multe alte activități de agrement, Lacul Binder a devenit și o zonă naturală frumoasă, rezultată prin plantarea a peste 180 de arbori și arbuști și însămânțarea cu iarbă a unei suprafețe de 5.000 de mp pe maluri. Din 1 iunie se va deschide Complexul de agrement și pentru că este ziua lor, copiii vor avea acces gratuit.” (Astrid Fodor, primarul municipiului Sibiu)

Principalele activități oferite de complex:

Sporturi nautice: wakeboarding, schi nautic, stand up paddle boarding și canoe. Echipamentele

necesare se vor putea închiria din locație. De menționat că instalația de transport pe cablu pentru wakeboarding și ski nautic este singura de acest tip din Transilvania în ceea ce privește lungimea cablului.

Soare și distracție pe prima plajă cu nisip din municipiul Sibiu, în suprafață de 1.900 mp. Pe lângă șezlonguri și umbrele, pe plajă sunt amenajate 2 terenuri de volei și un loc de joacă pentru copii. Un alt doilea loc de joacă, de mari dimensiuni, este cel gonflabil, așezat pe apă, în zona de înbăiere, de care se pot bucura nu doar copiii, ci și cei mai mari

Relaxare pe plaja verde sau pe terasa panoramică

Promenadă pe aleile care înconjoară lacul. Acestea au un pavaj special, din nisip cuarțos și rășină epoxidică, cu aspect deosebit. Pe alei sunt amplasate bănci, cișmele cu apă potabilă, fiind luminate și noaptea prin lămpi cu LED. Prin proiect, s-au amenajat zone verzi pe malurile lacului:

- 5.000 mp de gazon care se irigă cu apa din lac, nu cu apă din rețeaua de apă potabilă a orașului
- 187 de arbori și arbuști, 4 dintre arbori fiind transplantați din zona de lucrări a Stadionului municipal.
- 300 de fire de viță japoneză au fost plantate lângă gardul de împrejmuire a Complexului, astfel că, în câțiva ani, se va crea o perdea verde în jurul Lacului.

Pescuit sportiv, în lac trăind diverse specii de

pești, ceea ce atestă că apa este curată

Siguranța – în primul rând. Măsurile speciale au fost luate pentru ca unica grijă a celor care vin aici să fie mișcarea și distracția:

Zona de înbăiere este separată prin balize de zona dedicată sporturilor nautice. Un salvamar, care va supraveghea în permanență activitatea de pe lac și o barcă de salvare.

Cei care vor practica sporturi nautice vor fi echipați obligatoriu cu veste de salvare. În cazul în care aceștia cad în apă, au fost amenajate pontoane fixe și un ponton plutitor. Un sistem de supraveghere video va permite monitorizarea întregii zone a Complexului. Apa din lac este testată la fiecare 2 săptămâni de către Direcția de Sănătate Publică Biletele și abonamentele pot fi achiziționate online și

scanate la dispozitivele digitale la intrarea în Complex

Prima opțiune promovată de Primăria Municipiului Sibiu este achiziția în mod electronic, pe site-ul laculbinder.ro.

Prin accesarea butonului programează-te, în câțiva pași simpli, se pot cumpăra bilete sau abonamente pentru diverse activități. Acestea vor fi apoi scanate dispozitivele digitale de la intrarea în Complex. Dar se pot cumpăra și în varianta clasică, biletele și abonamentele se pot procura la fața locului, direct de la casierie.

Un aspect important avut în vedere a fost accesibilitatea persoanelor cu dizabilități. S-au creat rampe pentru accesul cu căruciorul și grupuri sanitare adaptate.

Pentru mai multe detalii, vă invităm să consultați site-ul dedicat: laculbinder.ro.





PARTENERUL TĂU ÎN SOLUȚII PERSONALIZATE DE TRANSPORT



SERVICE &
PIESE DE SCHIMB



TRANSPORT
ECOLOGIC



AUTOBUZE URBANE &
INTERURBANE



E-Car Concept - prima mașină electrică românească, realizată la Cluj



Prima mașină electrică realizată în România, la Cluj de o echipă de ingineri, antreprenori și cercetători de la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, a fost lansată în cadrul Innowave Summit 2022.

Autoturismul (**E-Car Concept by NewCar4Future**) are caroserie din fibră de carbon, o autonomie de 350 de km per încărcare, 300 de cai putere și o baterie de 56KW, având un cuplu de 1.500 Nm pe roată. Poate atinge o viteză maximă de 180 km/oră. Construcția mașinii a durat patru ani și are un design futurist. În locul oglinzilor sunt instalate camere video performante, iar imaginea este proiectată pe un display, în bord. O altă caracteristică deosebită, rar întâlnită la autoturismele electrice, este poziționarea motoarelor, foarte aproape de roți, rolul de diferențiator fiind preluat de un soft.

Designul mașinii a fost realizat de către Peter Szabo, care a construit în anul 2016 singura mașină din lume din lemn, prezentată la diverse expoziții printre care și Embedded World 2017 din Germania.

Voicu Oprean, investitor principal: Am pornit de la ideea de a face prima mașină românească electrică. Iar patru ani mai târziu, o arătăm că

există, funcționează. Ne dorim să facem o serie limitată, până în 10 mașini, să o certificăm la RAR, și să introducem în ea toată tehnologia la care noi avem acces.

Premierul Nicolae Ciucă, prezent la lansarea mașinii a transmis ulterior pe o rețea de socializare, impresiile sale:

Am văzut astăzi, la Cluj-Napoca, o mașină a viitorului, E-car Concept. Acest prototip de mașină electrică este rezultatul ingeniozității, talentului, spiritului novator și cercetării la nivel înalt ale echipei Newcar4future și specialiștilor din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca. Susținerea dezvoltării accelerate a tehnologiei pentru transport nepoluant și proiectele de protecție a mediului sunt prioritare pentru Guvernul pe care îl conduc și reprezintă una din responsabilitățile față de generația viitoare. Este nevoie să continuăm proiectele care încurajează achiziționarea de mașini electrice, inclusiv prin programe guvernamentale, iar faptul că acestea câștigă teren de la an la an este un bun semn. Utilizarea fondurilor din Planul Național de Dezvoltare și Reziliență pentru energie curată, eficiență energetică, transport fără poluare și un mediu mai curat este șansa ca viitorul României să fie verde!

WEBINAR SMART CITY
ÎN FIECARE JOI DE LA ORA 11.00

LIVE STREAM

Smart City pentru supraviețuire și reziliență în caz de agresiune militară și dezastre naturale



Agresiunea la adresa Ucrainei ne obligă să privim tot ceea ce se întâmplă în jurul nostru și din altă perspectivă, aceea a pregătirii pentru situații critice care sunt generate de război dar și de calamități naturale (vezi schimbările climatice). Nu suntem un popor agresiv, nu vom merge niciodată peste alte popoare, dar trebuie să fim pregătiți pentru orice pericol.

Voi menționa principalele componente ale unui sistem de protecție și suport în caz de necesitate, în special în caz de agresiune militară:

Comunicațiile; Spațiile de Protecție (la nivelul instituțiilor și al zonelor rezidențiale) și nivelul de dotare al acestora; Asigurarea alimentației de bază și a produselor de strictă necesitate; Asigurarea medicamentelor și a diferitelor produse medicale; Asigurarea mijloacelor de deplasare și implicit a combustibilului necesar; Asigurarea unui "pachet" de deplasare/mobilitate (documente, haine adecvate, bani cash, medicamente, alimente, etc.) în caz de relocare sau în caz de refugiat; Asigurarea energiei electrice; Educația cetățenilor.

1. Comunicațiile

Dacă luăm în calcul faptul că rețelele de comunicații civile nu vor mai fi funcționale pentru o perioadă de timp, este necesară identificarea unui alt sistem de comunicații, sigur, eficient, prin care centralizat (legătura cu un Centru de Comandă militar) să se comunice cine locuiește în acel spațiu, capacitatea disponibilă, starea de sănătate a persoanelor, transmiterea de misiuni, nevoi, alte informații de ambele părți și nu în ultimul rând mesaje către membrii familiei;

2. Spațiile de Protecție și nivelul de dotare al acestora

Este necesar ca spațiile de protecție să fie asigurate pentru toate clădirile instituțiilor, clădirilor de birouri și pentru toate locuințele, așa cum sunt obligatorii locurile de parcare să fie obligatorii și spațiile de protecție dimensionate corespunzător. Organizarea distribuită reduce vulnerabilitatea, expunerea acestora și poate asigura și alte funcții când sunt în repaus.

Spațiile de protecție, așa numitele buncăre, ar trebui proiectate cu mare atenție, pentru o capacitate cu 20% mai mare decât necesarul estimat aferent clădirii sau grupului de clădiri pentru care se construiește. Astfel pot fi preluate solicitările din vecinătate în anumite situații.

Printre facilitățile necesare amintim: sursă independentă de apă și racordare la canalizare, sursă de energie independentă, dimensionată corespunzător pentru a asigura energia necesară comunicațiilor speciale, a pompelor, a aparatelor de radio și TV, etc., depozit asigurat pentru hrană și medicamente, climatizare (încălzire sau aer condiționat/filtre aer, etc.), mobilier, toalete/dușuri, haine, dispozitive de comunicare și autoapărare (după caz), ghid și mod de viață și organizare (pentru a respecta un minim de reguli și eliminarea anarhiei).

3. Asigurarea alimentației de bază și a produselor de strictă necesitate

Pentru asigurarea alimentației de bază ar fi foarte utilă stabilirea diferitelor categorii de

produse care respectă anumite cerințe (perisabilitate, stocare, transport, etc.). Colaborarea cu marile lanțuri comerciale este foarte eficientă. Astfel variația stocurilor/produs, respectiv un alt mod de gestiune al acestora (nu se așteaptă epuizarea acestora). Ar trebui stabilite compensații pentru anumite produse.

4. Asigurarea medicamentelor și a diferitelor produse medicale

Inventarierea și evaluarea materiilor prime pentru medicamente de strictă necesitate, a stocurilor, a fabricilor care pot pregăti planuri de conversie a activității, sunt acțiuni care trebuie să continue. Toate farmaciile dețin informații zonale cu privire la cererea de medicamente. Aceste informații trebuie colectate, integrate și folosite pentru o bună planificare a stocurilor.

5. Asigurarea mijloacelor de deplasare și implicit a combustibilului necesar

Atât la nivel individual cât și la nivel instituțional, este necesară identificarea resurselor se deplasare și modul de pregătire al acestora. La nivel individual recomandări de tipul "rezervorul jumătate plin tot timpul" nu ar trebui ignorate. Legătura la nivel zonal dintre diferitele autobaze, unde sunt garate autobuze și zone rezidențiale ar trebui procedurată în timp.

6. Asigurarea unui "pachet standard" de deplasare

Populația va fi pregătită și va acționa fără panică și într-un timp scurt dacă are pregătit un astfel de pachet care să conțină lucruri necesare (documente, haine adecvate, bani cash, medicamente, alimente, etc.) și care să fie utilizat în caz de relocare sau în caz de refugiat.

7. Asigurarea energiei

electrice

Asigurarea energiei electrice este la fel de importantă. Trebuie să luăm în calcul diverse surse cum ar fi (generatoare de curent dar și stoc de combustibil adecvat, baterii de mare capacitate, stații de generare bazate pe gaz, panouri fotovoltaice, conectare la microhidrocentrale, minicontainere cu energie nucleară, instalații eoliene, etc.). Dimensionarea și alegerea sursei de energie se poate efectua în funcție de modul de agregare al locuințelor/clădirilor/cartierelor.

8. Educația cetățenilor

Este foarte importantă și educația cetățenilor. Trebuie să știm de unde să ne luăm informația (în prezent nivelul de manipulare și Fake News este la cele mai înalte cote), nevoia de informație în astfel de situații este vitală. Cum să răspundem presiunii psihice, izolării într-un spațiu fără lumină naturală, petrecerii timpului pentru a nu lăsa panica și depresia să se instaleze. Un alt aspect este legat de informații, cum să colectăm informații din jur și cum să le transmitem pentru a nu fi în pericol. Paleta de subiecte este mult mai largă.

În concluzie, este foarte importantă identificarea și implementarea unei soluții integrate care să răspundă dezideratului "Smart City pentru supraviețuire și reziliență în caz de agresiune militară și dezastre naturale". Sunt convins că toți furnizorii de produse și servicii vor adăuga caracteristici suplimentare, având în vedere noua perspectivă. Acum suntem obligați să schimbăm abordarea pentru a trăi în liniște, știind că viața noastră a tuturor și în special a copiilor noștri este protejată.



Dr. Ing. Sorin Lenus Negrea

Avem două ancoră foarte solide, NATO și UE, totuși trebuie să acționăm în direcția rezilienței și pe linia Smart City. Un oraș Smart este și un oraș care asigură securitatea locuitorilor săi și suport în situații de criză.

Desigur că la nivel militar sunt prevăzute măsuri și resurse de către instituțiile specializate, însă un sprijin tehnologic și la nivel administrativ este binevenit. Este foarte important să se stabilească încă din faza de proiectare funcția dublă pentru orice sistem Smart City. O funcție normală, în caz de pace și fără evenimente și funcția pe timp de agresiune sau după producerea unor catastrofe.

Proiectarea noilor locuințe trebuie să asigure spațiile de securitate pentru toți locatarii, cu dotările necesare.

Generarea unui nou tip de "aviz" din punct de vedere al rezilienței la solicitările de mai sus este mai mult decât necesar, în corelare cu un plan strategic. Așa cum planurile de mobilitate tratează mobilitatea și prevăd intervenții pe perioade de până la 15-20 de ani, un nou tip de plan, "Plan de reziliență în caz de agresiune militară" ar fi util și eficient.

Planul mai sus menționat va fi gestionat de către unitățile administrative, fiind vorba de propriile investiții, dar cu consiliere și avizul MAPN. Pot fi atrase fonduri pentru un astfel de plan. Este posibil ca la nivelul UE să apară noi tipuri de finanțări din care se pot finanța astfel de planuri, inclusive achiziționarea de sisteme Smart City cu dublă funcție.



Poșta Română luptă pentru reinventare și digitalizare

Valentin Ștefan,
Director General
CN Poșta Română S.A

”

Digitalizarea în oficiile poștale va reprezenta un pilon important în procesul de dezvoltare a unei palete de servicii poștale care să răspundă cerințelor pieței, astfel încât gradul de satisfacție a clienților să crească atât în privința serviciilor poștale, cât și în sfera serviciilor financiare.

Valentin Ștefan

Smart City Magazine (SCM): Cum poate Poșta Română să ajute la digitalizarea României?

Poșta Română, operatorul național de servicii poștale, deține o poziție deosebit de importantă în sectorul economic de profil, compania îndeplinind și un rol social prin caracteristica activității desfășurate în folosul comunităților în care activează, prin angajarea săi, de aceea este esențială menținerea gradului de responsabilitate în societatea românească.

Pentru orice companie, digitalizarea înseamnă capacitatea de a se racorda la nevoile pieței. Practic, clienții sunt cei care dictează trendurile, iar cine nu dispune de o reacție rapidă pierde cote importante. De aceea, tehnologizarea proceselor nu mai reprezintă astăzi un domeniu care ține de opțiuni de management, ci un factor determinant, care a ajuns să facă diferența în viața reală a companiei! Poșta Română este o companie care are, în prezent, un spațiu mare disponibil proiectelor de digitalizare și tehnologizare în zona operaționalului. Nu este un secret că, în ultimii ani,

operatorul național de servicii poștale a pierdut startul unor proiecte de investiții în digitalizare. De aceea, spun că, în perioada care urmează, echipa de management pe care o reprezint va face tot posibilul ca acest teren pierdut să fie recuperat, prin accesarea unor serii de proiecte importante de investiții. Acest lucru este posibil mai ales că, în prezent, la conducerea Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării, acționarul nostru majoritar, se află o echipă condusă de ministrul Sebastian Burduja, care, în repetate rânduri, a oferit semnale pozitive de susținere a proiectelor pe care intenționăm să le implementăm, în special în această direcție a digitalizării și automatizării proceselor de activitate la Poșta Română. Este pentru prima dată, după mulți ani, când Executivul României se alătură eforturilor de reorganizare și modernizare a operatorului național de servicii poștale. Astfel, operatorul național poștal va cunoaște, în cel mai scurt timp, un nou model de business, în care se vor dezvolta sectoare strategice cu potențial de valorificare, aproape de maximum, a resurselor de care dispune compania. Principalele direcții de dezvoltare și modernizare

sunt digitalizarea și automatizarea companiei, prin achiziția de linii de sortare automatizate, achiziția de cutii poștale digitale, precum și alte echipamente pentru eficientizarea activității și de modernizare a portofoliului de servicii poștale. De asemenea, se va implementa un sistem integrat de tip ERP, în vederea optimizării proceselor interne, se vor realiza investiții pentru modernizarea oficiilor poștale și a centrelor de tranzit. Totodată, vom investi și în mobilitate și echiparea corespunzătoare a salariaților.

SCM: Care sunt principalele provocări ale Poștei Române în acest moment?

Cea mai importantă provocare întâmpinată, în acest an, la nivelul Companiei Naționale Poșta Română, a fost implementarea noii strategii de business, o strategie de dezvoltare și diversificare economică pentru creșterea calității serviciilor și reorganizarea aparatului administrativ. Dar în baza Memorandumului propus de Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării și aprobat de Guvernul României, Poșta Română va putea demara, în cel mai scurt timp, un nou model de business care va fi

axat pe dezvoltarea sectoarelor strategice, cu potențial de valorificare la maximum a resurselor de care dispune compania.

SCM: Ce planuri sau măsuri propuneți pe termen scurt, mediu și lung?

Viziunea managementului Poștei Române se va orienta, ca principale direcții de dezvoltare, pe o serie de procese, care prin segmentarea lor prin filtrul economicității resurselor și costurilor să redea un grad cât mai mare de eficientizare și, în mod automat, cu efecte directe pe rata profitabilității. Astfel, una dintre aceste direcții necesare a fi activate începând cu un termen cât mai scurt este cea a sporirii gradului de automatizare a activității din procesul de livrare a serviciilor poștale către clienți, dar și non-poștale, în special cele din sfera financiară. Poșta Română a demarat deja un amplu proiect de investiție prin achiziția de cutii digitalizate, precum și a altor tipuri de echipamente de sortare automatizată.



SCM: Ne puteți da câteva exemple de proiecte de digitalizare din cadrul Poștei Române? Extrem de important este și cum au primit oamenii aceste schimbări.

Ghișeul Poștal Digital, lansat la începutul lunii iunie, este un prim exemplu din seria proiectelor de investiții în digitalizarea activității Poștei Române. Cea mai completă soluție de acest tip din întreaga industrie reprezintă, în acest moment, o soluție unică de procesare pentru operațiuni de prezentare și distribuție de colete și corespondență poștală, cu sau fără ramburs, trimiteri de recomandate, trimiteri cu confirmare de primire, precum și plăți de taxe, facturi de utilități, rate bancare. Soluția automatizată propusă de Poșta Română vine, în premieră pentru piața de coletărie, cu o variantă de cântărire și validare volumetrică a coletelor pentru modulul de preluare de corespondență poștală și, de asemenea, cu imprimantă pentru etichetele autocolante AWB, imprimantă pentru chitanțe, reciclator de bancnote, modul de plată cu card bancar, precum și cu ecran tactil pentru o interacțiune intuitivă cu utilizatorul, toate într-un regim de lucru de 24/7. Ghișeul Poștal Digital, pus la dispoziția clienților, reprezintă o soluție de concepție și realizare tehnologică 100% românească, care va veni în întâmpinarea clienților noștri prin flexibilitate și proximitate. Prezența unei astfel de opțiuni în oficiile noastre poștale va reprezenta un pilon important în procesul de digitalizare a unei palete de servicii poștale care să răspundă cerințelor pieței, astfel încât gradul de satisfacție a clienților să crească atât în privința serviciilor poștale, cât și în sfera serviciilor financiare.

SCM: În ce măsură există proiecte care ar putea fi accesate prin finanțările din PNRR?

Oportunitățile oferite prin intermediul PNRR – Planul Național de Redresare și Reziliență, pus la dispoziție prin intermediul finanțărilor din fondurile constituite la nivel european, sunt mari și reprezintă ocazia perfectă pentru orice tip de organizație de a accelera gradul de investiții în proiecte strategice în sectorul economic în care activează. Poșta Română are responsabilitatea de a fi unul dintre cei mai mari angajatori din economia românească, tocmai de aceea proiectele trebuie să țintească această direcție. Am semnalat acest aspect în mod oficial la nivelul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, prin propuneri concrete de

dezvoltare a unor proiecte în beneficiul angajaților poștali.

De asemenea, am semnalat ministerului de resort intenția de a mări gradul de decarbonizare a activităților poștale și de curierat, prin intermediul implementării de software și tehnologizarea în operaționalul companiei.

Ținând cont de faptul că Poșta Română este prestator de serviciu universal nominalizat de către ANCOM, ceea ce ne scoate cu mult din marjele costurilor eficiente, integrarea noastră din poziția de eligibilitate într-un astfel de proiect ar reprezenta un upgrade important în politica de investiții viitoare la Poșta Română. Acest lucru s-ar valorifica, în final, în servicii mai eficiente, prin automatizarea unor procese și raportarea de creștere a marjei de profit la finalul anului financiar.

SCM: Care este impactul programului Poșta verde?

Poșta Română, companie care se află în topul angajatorilor naționali, formează unul dintre cele mai importante poliuri de angajați din economia românească, ce stă la baza celei mai mari rețele, cu cea mai dezvoltată capilaritate în domeniul serviciilor poștale. Acest lucru obligă la construirea unei conduite responsabile, în mod unitar, atât la nivelul managementului, prin direcțiile trasate, cât și de către salariați, prin adoptarea unui limbaj comun privind implicarea în acțiuni de sustenabilitate economică, prin susținerea eforturilor angajatorului de a reduce efectele de amprentă a mediului, înregistrate, în mod continuu, prin natura activității desfășurate. Astfel, compania a demarat un proiect de investiții în ceea ce privește parcul auto, achiziționând 15 autoutilitare integrale electrice, care deservește circuitele poștale de curierat. De asemenea, un procent important al amprentei de mediu este recuperat prin susținerea unei investiții aflate în derulare și în privința achiziționării a peste 1.400 de biciclete electrice, care vor îmbunătăți mobilitatea factorilor poștali.



DELL Technologies **intel**

SUSȚINEM ORAȘELE ÎN TRANSFORMAREA DIGITALĂ

Transparență: date ușor accesibile și interacțiune digitală
Inovație: platforme de colaborare pentru a crește calitatea vieții
Eficiență: gestionarea optimă a resurselor
Sustenabilitate: parteneriate public - privat

Abonează-te acum la transformation-experts.ro, platforma prin care poți afla cele mai noi informații pentru transformarea digitală a sectorului public.

O opțiune pentru orașele inteligente Înființarea unei rețele naționale LoRaWAN

Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. (RADIOCOM), prospectează rețeaua LoRaWAN (Long Range Wide Area Network) – o tehnologie promițătoare, dezvoltată pentru a depăși provocările aplicațiilor IoT

În comunicat se precizează: “Odată cu dezvoltarea rapidă a paradigmei internetului lucrurilor (Internet of Things, IoT), orașele au noi oportunități de a deveni inteligente, iar edilii acestora încep să recunoască și să adopte potențialul datelor și al tehnologiei.

Obiectivele unui oraș inteligent sunt aparent comune, dar extrem de complexe și ambițioase în ceea ce privește implementarea lor: îmbunătățirea performanței, optimizarea resurselor, reducerea deșeurilor, tratarea sustenabilă a cantităților din ce în ce mai crescute de gunoi menajer și nu numai, consumului și costurilor curente, și, cel mai important, îmbunătățirea calității vieții locuitorilor săi. În acest sens amintesc faptul că la finele anului 2020 am reușit, prin parteneriatul semnat în calitate de Secretar de stat pentru Telecomunicații alături de ASRO, să încadrăm ISO 37120:2018 “Indicatori pentru servicii urbane și calitatea vieții”, aprobat de Directorul General al ASRO la 23 decembrie 2020. Cu ajutorul acestor tehnologii, serviciile publice ar putea fi puse în funcțiune și implementate cu mai multă precizie.

Construirea orașelor inteligente, evident, nu se va întâmpla peste noapte, necesită pregătire, planificare atentă și o strategie bine documentată, susținută la toate nivelurile administrative și, bineînțeles, aprobată și acceptată de către cetățeni și comunitățile acestora.

Noi, la Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. (RADIOCOM), prospectăm rețeaua LoRaWAN (Long Range Wide Area Network) – o tehnologie promițătoare, dezvoltată pentru a depăși provocările aplicațiilor IoT. LoRaWAN are o arhitectură asemănătoare cu cea a rețelelor celulare, însă este o alternativă la conectivitatea celulară de tipul 2G sau 3G în proiectele în care este necesară o acoperire mai mare și transferul unui volum mic de date către dispozitive cu o autonomie energetică crescută. Acest tip de rețea răspunde unor cerințe esențiale în proiectele IoT: comunicare bidirecțională, securitate completă, mobilitate și servicii de localizare.

Gândim că înființarea unei rețele naționale



LoRaWAN a Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. este soluția pentru multe dintre provocările cu care se confruntă creerea comunităților inteligente, pentru că locuitorii acestora să beneficieze de o calitate a vieții crescute, prin îmbunătățirea siguranței și securității.

Rețeaua națională radio a localităților și comunităților inteligente, ce va adopta standardul global LoRaWAN, va putea oferi comunicații bidirecționale cu o acoperire radio (până la 15 km) cu un consum foarte redus de energie, permițând funcționarea de până la 15 ani pe aceeași baterie. Un alt punct forte este acela că tehnologia LoRaWAN utilizează benzile radio fără licență ISM (industriale, științifice, medicale) pentru implementari de rețea cu costuri reduse.

Astfel, în fiecare comunitate din țară, având în vedere acoperirea națională teritorială a Societății Naționale de Radiocomunicații S.A., se va putea construi și opera o rețea comercială de joasă putere (LPWAN), utilizând tehnologia LoRaWAN, la rândul lor aceste rețele pot fi legate între ele prin Fibră Optică, formând Rețeaua Națională Radio.

Standardul deschis LoRaWAN, combinat cu frecvențe de operare fără costuri de licență și stații de bază cu cost redus, va permite implementarea de rețele în doar câteva luni cu investiții minime.

Noua rețea a Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. va permite aplicații diversificate la scară largă, bazate pe IoT, pe întreg teritoriul României, devenind cea mai mare rețea LoRaWAN, până în prezent, din Uniunea Europeană.

Fiecare comunitate va utiliza rețeaua pentru supraveghere și monitorizare, bazată pe un volum mare de senzori, facilitând colectarea datelor de la:

- contoare de energie, iluminat stradal, senzori de parcare, echipamente de monitorizare a stării, stații de calitate a aerului, containere pentru deșeuri și reciclare, canalizări, contorizarea digitală a apei, gestionarea infrastructurii comunității, școlile, monitorizarea activelor, cum ar fi parcurile, grădinile și terenurile de sport ce pot fi irigate în mod optim prin monitorizarea umidității solului, reducând, astfel, deșeurile și întreținerea neprogramată, plus multe altele;

- informații despre localizarea activelor, senzorii detectează ușile deschise, ferestrele sau mișcarea, persoanele și procesele alertate atunci când sunt depășite pragurile de stare și dispozitivele trimit alerte atunci când sunt detectate emisii de fum și foc;

- pot gestiona consumurile energetice mai eficient, pot detecta întreruperile, lămpile sparte sau întreruperile în alimentare.



Dragoș Preda
Director General, Radiocom

Gestionând inteligent iluminatul, orașele sunt capabile să promoveze securitatea în zonele urbane, precum și să îmbunătățească siguranța pentru pietoni, bicicliști, automobilisti.

Rețeaua Națională Radiocomunicații S.A. de tip LoRaWAN va putea fi înființată prin crearea unei platforme SaaS, găzduită într-o instituție specializată a statului, ce va oferi acces la conectivitate și la o suită de instrumente și aplicații, inclusiv o capacitate de auto-testare, pentru a sprijini integrarea soluțiilor dezvoltate de diferiți dezvoltatori. Instrumentele de auto-testare pentru aplicații și dispozitive care utilizează benzile de frecvențe LoRaWAN vor putea fi accesibile dezvoltatorilor într-o zonă dedicată – o locație cu acoperire LoRaWAN.

În ceea ce privește securitatea acestei tehnologii, datele transmise sunt criptate de la senzor la platformă, securizate în Cloud prin socketuri securizate SSL și autentificare single sign-on, în timp ce aplicațiile și browserele utilizate de clienții finali sunt securizate HTTPS.

Parteneri în Rețeaua Națională Radiocomunicații S.A. de tip LoRaWAN pot fi toți cei care vor recunoaște potențialele beneficii ale IoT, din industrii precum agricultura, asistența medicală, planificare urbană etc.

Eficiența sporită, competitivitatea și gestionarea eficientă a resurselor vor rezulta din precizia datelor furnizate de conectivitatea dintre diversele echipamente dotate cu senzori (M2M).

Rețeaua Națională Radiocomunicații S.A. de tip LoRaWAN este ideală pentru orașele inteligente pentru că implică un cost foarte mic pentru implementarea și întreținerea infrastructurii de rețea, datorită numărului mare de legături, distanței

LoRa Alliance

Acoperirea
rețelei
globale
LoRaWAN



lungi de propagare și acoperire radio, redundanței bune și ușurinței pentru implementarea unui număr mare de senzori.

Așadar, rețeaua LoRaWAN este o soluție rentabilă care va permite orașelor/ localităților/ partenerilor să aibă un control complet al rețelei și datelor, gestionând senzori și dispozitive cu un cost total de achiziție scăzut.

Odată ce rețeaua este implementată, este ușor și rentabil să crești valoarea investiției în timp prin adăugarea de dispozitive noi. De asemenea, oferă

securitate standardizată și robustă, instrumente de gestionare a rețelei de ultimă generație, calitate ridicată a serviciului.

Prin intermediul Platformei SaaS a LoRaWAN Radiocomunicații, ce va fi utilizată de parteneri, activitățile acestora vor beneficia de progrese semnificative în tehnologia IoT, inclusiv rețele cu mai multe aplicații, cloud computing, analiza datelor și o nouă generație de dispozitive și senzori alimentați cu baterii. Toate aceste tehnologii se vor reuni prin conectarea în rețeaua LoRaWAN.”

1

Enforcement parcări și colectare date trafic



PARKING experts

Funcționalitate extinsă

- 1. Calitatea aerului**
Monitorizare continuă niveluri CO2 & SO2;
- 2. Parcări cu plată**
Conformarea cu regulamentul parcarilor;
- 3. Parcări ilegale**
Detectie și sancționare digitale;
- 4. Protecția mediului**
Abateri aruncare deșeurii;
- 5. Taxe, Amenzi**
Emitere digitală;
- 6. Mobilier stradal**
Lămpi iluminat stradal în funcțiune, indicatoare rutiere, daune drumuri.

Date financiare

- Evidență complet digitală;
- Costuri administrative reduse;
- Mai puțină aparatură în teren;
- Eficiență maximă a controlului;
- Dispoziție mare pentru plată.

Scanează QR pentru prezentare video



WEBINAR SMART CITY

În fiecare joi de la ora 11.00 vă așteptăm LIVE alături de noi pentru a înțelege cum se dezvoltă comunitățile noastre, care sunt ultimele tendințe, produse, servicii și proiecte ale Industriei Smart City în România.



2



Tehnologie parcări de incinta și stradale



3



Stații încărcare rapide și ultra-rapide

4



Sisteme ghidare și Smart Parking

PARKING EXPERTS SRL

Partenerul perfect pentru **DIGITALIZAREA** gestiunii parcarilor din orașul dumneavoastră și **SMART MOBILITY!**

e-mail: comercial@parkingexperts.ro

tel: 0733.268.353



Uniting what's next in traffic.

www.yunextraffic.com

YUNEX
TRAFFIC



TUD Group este primul grup de companii independente din România ce oferă o gamă completă și complexă de servicii de consultanță financiară, soluții informatice și consultanță tehnică în domeniul eficienței energetice.

În ultimii 15 ani am fost alături de autoritățile publice locale ce și-au propus să dezvolte proiecte și programe ambițioase menite să genereze o schimbare în bine. Am reușit, alături de instituții financiare internaționale și locale, să investim peste 700 milioane €, reabilitând peste 1500 clădiri determinând astfel reducerea emisiile de gaze cu efect de sera, cu peste 180.000 tone CO₂ / an.

În 2017 ne-am propus să extindem proiectele de reabilitare la clădirile publice și ne-am alăturat Sectorului 6 într-un proiect de anvergură. Acesta presupune reabilitarea aprofundată și eficientizarea consumului de energie a unor școli și grădinițe existente, respectiv construirea primelor instituții de învățământ din România ce respectă principiile clădirilor nZEB.

Ce reprezintă clădirile nZEB?

Clădiri cu consum de Energie aproape Zero, altfel spus clădiri cu performanță energetică foarte ridicată și cu producție proprie de energie din surse regenerabile. Este evident că, în vremurile pe care

le trăim, utilizarea mai eficientă a resurselor este singura soluție în fața exploziei necontrolate a prețurilor energiei. Totodată, ne bucurăm să constatăm un interes tot mai ridicat pentru soluțiile propuse, implementate și urmărite de echipa TUD Group.

În 2018, Sectorul 6 devenea prima autoritate publică din România care a accesat facilitatea ELENA, o inițiativă comună a Băncii Europene de Investiții și a Comisiei Europene (Horizon 2020). Aceasta are ca scop pregătirea de proiecte în domeniul eficienței energetice și sprijinirea investițiilor inovatoare locale și regionale în domeniul energiilor regenerabile și eficienței energetice, cu precădere pentru construcții.

Primăria Sectorului 6, prima autoritate publică care a accesat facilitatea ELENA, pentru eficiență energetică

Acest program pilot destinat clădirilor publice implică reabilitarea energetică complexă a 12 școli și grădinițe (clădiri existente) și construirea a 8 clădiri cu un consum de energie aproape zero (nZEB) concepute pentru destinația de grădinițe și programe școală după școală (after-school).

Autorizația de construcție a fost emisă înainte de 01.01.2019, iar astăzi avem deja primele școli

publice ce au calitatea de prosumator.

“Efectul bulgărilor de zăpadă - ai început cu o școală, vezi rezultatele și apoi există cerințe și din partea celorlalte școli. Apropo de finanțări – este important ca după ce ai acest proiect pilot să demonstrezi că se poate și apoi obții finanțare mai ușor” a explicat Iuliana Leca, manager de proiect, Direcția Fonduri Externe, în cadrul Primăriei Sectorului 6.

Valoarea programului este estimată la peste 51 milioane euro (inclusiv TVA) cofinanțată din fonduri proprii, fonduri nerambursabile ELENA, fonduri rambursabile de la Banca Europeană de Investiții și Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei.

Raluca Teodosiu, TUD Group: “Atuurile pentru o clădire nZEB: Inteligența și educația”

Pe lângă lucrările de reabilitare complexă a unităților de învățământ există și o componentă de educație și conștientizare a comunității locale. Se urmărește astfel educarea noilor generații în direcția respectării mediului prin reducerea emisiile de gaze cu efect de seră, și mai ales se promovează transmiterea mesajul la scară cât mai largă.

Împreună cu reprezentanții Primăriei Sectorului 6 am dezvoltat și un concept prietenos. Ca să fie atractiv pentru copii, programul are o mascotă, pe ursul koala “nZEBI”, care-i însoțește pe elevi în aventura lor de a descoperi responsabilitatea față de mediu. Timp de trei luni, am participat la peste 20 de evenimente, cu 885 de elevi, din dorința de a dezvolta fundamentele solide ale comportamentului sănătos de mâine.

“Atuurile pentru o clădire nZEB: Inteligența și educația. E minunat să vezi că după o oră, două de discuții - feedback-ul copiilor este: și eu pot să fac asta și eu pot să ajut planeta, a spus” Raluca Teodosiu, coordonatoarea divizei tehnice TUD Group.

În ultimii ani s-au reabilitat cu succes cinci unități, iar restul de șapte sunt în plin proces de

modernizare. De asemenea, s-au demarat lucrările în teren la șase din cele opt construcții noi care vor respecta principiile clădirilor nZEB. Ultimele două urmează să intre în faza de proiectare și execuție, după îndeplinirea procedurilor legale.



Ciprian Ciucu, primarul Sectorului 6: “Am reușit să avem primele școli din România la acest standard. *Nu a fost deloc ușor, România nu are constructori care să fie obișnuiți să lucreze la asemenea standarde de eficiență energetică. Au fost investiții grele, dar împreună cu echipa de proiect am lucrat pentru a reuși să avem primele școli din România la acest standard”.*

TUD Group este consultantul financiar și tehnic al acestui proiect și continuă alături de echipa Sectorului 6 al Municipiului București dezvoltarea, perfecționarea și implementarea programului pe mai departe.

„Direcția noastră, ca și echipă, este orientată spre a fi un sprijin administrației publice și, prin această colaborare să furnizăm instrumentele necesare dezvoltării atât la nivel tehnic și economic, cât și la nivel macro, social – cu cât avem o administrație publică mai profesionalizată și mai transparentă, cu atât cetățenii, adică beneficiarii de facto, au mai mult de câștigat, la fel și societatea, în ansamblu. De-a lungul anilor, am creat pe piața românească unele dintre cele mai revoluționare soluții, așa cum este și programul Eficiență Energetică pentru Clădiri Publice, Sector 6”, a conchis **Mihai Tudorancea, Managing Director TUD Group.**



Asociația Română pentru Smart City

2022



ROPAT

**Reuniunea Operatorilor, Producătorilor și
Autorităților din Transportul Public**

Palatul Parlamentului & Online
Eveniment Hibrid

ropat.ro

26, 27, 28
OCTOMBRIE 2022

Caravana Smart City București-Ilfov a prezentat prioritățile de investiții din regiune

Asociația Română pentru Smart City în parteneriat cu Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov, Consiliul Județean Ilfov și Universitatea Politehnica București a organizat în data de 24 Mai 2022, Caravana Smart City București – Ilfov.

Caravana Smart City București-Ilfov a abordat teme precum Strategii, legislație și politici publice, infrastructură și finanțare, proiecte, investiții și soluții de tehnologie și viziunea locală în context regional și a reunit decidenți, reprezentanți ai administrației centrale și locale, experți din mediul privat, precum și reprezentanți ai mediului universitar.

Eduard Dumitrașcu (ARSC): Deși generăm 28% din PIB-ul României, suntem departe de ceea ce ar însemna o zonă metropolitană inteligentă

Eduard Dumitrașcu, Președinte Asociația Română Pentru Smart City: *Chiar dacă nu e foarte confortabil, încercăm să înțelegem nevoile de dezvoltare ale regiunii noastre. Este clar, dacă facem un exercițiu de sinceritate și facem o poză a momentului, o radiografie a regiunii București Ilfov ne arată că, deși generăm 28% din PIB-ul României, suntem departe de ceea ce ar însemna o zonă metropolitană inteligentă.*

Cu toate acestea, președintele asociației și-a exprimat încrederea că lucrurile evoluează într-o direcție pozitivă: *În șase ani de activitate a asociației noastre, foarte rar ne-ați auzit să ne plângem. Dimpotrivă, noi vedem oportunitățile, vedem lucrurile frumoase pe care le avem de făcut, vedem multitudinea surselor de finanțare, ceea ce ne crează și o îngrijorare privind capacitatea de livrare în anii următori.*



László Borbély (Consilier de Stat, coordonatorul Departamentului pentru Dezvoltare Durabilă, Guvernul României): Trebuie să fie o colaborare, un parteneriat. Departamentul de Dezvoltare Durabilă, din 2017 încercăm să punem oamenii la o masă, diferite entități, diferite segmente ale societății

László Borbély a vorbit despre cum o colaborare între companii, experți, și alte segmente ale societății ne poate ajuta să realizăm o strategie de dezvoltare optimă, care poate ajuta la creșterea calității vieții din comunitățile noastre.

Noi nu putem fi cei care depunem proiecte, dar putem să avem o gândire comună, trebuie să avem răbdare și de aceea, dacă ne uităm la Strategia de Dezvoltare Durabilă a României până în 2030 (...) Trebuie să avem parteneri, companii, oameni care știu ce să facă, alte segmente ale societății.



Adrian Criț (STB) În maxim o lună vom putea valida direct cu cardul bancar în toate mijloacele de transport în comun

Directorul general al STB, Adrian Criț a prezentat o parte din măsurile de digitalizare luate de societatea de transport bucurestean, printre care introducerea aplicației 24pay, pentru plata titlurilor de călătorie și a abonamentelor, eliberarea abonamentelor pentru tineri pentru perioade mai mari de o lună, precum și intenția de a lansa o aplicație alături de Ministerul Educației pentru achiziția online a abonamentelor.

Anul trecut am declanșat procedura de achiziție pentru validatoare inteligente, iar începând de săptămâna trecută s-a început montajul și în maxim o lună vom putea valida direct cu cardul bancar în toate mijloacele de transport în comun. Am digitalizat în totalitate centrele de vânzare și peste tot se plătește cu

POS. Ne implicăm în continuare pentru integrarea acelor vending machine care există în centrele comerciale. Vor exista 2.000 de puncte de vânzare de acest fel cu beneficii imense, a mai menționat directorul



Dragoș Preda (Director general Radiocom): Discutam cu Hubert Thuma, prin 2020, despre crearea unui DIH (Digital Innovation Hub) la nivelul Ilfovului, atunci s-au lansat aceste inițiative. DIH-urile trebuie nișate pentru că tocmai această nișare aduce plusvaloare!

Directorul general Radiocom, Dragoș Preda, a prezentat rolul interoperabilității și cel al conectivității în oferirea de oportunități egale cetățenilor. Totodată, el a vorbit și despre importanța numărului de utilizatori în cadrul soluțiilor digitale și nu numai.

Fiecare stat și-a asumat anumite domenii de activitate pentru care este recunoscut în top 3-5. Acest lucru trebuie să ni-l asumăm, să îl calibrăm și să ni-l asumăm. Apoi vorbim foarte des de interoperabilitate. Vin dintr-un domeniu care mănâncă interoperabilitatea de câteva decenii și anume, domeniul militar. Este vorba de limbajul comun. Limbajul comun, în zona de orașe, comunități inteligente, pentru că nu este vorba doar de orașe inteligente sau mediu rural inteligent, este vorba până la urmă de a oferi oportunități egale tuturor

cetățenilor. Și cred că până la urmă aceasta a fost provocarea pandemiei, să fim conștienți că oferim aceleași oportunități tuturor cetățenilor. Lucrul acesta se face prin conectivitate, prin acces la aceste oportunități. Degeaba avem soluții digitale, degeaba avem platforme dacă aceste soluții nu ajung la cât mai mulți utilizatori.



Dan Nicula (ADR BI) Alocarea din fonduri europene pentru regiunea București Ilfov s-a triplat față de perioadele anterioare

Dan Nicula, directorul general ADR BI, a salutat procesul de descentralizare, prin desemnarea ADR-urilor ca autorități de management, subliniind importanța creșterii alocării financiare dedicată regiunii București Ilfov, pentru exercițiul financiar 2021-2027.

Pe lângă descentralizare, s-a mai întâmplat un lucru bun cu prilejul noii perioade de finanțare pentru regiunea noastră și anume alocarea din fonduri europene a crescut substanțial față de perioadele anterioare. Programele operaționale regionale cu caracter național și cu alocări regionale din ultimele două perioade, ne-au oferit la nivelul București Ilfov,

alocări de maxim 400 de milioane de euro pe șapte ani. În noul program regional, finanțarea europeană a crescut substanțial, la aproape 600 de milioane de euro, la care s-ar aduna cofinanțarea națională, minim încă pe atât, deci vorbim de o creștere a finanțării europene și de la bugetul de stat de peste trei ori.



Ciprian Ciucu (Primar Sector 6): Bucureștiul atrage din toată țara și mai cu seamă, absoarbe orice energie semnificativă de la Constanța la Craiova.

Primarul sectorului 6 a punctat modalitatea în care orașele mari, precum capitala, atrag oameni, pe principiul gravitațional: cu cât sunt mai mari cu atât atrag mai mult. Pe lângă oameni, orașele mari atrag și dezvoltare. Acesta a mai subliniat și faptul că una dintre problemele principale ale Bucureștiului este lipsa de cooperare dintre primăriile de sector și lipsa coerenței în colaborarea cu Primăria Generală.

Primarii de sector, că vor, că nu vor se uită unii la alții, care performează mai mult, care muncește mai mult, care are rezultate mai bune. Și atunci competiția asta poate aduce o plusvaloare. Dar, lucrurile trebuie să fie gândite extrem, extrem de bine, ar trebui să avem niște analize funcționale foarte temeinic făcute, un proces de raționalizare, ar trebui să lucrăm cu experți care au

experiență internațională comparativă în astfel de reforme (reforma administrației) [...] și să obținem ceea ce este foarte greu de obținut, un consens politic, dar partidele nu au vrut, au zis dacă nu câștigăm toate primăriile măcar câștigăm una sau două sau trei. Lucrurile sunt extrem de complexe și este nevoie cumva de cineva care să vină poate chiar din campania electorală cu un asemenea proiect pe masă.



Radu Mihaiu (Primar Sector 2): Sectorul 2 și Bucureștiul trebuie să tindă spre o calitate mai bună a vieții. Cea mai mare problemă în București este acum că ne pleacă oamenii calificați, mulți dintre ei din cauza nivelului de trai.

Primarul Sectorului 2, Radu Mihaiu a evidențiat faptul că București a devenit un oraș al mașinilor și nu al oamenilor. Întrebați ce ar alege între parcări și parcuri, o mare parte dintre cetățeni au ales parcările. Dar, Sectorul 2 face parte dintr-un program al Uniunii Europene, care își propune neutralizarea emisiilor de carbon până în 2030, „Misiunea Orașe inteligente și neutre din punctul de vedere al impactului asupra climei”

Sunt două orașe și un sector selectate din România din cele 100 de orașe pentru neutralitatea de carbon până în anul 2030. Am avut săptămâna trecută o întâlnire la Cluj, o deschidere a Misiunii 100 de orașe și evident am stat de vorbă acolo cu directorul general adjunct și cu domnul Boc, am stat de vorbă despre ce

înseamnă neutralitatea de carbon pentru un sector și cum putem atinge acest scop până în 2030, ca sector. Evident că nu se poate ca sector, este un mecanism de finanțare în care am fost poate un pic mai rapizi și mai eficienți în a accesa aceste fonduri, dar neutralitatea de carbon se poate obține doar împreună cu celelalte sectoare. Din acest punct de vedere cred că este foarte, foarte util să avem discuții cu toate sectoarele și Primăria Generală.



Radu Dragomir (Urban Scope): Primul coridor de autobuze autonome va fi la Cluj, Sibiu sau Buzău

În cadrul intervenției sale, Radu Dragomir, CEO Urban Scope, a subliniat importanța parteneriatelor cu administrația locală, având în vedere schimbările ce au avut loc la nivelul societății, menționând deasemenea calitatea în creștere a strategiilor regionale, care încep să cuprindă adevăratele nevoi ale comunității.

Recent am generat un parteneriat cu o firmă americană și austriacă și încercăm să avem primul coridor de autobuze autonome. Ne propunem să îl avem la Cluj, Sibiu ori Buzău, acestea sunt cele trei orașe care concurează în momentul de față pentru acest acest deziderat și încercăm să obținem un grant și să folosim fonduri europene pentru a putea să realizăm acest coridor de vehicule autonome. Suntem pregătiți pentru tehnologiile viitorului, cu siguranță și dorim ca fondurile europene să fie investite cu eficiență maximă, iar pentru

a face acest lucru bineînțeles avem nevoie de acest parteneriat cu autoritățile.



Ciprian Aber (NOD): Este necesară stabilirea unei strategii la nivel regional prin care să integrăm tehnologia în comunitate prin atragerea de fonduri europene

În cadrul panelului dedicat viziunii locale în contextul regional, Ciprian Aber – NOD Business Solutions Manager, a evidențiat necesitatea unei strategii la nivel regional, în special în comunitățile mari urbane cum este și Bucureștiul, cât și modalitățile prin care putem integra tehnologia în comunitate prin atragerea fondurilor europene existente, folosindu-ne de toate resursele specializate pe care comunitatea partenerilor NOD le pune la dispoziție pentru implementarea proiectelor de dezvoltare regională și națională.



Marcel Heroiu (Expert Banca Mondială): București are un sector privat în plină dezvoltare, probabil știți că are un PIB mai mare decât cel al Serbiei sau al Bulgariei, deci este practic o țară într-o țară.

Marcel Heroiu a amintit despre faptul că puterea de decizie din cadrul Bucureștiului trebuie să fie una descentralizată, iar mai apoi ar fi nevoie de o colaborare între autoritățile locale, mediul privat și cetățeni pentru a putea să aibă loc o dezvoltare optimă a orașului.

Este un mamut care este greu să fie gestionat ca lumea. În mod evident trebuie avută o discuție despre legea Bucureștiului, o lege a zonei metropolitane a Bucureștiului, despre descentralizare, este important să nu rămână decizii importante într-un singur pix, trebuie să existe mai multe entități care să se ocupe de dezvoltarea Bucureștiului. Trebuie mobilizați mulți actori de la nivel local, un oraș nu ține numai de un primar sau de administrație locală ține de implicarea

tuturor actorilor, de la cetățeni care pot să își reabiliteze blocurile, cum se întâmplă de exemplu la Cluj, să se ocupe de întreținerea spațiilor din jurul casei sau din jurul blocului, implicarea sectorului privat, care este cel mai important agent de dezvoltare.



Dio Boacă (CEO, Phoenix Media): Noi avem date culese de aproximativ 7 ani de zile la nivel de București, avem toate datele cu tot ce s-a întâmplat în pandemie, unde au fost niște lucruri absolut colosale.

Directorul general Phoenix Media, a vorbit despre cum instituțiile publice nu iau inițiativă pentru a accesa date importante, care pot ajuta la dezvoltarea sectorului de mobilitate.

Sunt foarte multe date care pot ajuta traficul, pot ajuta primăriile, pot ajuta o grămadă de instituții din România. [...] Până acum, singura instituție care ia date de la noi este Primăria Sectorului 4. Ne-am rugat de absolut toată lumea. Noi avem 107 camere care funcționează non-stop și fac counting, numără mașini, pietoni, spun câte sunt autobuze, câte sunt camioane, totul se întâmplă în real time. Ne dorim să vină cât mai multe instituții care să ia aceste date. Mai mult decât

atât, putem să îi conectăm direct pe ei la camerele noastre, chiar ne-am pregătit, am pus niște switch-uri acolo, dacă vor să vină mai mulți cu net-ul le dăm drumul. Noi nu putem să înregistrăm nimic, conform GDPR, noi doar culegem niște numere.



Bogdan Nițulescu (Small, Medium and Corporate Lead, Microsoft România): Pot spune că mare parte din cuvântul cheie, digitalizare, îl reprezintă nevoia de a avea competențe digitale.

Bogdan Nițulescu, a declarat că în România avem o mare nevoie de educație digitală, în prezent, aflându-ne pe ultimul loc la competențe digitale în Europa. Din fericire apar din ce în ce mai multe proiecte și finanțări în zona de digitalizare. Acesta a mai evidențiat cum trebuie să existe demersuri clare care să ajute oamenii să dobândească competențe digitale: de la funcționari publici, la profesori și oameni fără posibilități.

Smart city nu poate să existe fără smart citizen. Și trecând de la istorie la ceea ce ne așteptăm, mă bucur să văd în planuri, în strategii, planuri de finanțare ale competențelor digitale. Suntem, așa cum ați auzit deja, nu mai e o noutate, pe ultimul loc în ceea ce privește DESI, Indexul European la Dezvoltării Competențelor Digitale. Atenție, nu vorbim de abilități, vorbim de competențe. Modul în care oricine dintre noi reușește să folosească tehnologia, și nu device-urile, astfel încât să își atingă niște obiective. Și atunci la asta mă uit și apelul

către toți decidenții de aici din sală este ca-n toate planurile, master planurile, strategiile pe care le gândiți, să includem neapărat acțiuni și evenimente, clare, pentru a crește competențele digitale ale angajaților din unitățile administrativ-teritoriale, beneficiarilor acestora, profesorilor, cadrelor didactice, inspectorilor, pentru că este mare nevoie ca noi să nu rămânem tradițional pe acel ultim loc, ci să recuperăm fantastic decalajul existent.



Mihai Anghel (Director DMU Sector 4): La nivelul București – Ilfov este obligatoriu să generăm absolut tot ce înseamnă politicile de mediu, de aer, tot ce înseamnă partea de green, inclusiv partea de digitalizare.

Directorul Direcției de Mobilitate Urbană a Sectorului 4 a vorbit despre cum proiectul de dezvoltare al Zonei Metropolitane București – Ilfov a rămas în urmă și despre cum orice politică administrativă sau a serviciilor publice poate fi generată numai în parteneriat cu Consiliul Județean Ilfov, cu Primăria capitalei și/sau primăriile de sector.

Când vorbești de partea de digitalizare la nivel de București secvențial, fie că vorbim pe sectoare, fie că vorbim la nivel de capitală, fie că deja ajungem să vorbim la nivel de UAT-uri din Ilfov, [...] dar cred că

trebuie să se uniformizeze într-un fel modul de lucru al acestor autorități publice. Lucrul acesta se întâmplă astăzi, dar se întâmplă prin voința unor persoane, nu prin ceva coerent, nu pe baza unor principii.



Mihaela Toader (CJ Ilfov): Succesul unui proiect inovativ constă în înțelegerea problemelor și adaptarea tehnologiilor la realitatea din teren

În calitate de partener strategic al evenimentului, Consiliul Județean Ilfov a participat în cadrul celui de-al doilea panel – Administrația locală București-Ilfov Proiecte, investiții și soluții de tehnologie.

Digitalizarea nu poate fi un scop în sine, ci mai degrabă un mijloc prin care ar trebui să ajustăm serviciile publice astfel încât să furnizăm, în termeni de calitate și promptitudine, tot ceea ce solicită și are nevoie cetățeanul (...). Succesul unui proiect inovativ, așa cum sunt proiectele de tip Smart County, se bazează în primul rând pe înțelegerea clară a problemelor pe care administrația le are în raport cu cetățenii și adaptarea tehnologiilor existente la realitatea din teren, a declarat Mihaela Toader, administratorul public al județului Ilfov.



Cristian David (Președinte, Institutul pentru Libertate și Democrație): Consider că aceste procese care au loc, fie că vorbim de proiecte, PNRR, dezvoltare durabilă, au până la urmă ca finalitate, ca ultimă finalitate transformarea comunităților noastre

Cristian David subliniază importanța colaborării dintre tehnologie, administrația publică și comunitate. El consideră că în cadrul comunităților un rol decisiv îl are și educația civică, care nu ar trebui să lipsească din nicio comunitate inteligentă.

Cred că o discuție care nu pune în egală măsură comunitatea, tehnologie și administrație nu reflectă întru totul realitatea pe care o trăim. Eu am, să zicem, o experiență de a fi născut și am trăit toată viața mea în București – Ilfov, deci cumva sunt un martor al acestei transformări, știu cum arătau lucrurile în zona noastră și înainte de '89. [...] Comunitățile au nevoie, pe lângă

proiecte, pe lângă infrastructură, pe lângă piste de biciclete sau structuri intermodale, au nevoie de educație civică și mesajul meu este mai degrabă orientat către reprezentanții din autoritățile publice locale aflate astăzi aici de a încuraja și aceste proiecte de dezvoltare comunitară, de conștientizare, de informare.



Ramona Porumb (Viceprimar Sectorul 1): În ceea ce privește Sectorul 1, și ce am înțeles din discuția de astăzi, Sectorului 1, în prezent, îi lipsește o busolă. Îi lipsește busola numită strategie

Viceprimarul Sectorului 1 a menționat că e bine să fim optimiști, dar nu trebuie să neglijăm problemele pe care le avem în prezent și a subliniat că stadiul de digitalizare al Sectorului 1 este încă unul incipient, dacă îl comparăm cu alte sectoare sau alte orașe ale României.

Ne lipsește acțiunea în prezent, și la nivelul capitalei, cred eu, și la nivelul Sectorului 1. Nu este suficient doar să spunem că vrem să facem, dar trebuie să trecem și la treabă. Dar despre ce face Sectorul 1 în prezent, pentru că facem, poate, și câteva lucruri bune, care se văd din prisma cetățeanului, foarte puțin m-aș axa pe partea de digitalizare pentru că avem câteva aplicații care funcționează. Dacă vorbim de reînnoirea contractelor de parcare, dacă vorbim de înscrierea la creșe, dacă vorbim de DITL unde cetățenii, începând din acest an își pot obține prin email un certificat fiscal, își pot declara

imobilele ș.a.m.d., avem și petiții care se pot transmite pe mail, dar din păcate se prindează și se transmit către departamentele din primărie care trebuie să le rezolve. Deci pe partea de digitalizare suntem mult în urmă. [...] Știu că ați vrut să fim optimiști astăzi, să privim cu încredere spre viitor, spre ce putem face, spre fondurile PNRR, dar ca să plecăm mai departe, totuși, trebuie să vedem care este situația în care ne aflăm astăzi.



Mihai Anghel (Primarul Comunei Snagov): Acum, suntem în analiză cu proiectul de apă și canal, suntem încărcăți pe platforma MySMIS

Primarul Snagovului a spus câteva cuvinte despre proiectele actuale care se desfășoară pe raza comunei Snagov, precum proiectul de apă și canal și a povestit despre rolul istoric pe care l-a avut comuna de-a lungul timpului.

Datorită lui Eduard Dumitrașcu și împreună cu administratorul pe care îl am alături de mine, pe Radu Mărginean, am lansat acest concept Snagov Green & Clean și tot ce facem noi, facem sub umbrela acestui concept. Snagovul, într-adevăr, înseamnă mult, înseamnă istorie. Acolo s-au semnat foarte multe

documente importante pentru istorie și poate pentru continuitatea noastră ca neam. Să știți că la Snagov s-a discutat despre aderarea la NATO, aderarea la UE, deci înseamnă ceva și vreau ca această localitate să fie și un punct de atracție și un loc de unde să pornească schimbarea la nivel local.



Smarter technology for all

Lenovo



ThinkPad

PREGĂTIT PENTRU PROVOCĂRI EXTREME TESTAT MILITAR

Laptopurile Lenovo au trecut multiple teste militare MIL-STD 810H.



ȘOCURI MECANICE



VIBRAȚII LA BORDUL NAVEI



VARIAȚII DE TEMPERATURĂ



TEMPERATURI SCĂZUTE



CICLU ÎNGHEȚ DEZGHEȚ



RADIAȚII SOLARE



VIBRAȚII



UMIDITATE



TEMPERATURI RIDICATE



PRAF ȘI IMPURITĂȚI



PRESIUNE JOASĂ



MEDIU INFLAMABIL

Proiect coordonat de
Asociația Română pentru
Smart City

academia smart city

Primele cursuri
Smart City
din România

Pregătire în
domeniul Orașelor
Inteligente!

**CURS
ACREDITAT
MANAGER
INOVARE**

smart citizen

smart mobility

smart economy

smart government

smart living

smart environment

ÎNSCRIE-TE ACUM!

academiasmartcity.ro
031 425 42 63



”Noțiunea de cyber city vine în susținerea dezvoltării și transformării digitale a orașelor. Este mai degrabă vorba despre un sistem neuronal urban, a cărui complexitate crește în funcție de gradul de interoperabilitate al rețelelor componente.”

**Interviu Cristian David, Președintele Institutului
pentru Libertate și Democrație**

ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI SIGURE

Smart City Magazine (SCM): Siguranța orașelor și a comunităților este un concept care a căpătat în ultima perioadă valențe noi sau el a fost întotdeauna la fel de prezent în preocupările oamenilor?

Conceptul de viață comunitară sigură nu este nicicum unul nou, el pornește de la apariția primelor forme de viață colectivă, când protejarea vieții și a bunurilor în fața agresiunilor sau invaziilor era principala prioritate. Construcțiile fortificate au condus la apariția și dezvoltarea cetăților care, vizate ca principale ținte de cucerire, au jucat rolul istoric al redutelor de apărare a comunităților etnice sau religioase. Războaiele moderne s-au purtat cu predilecție pe câmpurile de luptă, orașele rămânând mai degrabă ultimul bastion al declarării formale și simbolice a victoriei.

Mereu prezentă în avangarda evoluției și progresului societății, preocuparea pentru dezvoltarea sistemelor și tehnicilor de luptă a asigurat avantajul puterii celui care a deținut cele mai avansate arme. Această paradigmă a rămas neschimbată de-a lungul istoriei, iar evoluția tehnologiei nu a făcut altceva decât să aducă la un nivel de sofisticare nemăintalnit arsenalul armelor și mijloacelor de luptă, într-o complexă interdependență între capabilitățile militare și sistemele de comunicare.

SCM: În noul context al războiului din Ucraina, ce modificări a suferit conceptul de safe cities, mai putem vorbi despre orașe și comunități sigure în condițiile în care orașele, iată, au devenit teatre de război?

Dacă până în urmă cu câteva luni ideea de orașe sigure era abordată, în principal, vizând menținerea unui climat de ordine și siguranță publică și de asigurare a securității individuale, declanșarea războiului din

Ucraina ne-a adus brusc în fața unei noi realități, aceea că orașele pot deveni veritabile teatre de război. Această perspectivă, mult mai dură și mai intensă, ne lansează o nouă provocare, aceea de a privi elementele de securitate comunitară ca parte integrantă în ansamblul structurilor care compun sistemul de securitate națională.

SCM: Ce transformări suferă în acest context noțiunea de Cyber City?

Comunitatea umană a avut dintotdeauna nevoie de securitate și confort, evoluția a fost una organică, naturală. Doar acele orașe care oferă indivizilor certitudinea siguranței și confortului îndeplinesc premisele pentru dezvoltarea durabilă. Fără existența unui climat general de ordine și siguranță publică, nu putem să privim spre o perspectivă de dezvoltare comunitară.

Pe fondul acestei noi realități, conceptul de securitate cibernetică dobândește un rol din ce în ce mai important. Cyber poate fi definit în acest context și ca o nouă frontieră a securității. Nu ne putem limita aici doar la componenta de tehnologie, aceasta fiind doar un instrument, evidența fiind că ceea ce a făcut comunitățile să evolueze, să se transforme, a fost nevoia primară de securitate. Bineînțeles, riscul de securitate crește concomitent cu tehnologia: acum 30 de ani nu exista riscul de a ne fi furate datele, spre exemplu. De aceea trebuie să urmărim cum a evoluat conceptul de securitate la nivel individual, comunitar sau al orașelor. Există această dualitate dată de evoluție: ea aduce garanții suplimentare, dar, pe anumite compartimente, de nișă, aduce și riscuri noi.

Noțiunea de cyber city vine în susținerea dezvoltării și transformării digitale a orașelor. Este mai degrabă vorba despre un sistem neuronal urban, a cărui

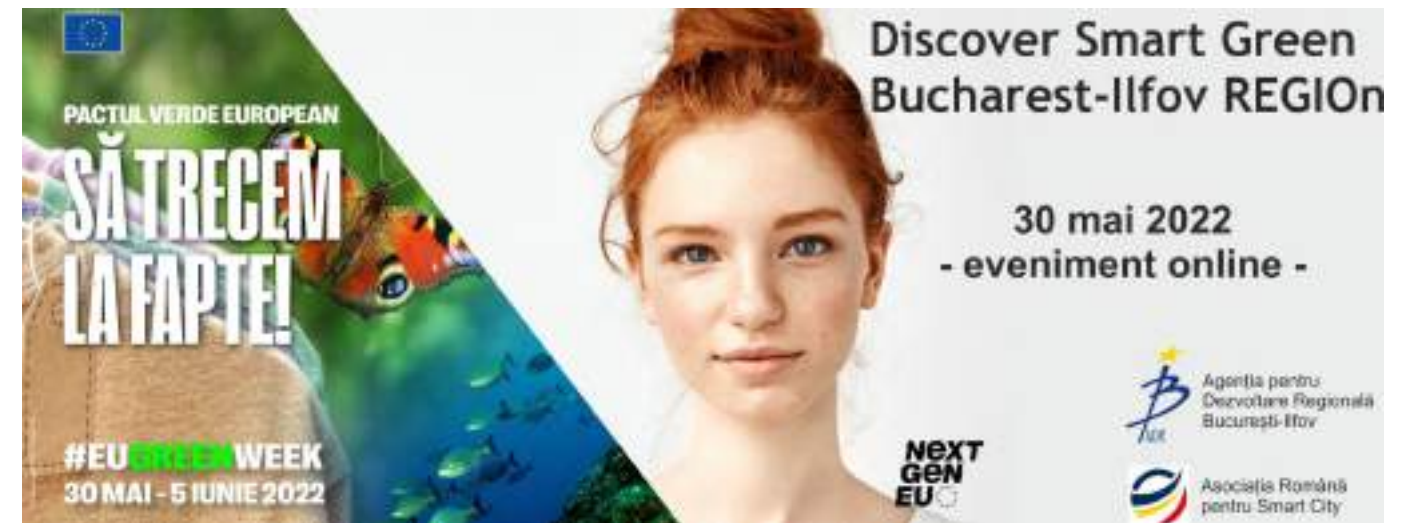


complexitate crește în funcție de gradul de interoperabilitate al rețelelor componente. Infrastructura de utilități și servicii publice, sistemele financiar-bancare, rețelele comerciale sunt doar câteva exemple generice ale elementelor care intră în componența acestei rețele cibernetice urbane. În contextul geopolitic actual trebuie analizat cum funcționează acest sistem neuronal în condiții critice, de criză, de război, concentrându-se în mod deosebit asupra obiectivului primordial, acela de a proteja viața, integritatea fizică a oamenilor. Un oraș pus sub asediu, așa cum vedem în prezent în Ucraina, folosește ca un veritabil scut această infrastructură cibernetică menită să îl protejeze și să fie unul dintre instrumentele principale de apărare în fața atacurilor hibride, care sunt astăzi parte a războiului modern.

Războiul cibernetic și informațional nu are frontiere, orașele putând deveni, peste noapte, actori în prima linie a frontului. Războiul nu se mai duce în afara sau la marginea orașelor, ci în interiorul lor, iar astăzi apărarea cetății este în tot mai mare măsură cibernetică. Vedem în Ucraina, în cazul cel mai grav, acela al unui conflict militar direct, cum unul dintre instrumentele de apărare îl constituie asigurarea unei infrastructuri de telecomunicații care a permis continuarea comunicării, cu rol de rezistență activă. Cu cât această infrastructură cibernetică va fi mai performantă, cu cât va permite mai bine și în timp real interoperabilitatea între bazele de date și structurile de monitorizare, gradul de protecție va spori, nivelul de siguranță a cetățeanului și capacitatea de reacție a autorităților în cazul unor situații critice vor crește.



www.topmetrology.com



Ne-am alăturat demersului european Săptămâna Verde #EUGreenWeek

DG Environment a Comisiei Europene a lansat pentru perioada 30 mai - 05 iunie 2022 un apel de acțiuni care să tragă semnale de alarmă asupra poluării și să promoveze susținerea unui mediu curat. Săptămâna Verde a UE este o oportunitate anuală de a dezbate politica europeană de mediu cu factorii de decizie politică, ecologiști de top și părți interesate din Europa și nu numai. Ediția din acest an s-a axat pe European Green Deal – strategia de creștere durabilă și transformatoare a UE pentru o Europă eficientă din punct de vedere al resurselor și neutră din punct de vedere climatic până în 2050.

Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov (ADRBI) și Asociația Română pentru Smart City (ARSC) s-au alăturat acestui demers, iar în data de 30 mai au susținut un webinar în cadrul căruia Liviu Râncioagă (ADRBI) a prezentat Programul Operațional Regional pentru regiunea București-Ilfov 2021-2027, cu accent pe temele de mediu, exemple de proiecte Regio din perioada anterioară și soluții inteligente pentru un mediu mai bun în regiune. Evenimentul a fost organizat ca eveniment partener #EUGreenWeek, alăturându-se inițiativelor la nivel european.

Andrei Manea (ARSC) a prezentat beneficiile programului național de monitorizare a calității aerului în școli – City Air, program dezvoltat de Asociația Română pentru Smart City. Acesta a prezentat în premieră detalii în legătură cu raportul de monitorizare a calității aerului în urma rapoartelor realizate prin program.

Iuliana Leca, Director Finanțare Externă și Lucian Dubălaru – Consilier local, reprezentanți ai Sectorului 6, au prezentat campania „Caravana

RETROFIT în școala ta”, în cadrul unui program pilot de investiții în eficiență energetică care implică reabilitarea din punct de vedere energetic a 12 clădiri (printre care școli și grădinițe) și construcția a 8 clădiri cu un consum de energie cât mai aproape de zero (nZEB).

Administratorul public al Comunei Snagov, Radu Mărginean, a amintit câteva dintre proiectele primăriei din cadrul proiectului „Snagov – Green and Clean”: digitalizarea serviciilor publice, managementul deșeurilor, regenerarea urbană în jurul lacului Snagov cu peste 300 de puncte acces la luciul de apă, creșterea rețelei de conectivitate la internet și susținerea clusterelor pentru dezvoltarea de proiecte în zona de inovare.

Parcul Dumitrana, Măgurele, este un proiect în valoare de peste 4,2 milioane Euro pentru reducerea poluării, revitalizarea orașului, crearea unei zone verzi și de agrement, crearea de spații de joacă moderne și sigure, zonă de fitness și terenuri de sport, pe o suprafață de peste 60 hectare. Proiectul a fost prezentat de către Camelia Gheorghe și Cristina Rache, reprezentante ale autorității locale.



**DE PESTE 25 DE ANI
CONECTĂM OAMENII CU TEHNOLOGIA**

ADMINISTRAȚIE

- Informarea interactivă a cetățenilor,
- Digitalizarea și arhivarea documentelor tipărite,
- Monitorizarea și securizarea clădirilor și spațiilor din exterior



EDUCAȚIE

- Facilitarea creativității, comunicării și colaborării, în ecosistem digital;
- Automatizarea captării și a fluxului de documente, digitalizare și arhivare;
- Monitorizarea fluxului de persoane și eficientizarea spațiilor;



SĂNĂTATE

- Îmbunătățirea experienței, informarea și monitorizarea pacienților;
- Identificare și autentificare biometrică în procesul de înregistrare;
- Digitalizarea documentelor și a rutinelor fluxului specific;

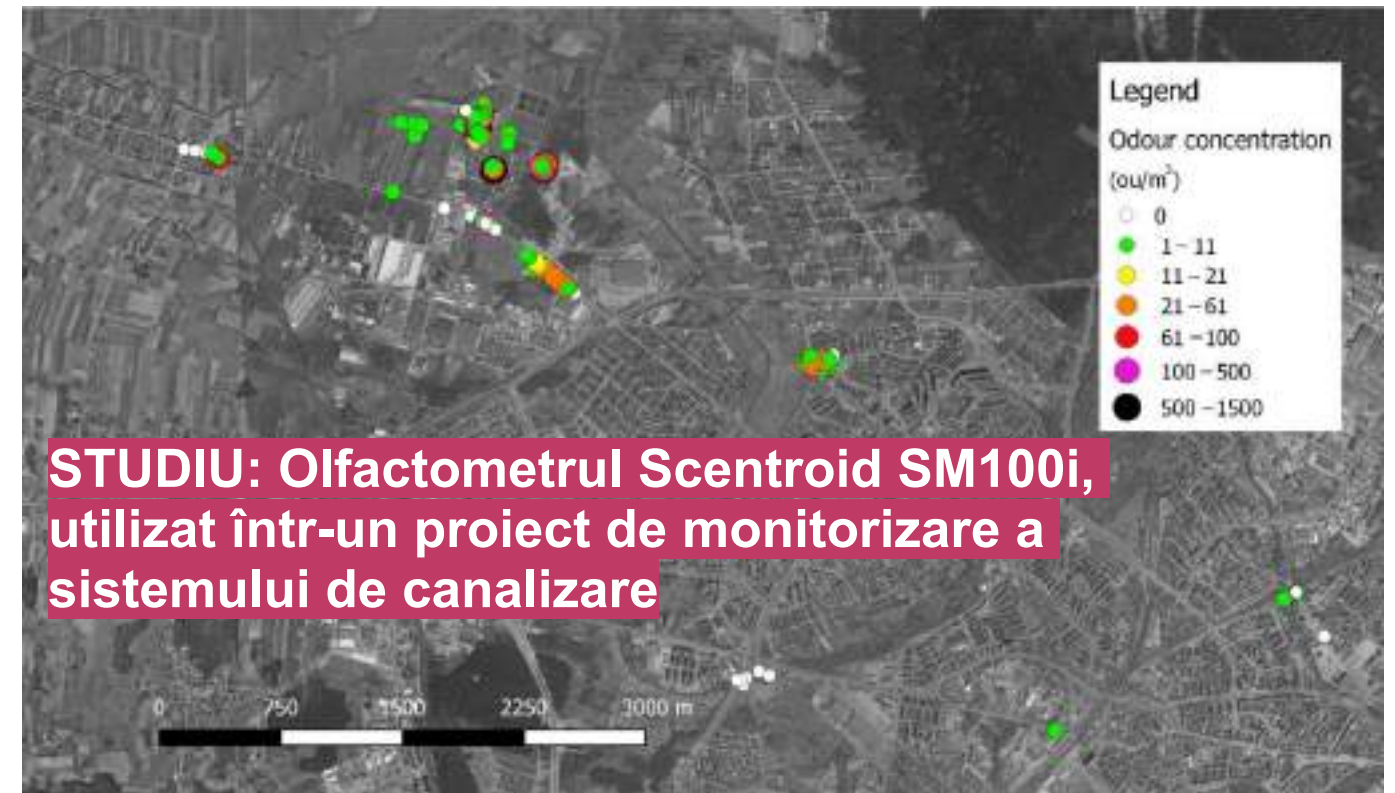


MOBILITATE

- e-Ticketing pe bază de cont sau mobile ticketing;
- Validare și plăți contactless pentru mijloace de transport sau stații;
- Informarea călătorilor în timp real prin soluții eficiente energetice;



+40 21 232 88 94
vanzari@mgt.ro



STUDIU: Olfactometrul Scentroid SM100i, utilizat într-un proiect de monitorizare a sistemului de canalizare

Olfactometrul Scentroid SM100i a fost folosit recent într-un studiu realizat de către Andrzej Kulig, Mirosław Szyłak-Szydłowski și Marta Wisniewska, cercetători din cadrul Universității Tehnologice din Varșovia. Studiul s-a concentrat pe determinarea acțiunilor corective ce pot fi aplicate pentru a minimiza mirosurile neplăcute. Aceste mirosuri proveneau din rețeaua de canalizare care operează în orașul polonez Białystok. Cercetătorii au avut nevoie de dispozitive portabile care să permită citiri multiple ale intensității mirosului și care să ofere rezultate imediate. Acest studiu a promovat în continuare utilizarea generală a olfactometriei portabile de teren ca instrument principal pentru determinarea relației dintre emisiile de mirosuri și verificarea reclamațiilor depuse de locuitorii orașului.

„Această metodă permite detectarea emisiilor nedorite de mirosuri, emisii ce au loc în puncte individuale ale rețelei și în concentrații care nu sunt detectate de senzorii standard, dar care totuși provoacă neplăceri, plângeri și disconfort social.”

Emisiile de mirosuri neplăcute sunt asociate, printre altele, cu transportul apelor

uzate în rețelele de canalizare, ele contribuind la poluarea aerului și duc la plângeri din partea rezidenților care locuiesc în apropierea surselor de emisie.

Problema emisiilor (în special a compușilor de sulf) este întâlnită atât la sistemele de canalizare noi, cât și la cele vechi. Cele mai frecvente surse de emisii de compuși cu miros neplăcut includ canalizările, bazele și bazinele de acumulare, conductele sub presiune și stațiile de pompare pentru apele uzate.

În România, distribuitor autorizat al Scentroid SM100i este POLIALFA, o companie românească fondată în anul 2016 cu scopul de a furniza clienților săi soluții la cheie pentru problemele legate de calitatea aerului și mirosuri industriale. Portofoliul companiei include atât tehnicile necesare monitorizării și detecției factorilor poluanți ai aerului, cât și instalațiile și echipamentele potrivite tratării acestor factori.

Pentru mai multe informații, scanați codul



WEBINAR SMART CITY
ÎN FIECARE JOI DE LA ORA 11.00

LIVE STREAM

BAT România: Obiective clare de sustenabilitate pentru un viitor mai bun



Ileana Dumitru
Director juridic și
relații publice al Ariei
Europa centrală și de
sud în cadrul BAT

Pentru BAT, sustenabilitatea face parte din ADN-ul companiei, de peste 20 de ani. Am discutat cu Ileana Dumitru, Director juridic și relații publice al Ariei Europa centrală și de sud în cadrul BAT, despre strategia de sustenabilitate a companiei și despre pașii concreți făcuți pentru orașele și comunitățile din România.

Ce înseamnă pentru BAT orașe sustenabile?

Orașul și comunitatea în care trăim reprezintă o a doua casă pentru fiecare dintre noi. Avem colțuri de stradă care trezesc amintiri sau zone și cartiere preferate în care ne petrecem timp liber. Evoluția, schimbările de peisaj sunt inevitabile, dar cu siguranță toți ne dorim ca acestea să aibă loc printr-o versiune mai bună a orașelor noastre, în care tehnologia și inovația să se îmbine armonios cu grija pentru natură și istoria comunităților.

Evident, lumea evoluează continuu, iar binele comun implică eforturi comune, atât la nivel individual, cât și la nivel de business. Sustenabilitatea reprezintă o prioritate pentru BAT de cel puțin douăzeci de ani, iar recent a devenit un pilon central al afacerii noastre, pentru un răspuns eficient și rezultate durabile pentru orașe și comunități. Pentru BAT, agenda de sustenabilitate înseamnă în primul rând construirea unui viitor mai bun, prin reducerea impactului afacerii noastre asupra sănătății, atingerea excelenței în protejarea mediului, dezvoltarea unui impact social pozitiv și

reiterarea angajamentului pentru politici comerciale corecte și responsabile. Pentru atingerea acestor obiective ne-am angajat să atingem ținte foarte clare: 50 de milioane de consumatori ale produselor noastre care nu ard până în 2030; neutralitatea emisiilor de carbon din propriile operațiuni până în 2030 și de-a lungul întregului lanț valoric până în 2050; 100% energie regenerabilă până în 2030; creșterea cantității de apă reciclată cu 30% până în 2025; niciun deșeu rezultat din activitatea centrelor de producție să nu mai ajungă în gropi de gunoi până în 2025; eliminarea plasticului de unică folosință necesar din ambalaje și utilizarea exclusivă de ambalaje de plastic reutilizabile, reciclabile sau compostabile până în 2025.

Care sunt principalele arii de progres pentru BAT?

Recent am publicat cel de-al douăzecilea raport dedicat proiectelor noastre de mediu, societății și guvernării (ESG), în care vorbim despre progresul înregistrat în reducerea emisiilor de carbon în cadrul operațiunilor noastre și al lanțului valoric. Anul trecut am reușit reducerea la nivelul companiei cu 42,7% a emisiilor de carbon pentru Scopul 1 și 2 față de valoarea de referință din 2017. De asemenea, am atins un nou prag major: 64,4% din energia electrică utilizată în unitățile de operare provine din surse regenerabile.*

Pe lângă obiectivele de protejare a mediului, ne

concentrăm pe generarea unui impact pozitiv al afacerii noastre în societate. Suntem o companie prezentă la nivel global în peste 180 de piețe, ceea ce ne obligă să dezvoltăm politici responsabile atât față de angajații noștri, cât și față de comunitățile unde aceștia trăiesc și unde business-ul nostru se dezvoltă. Ca principale rezultate în 2021 menționăm că 79% din unitățile noastre operaționale au înregistrat zero accidente de muncă, organizarea de sesiuni de training despre drepturile omului, cu peste 350.000 de participanți la nivelul întregului lanț de furnizori și atingerea unui nivel de reprezentare a femeilor în roluri de conducere de 39%.

Sustenabilitatea reprezintă un pilon central al strategiei noastre și ne bucurăm că eforturile și angajamentul companiei față de standarde înalte de sustenabilitate au fost recunoscute de instituții independente. Între acestea se numără includerea companiei în Dow Jones Sustainability Index pentru 20 ani consecutiv (BAT fiind singura companie de tutun listată în prestigiosul World Index anul trecut). În plus, BAT a fost recunoscută ca Lider Climatic pentru al doilea an consecutiv de Financial Times în lista sa anuală europeană, plasându-ne în top 3% dintre cele 4.000 de companii analizate.

Ce campanii derulează BAT pe direcția de sustenabilitate?

Derulăm permanent eforturi interne de a reduce deșeurile și de a opera responsabil de-a lungul lanțului valoric, prin soluții inovatoare și sustenabile. Pe de altă parte, nu putem reuși atingerea acestor obiective fără a avea alături consumatorii și partenerii noștri comerciali. În 2019, am lansat campania Alege asumat un oraș curat – prima campanie națională care implică colectarea și valorificarea energetică a chiștoacelor de țigară. Campania și-a propus să crească gradul de conștientizare cu privire la gestionarea responsabilă a deșeurilor și impactul pe care gesturile mici îl pot avea asupra mediului și comunităților.

Proiectul a fost demarat în București și s-a extins în Iași, Constanța și de curând în Ploiești și ne bucurăm că peste 2 tone de chiștoace de țigară au fost colectate și valorificate energetic în fabrici de ciment. În 2021, am demarat programul de

colectare selectivă a versiunilor anterioare ale glo, dispozitivul nostru care încălzește tutunul, iar cele peste 11.000 de aparate colectate astfel au fost destinate reciclării.

O altă inițiativă recentă este amplasarea a cinci copaci solari în zone centrale ale Capitalei. Cele 5 structuri din lemn și metal sunt alimentate în întregime de panouri solare și oferă comunității un plăcut moment de pauză, cu acces gratuit la WiFi și puncte gratuite și sustenabile de încărcare a dispozitivelor electronice.

În plus, uitându-ne mai atent la pilonul social din strategia noastră de sustenabilitate, vedem că un element cheie este prevenirea accesului minorilor la produse cu nicotină. În ultimii ani, BAT a desfășurat în mod constant programe de informare a partenerilor comerciali și a consumatorilor cu privire la prevederile legale și la motivele pentru care minorii nu ar trebui să aibă acces la produsele cu nicotină. În 2019, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului s-a alăturat campaniei noastre de informare pentru prevenirea accesului minorilor la produse cu nicotină care evidențiază importanța practicilor comerciale responsabile pentru prevenirea acestui tip de vânzări.

BAT susține programe anuale care facilitează accesul la cultură, istorie și spații publice de calitate în comunitățile noastre. Anual, investim aproximativ un milion de euro în evenimente culturale și sprijinim comunitatea artistică locală prin susținerea unor festivaluri de muzică renumite precum Electric Castle sau SummerWell, dar și evenimente de design precum Romanian Creative Week sau evenimente culturale precum Strada de C'Arte.

Credem cu tărie că dincolo de concepte și de obiectivele ambițioase pe care ni le setăm este important să avem un moment de reflexie asupra viitorului și a gesturilor și schimbărilor pe care fiecare dintre noi le poate face azi pentru o zi de mâine mai bună. Vom continua să ne implicăm atât la nivel de business, cât și la nivel individual în proiecte care contribuie la dezvoltarea sustenabilă a comunităților în care trăim și așteptăm alături de noi parteneri ghidați de aceleași valori bazate pe implicare și durabilitate.

*BAT ESG Report 2021



Black Sea Defense and Aerospace - BSDA 2022



Cea mai mare expoziție de tehnică militară, aeronautică și securitate din estul Europei, aflată la ediția a opta, a avut loc în perioada 18-20 mai, la București, pe platforma Romaero Băneasa. Asociația Română pentru Smart City a participat în calitate de expozant, promovând conceptul de oraș inteligent și sigur.

Pe parcursul celor 3 zile din cadrul expoziției BSDA, Asociația Română Pentru Smart City a promovat atât orașele sigure, cât și importanța diverselor soluții și proiecte care pot ajuta la dezvoltarea comunităților românești, printr-o abordare multidisciplinară.

În prima zi a expoziției, ministrul Apărării Naționale, Vasile Dîncu, a vizitat standul Asociației Române pentru Smart City și a acordat un interviu, în exclusivitate pentru revista Smart City Magazine: „Am venit pentru zona smart aici, pentru zona de inteligență integrată în tehnologiile noi. Asta m-a interesat. Și m-a mai interesat un lucru, pe care l-am întrebat la mai multe standuri, unii mi-au spus fără să îi întreb, unde este partea de dual-use, adică mă interesează și partea civilă și partea militară a aplicației, pentru că aici este un târg de tehnică militară, însă cele mai multe dintre aceste tehnologii pot fi folosite și în zona managementului urban, de exemplu în zona care ține de managementul mișcărilor populației în orașe, supraveghere și așa mai departe, sunt multe posibilități.”

Cu aceeași ocazie la standul organizației a avut loc ediția aniversară 100 a Webinar Smart City,

difuzat săptămânal online, din anul 2020. Președintele Asociației Române pentru Smart City, Eduard Dumitrașcu, i-a invitat având ca invitați speciali pe Dragoș Preda, directorul general Radiocom, Victor Vevera, directorul general ICI București și pe Cristian David, președintele Institutului pentru Libertate și Democrație, pentru un amplu dialog despre conceptele de securitate, reziliență și apărare în comunitățile urbane, în contextul regional actual.

Toate interviurile, precum și cele mai noi tehnologii prezentate la BSDA sunt disponibile pe canalul de YouTube al asociației, “Smart City România”, și fac parte din ediția cu numărul 100 a webinarului Smart City.

BSDA 2022 este singura expoziție din România certificată oficial de Departamentul de Comerț al Statelor Unite ale Americii. Evenimentul este organizat cu sprijinul Ambasadei S.U.A. la București și a Guvernului României prin Ministerul Apărării Naționale, Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Economiei și Ministerul Afacerilor Externe prin Agenția Națională de Control al Exporturilor – ANCEX.

Forțele Aeriene Române

La ediția din 2022 a BSDA, Forțele Aeriene Române au prezentat printre multe alte lucruri impresionante și trei simulatoare de zbor, două pentru avion: unul pentru modelul de avion IAK-52, model pe care se antrenează studenții de la Baza Aeriană Boboc și un simulator pentru zbor instrumental. Cel de-al treilea simulator prezent la

standul este pentru elicopterul IAR-316B Alouette III și a fost realizat chiar de către unul dintre studenții pentru examenul său de licență.

Pilotul Andrei Mihai este pasionat de aviație încă de mic, făcând parte din aeroclub și având acasă o colecție de drone. Acesta ne-a prezentat fiecare dintre simulatoare, iar fiecare detaliu îl puteți afla pe canalul nostru de YouTube (Smart City Romania). Așa am aflat că în general, după 20-25 de ore în simulator, ar trebui să fi deja acomodată cu stilul de zbor și comenzile.

Centrul de Cercetare și Inovare pentru Sisteme de Armament

Noutatea cu care s-a prezentat Centrul de Cercetare și Inovare pentru Sisteme de Armament la BSDA anul acesta este luneta termală dezvoltată în România. Căpitanul Ing. Cristian Predoi ne-a dat mai multe detalii despre această noutate. Este o lunetă termală de ultimă generație destinată echipării armelor de asalt și aruncătoarelor de grenade AG-7, ce permite măsurarea temperaturii corpurilor și executarea tragerilor pe distanțe până la 600 m, în orice anotimp, atât pe timp de zi, de noapte, indiferent de condițiile meteo.

Luneta permite o mărime digitală de până la 8 ori, în funcție de comenzile selectate de operator. De asemenea, permite și modificarea paletelor de culori afișate, astfel încât să se poată optimiza tragerea. Mai mult, reglajul lunetei este unul digital astfel, efectuarea tuturor reglajelor va fi mult mai precisă. Luneta are și un format pentru arme de suport, adică sub acest format poate fi montată și pe mitraliere și arme de precizie.

Centrul de Cercetare și Inovare pentru Sisteme de Armament a făcut și o modernizare a armei PM 7,62 mm (Pistolul-mitralieră, calibrul 7,62 mm), aceasta permițând după modificare instalarea de aparatură optică și optoelectronică de ochire și marcare.

Academia Forțelor Terestre Române "Nicolae Bălcescu" din Sibiu

Forțele terestre Române au prezentat printre altele, un proiect conceput de către studenții Academiei Forțelor Terestre "Nicolae Bălcescu" din Sibiu ce presupune folosirea realității augmentate și virtuale pentru un antrenament cât mai eficient, efectuat înainte ca trupele să meargă pe teren. Această tehnologie își propune să ajute noii recruți să se familiarizeze cu terenul și linia de ochire.

Studenții academiei au dezvoltat și o aplicație de meeting virtual care va putea fi folosită în primă instanță de cadrele militare, iar mai apoi și de civili pentru a-și prezenta proiectele și viziunea într-un mod interactiv.

Am făcut cunoștință cu NAO, roboțelul umanoid. Acesta dispune de IA și este destinat învățământului, în sensul că studenții pot învăța și face practică. Știe să cânte, să danseze, să își spună numele. Destinat pentru divertismentul și destinderea trupelor, NAO vorbește peste 10 limbi, citește, spune bancuri și poate juca piese de teatru. Este destul de autonom, iar folosindu-se de inteligența artificială pe care o posedă, își poate dezvolta propria personalitate.



Dio Boacă (Phoenix Media): primăriile ar trebui să mărească chiriile panourilor stradale de minim 5 ori



Invitatul ediției 102 a Webinarului Smart City, realizat săptămânal de Asociația Română pentru Smart City, CEO-ul companiei Phoenix Media, Dio Boacă, a vorbit despre ceea ce înseamnă sectorul digital outdoor în România, dar și despre beneficiile pe care acest segment le-ar putea aduce primăriilor.

Phoenix Media este liderul digital outdoor-ului din țara noastră, cea mai mare companie care se ocupă de ecranele stradale instalate în orașe.

Dio Boacă a subliniat importanța digital outdoor-ului, care ar trebui să funcționeze în strânsă legătură cu cetățenii, punând la dispoziția acestora mesaje de informare sau alerte, iar compania lucrează la acest aspect, având încheiate în acest sens parteneriate cu instituții publice. Cu toate acestea, deși datele pe care ecranele digitale le pot furniza sunt extrem de variate, rămân nefolosite din lipsa de interes a autorităților. Un parteneriat funcțional este însă cel încheiat de 10 ani cu ISUBIF.

Reprezentantul companiei a atras atenția asupra neglijării veniturilor pe care autoritățile locale le pot genera prin intermediul publicității stradale, precizând că în momentul de față, chiria pentru panourile stradale se poate mări de până la 5 ori: În momentul acesta se poate mări chiria de ocupare a domeniului public de minim 5 ori. Ori 5, nu plus 5. Minim. Nu este nevoie de atâtea panouri. Trebuie să intrăm în componenta economiei de piață. Să creăm licitații. Câte panouri sunt în București? 2000 – 3000. Pot să rămână 1000. Și atunci, și celelalte companii, cele mai multe dintre ele, vor fi nevoite să vină spre zona de digital, spre zona de optimizare. Asta a adus secolul XXI, optimizare și eficiență.

De asemenea, acesta a mai prezentat și o parte din proiectele sale inovatoare, unul dintre acestea fiind introducerea ecranelor eBacklit, un panou stradal care reduce radical impactul asupra mediului, prin transferul către digital și înlăturarea astfel a materialelor neprietenoase cu mediul.



PHOENIX[®]
MEDIA

SMART CITY

E timpul ca orașul tău să devină SMART

Un oraș inteligent este o zonă urbană care folosește diferite tipuri de metode electronice și senzori pentru a colecta date. Statisticile obținute din aceste date sunt utilizate pentru a gestiona eficient activele, resursele și serviciile.

UN ORAȘ INTELIGENT ȘTIE CE VOR LOCUIITORII SĂI ȘI COMUNICĂ EFICIENT ȘI RAPID CU EI.

www.phoenixmedia.ro



Digitalizarea trebuie să fie responsabilă și să nu neglijeze pe nimeni, spun experții reuniți în jurul unei mese rotunde organizate de CESE

În cadrul unei audieri organizate de Comitetul Economic și Social European (CESE), experții au convenit că datele din sistemul digital trebuie să facă obiectul unui control democratic pentru a respecta confidențialitatea și a evita posibilele utilizări abuzive. Ei au subliniat că transformarea digitală, în special având în vedere îmbătrânirea populației UE, trebuie să fie favorabilă incluziunii și să permită accesul la servicii de bază pentru toți.

Într-o societate din ce în ce mai hiperdigitalizată și hiperconectată, aspectele legate de proprietatea asupra datelor, securitate și protecție sunt esențiale; trebuie instituită o formă de control democratic asupra datelor. Acestea au fost punctele abordate de masa rotundă la nivel de experți, organizată de Secțiunea pentru transporturi, energie, infrastructură și societatea informațională (TEN) la 19 aprilie 2022.

Identitatea digitală ocupă un loc important pe agenda acestor zile, iar protecția și securitatea datelor sunt teme prioritare. Aspecte precum confidențialitatea datelor, posibila lor manipulare, recunoașterea facială și situațiile abuzive care ar putea încălca drepturile fundamentale ale omului sunt chestiuni foarte sensibile și trebuie abordate, a declarat Baiba Miltoviča, președinta Secțiunii TEN.

Audierea a reunit experți din diferite medii, oferind ocazia unei treceri în revistă a unor subiecte actuale, cum ar fi identitatea digitală și suveranitatea datelor. Utilizarea masivă a tehnologiilor digitale a făcut posibilă o dezvoltare

fără precedent în istoria omenirii. Acum este momentul să discutăm despre controlul lor democratic, deoarece ele prezintă avantaje, dar și efecte colaterale care trebuie luate în considerare, a declarat Dumitru Fornea, raportorul avizului din proprie inițiativă al CESE pe această temă, în curs de elaborare.

Identitatea digitală și suveranitatea datelor

Soluțiile digitale sunt de mare interes pentru europeni, deoarece simplifică viața de zi cu zi a oamenilor și elimină stresul din procedurile administrative. De exemplu, identitatea digitală poate oferi persoanelor un acces facil la servicii publice sau comerciale.

Cu toate acestea, din septembrie 2018, când a intrat în vigoare o parte din Regulamentul (UE) nr. 910/2014 privind identificarea electronică, numai 14 state membre ale UE au instituit cel puțin un sistem de identificare electronică. Aceasta înseamnă că, deocamdată, numai 59 % dintre rezidenții UE au acces la sisteme de identificare electronică sigure și fiabile la nivel transfrontalier și doar șapte sisteme sunt complet mobile, răspunzând așteptărilor actuale ale utilizatorilor.

Cu toate acestea, deși avantajele sistemelor digitale sunt clare și evidente pentru toți, ele trebuie puse în aplicare cu atenție: o implementare prea rapidă, în special în cazul în care este necesară o identitate digitală pentru a avea acces la anumite servicii de interes general, ar putea duce la situații delicate, în care unui număr semnificativ de persoane li se refuză dreptul de a avea acces la servicii de bază, cum ar fi energia electrică, încălzirea, asistența medicală sau transportul.

Antonio García del Riego, președintele grupului de studiu pentru acest aviz al CESE, a subliniat că în cursa pentru a progresa în digitalizarea economiei și a societății noastre, care va asigura un nivel de trai mai bun, progrese generalizate și o productivitate mai mare, nu putem uita să ne concentrăm asupra incluziunii celor care riscă să fie neglijați. Populația UE îmbătrânește, iar acesta este un factor de care trebuie să se țină seama atunci când ne gândim la accesul la serviciile de bază, atât în sectorul public, cât și în cel privat. Incluziunea digitală este esențială.

Având în vedere că, pe de o parte, UE are încă un nivel scăzut de educație digitală, deși a stabilit obiectivul ca 80 % din populația sa să fi dobândit competențe digitale până în 2030, și că, pe de altă parte, evoluția tehnologiilor nu poate fi oprită, principiul director trebuie să fie integrarea acestor tehnologii în viața noastră și în societățile noastre, în mod responsabil.



”Acum este momentul să discutăm despre controlul lor democratic, deoarece ele prezintă avantaje, dar și efecte colaterale care trebuie luate în considerare” Dumitru Fornea, raportor CESE

Vocile organizațiilor societății civile

În cursul dezbaterii, reprezentanții BusinessEurope au subliniat importanța unei transformări digitale ușoare, operaționale și centrate pe factorul uman. Svetlana Stoilova a subliniat că obiectivul său principal ar trebui să fie integrarea pieței interne a UE, cu o economie digitală și o legislație bazată pe proporționalitate și pe norme clare, și că încrederea este esențială pentru ca cetățenii să adopte servicii digitale.

Adnane Lachheb a adăugat că inteligența artificială este, într-adevăr, considerată o necesitate în Europa și ar putea aduce multe beneficii societății: din acest motiv a fost important să se reducă la minimum erorile și să se aibă în vedere costul neutilizării inteligenței artificiale.

În ceea ce privește sectorul securității digitale, Alban Feraud, reprezentantul Eurosmart, a afirmat că evoluțiile digitale ar trebui să fie în conformitate cu principiile Cartei drepturilor omului și să se

concentreze pe crearea unui ecosistem fiabil, deschis și transparent, bazat pe o identitate sigură și pe protecția datelor.

Diego Naranjo, în numele inițiativei EDRI (European Digital Rights), a pledat pentru protecția drepturilor digitale, subliniind că întâietate ar trebui să aibă drepturile oamenilor, menționând în acest sens protecția datelor, a vieții private, a libertății de exprimare și reglementarea platformelor.

Toate aceste contribuții vor fi integrate în avizul CESE intitulat „Identitatea digitală, suveranitatea datelor și calea către o tranziție digitală echitabilă pentru cetățenii care trăiesc în societatea informațională” (TEN/773), care urmează să fie adoptat în sesiunea plenară din iulie.

Sursa: <https://www.eesc.europa.eu/ro/news-media/news/digitalizarea-trebuie-sa-fie-responsabila-si-sa-nu-neglijeze-pe-nimeni-spun-expertii-reuniti-jurul-unei-mese-rotunde>

WEBINAR SMART CITY
ÎN FIECARE JOI DE LA ORA 11.00

LIVE STREAM



În luna iunie, Asociația Română pentru Smart City, a început seria evenimentelor de networking dedicate liderilor industriei smart city. Primul eveniment din această serie, NexGen #1 a abordat tema De la concurență la convergență. Acesta a avut misiunea de a crea un spațiu deschis care să faciliteze posibilele colaborări pentru antreprenori, experți, decidenți din administrația centrală și locală, profesioniști din diverse domenii, proprietari de afaceri, mediul academic și diplomat.

Gazda evenimentului, președintele Asociației Române pentru Smart City, Eduard Dumitrașcu, a

deschis seria de evenimente NextGen prin care dorește promovarea culturii de networking, aproape deloc prezentă în țară. NexGen, are rolul dezvoltării unui mediu propice, în care să se poată forma relații de parteneriat între liderii comunităților creativ-inteligente.

Dragoș Preda, directorul general Radiocom, a vorbit despre importanța comunităților inteligente și modul în care a reușit să provoace partea de dezvoltare a Radiocom-ului. Există parteneriate dezvoltate între Radiocom și Universitatea Politehnica București, acestea având rolul de a



atrage tânăra generație în câmpul muncii. De asemenea, directorul Radiocom a menționat că pentru a putea dezvolta proiecte trebuie să adaptăm o formă a modelului american de "learn by doing".

Vlad Stoica, președintele ANCOM, consideră networking-ul foarte important, iar oamenii din industria smart trebuie să împărtășească cât mai multe informații și să se consulte pentru a putea deveni din ce în ce mai buni. Reprezentanții statului, mediul privat, asociațiile și cetățenii trebuie să colaboreze, deoarece, prin această apropiere și comunicare pot lua naștere ideile inovatoare.

Tema principală a întâlnirii, de la concurență la convergență a fost abordată de asemenea de Victor Vevea, director general ICI București, care a subliniat rolul securității cibernetice ca fiind un concept de importanță maximă în orice comunitate inteligentă. ICI București a desfășurat un proiect care s-a finalizat cu constituirea unui SOC (Security Operations Center) destinat în primul rând administrației publice și un centru care oferă cursuri de pregătire, acreditate.

Deputatul Daniel Blaga a amintit diverse domenii care au nevoie de profesionalizare, fiind generatoare de venituri. Spre exemplu, industria de gaming este o industrie de peste 200 de milioane de Euro, iar în România avem

doar 3 mastere care pregătesc tinerii pentru a lucra în acest domeniu. Este foarte important feedback-ul venit din partea tuturor decidenților din industrie pentru a putea fi luate diverse inițiative indiferent de context, a amintit acesta.

Octavian Berceanu, vicepreședintele Institutului pentru Dezvoltare și Inovare, susține colaborarea mediului public cu cel privat și consideră că între aceste două medii există un mare decalaj, provocat întocmai de lipsa de comunicare dintre instituțiile private cu cele de la stat. Comunitățile de business ar trebui să creeze punți pentru autoritatea publică și să o ajute să se digitalizeze.

Prima ediție a evenimentului de networking NeXGen a reușit să reunească persoane relevante pentru viitorul comunităților inteligente și le-a oferit un cadru potrivit în care să se reunească sau să se cunoască și să facă schimb de idei.



NexGen - Business After Hours Networking Event!



MAGDA BEI

CEO GRAPHTEC

FURNITURE FITS FUTURE.

Lider transformațional și antreprenor inovator, cu o viziune și o expertiză în multe tipuri de afaceri derulate într-o perioadă de 25 de ani. Antreprenoarea Graphtec consideră că succesul este atins atunci când oamenii din companie sunt priviți prin prisma potențialului lor, iar liderul îi ajută să își depășească singuri limitele, prin provocările multiple ale proiectelor de inovație și creativitate pe care le dezvoltă zilnic.



GRAPHTEC
furniture fits future

BE SMART

MOBILIER URBAN

PENTRU SMART LIVING ÎN ORAȘUL TĂU SMART

Compania Graphtec, ca integrator de software și tehnologie în mobilier de tip smart city - smart company, realizează marketingul de produs care se distinge printr-un nou look și o percepție aparte. Un mobilier inovator unicat, rezultat al serviciilor „all in one” furnizate de un singur producător care susține întregul proces „in house”, în fabrica proprie de la Constanța, pentru clienți și beneficiari de pe întregul mapamond.

www.graphtec.ro

Piese de mobilier urban ar trebui să constituie o cheltuială publică prioritară, în aceeași măsură în care sunt evaluate alte elemente necesare orașului. Cu ajutorul unui mobilier urban complet și ales corespunzător, siguranța și confortul public ajung să fie mult îmbunătățite. De asemenea, utilizarea unui mobilier stradal are efecte benefice asupra prosperității întreprinderilor locale, a valorii imobiliare locale și a obiceiurilor de transport, fără a uita importanța atractivității orașelor din România pentru tânăra generație. Este evidentă diferența dintre felul în care tinerii sunt primiți și tratați peste hotare - în campusuri, parcuri, zone de distracții - și modul în care sunt întâmpinați în propriul lor oraș. Dotarea unui oraș cu servicii smart adaugă o valoare uriașă calității vieții celui oraș, care prinde viață în fața tinerilor mereu interesați de noutate și inserții cu elementele smart în centrele de interes pentru ei.



Putem vedea dovezi clare ale implicării în mod activ a companiei Graphtec în implementarea conceptelor de Smart City, prin derularea multiplelor procese de cercetare și dezvoltare care identifică soluțiile cele mai potrivite pentru nevoile cetățenilor. Compania se dezvoltă ca echipă, în fiecare zi, pentru a susține cu succes pe cei care doresc să implementeze proiecte Smart City în rândul tuturor orașelor din România. Echipa Graphtec creează și produce proiecte de mobilier urban smart city pentru a ajuta la implementarea conceptului de Smart City la nivel național. Compania promovează un nou standard de trai, mai evoluat, cu mai mult respect pentru oameni și mediul înconjurător.

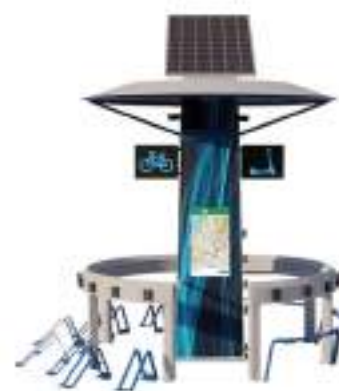
Ca națiune, putem crea parcuri inteligente frumoase mobilate cu elemente ce conțin tehnologie și ne simplifică viața, mobilier ce asigură servicii de calitate și rapide care să bucure turiștii și să ne diferențieze ca destinație de vacanță. Putem crea centre acvatice de tip acvariu sau delfinariu, „ca din viitor”, putem asambla reale trasee turistice care să conducă vizitatorii, să-i îmbie în a descoperi frumusețea orașelor României. Toate aceste elemente inovatoare contribuie și susțin implicit succesul afacerilor locale.

Noi toți suntem responsabili pentru ca fiecare oraș al României să fie mai frumos, mai valoros și mai laudabil!

NE PUTEȚI GĂSI PE SHOP ONLINE
www.graphtec.ro/shop



BĂNCUȚĂ STRADALĂ
SMART CITY



STAȚIE ÎNCĂRCARE
BICICLETE ȘI TROTINETE



BĂNCUȚĂ STRADALĂ
SMART CITY



STAȚIE AUTOBUZ
SMART CITY

DELL Technologies

ROMÂNIA FĂRĂ GHIȘEE

Vrem o țară digitalizată ca afară

7 din 10 români și-au luat cel puțin o zi liberă de la muncă pentru a-și rezolva o problemă care implică interacțiunea cu instituții administrative ale statului.

O campanie



pentru digitalizarea României și a interacțiunii dintre cetățeni și instituțiile statului

De la Smart City la Smart & Digital Tourism

ARIVA - transformarea industriei turismului prin intermediul tehnologiei Blockchain

Claudia Țapardel, CCO, Vicepreședinte - International and European Affairs of ARIVA, Speaker, Europarlamentar (2014-2019)

Rolul și importanța turismului nu pot fi ignorate atunci când vorbim despre dezvoltarea economică a unui oraș, precum și despre promovarea acestuia ca destinație turistică. De altfel, potrivit OMC turismul reprezintă una dintre cele mai mari și mai importante industrii ale economiei mondiale – 8,8 mld de dolari și 10,4% din PIB; acest lucru poate fi atribuit faptului că toate activitățile economice angrenate în acest sector joacă un rol major în stimularea economiei unei țări prin crearea de noi oportunități de business și de locuri de muncă.

Așadar o comunitate smart, presupune și un nou mod de a face turism, de a oferi servicii turistice, culturale și de entertainment, de a atrage turiști printr-un nou mod de promovare și advertising, prin simplificarea și eficientizarea accesibilității pentru toate obiectivele și atracțiile turistice pe care o destinație le poate oferi – deci și turismul, atât la nivel internațional dar mai ales local, trebuie să se transforme într-un „Smart & Digital Tourism”.

Digitalizarea, iar apoi apariția tehnologiei Blockchain au produs schimbări majore în diverse industrii, cum ar fi divertismentul și gaming-ul, iar acum face o diferență semnificativă în numeroase sectoare economice, inclusiv în lumea călătoriilor și a turismului. Deoarece datele despre tehnologia blockchain sunt descentralizate, există o garanție a securității tuturor informațiilor și a tranzacțiilor efectuate pentru realizarea unei călătorii.

De asemenea, un astfel de sistem poate oferi rapiditate și un nivel de eficiență ridicată în organizarea și rezervarea unei călătorii, dar asta nu este tot - cu această tehnologie, un turist poate fi ușor identificat prin intermediul datelor sale biometrice atunci când trebuie să călătorească, evitând astfel timpul pierdut la cozi interminabile pentru controlul de securitate din aeroporturi, poate să-și urmărească cu ușurință bagajele sau să aibă o trasabilitate a plăților și tranzacțiilor efectuate.



Tehnologia Blockchain poate transforma într-un mod remarcabil, ducând la un nivel superior de satisfacție experiențele de călătorie și de asemenea, poate revoluționa industria turismului la nivel mondial, iar acest lucru se întâmplă deja cu Ariva Digital.

Explorați viitorul turismului cu ARIVA

Deși anumite companii încorporează deja tehnologia Blockchain pentru a schimba modul în care se face turism, un important reprezentant al tot ceea ce înseamnă viitorul industriei turismului utilizând tehnologia Blockchain este Ariva World - acest proiect reprezintă o platformă integrată la nivel global pentru călătorii și turism de tip B2C (business to consumer), care a fost creată cu scopul de a oferi turiștilor experiențe de călătorie memorabile, permițându-le să facă rezervări cu criptomonede și, în aceleași timp, să câștige criptomonede atât din rezervările lor, cât și din partajarea de conținut valoros.

Obiectivul major al acestui proiect este acela de a se asigura că în viitorul apropiat tranzacțiile sunt realizate în mod eficient, fără întreruperi sau complicații în rețelele turistice locale și globale.

Mai simplu spus, cu platforma Ariva World - acest concept de Smart and Digital Tourism, a fost gândit cu scopul de a ajuta orașele să își crească potențialul și atractivitatea turistică, oferind în același timp turiștilor oportunitatea de a călători mai ușor și eficient.

Ariva se pregătește să schimbe paradigma în industria turismului datorită conceptului său inovativ, astfel:

Ariva WORLD - prin simpla descărcare a aplicației Ariva World (disponibilă pe Google Play Store și Apple App Store), vă puteți rezerva o vacanță de vis în cele mai populare destinații din lume.

Direct din aplicație, se pot face următoarele operațiuni:

1. Rezerva și descărca bilete de avion;
2. Rezervări cu un singur click pentru hoteluri, restaurante sau intrări la diverse obiective turistice, culturale sau activități și evenimente de entertainment;
3. Obține oferte și prețuri exclusive;
4. Primi notificări de călătorie.

De asemenea, Ariva World oferă opțiuni de plată multiple, cele mai bune oferte de călătorie (bilete de avioane, hoteluri) și vă face călătoriile mai ușoare, punând la dispoziția turiștilor un sistem de plăți rapide, sigure și cu mai puține taxe și comisioane pentru tranzacțiile bancare sau operațiunile de schimb valutar.

Nimic mai simplu decât o platformă integrată care oferă turiștilor toate serviciile și produsele turistice, indiferent de destinația turistică aleasă, și un sistem de plăți eficient prin care cash-ul și schimburile valutare în diverse monede devin istorie.

Ariva duce turismul la nivelul următor, deoarece foarte curând, Ariva POS va fi disponibil în hotelurile din întreaga lume, ceea ce va scuti turiștii de stresul de a converti banii în moneda locală a fiecărei țări.

Ariva FINANCE - aceasta este o nouă generație de sisteme de plată bazată pe tehnologia blockchain. Unele dintre criptomonede care sunt acceptate în prezent pe Ariva sunt BUSD, USDT, USDC, BNB, BTC și ETH. Cu Ariva Finance, puteți

efectua plăți utilizând oricare dintre aceste metode de plată, garantând tranzacții instantanee și securitate totală.

ARV este viitoarea criptomonedă pentru turism, ce poate fi cheltuită în siguranță în întreaga lume.

Ariva CLUB - așa cum vorbim de conectarea între oamenii din întreaga lume pe Facebook, Instagram și pe alte platforme de socializare, Ariva Club este cea mai bună rețea socială pentru turiști, putând fi folosită ca o platformă pe care aceștia își pot împărtăși experiențele despre călătorii, muzee, hoteluri, evenimente culturale, activități de entertainment, pentru a obține recompense în criptomonede și pentru a-i ajuta pe cei care doresc să călătorească pentru prima dată în anumite locuri să fie informați despre destinația lor. Puteți fi siguri că toate informațiile de pe această platformă sunt de încredere, deoarece se bazează strict pe experiențe personale autentice.

Ariva WONDERLAND - oferă utilizatorilor săi o experiență turistică unică, captivantă, permițând achiziționarea de terenuri în mod virtual, personalizarea avatarurilor, produselor și a altor activități desfășurate în Metaversul Ariva într-un mod sigur, folosind NFT-uri.

De asemenea, în Ariva Wonderland puteți călători în trecut, viitor și în locuri în care nu ați fost niciodată, trăind astfel în mod virtual experiența oferită de o destinație turistică necunoscută.

De asemenea, tot în Ariva Wonderland campaniile de promovare și branding ating un alt nivel, într-o nouă dimensiune. Vă puteți imagina cum ar fi să vă promovați orașul ca destinație turistică, precum și serviciile și produsele în Ariva Wonderland?

Noile instrumente digitale și tehnologia blockchain pot transforma total o comunitate, iar în ceea ce privește turismul, viziunea Ariva Digital este de a elimina toate dificultățile cu care turiștii se confruntă atunci când doresc să călătorească.



BUCHAREST
TECH WEEK

powered by



BUCHAREST,
CAPITAL OF TECHNOLOGY

the 6th edition, June 14-19

THE PARADIGM SHIFT

www.techweek.ro

INSPIRED BY



HR MASTERS SUMMIT
PARTNER



MAIN MEDIA
PARTNER



MEDIA
PARTNERS



METaverse SUMMIT
PARTNER



JAVA SUMMIT
PARTNER



GAMING STAGE
PARTNER



Smart Health - Componentă principală a Planului Național de Redresare și Reziliență și a proiectelor din cadrul Orizont Europa



Dr. Ec. Ioana Petcu, Cercetător Științific, expert ARSC

Smart Living sau cum să trăim inteligent, reprezintă una din pietrele de temelie care stau la baza unui oraș smart, în care se experimentează calitatea unei vieți durabile, sănătoase și sigure cu ajutorul tehnologiei, prin dezvoltarea, implementarea și adoptarea unor soluții creativ-inteligente, cu un puternic caracter competitive, într-un mod care se aliază cu valorile europene: tranziția către o planetă sănătoasă și o nouă lume digitală.

Definiție în atingerea acestor deziderate este componenta serviciilor medicale inovatoare de tip smart health (e-health, m-health), prin care cetățeanul beneficiază de cele mai noi metode de prevenire, diagnosticare, tratare și îngrijire medicală.

Unul din principalii piloni ai Planului Național de Redresare și Reziliență al României îl reprezintă transformarea digitală, componentă ce cuprinde o serie de reforme și investiții, în cadrul căreia regăsim unul din cele mai provocatoare obiective și anume digitalizarea sistemului de sănătate. Prin crearea sistemului de e-health și telemedicină se urmărește integrarea infrastructurii digitale la nivelul instituțiilor sanitare centrale, regionale și locale, facilitarea accesului rapid la date și creșterea calității datelor privind sănătatea publică, reducerea timpilor de așteptare în unitățile sanitare prin utilizarea telemecinei și un acces rapid al persoanelor vulnerabile din zonele rurale și urbane mici la consultații specializate în timp real. Interoperabilitatea la nivelul bazelor de date și a sistemelor de înregistrare și administrare a

pacienților, digitalizarea informațiilor medicale și a fișelor de tratament, registre modulare de boli sau interfețe pentru telemedicină și monitorizarea pacienților cu scopul unei comunicări mai bune între medici și pacienți se află pe lista de obiective smart din cadrul reformelor din sănătate.

Un alt instrument de finanțare în domeniul sustenabilității și dezvoltării durabile, a competitivității și creșterii economice a Uniunii Europene îl reprezintă Programul UE de cercetare și inovare, Horizon 2022.

Ținând cont de provocările globale în domeniul sănătății, facilitând colaborarea între entitățile UE, consolidând impactul cercetării și inovării asupra dezvoltării și implementării politicilor UE, programul Orizont Europa finanțează o serie de proiecte ce folosesc tehnologii de ultimă generație precum inteligența artificială, blockchain, big data, realitatea augmentată, tehnologie 6G, cloud computing sau calculatoare cuantice, esențiale pentru viitorul serviciilor medicale. Am să amintesc aici unul din proiectele de cercetare în domeniul smart health în desfășurare, denumit generic WARIFA, ce dezvoltă un instrument de evaluare timpurie a riscurilor, bazat pe inteligență artificială și analiză big data, care să susțină măsurile personalizate de prevenție a principalelor boli cronice netransmisibile, precum bolile cardiovasculare, diabetul zaharat, cancerul sau bolile respiratorii cronice, ce reprezintă principalele cauze de deces pentru cetățenii Uniunii Europene.

În domeniul politicilor și strategiilor pe termen lung în domeniul sănătății la nivelul UE se pune un accent deosebit pe îmbunătățirea calității vieții pacienților, acces egal la diagnostic și tratament și prevenție susținută și consecventă prin combaterea și reducerea factorilor nocivi sănătății. Deasemenea un rol important îl are educația cetățenilor în domeniul sănătății pentru a promova un stil de viață mai sănătos, folosirea telemedicinii în relația pacient -medic, promovarea unor instrumente inteligente de predicție, prevenire și intervenție personalizată timpurie a riscurilor bazate pe tehnologiile de inteligență artificială și Big Data, prin care cetățenii primesc recomandări privind factorii de risc ai stilului de viață și sunt motivați să schimbe astfel obiceiurile nesănătoase, crescând gradul de conștientizare cu privire la riscul de a dezvolta o afecțiune cronică.

În viitorul apropiat afecțiunile pacienților vor putea fi anticipate, prevenite și tratate cu ajutorul tehnologiei, iar inteligența artificială ne va influența viețile prin oferirea de noi modalități de diagnosticare și tratament al bolilor și monitorizare a pacienților.

wisebeam 
POWERED BY **KATHREIN**
Broadcast

Stâlp de iluminat modular



Rețea privată 4G/5G / WiFi public

WiseBeam este partenerul tău de încredere în implementarea viitorului tehnologic al orașelor noastre.

Stâlpul nostru modular și inovator, oferă flexibilitatea reală de care are nevoie orașul viitorului.

- Iluminare cu fotometrie adaptivă 360°
- Cameră CCTV / laser / detecție facială
- Bandă de semnal LED
- WiFi public, rețea privată 4G/5G
- Ceas digital, senzor de temperatură
- Afișaj electronic pentru reclame
- Iluminat parțial 180°
- Încărcătoare telefon wireless
- Stație de încărcare pentru mașini electrice
- Boxe
- Luminator fotovoltaic

<https://wisebeam.tech>



Platforma Smart City

Folosește date și tehnologii inovatoare pentru o mai bună organizare a orașului tău.



Fotometrie adaptivă 360°

Camera 360° HD panoramică

Luminator fotovoltaic

Stație de încărcare pentru mașini electrice

KATHREIN
Broadcast

+48 (750) 42 41 42
info@wisebeam.tech

wisebeam 



www.bmfgrup.eu

ASSURE
SECURE INCREASE
PROPERTY
BUSINESS IMAGE
VALUE

COST OPTIMISATION
RESPONSABILITY
RISK MANAGEMENT
EFFICIENCY
DATA ANALYSIS
REPORTING
TRACEABILITY
QUALITY CONTROL
INSTANT REACTION
NATIONAL COVERAGE
ELITE TEAM
EXPERTISE



POWER ANALYSIS LEADERSHIP CREATIVITY PRESENTATION PARTNERSHIP
COMPETITION TALENT TEACHING SUCCES RELATIONSHIP EXPERTISE
DEVELOPMENT
CREATIVITY RELATIONSHIP
SMART FACILITY MANAGEMENT LEADERSHIP POWER
EXPERTISE QUALIFICATION POWER EXPERIENCE DEVELOPMENT PARTNERSHIP SUCCES PRESENTATION CREATIVITY
SUCCES RELATIONSHIP EXPERTISE INOVATION COMPETITION ANALYSIS LEADERSHIP TALENT
DEVELOPMENT EXPERIENCE

Digitalizarea infrastructurii de apă și canalizare



Smart Water



Web: www.aquaservcj.com
Tel: 0722.45.45.48
Web: www.holisun.com
Tel: 0728.57.50.65





by asseco

**Technology
for business,
solutions
for people.**

